THÈSE DE DOCTORAT

Changement climatique, émotions et décision pro-environnementale

Présentée en vue de l'obtention du grade de docteur
en **Psychologie cognitive** de **l'université Paul Valéry, Montpellier 3**

École Doctorale n°60 – Territoires, Temps, Société et Développement

Présentée par **Sarah Ottavi**

Dirigée par **Pr. Arielle Syssau**
Co-dirigée par **Pr. Sébastien Roussel**

Soutenue publiquement le **19 décembre 2024** devant le jury composé de

Serge CAPAROS Maître de Conférences-HDR, Université Paris 8	Rapporteur
Ghozlane FLEURY-BAHI Professeure, Université de Nantes	Rapporteure
Gladys BARRAGAN-JASON Chargée de recherche, CNRS	Examinatrice
Patrick RATEAU Professeur, Université Montpellier 3	Président du jury
Sébastien ROUSSEL Professeur, Université Montpellier 3	Directeur de thèse
Arielle SYSSAU Professeure, Université Montpellier 3	Directrice de thèse

Titre
Changement climatique, émotions et prise de décision pro-environnementale.

Résumé
Cette thèse vise à approfondir l'examen des émotions associées au changement climatique et à analyser l'influence de ces émotions sur les comportements pro-environnementaux.

Le cadre théorique introduit tout d'abord le changement climatique, abordé non seulement à travers ses causes et ses conséquences, mais aussi par la manière dont il est perçu émotionnellement par les individus. Cette perception émotionnelle est essentielle pour comprendre la réponse psychologique face aux enjeux climatiques, qui peuvent susciter des émotions complexes (Martin et al., 2023 ; Contreras et al., 2024). La deuxième partie explore les outils et méthodes employés pour étudier ces émotions, notamment les techniques d'induction émotionnelle et les mesures comportementales, permettant de capturer de manière fiable les réponses émotionnelles et comportementales des individus face à des images de catastrophes climatiques, par exemple. La dernière partie examine les études existantes sur le lien entre comportement pro-environnemental et émotions, avant de présenter les études originales de cette thèse, qui se concentrent sur la pertinence des stimuli et leur capacité à activer des réponses émotionnelles puissantes.

Trois études structurent cette thèse. La première étude a permis la création d'une base de données d'images, spécialement conçue pour susciter des émotions liées au changement climatique (FAICC ; Ottavi et al., 2021). Cette base comprend 301 images évaluées par 106 participants sur leur valence émotionnelle, leur capacité à déclencher un niveau d'*arousal* (éveil / excitation) plus ou moins élevé ainsi que leur pertinence par rapport au changement climatique.
La deuxième étude, impliquant 502 participants, se concentre sur l'identification des émotions discrètes induites par 24 de ces images, ainsi que sur l'impact de la pertinence des stimuli, pour mieux comprendre comment la perception de leur pertinence peut amplifier les réponses émotionnelles associées. Cette étude a révélé que des images induisent des émotions mixtes, et que l'inquiétude et l'empathie coexistent souvent. L'étude démontre également que la pertinence est étroitement liée avec les émotions, notamment avec l'inquiétude qui ressort comme l'émotion prédominante ressentie face aux images.
Enfin, la troisième étude présente une expérience réalisée auprès de 185 participants, qui explore l'effet de ces émotions, en particulier intégrales négatives telles que l'inquiétude, sur les comportements pro-environnementaux à travers une tâche en laboratoire (*Pro-Environmental Behavior Task*, PEBT ; Lange et al., 2018 ; Lange & Dewitte, 2020, 2021). Dans cette tâche, les participants dovent choisir entre des options plus ou moins favorables à l'environnement, et chaque choix implique un coût d'opportunité, correspondant aux bénéfices potentiels auxquels ils renoncent en optant pour une option plutôt qu'une autre. L'expérience nous permet d'observer que les émotions négatives, telles que l'inquiétude, incitent les individus à prendre des décisions favorables à l'environnement, mais que ces décisions sont accentuées par la pertinence des stimuli.

Les résultats de cette thèse montrent que les émotions peuvent être un moteur puissant des comportements pro-environnementaux et soulignent le rôle essentiel de la pertinence perçue des stimuli dans l'activation de ces émotions. En particulier, les images jugées hautement pertinentes pour illustrer les enjeux climatiques ont montré une capacité significative à susciter des émotions de forte intensité, ce qui se traduit par plus de comportements engagés envers la protection de l'environnement. Ces conclusions ouvrent des perspectives pour améliorer les stratégies de communication face à l'urgence climatique, en insistant sur l'importance de susciter des émotions pertinentes pour encourager l'action écologique.

Mots-clés
Émotions, changement climatique, comportement pro-environnemental, prise de décision.

Title

Climate Change, Emotions, and Pro-Environmental Decision-Making

Abstract

This thesis aims to deepen the examination of emotions associated with climate change and analyze the influence of these emotions on pro-environmental behaviors. The theoretical framework first introduces climate change, addressing it not only through its causes and consequences but also through how it is emotionally perceived by individuals. This emotional perception is essential for understanding the psychological response to climate issues, which can evoke complex emotions (Martin et al., 2023; Contreras et al., 2024). The second part explores the tools and methods used to study these emotions, particularly emotional induction techniques and behavioral measures, allowing for a reliable capture of individuals' emotional and behavioral responses to images of climate-related disasters, for instance. The final part reviews existing studies on the link between pro-environmental behavior and emotions before presenting the original studies of this thesis, which focus on the relevance of stimuli and their ability to activate powerful emotional responses.

Three studies structure this thesis. The first study led to the creation of an image database specifically designed to elicit climate change-related emotions (FAICC; Ottavi et al., 2021). This database includes 301 images evaluated by 106 participants based on their emotional valence, their capacity to trigger varying levels of arousal, and their relevance to climate change.
The second study, involving 502 participants, focuses on identifying discrete emotions induced by 24 of these images and examines the impact of stimulus relevance, aiming to better understand how the perception of relevance can amplify associated emotional responses. This study revealed that some images induce mixed emotions and that worry and empathy often coexist. The study also demonstrates that relevance is closely linked with emotions, especially with worry, which emerges as the predominant emotion felt in response to the images.
Finally, the third study presents an experiment with 185 participants, exploring the effect of these emotions, particularly integral negative emotions such as worry, on pro-environmental behaviors through a laboratory task (Pro-Environmental Behavior Task, PEBT; Lange et al., 2018; Lange & Dewitte, 2020, 2021). In this task, participants choose between options that are more or less favorable to the environment, with each choice involving an opportunity cost, representing the potential benefits forfeited by selecting one option over another. The experiment allows us to observe that negative emotions, such as worry, encourage individuals to make environmentally favorable decisions, but that these decisions are amplified by the relevance of the stimuli.

The findings of this thesis show that emotions can be a powerful driver of pro-environmental behaviors and highlight the essential role of perceived stimulus relevance in activating these emotions. In particular, images deemed highly relevant for illustrating climate issues have demonstrated a significant capacity to evoke high-intensity emotions, resulting in more engaged behaviors toward environmental protection. These conclusions open up perspectives for improving communication strategies in the face of the climate emergency, emphasizing the importance of eliciting relevant emotions to encourage ecological action.

Keywords

Emotions, climate change, pro-environmental behavior, decision-making.

Remerciements

Merci à toutes les personnes qui ont fait de moi la personne que je suis, tous ceux qui ont été patients et encourageants durant la préparation de cette thèse. Je mesure ma chance d'être entourée de personnes qui croient en moi et qui sont fières de moi.

Merci à mes soeurs,
Merci à ma sœur Marie, de qui j'ai toujours ressenti le regard de soutien, presque d'admiration parfois. Je n'ai jamais vraiment compris pourquoi, toi qui es pour moi un modèle de femme. Tu incarnes cette rare combinaison de douceur et de force, avec un dévouement infaillible dans tout ce que tu entreprends – une qualité que je n'ai jamais eue. Ma sœur, il est grand temps que tu reconnaisses ta valeur, que tu voies en toi toute la force, la beauté et la lumière que les autres perçoivent. Il est temps que tu comprennes l'impact profond que ta présence a dans le monde.

Merci à ma petite sœur Julia, ce rayon de douceur et de lumière pour qui j'aimerais tant faire plus pour préserver ce cœur et cette âme si délicats. Je sais que tu n'as pas conscience de la force qui réside dans ton grand cœur, mais sache que c'est là ta plus belle arme face à ce monde qui parfois te dépasse. Ma soeur, n'ai pas peur de répondre par la paix, préserve ta douceur ; elle est un cadeau, un trésor rare qui laisse une empreinte de beauté partout où tu passes.

Quel bonheur d'avoir dans ma vie des sœurs comme vous. Merci pour votre gentillesse, pour votre bienveillance, pour nos innombrables fous rires…
Vous êtes toutes deux une partie de moi.

Un grand merci à ma petite maman, je sais que mes études t'ont parfois un peu dépassée, mais tu as toujours fait de ton mieux pour être présente et me soulager. Merci pour ton aide infaillible sur laquelle je peux toujours compter. Saches que finalement, ce qui m'aura le plus aidé c'est d'être témoin de ton grand coeur, de ta capacité naturelle à recevoir ce que sont les autres, sans chercher à les changer. Merci.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers mon père, qui m'a toujours encouragée à faire puis à poursuivre mes études, qui a su voir et valoriser « mon potentiel » bien avant que je ne l'aperçoive moi-même, et qui n'a jamais cessé de croire en moi. Sans toi, papa, je n'aurais pas fait d'études, pas obtenu mon permis, ni eu le courage d'explorer le monde…Depuis ma naissance, tu as été bien plus qu'un guide ; tu m'as transmis une soif de connaissance, mais aussi un modèle de savoir-être qui m'inspire depuis toujours. Par l'observation de l'homme que tu es, j'ai appris la valeur de l'écoute, l'humilité, la générosité, la détermination, la loyauté — toutes ces qualités qui te définissent. Ta sagesse et ta résilience face aux épreuves de la vie est un exemple auquel je me raccroche lorsque je doute de la direction à prendre. Tu es et resteras mon fil conducteur, mon repère dans les moments d'incertitude.
Je te suis, et te serai toujours, reconnaissante pour tout ce que tu m'as donné et appris. Merci.

J'ai une pensée particulière pour mes grands-mères qui m'ont fait bénéficier du plus grand luxe dans une vie : l'amour. Sans condition, juste l'amour.
Gracias abuelita, pour ta générosité naturelle, gratuite. Pour ta gentillesse et ta douceur inée, tu donnes à ceux qui t'entourent beaucoup plus que ce que tu crois.

J’envoie un merci particulier à ma grand-mère Marie qui n’hésitait pas à accoster des inconnus dans le bus pour déclarer l'admiration qu’elle éprouvait à l’égard de ses petits-enfants. Merci mamie pour ton soutien infaillible, pour avoir partagé toutes ces années mes peines et mes joies à la même intensité que moi. Tu me manques.

Merci Bruna, mon grand petit amour, d’avoir rempli mon coeur d’un bonheur si pur. Sens toi libre de devenir la personne que tu souhaites, vas où la joie te mène et je débroussaillerai ton chemin quand tu en auras besoin.

Merci à Elodie et merci à Sarah, vous m’avez toutes deux beaucoup aidé par votre présence et votre soutien.

Merci à mon parrain Christophe, que j'adore particulièrement, pour sa personne si unique et touchante.

Merci à toutes les personnes que j’aime et que je fréquentes au quotidien et qui font aussi de moi la personne que je suis, Cathy, Camille et vos enfants, Romain et tes parents, ma belle famille, Odile, Yahya, vos enfants, José et tes filles, Tata Véro et tonton JJ, mes cousins et cousines, particulièrement Thomas et Jeanne que j'aime comme des frères et soeurs, Pascale, tes enfants et leurs enfants, mon Papi Lulu.

Mes amis, Sam, Simon, Fantou, Sandra, Binnur, Franck (qui attend un bébé couvé par Alex), Thibaut, Estelle… et ceux que j’oublie mais que j'aime aussi.

Un merci particulier à la meilleure de tous mes amis : Chichi, qui ne m’a jamais lâchée. Je crois finalement que c'est ça un ami ; quelqu'un qui, en dépit des orages, est toujours prêt à ouvrir son parapluie. Merci d’être une personne sur qui je peux compter, merci de m’avoir appris ce qu'est l’amitié. Et un grand merci aussi à tes sœurs et à ta maman, ma chère Nono, qui m’a montré d’où vient cette générosité si belle que tu portes en toi.

Merci aussi à mon chien. Je ne sais pas si « ça se fait », mais il est là tous les jours, quand ça va, quand ça ne va pas, il est toujours présent et toujours heureux, alors comment faire l'impasse de sa présence ici, lui qui imprègne chaque jour de ma vie ? Il ne lira bien sur jamais ces lignes mais peut être que d’une certaine manière, il recevra l’intention qu’elles délivrent.

Avant de passer à des considérations plus professionnelles et pour conclure mes remerciements « intimes », je voudrais remercier mon compagnon de route, Ismaël.
Toujours présent, malgré les obstacles, les impasses, les détours imprévus et les changements d’itinéraires, tu restes fidèle à ton cœur immense qui sait toujours garder le bon cap. J’admire cette force silencieuse, cette capacité à naviguer avec l’intelligence et la bonté d’une âme lumineuse. À travers toi, j’apprends chaque jour ce que signifie aimer vraiment, avec une douceur qui apaise et une profondeur qui élève. Merci de me laisser m’imprégner de ta lumière. J’espère un jour être digne de ce que tu m’offres, et pouvoir à mon tour te donner autant que tu me donnes.

Je remercie toutes les équipes pédagogiques des universités qui m'ont formée, petit bout par petit bout, en particulier Nathalie Blanc, Emmanuelle Brigaud, Jean-Marc Lavaur pour leur chaleureux encadrement. Merci à Florence Lespiau, Cécile Neuville et Sophie Navucet, qui, sur le chemin de la professionnalisation, m'ont beaucoup appris.

J'adresse des remerciements empreints de reconnaissance à Serge Caparos, qui m'a donné le goût de la cognitive lors que je n'en connaissais pas même la définition. Je ne vous ai pas oublié depuis ces 10 années écoulées, jusqu'à aujourd'hui avoir le privilège de vous inviter à participer à mon jury de thèse, merci pour votre pédagogie sans laquelle, sans aucun doute, je ne serais pas là aujourd'hui.

Merci à tous mes camarades doctorants, en particulier Adil, Kevin, José, Justine, Lorene, Marie-Julie, Edouard, J-C, Vincent, Clarisse, Philippe, Lisa, Jerôme, mais aussi tous ceux que j'oublie mais que je remercie quand même.

Merci à tous les étudiants auprès de qui j'ai enseigné et/ou que j'ai encadré, vous aussi à votre échelle, vous m'avez beaucoup appris.

Enfin, mes plus grands remerciements sont adressés à mes directeurs de thèse, mes *chers* directeurs de thèse. Merci à vous deux de m'avoir donné l'opportunité d'en arriver là, à écrire ces remerciements, quatre, presque cinq ans plus tard.

Un immense merci à Sébastien Roussel, pour son encadrement et sa pédagogie, ça n'a pas toujours été facile de recevoir cet encadrement *made in* économie mais ça a été très formateur. Ma crainte a (comme toujours) été de ne pas être à la hauteur de vos attentes mais vous avez toujours été pédagogue, à l'écoute, bienveillant et pour ça, merci.

Et puis, *last but not least*, je voudrais adresser mes plus chaleureux remerciements à Arielle Syssau. Merci de m'avoir fait confiance depuis toutes ces années, merci de m'avoir encadré pendant le master, alors que (disons le) je désertais régulièrement les bancs de la fac.
Merci de m'avoir proposé de poursuivre ce parcours ensemble. Vous m'avez offert ma chance, et je ne saurais vous remercier autrement qu'en vous exprimant ici toute ma gratitude. Vous êtes une femme au savoir-être d'une élégance et d'une intelligence rares. Merci pour votre bienveillance constante, votre gentillesse, vos encouragements, et votre soutien rassurant, même dans les moments de stress – parfois intense. Tout au long de ces années, vos paroles empreintes de bienveillance m'ont vraiment encouragée et apaisée.
Merci pour tout ce que vous m'avez apporté. Je n'oublierai jamais la chance que vous m'avez offerte.

Je ne souhaitais pas particulièrement m'épancher dans mes remerciements, mais durant la thèse j'ai perdu des personnes proches de moi. Trois personnes que je comptais ou que j'avais compté dans mon entourage le plus proche sont décédées. Maladie, suicide, vieillesse, un petit éventail de ce que notre finitude a à offrir. Ces événements m'ont plongée dans une grande remise en question de mon rapport à l'existence et grace à ces années d'introspection que la thèse m'a offert la disposition de traverser, je me suis rendu compte que je ne donnais pas grand chose à ceux qui m'entourent, que je ne disais que trop peu ce que j'ai dans la tête et dans le coeur. Voila qui est chose faite.

_____

En fin de compte, je réalise la chance que j'ai d’être entourée de si belles personnes. Si ces remerciements je ne devais en faire qu’une ligne, je dirais simplement ;

Merci la vie.

« Don't gain the world and lose your soul;

wisdom is better than silver and gold. »

Bob Marley

Table des matières

Résumé……3
Remerciements ……5
Introduction générale……15
PARTIE THÉORIQUE……20
1. Le changement climatique (CC) : Définition, impacts et perception……22
1.1. Le changement climatique : définitions et réalités scientifiques……22
1.1.1. Qu'est-ce que le changement climatique ? ……22
1.1.2. Causes et conséquences : dérèglements environnementaux et sociaux……22
1.2. Le rôle des émotions dans la perception des enjeux climatiques……23
1.2.1. Comment les émotions influencent les réactions face au changement climatique ? ……23
1.2.2. Le rôle des émotions dans la communication climatique……25
2. Les émotions : Définition, théories et méthodes d'étude……28
2.1. Qu'est-ce qu'une émotion ? Approches théoriques……28
2.1.1. Qu'est-ce qu'une émotion ? ……28
2.1.2. Approche dimensionnelle des émotions……28
2.1.3. Approche des émotions discrètes……30
2.1.4. Emotions intégrales, émotions incidentes……33
2.1.5. Théorie de l'évaluation cognitive ou appraisal……35
2.1.6. Émotions mixtes……37
2.2. Comment sont étudiées les émotions ? Méthodes et outils……40
2.2.1. Techniques d'induction émotionnelle en laboratoire……41
2.2.2. Mesures des émotions : auto-évaluations, réponses physiologiques et comportementales…44
3. La prise de décision pro-environnementale……48
3.1. Définitions et théories de la prise de décision pro-environnementale……48
3.1.1. Modèles classiques de la prise de décision……48
3.1.2. La prise de décision pro-environnementale……50
3.1.3. Le comportement pro-environnemental……51
3.1.4. Les différentes mesures du comportement pro-environnemental……52
3.2. Emotions et prise de décision……53
3.2.1. Les émotions et la prise de décision……53
3.2.2. Le rôle des émotions sur les décisions pro-environnementales……55
3.2.3. Impact des émotions négatives sur les décisions pro-environnementales……57
3.2.4. L'essor du rôle des émotions mixtes dans la communication écologique……58

Résumé et objectifs de la thèse……..……..……**61**
1. Résumé des éléments théoriques……..……...……**61**
2. Objectifs de la thèse……..……**61**
PARTIE EXPERIMENTALE……..……...……**64**
1. Etude 1 : Création d'une base de données d'images émotionnelles pertinentes vis à vis du changement climatique……..……..……**66**
1.1. Introduction et objectifs……..……**66**
French Affective Images of Climate Change (FAICC, Ottavi et al., 2021) ……...……**68**
1.2. Discussion : Apports de l'étude et limites méthodologiques……..……**73**
2. Étude 2 : Émotions intégrales mixtes suscitées par les images de CC……..……**74**
2.1. Introduction et objectifs ……..……**74**
Mixed Emotions and Image Relevance as Emotional Triggers in Climate Change Communication……..……...…**75**
2.2. Discussion et implications pratiques……..……...……**109**
3. Etude 3 : Impact des émotions sur les comportements pro-environnementaux……...……**110**
3.1. Introduction et objectifs……..……...……**110**
Emotions, Relevance to Climate Change and Pro-Environmental Behavior: an Experimental Investigation……..……..……**112**
3.2. Discussion et conclusion de la troisième étude……..……...……**144**
DISCUSSION GENERALE……..……**146**
1.1. Synthèse des résultats des trois études……..……**148**
1.2. Apports théoriques et méthodologiques……..……..……**150**
1.3. Limites de la recherche……..……**151**
1.4. Perspectives……..……**152**
Conclusion générale……..……..……**155**
Bibliographie……..……**157**
Annexes……**171**

Liste des Figures :

Figure 1. *Représentation du modèle du circumplex de Russell, avec la dimension horizontale de valence et la dimension verticale d'activation. Figure tirée de Feldman-Barrett & Russell (1998).*

Figure 2. *Représentation des expressions faciales postulées comme caractéristiques des émotions de base d'après Ekman (1993).*

Figure 3. *La roue des émotions d'après Plutchik (1980).*

Figure 4. *Le modèle componentiel des émotions d'après Scherer (1984).*

Figure 5. *Echelle Self Assesment Manikin (SAM) permettant une mesure auto-évaluée de la valence (plaisir), de l'éveil affectif (éveil) et du contrôle (dominance) ressentis, d'après le modèle de Bradley & Lang (1994) .*

Figure 6. *La grille de l'espace évaluatif (Evaluative Space Grid, ESG) d'après Larsen et al. (2009), traduite en français.*

Liste des sigles :

AIM : *Affect infusion model*

CC : Changement climatique

CCA : *Climate Change Anxiety*

CCNUCC : Convention-cadre des nations unies sur les changements climatiques

CPE : Comportement pro-environnemental

EM : Évaluation des écosystèmes pour le millénaire

ESG : *Evaluative Space Grid*

ESM : *Evaluative Space Model*

FAICC : *French Images of Climate Change*

GES : Gaz à effet de serre

GIEC : Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat

IAPS : *International Affective Picture System*

SAM: *Self-Assessment-Manikin*

SEC : *Stimulus Evaluation Checks*

Introduction générale

Les émotions, en tant que réponses adaptatives, jouent un rôle essentiel dans la manière dont les individus appréhendent leur environnement et prennent des décisions pour interagir avec cet environnement, qu'il s'agisse de menaces, d'opportunités ou de changements à long terme (Damasio, 1994). En ce sens, elles agissent comme des filtres cognitifs qui orientent non seulement la perception mais aussi la prise de décision. Puisqu'elles jouent un rôle clé dans l'évaluation d'un événement ou d'un stimulus, elles influencent directement les comportements qui en découlent (Lazarus, 1991). Ce processus est particulièrement pertinent dans le contexte du changement climatique (CC), puisque la montée des températures, les événements météorologiques extrêmes et la dégradation des ressources naturelles sont autant de symptômes du changement climatique qui requièrent des réponses rapides et efficaces à l'échelle individuelle et collective. Cependant, la compréhension de la façon dont les individus perçoivent ces menaces et, surtout, les actions qu'ils sont prêts à entreprendre pour les atténuer, reste un défi complexe (Gifford, 2011 ; van der Linden, 2015).

Dans ce contexte, le changement climatique est donc un phénomène exigeant dont la perception et l'interprétation dépendent en grande partie des émotions ressenties face à des informations souvent alarmistes ou abstraites, influencées par la communication scientifique, les politiques environnementales, et les croyances personnelles.

Des études ont montré que l'exposition à des images frappantes de destruction environnementale ou à des discours alarmants peut capter l'attention et susciter des sentiments de culpabilité ou de responsabilité, favorisant ainsi l'adoption de comportements écologiques, bien que ces approches puissent parfois désensibiliser le public si elles sont surutilisées (O'Neill & Nicholson-Cole, 2009 ; Bloodhart et al., 2019). Des études ont également montré que des inductions émotionnelles positives, telles que des représentations de solutions réussies ou des initiatives environnementales collectives, ont produit des résultats satisfaisants en matière de promotion de comportements pro-environnementaux. Par exemple, la mise en avant d'initiatives communautaires réussies, comme des projets locaux de reforestation ou des campagnes d'énergie renouvelable, peut susciter des émotions positives telles que la fierté et l'espoir, renforçant ainsi l'engagement durable des individus. Ces émotions permettent aux gens de se projeter dans des solutions tangibles, ce qui renforce leur sentiment d'efficacité personnelle et collective (Brosch, 2021).

Ce lien entre émotions et comportements pro-environnementaux (CPE) soulève des questions fondamentales sur la nature de cette relation et sur les mécanismes sous-jacents qui poussent les individus à adopter des comportements en faveur de l'environnement.

Les études sur l'impact des émotions sur les CPE ont produit des résultats contrastés, certains montrant des effets favorables, d'autres délétères, en fonction du type d'induction émotionnelle utilisée, positive ou négative, intégrale ou incidente. Chaque approche, qu'elle se concentre sur une émotion discrète ou une valence émotionnelle spécifique, présente des justifications solides. Cependant, malgré la richesse de ces travaux, aucun consensus clair n'a émergé parmi les chercheurs. Ces divergences mettent en lumière les limites des approches traditionnelles, qui se concentrent souvent sur des émotions unidimensionnelles, sans tenir compte de la complexité émotionnelle. En effet, bien que de nombreuses recherches aient montré que les émotions influencent la prise de décision dans des contextes environnementaux, le rôle des émotions mixtes – ces états où coexistent simultanément des émotions positives et négatives – demeure sous-exploré. Ces émotions mixtes, notamment dans la perception du changement climatique, pourraient avoir un impact significatif sur la motivation à adopter des CPE, un aspect largement négligé jusqu'à présent (Markowitz & Shariff, 2012 ; O'Neill & Nicholson-Cole, 2009). Le premier objectif de cette thèse est donc de combler ce manque en étudiant le rôle des émotions mixtes dans la perception du changement climatique.

Cependant, bien que les mécanismes exacts liés au ressenti des émotions mixtes ne soient pas entièrement compris, lorsque l'expérience d'une émotion conduit à une expérience d'une ou plusieurs autres émotions, les évaluations pourraient tendre à refléter l'émotion la plus intense, mais de manière moins claire que lorsqu'une seule d'entre elles est activée (Bose, 2023). De plus, s'il réside toujours une absence de consensus quant à la portée des émotions sur le comportement pro-environnemental (quelle(s) émotion(s) « fait(font) passer » à l'action ?), une étude de Milfont et Duckitt (2010) a démontré que l'inquiétude environnementale était un prédicteur significatif de l'engagement envers des comportements pro-environnementaux, tels que la réduction de la consommation d'énergie et le soutien à des politiques de protection de l'environnement. Une méta-analyse de Gifford (2011) a également conclu que l'inquiétude environnementale est positivement corrélée avec les attitudes favorables à la protection de l'environnement et l'intention de prendre des mesures pour réduire l'impact environnemental. Le deuxième objectif de cette thèse est donc de combler le manque de littérature à propos de l'effet de l'induction émotionnelle intégrale négative sur le comportement environnemental en s'intéressant précisément à l'effet de l'émotion « inquiétude » sur la prise de décision en faveur de la cause climatique.

Afin de répondre à ces deux objectifs, le manuscrit de thèse s'organise en trois parties : une première partie théorique permet d'introduire les notions et modèles sous-tendant notre problématique de recherche concernant l'effet potentiel des émotions intégrales mixtes sur le comportement pro-environnemental individuel. Une seconde partie empirique présente les études

réalisées pour y répondre ; enfin, la dernière partie présente une discussion générale visant à apporter un regard critique et une mise en perspective des observations réalisées lors des études empiriques.

La partie théorique se décompose en trois sous-parties. La première est consacrée à la définition du changement climatique et de ses impacts et ses causes, notamment les dérèglements environnementaux et sociaux qu'il entraîne. En plus de présenter les données récentes sur le réchauffement global, nous explorerons le rôle que jouent les émotions dans la manière dont les enjeux climatiques sont appréhendés par les individus. Plus précisément, nous examinerons comment les émotions influencent les réactions face à des images du changement climatique et comment elles sont utilisées dans les stratégies de communication climatique pour encourager l'engagement et l'action.

La deuxième sous-partie s'intéressera aux émotions, en commençant par une présentation des différentes approches théoriques, de leur définition et évolution. Nous examinerons notamment la distinction entre les approches dimensionnelle et discrète, ainsi qu'entre les émotions intégrales et les émotions incidentes. Ce chapitre abordera également les méthodes d'étude des émotions, notamment les techniques d'induction et les outils de mesure des états émotionnels induits.

La troisième sous-partie portera sur la prise de décision pro-environnementale. Après avoir défini et examiné les théories classiques de la prise de décision, nous explorerons la spécificité de la prise de décision dans un contexte pro-environnemental, en identifiant les principaux facteurs qui influencent ces comportements. Ce chapitre mettra l'accent sur l'impact des émotions sur les décisions pro-environnementales, en soulignant particulièrement le potentiel rôle des émotions négatives et mixtes dans ce processus.

La partie expérimentale de cette thèse se compose également de trois sous-parties qui présentent les différentes contributions empiriques réalisées. La première étude consiste en la création d'une base de données d'images (FAICC, Ottavi et al., 2021), conçue spécifiquement dans le but d'évaluer les caractéristiques émotionnelles dimensionnelles de différentes images. Cette étude visera à décrire les processus par lesquels les images peuvent induire des émotions intégrales, et mettra en lumière l'importance de ces images en tant qu'outils pour les expériences sur la communication environnementale.

La deuxième étude s'intéressera aux émotions intégrales mixtes générées par les images de changement climatique. Elle examinera la pertinence de ces émotions dans la communication environnementale, en s'appuyant sur une revue de la littérature existante. L'objectif principal sera de tester des hypothèses liées à la capacité des images à susciter des émotions mixtes (simultanément positives et négatives) en fonction de leur pertinence avec le domaine. (Ottavi et al., en préparation

Journal of Environmental Psychology).

Enfin, la troisième étude se concentrera sur l'impact des émotions intégrales négatives, notamment l'inquiétude, induite par le biais d'images, sur les comportements pro-environnementaux. Après une introduction théorique sur les liens entre émotions et comportements, les hypothèses de l'étude seront présentées. Les résultats mettront en évidence la relation entre les émotions intégrales suscitées par les images et les comportements pro-environnementaux observés. (Ottavi et al., en préparation *Ecological Economics*).

La discussion générale permettra de souligner les principaux résultats obtenus au cours des trois études empiriques, en explorant leurs implications théoriques et pratiques. Cette partie mettra en lumière comment ces résultats contribuent à une meilleure compréhension du rôle des émotions, et en particulier des émotions négatives et de la pertinence des stimuli, dans la perception du changement climatique et la prise de décision pro-environnementale.

Nous examinerons dans cette section l'importance des émotions mixtes, en soulignant leur capacité à refléter la complexité des enjeux climatiques. La discussion abordera également le rôle déterminant de la pertinence perçue des stimuli, montrant comment celle-ci amplifie les réactions émotionnelles et motive davantage à l'action écologique. Enfin, cette partie discutera des limites méthodologiques des études menées, notamment en termes de généralisation des résultats et de validité écologique. Elle présentera des pistes pour des recherches futures, en mettant en avant l'intérêt d'élargir les échantillons, de prendre en compte les différences individuelles et culturelles, et de tester les effets des émotions dans des contextes plus naturels.

Pour finir, la conclusion générale présentera une synthèse des principaux apports de la thèse, et abordera l'application pratique de ces résultats, notamment pour guider la conception de campagnes de sensibilisation environnementale plus efficaces en exploitant la pertinence perçue et les émotions négatives et mixtes pour encourager des comportements pro-environnementaux durables.

-PARTIE THEORIQUE-

1 - Le changement climatique (CC) : Définition, impacts et perception

1.1. Le changement climatique : définitions et réalités scientifiques

1.1.1. Qu'est-ce que le changement climatique ?

Le changement climatique désigne une modification durable des conditions climatiques à l'échelle globale, caractérisée principalement par l'augmentation des températures moyennes de la planète. Ce phénomène est le résultat de perturbations dans l'équilibre énergétique terrestre, liées notamment à l'augmentation des gaz à effet de serre (GES) dans l'atmosphère, dus en grande partie aux activités humaines depuis le début de l'ère industrielle (Pachauri et al., 2014 ; Arias et al., 2021). Ces gaz sont responsables de l'emprisonnement de la chaleur dans l'atmosphère terrestre, conduisant ainsi à une augmentation des températures mondiales par un processus connu sous le nom d'effet de serre. Bien que l'effet de serre soit un phénomène naturel essentiel à la vie sur Terre, permettant de maintenir des températures compatibles avec la survie des espèces, l'augmentation des GES d'origine anthropique a provoqué un déséquilibre qui entraîne un réchauffement accéléré et des perturbations profondes dans les systèmes climatiques (Hansen et al., 2013).

Aussi, le changement climatique ne se limite pas au seul réchauffement des températures. Il inclut une série de perturbations complexes dans les systèmes climatiques, qui se manifestent par des modifications des régimes de précipitations, l'acidification des océans et l'intensification des événements météorologiques extrêmes (Trenberth, 2011). Ces phénomènes se traduisent par des épisodes de sécheresse plus fréquents, des inondations plus intenses, et des tempêtes tropicales plus violentes. Ces transformations influencent les cycles naturels, les écosystèmes, et la biodiversité, créant un ensemble de bouleversements ayant des répercussions importantes sur les systèmes naturels et humains (Diffenbaugh & Burke, 2019).

1.1.2. Causes et conséquences : dérèglements environnementaux et sociaux

Pour comprendre l'ampleur de la problématique environnementale contemporaine, il est nécessaire de retracer son évolution au fil du temps. L'histoire de notre relation avec l'environnement est marquée par une évolution complexe, caractérisée par des périodes d'harmonie et de déséquilibre. Dans les sociétés traditionnelles, les peuples autochtones entretenaient souvent des rapports respectueux et équilibrés avec la nature, reconnaissant sa valeur intrinsèque et sa capacité à soutenir la vie (Berkes, 2017). Cependant, l'avènement de l'ère industrielle au 18e siècle a marqué un tournant

majeur dans notre rapport à l'environnement. La révolution industrielle a été un catalyseur de progrès technologique et économique sans précédent, mais elle a également entraîné une exploitation effrénée des ressources naturelles et une pollution généralisée (McNeill, 2001). Les activités extractives, la combustion de combustibles fossiles et l'expansion urbaine ont rapidement transformé les paysages et modifié les cycles naturels, créant un déséquilibre écologique croissant (EM, 2005).

Les premières prises de conscience environnementales sont apparues au début du 20e siècle, avec des voix émergentes dénonçant les ravages de l'industrialisation et plaidant pour une approche plus responsable de la gestion des ressources naturelles (Carson, 2009). Au cours des décennies suivantes, la sensibilisation aux enjeux environnementaux s'est accrue, alimentée par des événements marquants tels que la publication du livre "*Silent Spring*" de Rachel Carson en 1962, qui a alerté le public sur les dangers des pesticides, ainsi que des catastrophes environnementales telles que la marée noire de l'Exxon Valdez en 1989 et celle du Deepwater Horizon en 2010, qui ont mis en lumière les conséquences dévastatrices de nos activités industrielles sur les écosystèmes marins (Carson, 2009 ; Anderson et al., 2012).

Au 21e siècle, la problématique environnementale est devenue un sujet de préoccupation mondial, attirant l'attention des gouvernements, des organisations internationales, des entreprises et de la société civile. Les accords internationaux tels que l'Accord de Paris sur le climat en 2015 ont marqué des étapes importantes dans la lutte contre le changement climatique (CCNUCC, 2015). Pourtant, malgré les progrès réalisés dans la prise de conscience et l'action environnementale, il est devenu de plus en plus évident que les solutions basées uniquement sur des données scientifiques et des arguments rationnels ne sont souvent pas suffisantes pour susciter un changement significatif dans les comportements individuels et collectifs (Steg & Vlek, 2009). En effet, notre capacité à aborder efficacement la crise environnementale dépend également de notre compréhension des facteurs psychologiques et émotionnels qui influencent nos attitudes et nos actions vis-à-vis de l'environnement (Clayton, 2020).

1.2. Le rôle des émotions dans la perception des enjeux climatiques

1.2.1. Comment les émotions influencent les réactions face au changement climatique ?

De nouvelles formes d'émotions sont désormais reconnues et analysées comme des réponses émotionnelles aux préoccupations environnementales contemporaines (Ágoston et al., 2022). Ces émotions émergent en réaction aux crises écologiques actuelles qui exposent les individus à des défis inédits, tels que le changement climatique, la pollution généralisée et la perte accélérée de

biodiversité. Face à ces enjeux, les individus développent une variété de réponses émotionnelles, notamment la dépression, l'anxiété et la colère (Stanley et al., 2021), lesquelles influencent leur comportement, leur bien-être et leurs choix de vie de manière complexe et différenciée. Ces réponses sont l'expression de l'impact psychologique profond des crises environnementales sur les populations, marquant ainsi l'émergence de nouveaux troubles dits « psychoterratiques » (Albrecht, 2011), liés au stress chronique exercé par la dégradation des écosystèmes et la destruction de la nature, qui déstabilisent la santé mentale humaine.

L'éco-anxiété par exemple, est souvent associée à une anticipation constante de désastres environnementaux, créant un sentiment accru de vulnérabilité et d'impuissance (Pihkala, 2020), et désigne les sentiments de peur, d'inquiétude et de préoccupation que ressentent les individus face aux problèmes environnementaux tels que le changement climatique, la pollution et la perte de biodiversité. Elle est parfois considérée comme un sous-type de trouble d'anxiété généralisée, caractérisé par un sentiment d'impuissance chronique qui altère significativement la capacité des individus à fonctionner normalement au quotidien. Ce phénomène est particulièrement répandu chez les jeunes générations, qui se sentent profondément préoccupées par l'avenir de la planète et l'inaction perçue des générations précédentes (Pikhala, 2022).

L'éco-deuil est une réponse émotionnelle suscitée par la perte d'environnements naturels et d'espèces provoquée par les activités humaines. Cette forme de deuil ne se limite pas à la perte tangible d'espèces ou de paysages, mais concerne également la perte symbolique de ce que ces éléments représentaient pour les individus et les communautés. L'éco-deuil se manifeste par des sentiments de tristesse, de désespoir et de perte d'identité, résultant de la dislocation des systèmes de connaissances environnementales et de la rupture du lien profond entre les êtres humains et la nature (Cunsolo & Ellis, 2018).

Enfin, la solastalgie renvoie à un sentiment de nostalgie pour une époque où l'environnement était dans un meilleur état, et survient souvent en réaction à la perception de la dégradation de l'environnement actuel. Contrairement à la nostalgie classique, qui se rapporte à un désir de revenir à un lieu ou un temps passé, la solastalgie est vécue dans le présent, face à un environnement qui se détériore sous nos yeux. Elle se caractérise par des sentiments de tristesse, de désespoir, de déception et de nostalgie profonde, et est souvent exacerbée par l'impuissance ressentie à protéger ou restaurer les lieux significatifs pour les individus (Albrecht, 2011).

Si les émotions jouent un rôle fondamental dans la manière dont nous réagissons au changement climatique, les émotions influencent également la compréhension des informations communiquées à propos du climat, desquelles découle la motivation à agir et à s'engager dans des actions favorables à la cause environnementale (Schneider et al., 2021 ; Brosch, 2021), puisque ces

processus émotionnels permettent de rendre des informations souvent abstraites et complexes plus concrètes en établissant un lien personnel et affectif avec le problème (Slovic et al., 2013).

1.2.2. Le rôle des émotions dans la communication climatique

Selon O'Neill et Nicholson-Cole (2009), l'observation d'images liées aux enjeux environnementaux permet d'établir un lien avec les expériences quotidiennes des individus et ce processus aide à transformer le changement climatique, généralement perçu comme un concept scientifique lointain, en un problème personnel et concret, rendant ainsi plus urgente la nécessité d'une réponse active. Les émotions influencent donc également la réception des messages de communication sur le changement climatique ; plusieurs recherches ont montré que les messages qui suscitent une réaction émotionnelle sont plus susceptibles d'être retenus et d'influencer les attitudes à long terme des individus (Nabi et al., 2018 ; Whitmarsh et al., 2011 ; Brosch, 2021).

De plus, les émotions jouent un rôle déterminant dans la hiérarchisation des priorités environnementales par rapport à d'autres enjeux sociaux. Les personnes qui entretiennent une connexion émotionnelle forte avec la nature sont souvent plus enclines à considérer le changement climatique comme une priorité personnelle et à soutenir les politiques de protection de l'environnement (Schultz, 2001). Une méta-analyse récente de Barragan-Jason et al. (2023) démontre que les individus ayant un niveau plus élevé de connexion avec la nature sont plus susceptibles d'adopter des comportements pro-environnementaux. Cette connexion affective agit comme un levier puissant d'engagement écologique, influençant la disposition des individus à changer leurs comportements et à soutenir des mesures collectives en faveur de la lutte contre le changement climatique.

Les émotions permettent donc de renforcer le sentiment de préoccupation personnelle et de développer une motivation à agir, bien que des émotions trop intenses peuvent entraîner des réactions de rejet, de déni ou de fatigue émotionnelle, rendant les individus moins réceptifs aux appels à l'action (Gifford, 2011 ; O'Neill & Nicholson-Cole, 2009). La communication publique visant à inciter à l'action doit donc impérativement prendre en compte les divers effets que les émotions peuvent susciter chez les individus.

En reconnaissant le rôle des émotions et en adaptant les messages aux divers publics, il est possible de renforcer la réponse sociétale face aux défis posés par le changement climatique et de favoriser des actions concrètes en faveur de l'environnement. Une stratégie de communication qui prend en compte la diversité des réponses émotionnelles et qui s'efforce de créer des réponses émotionnelles mobilisatrices est donc cruciale pour relever les défis environnementaux actuels (Moser, 2014 ; Ojala,

2012 ; Brosch, 2021).

Ainsi, la suite de ce travail s'appliquera à détailler les caractéristiques de ce qu'est une émotion, afin d'en déduire les mécanismes qui pourraient être utilisés comme levier pour engendrer davantage de comportements favorables à l'environnement.

2 - Les émotions : Définition, théories et méthodes d'étude

2.1. Qu'est-ce qu'une émotion ? Approches théoriques

2.1.1. Qu'est-ce qu'une émotion ?

Une étape incompressible de ce travail de thèse est celle de la définition de ce qu'est une émotion. Omniprésente dans notre quotidien, constituante de notre condition d'être humain, l'émotion fascine, mais divise aussi. Bien que chacun ait la sensation de saisir ce qu'est une émotion, s'atteler à la proposition ou à la recherche d'une définition précise mène à se heurter à une certaine complexité théorique et conceptuelle (Fehr & Russell, 1984).

Le travail de Kleinginna et Kleinginna (1981) illustre bien cette complexité, recensant 92 définitions distinctes. Cette diversité reflète les multiples perspectives à partir desquelles les émotions sont appréhendées, que ce soit par des approches axées sur les aspects affectifs, cognitifs, physiologiques, comportementaux ou encore motivationnels.

Ce chapitre explorera ainsi les approches majeures qui tentent de capturer l'essence des émotions, notamment les perspectives dimensionnelles et discrètes, la théorie de l'*appraisal* qui s'intéresse aux processus d'évaluation cognitive, ainsi que le concept d'émotions mixtes qui reflète la complexité et la subtilité de notre expérience émotionnelle.

2.1.2. Approche dimensionnelle des émotions

L'approche dimensionnelle des émotions postule que les émotions sont comprises à travers des dimensions continues telles que la valence (plaisir/déplaisir) et l'activation (excitation/calme). Dans ce cadre, chaque émotion est placée sur un spectre allant de positive / agréable à négative / désagréable (valence) et de stimulant / élevée à soporifique / faible (activation). Ce modèle est souvent représenté graphiquement par une carte bidimensionnelle dans laquelle chaque émotion peut être localisée en fonction de ses caractéristiques spécifiques. Le modèle circomplexe de Russell (1980) est l'une des conceptualisations les plus répandues de cette approche dimensionnelle. Selon ce modèle, les émotions sont représentées comme des points dans un espace à deux dimensions définies par la valence et l'activation. Par exemple, la joie se situe dans un quadrant associant une valence positive et une activation élevée, tandis que la tristesse est caractérisée par une valence négative et une activation faible (voir Figure 1). Cette représentation permet de mieux saisir la fluidité des états émotionnels et de comprendre les transitions subtiles entre des émotions proches. Le modèle

circomplexe offre ainsi une vision plus nuancée des émotions, qui ne sont pas perçues comme des entités isolées mais plutôt comme des variations sur un continuum.

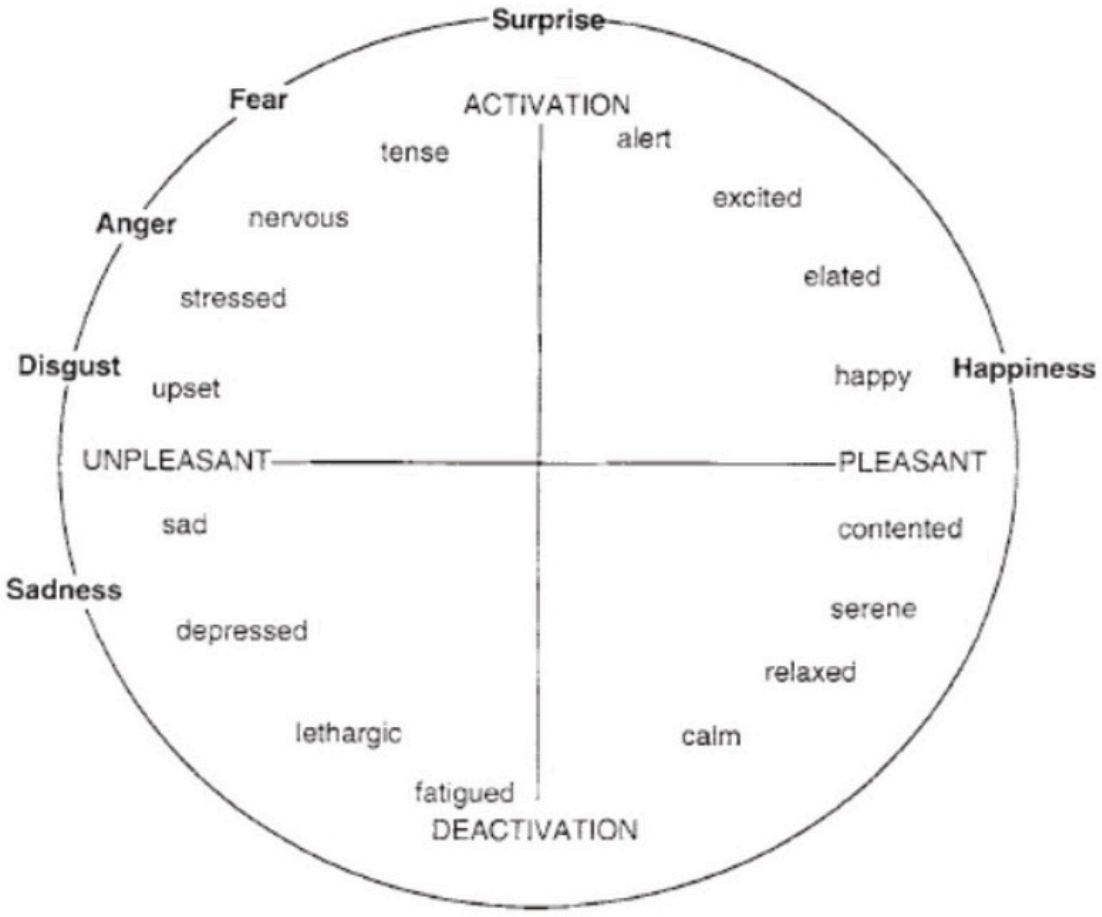


Figure 1. *Représentation du modèle du circomplexe de Russell, avec la dimension horizontale de valence et la dimension verticale d'activation. Figure tirée de Feldman-Barrett & Russell (1998).*

Le modèle de Lang (1995) introduit également la notion de valence émotionnelle en termes de motivation d'approche et de motivation d'évitement. Selon Lang, les émotions peuvent être comprises en fonction de leur capacité à orienter le comportement vers ou loin d'un stimulus ; les stimuli avec une valence positive déclenchent une tendance à l'approche, tandis que ceux avec une valence négative induisent une tendance à l'évitement.

L'ajout du modèle de Lang (1995) au modèle circomplexe de Russell (1980) enrichit notre compréhension des émotions en proposant une perspective complémentaire. Tandis que le modèle circomplexe de Russell organise les émotions en fonction des dimensions de valence (plaisir/déplaisir) et d'activation (excitation/calme), permettant une représentation continue des états émotionnels dans un espace bidimensionnel, le modèle de Lang introduit une nuance supplémentaire avec la notion de motivation. En effet, Lang (1995) conceptualise les émotions non seulement en

termes de valence, mais également en termes de tendances motivationnelles, distinguant entre la motivation d'approche (pour les stimuli à valence positive) et celle d'évitement (pour les stimuli à valence négative).

Ces deux modèles coexistent dans la littérature car ils offrent des perspectives complémentaires : le modèle de Russell facilite une visualisation des émotions comme des états qui varient graduellement, tandis que le modèle de Lang met en avant la fonction adaptative des émotions, c'est-à-dire leur rôle dans l'orientation de nos comportements face aux stimuli. Ainsi, en combinant les deux, on obtient une vision plus complète, où les émotions sont non seulement situées dans un espace de valence et d'activation, mais également comprises comme des processus motivationnels qui orientent nos actions.

Cependant, l'approche dimensionnelle n'est pas sans critiques. Izard (2007) a soutenu que les modèles dimensionnels ne capturent pas pleinement la richesse et la spécificité des expériences émotionnelles individuelles. Réduire les émotions à quelques dimensions fondamentales risque de simplifier excessivement la diversité des états émotionnels vécus, par exemple la peur et la colère occupent la même position sur la carte bi-dimensionelle des émotions de Russel (1980), car ces deux émotions sont à la fois très négatives et intenses (Coppin & Sander, 2010). De plus, Panksepp (2004) a argumenté que certaines émotions de base, telles que les deux émotions susnommées, ont des substrats neuronaux spécifiques qui ne peuvent être entièrement expliqués par des dimensions comme la valence et l'activation. Il suggère que les émotions primaires ont des fonctions adaptatives uniques essentielles à la survie, et qu'elles ne peuvent être entièrement réduites à un cadre dimensionnel. Coppin et Sander (2010) ajoutent que, aux niveaux subjectif, expressif et comportemental, ces deux émotions sont très différentes ; cette conception ouvre la voie à l'approche des émotions discrètes, qui envisage chaque émotion primaire comme un état unique, doté de caractéristiques spécifiques et de fonctions adaptatives distinctes.

2.1.3. Approche des émotions discrètes

Les émotions discrètes sont appelées ainsi car elles sont caractérisées par des états subjectifs spécifiques, des activations physiologiques distinctes, et des manifestations comportementales précises. Elles sont également appelées émotions « primaires », « fondamentales », ou encore « de base », comme illustré sur la Figure 3, avec Ekman (1992) qui postule qu'il existe des émotions innées et universelles : la joie, la tristesse, la colère, la peur, le dégoût et également la surprise, bien que cette émotion soit proche de la peur et que d'autres chercheurs ne la placent pas dans la catégorie des émotions innées (Johnson-Laird & Oatley, 1998). L'un des concepts fondamentaux dans l'étude des

émotions discrètes est leur universalité ; les recherches transculturelles menées par Ekman (1993) ont démontré que les expressions émotionnelles de base sont reconnaissables indépendamment des différences culturelles, soutenant l'hypothèse d'une origine biologique et évolutive des émotions. Par exemple, la peur et la colère sont associées à des expressions faciales spécifiques qui sont interprétées de manière similaire dans des cultures variées, qu'il s'agisse de sociétés asiatiques, africaines ou occidentales.



Figure 3. *Représentation des expressions faciales postulées comme caractéristiques des émotions de base d'après Ekman (1993).*

Selon Ekman, la compréhension des émotions de base permet d'acquérir une vision approfondie de la façon dont les individus interagissent avec leur environnement et répondent aux stimuli de manière adaptative, et leur universalité souligne leur rôle en tant que mécanismes de survie. Elles permettent de signaler les intentions et les états internes d'un individu aux autres, facilitant ainsi les échanges interpersonnels et la régulation sociale. Par exemple, la joie est généralement associée à une ouverture au rapprochement, alors que la colère peut indiquer un besoin de défense ou de protection face à une menace perçue. Ces émotions contribuent à la régulation des interactions sociales et au maintien des relations humaines, en influençant la manière dont les individus perçoivent

et interprètent les intentions d'autrui. Ainsi, nous pouvons supposer que chaque émotion de base possède des déclencheurs universels spécifiques (par exemple, la perte d'un proche serait une condition universelle provoquant la tristesse) (Coppin & Sander, 2010).

Le travail concernant l'universalité des émotions s'appuie notamment sur les travaux de Darwin (1872) concernant l'expression faciale des émotions. Dans son ouvrage *L'expression des émotions chez l'homme et l'animal*, Darwin décrit les expressions faciales comme étant innées et universelles, soulignant leur fonction communicative ainsi que leur adaptation à l'interaction avec l'environnement immédiat (Susskind et al., 2008).

Le modèle de Plutchik (1980) vient enrichir celui d'Ekman (1992) en proposant une vision plus dynamique des émotions. Tandis qu'Ekman identifie un ensemble d'émotions de base – la joie, la tristesse, la colère, la peur, le dégoût et la surprise – comme étant universelles et biologiquement ancrées, Plutchik ajoute une dimension supplémentaire en introduisant la notion d'émotions secondaires ; selon lui, les émotions primaires peuvent se combiner entre elles pour générer des émotions secondaires, dites « dérivées », comme l'acceptation et l'anticipation, qui apparaissent dans des contextes sociaux et interpersonnels plus complexes. À l'inverse, il considère les émotions primaires comme étant davantage des réponses réflexes, activées sans passer par un processus cognitif complexe, et essentielles pour réagir dans des situations immédiates et vitales. La théorie de Plutchik repose également sur des principes évolutifs, affirmant notamment que les émotions ont une fonction adaptative et se déclinent en un nombre limité d'états fondamentaux. Il propose que ces émotions se présentent en paires opposées, comme la joie et la tristesse, ou la peur et la colère, chaque émotion variant en intensité. Cette approche en termes de combinaisons et de variations d'intensité permet de représenter les émotions dans une structure en roue (voir Figure 4), où les émotions en paires opposées peuvent se mélanger pour créer une palette émotionnelle plus riche, illustrant aussi comment les émotions peuvent s'assembler en « dyades » de différents niveaux, selon qu'elles soient seules, adjacentes ou plus distantes. Cette classification montre ainsi que, par exemple, la joie et l'anticipation peuvent créer de l'optimisme, ou que la combinaison de certaines émotions secondaires génère d'autres nuances émotionnelles. Notons ici que l'idée que l'experience émotionnelle repose sur des construits fondamentaux qui se combinent entre eux apparait déjà chez Descartes (1631) qui identifiait six émotions primitives : l'admiration, l'amour, la haine, le désir, la joie et la tristesse, en ajoutant que « toutes les autres sont composées de quelques-unes de ces six, ou bien en sont des variétés ».

Plutchik (1980) propose alors un modèle qui reflète la complexité et l'interdépendance des états

émotionnels, complétant la vision d'Ekman (1992) par une compréhension plus nuancée et flexible de l'expérience émotionnelle.

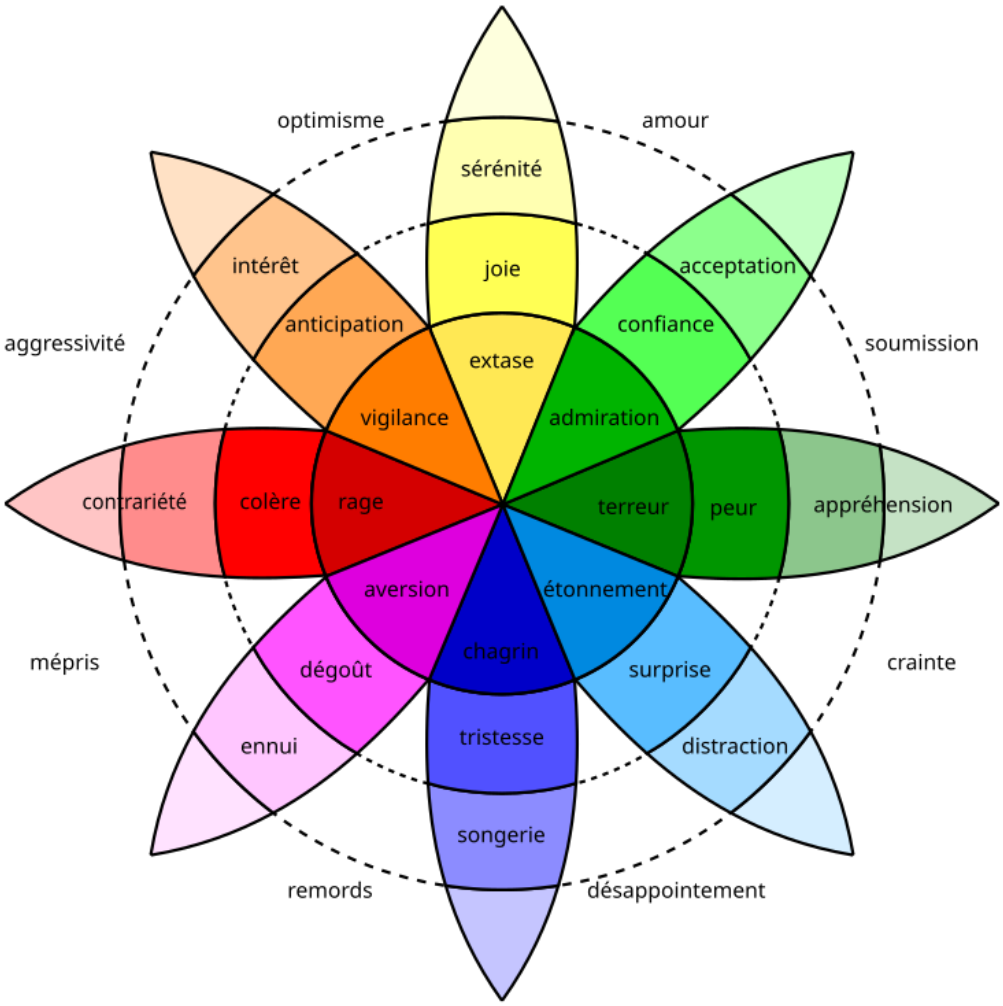


Figure 4. *La roue des émotions d'après Plutchik (1980).*

2.1.4. Emotions intégrales, émotions incidentes

Au sein de l'approche discrète des émotions, la distinction entre émotions intégrales et incidentes est essentielle pour comprendre les mécanismes subtils par lesquels les émotions influencent nos choix et jugements. Les émotions intégrales sont des réponses directes à la situation présente : elles sont déclenchées par un événement ou un stimulus pertinent et peuvent affecter les fonctions cognitives en fonction de ce qui est directement en jeu. Par exemple, Gosselin et Blanchette (2018) examinent l'influence des émotions intégrales sur le raisonnement ; l'étude s'intéresse à des parents évaluant du contenu lié à la parentalité, ce qui génère des émotions intégrales pour ce groupe. L'article indique que les émotions intégrales peuvent faciliter le raisonnement en alignant le traitement émotionnel avec les exigences de la tâche, ce qui peut même améliorer les performances.

Ces émotions agissent comme des signaux informatifs, alignant les décisions de l'individu avec ses valeurs et ses objectifs (Nabi, 2002).

En revanche, les émotions incidentes proviennent de situations passées ou de contextes non liés à la décision actuelle, mais elles influencent néanmoins de manière inconsciente le jugement dans un nouveau contexte. Lerner et Keltner (2001) ont introduit le concept de « biais d'affect incident » pour expliquer ce phénomène, où une émotion d'un contexte antérieur teinte subtilement l'interprétation d'une situation nouvelle, même si elle n'a aucun lien logique avec celle-ci. Forgas (1995) a également exploré l'impact des émotions incidentes avec sa théorie de l'« *affect infusion model* » (AIM), montrant que des émotions et humeurs, même non pertinentes, infusent notre manière de traiter l'information. Cela signifie que l'état émotionnel préexistant influence la façon dont les individus perçoivent et interprètent les situations, même si les émotions ne sont pas pertinentes pour la tâche. Par exemple, une humeur positive pourrait rendre une personne plus optimiste et indulgente dans ses jugements, tandis qu'une humeur négative pourrait la pousser vers un traitement plus critique ou pessimiste de la même situation (Forgas, 1995). Antonio Damasio (1994) a quant à lui apporté une perspective neurobiologique avec sa théorie des marqueurs somatiques, montrant que des émotions passées laissent des traces des réactions corporelles associées au vécu émotionnel dans la mémoire sous forme de « marqueurs » qui influencent inconsciemment les décisions ultérieures, même dans des contextes non pertinents.

Blanchette et al. (2014) examinent comment les émotions intégrales et incidentes influencent le raisonnement déductif, en se concentrant sur la manière dont la pertinence des stimuli émotionnels affecte les performances logiques. Dans l'étude, les participants devaient accomplir une tâche de raisonnement conditionnel où ils évaluaient si des inférences spécifiques découlaient logiquement d'énoncés donnés. Chaque énoncé était accompagné d'une des quatre types d'images : émotionnelle-pertinente, émotionnelle-non pertinente, neutre-pertinente et neutre-non pertinente. Les participants devaient juger la validité logique des inférences liées à chaque énoncé conditionnel tandis que l'image correspondante était affichée. L'objectif était d'observer comment les émotions intégrales (pertinentes) et incidentes (non pertinentes) influençaient la précision du raisonnement et le traitement cognitif.

Les auteurs concluent que les émotions incidentes, qui ne sont pas liées au contenu spécifique de la tâche, tendent effectivement à perturber le raisonnement. Ces émotions détournent les ressources cognitives des participants, ce qui réduit leur performance en raison d'une focalisation accrue sur les informations émotionnelles non pertinentes. Les émotions incidentes introduisent donc des distractions qui nuisent à l'efficacité du raisonnement logique, contrairement aux émotions intégrales

qui, parce qu'elles sont en lien avec la tâche, peuvent même faciliter l'attention sur des éléments pertinents.

Cette mise en avant de l'importance de la pertinence nous amène à une autre perspective majeure dans l'étude des émotions : la théorie de l'évaluation cognitive, ou théorie de l'appraisal. Introduite par Arnold (1960) et enrichie par Lazarus (1991) cette approche propose que les émotions naissent des évaluations subjectives des situations, orientant ainsi notre manière de percevoir et de réagir aux événements. Chaque émotion est associée à une évaluation particulière qui permettrait de différencier les émotions discrètes en fonction des contextes et des significations qu'ils revêtent pour l'individu.

2.1.5. Théorie de l'évaluation cognitive ou appraisal

Magda Arnold (1960) est l'une des pionnières de la théorie de l'*appraisal*, introduisant les émotions comme le produit d'une évaluation continue des stimuli dans notre environnement. Selon cette théorie, les individus analysent constamment les stimuli environnants pour déterminer leur pertinence vis-à-vis de leur bien-être, évaluant des aspects comme la bienveillance ou la dangerosité de chaque stimulus pour engendrer une réponse émotionnelle adaptée. Arnold, distingue ainsi une évaluation initiale, qui concerne la signification d'un événement pour l'individu, et une évaluation secondaire, où la personne évalue ses ressources pour faire face à la situation.

Les travaux de Lazarus (1991) ont enrichi cette perspective en introduisant le concept de « thème relationnel central », concept selon lequel chaque type d'émotion est associé à une certaine interprétation de la situation. Par exemple, une menace perçue pour l'intégrité personnelle pourrait déclencher la peur, tandis qu'une perception de frustration par rapport à un objectif pourrait susciter de la colère. Lazarus a quant à lui proposé trois composantes de l'analyse évaluative en distinguant une nuance importante à la suite de l'évaluation primaire, qui détermine si une situation est pertinente pour le bien-être de l'individu, et de l'évaluation secondaire, qui évalue la capacité de la personne à faire face à cette situation ; il s'agit de la réévaluation, qui permet d'ajuster les évaluations en fonction de nouvelles informations ou d'une évolution de la situation.

Suivant la théorie de l'*appraisal*, si les émotions humaines sont directement façonnées par la manière dont nous évaluons les événements qui surviennent dans notre environnement (Lazarus, 1991), alors l'émotion ressentie face à une situation dépend de notre interprétation subjective de cette situation, une interprétation influencée par nos croyances, nos attentes et nos objectifs personnels

(Scherer, 1982). Cela signifie que les réactions émotionnelles ne sont pas simplement déterminées par les caractéristiques objectives d'une situation donnée, mais plutôt par la façon dont nous la percevons et l'interprétons. Ce processus d'évaluation subjective est crucial pour comprendre la diversité des réponses émotionnelles humaines, mettant en lumière la complexité des interactions entre la cognition, les émotions et le comportement (Arnold, 1960 ; Lazarus, 1991).

Selon Rimé (2009), « les théories cognitives de l'émotion partagent le point de vue selon lequel l'individu est continuellement engagé dans des opérations de comparaisons cognitives ». Cela implique qu'à tout moment, nous sommes engagés dans une évaluation dynamique de notre environnement, comparant les expériences actuelles à des schémas antérieurs basés sur notre connaissance du monde, nos valeurs et nos normes personnelles. Ces processus de comparaison ne sont pas simplement des actions passives, mais constituent des mécanismes actifs qui déterminent la nature, la pertinence, l'intensité et la valence de nos émotions. Ce processus d'évaluation est donc essentiel à la formation des émotions, attribuant une valeur affective aux événements et déterminant si ceux-ci seront perçus de manière positive ou négative. En ce sens, l'évaluation cognitive constitue un mécanisme fondamental par lequel notre esprit confère une signification émotionnelle aux événements, influençant ainsi nos comportements (Scherer, 2001).
Ce processus d'évaluation dynamique de l'environnement, décrit par Rimé (2016), repose ainsi sur l'idée que les individus attribuent constamment une valeur affective aux événements en fonction de leurs propres croyances et attentes. Frijda (2006) approfondit cette notion en expliquant que les émotions se déclenchent spécifiquement en réponse à des événements jugés significatifs, notamment lorsqu'ils touchent aux « préoccupations » de l'individu (également traduit par « soucis » par Coppin et Sander (2010), initialement « *concerns* » chez Frijda). Pour Frijda, les émotions reposent donc sur l'évaluation de la pertinence d'un événement, c'est-à-dire sur le jugement de l'importance d'un événement pour l'individu et pour ses objectifs. Les émotions ne sont donc pas des réactions aléatoires, mais des réponses adaptatives ancrées dans l'importance de l'événement pour l'individu et des buts qu'il poursuit. Frijda (1986) amène donc l'idée que les émotions émergent en réponse à des événements jugés importants, déclenchant des tendances spécifiques à l'action qui orientent l'individu dans son interaction avec l'environnement.

La théorie de *l'appraisal* souligne ainsi l'importance des processus cognitifs dans la genèse des émotions. Contrairement à une vision strictement physiologique des émotions, cette approche met en avant l'importance de l'interprétation personnelle des situations, qui joue un rôle essentiel dans la formation des réponses émotionnelles. Elle offre une compréhension nuancée de la dynamique émotionnelle humaine et permet d'expliquer pourquoi des individus peuvent avoir des réactions

émotionnelles très différentes face à des situations similaires. Les travaux de chercheurs tels qu'Arnold (1960), Rimé (2016), Lazarus (1991), Frijda (1986) et Scherer (1984) continuent de constituer une base théorique solide pour l'étude des émotions et de leur impact sur le comportement humain. Dans ce cadre, la notion de pertinence des stimuli apparaît comme un concept central, déterminant la façon dont les individus réagissent émotionnellement aux événements qui les entourent. Cette idée de pertinence pourrait s'avérer particulièrement précieuse pour éclairer les processus de prise de décision dans le domaine environnemental, où l'émotion joue un rôle clé mais où les approches actuelles manquent parfois de la complexité nécessaire pour rendre compte de cette dynamique. En intégrant l'évaluation de la pertinence des stimuli, il serait possible d'enrichir notre compréhension des choix environnementaux en tenant compte des nuances émotionnelles et des interprétations subjectives qui influencent ces décisions.

L'analyse de la prise de décision environnementale révèle en effet un degré de complexité qui dépasse souvent la portée des émotions discrètes isolées. De nombreux résultats empiriques suggèrent que les individus sont fréquemment confrontés à des situations qui suscitent des émotions mixtes, c'est-à-dire des états affectifs caractérisés par la co-occurence de plusieurs émotions discrètes en réponse à un même stimulus ou à une même situation. Par exemple, la confrontation à des images de destruction environnementale peut engendrer simultanément de l'inquiétude et de la colère. Ces émotions mixtes peuvent avoir un effet combiné sur la prise de décision, car chaque émotion apporte une contribution spécifique au processus décisionnel, modulant les motivations et les comportements de manière complexe (Rafaeli & Revelle, 2006). Ainsi, dans le contexte de la prise de décision environnementale, il semble désormais crucial de reconnaître la prévalence des émotions mixtes, car elles semblent mieux refléter la réalité des expériences émotionnelles des individus face à des enjeux globaux et complexes comme le changement climatique. Des études ont montré que les émotions mixtes émergent fréquemment dans des situations ambiguës ou moralement complexes, où les individus peuvent éprouver des émotions conflictuelles mais cohabitant, comme la tristesse face aux conséquences écologiques et la colère envers ceux qui en sont perçus comme responsables (Williams & Aaker, 2002). Ces émotions mixtes influencent de manière significative les comportements pro-environnementaux en générant des tensions internes qui peuvent moduler la motivation à agir.

2.1.6. Émotions mixtes

Les émotions mixtes constituent un domaine d'étude croissant en psychologie des émotions, reflétant la complexité des états émotionnels humains. En complément des émotions discrètes, qui sont perçues comme des entités indépendantes (par exemple, la joie, la tristesse, la peur), les émotions

mixtes désignent des expériences affectives où plusieurs émotions coexistent simultanément, souvent dans des directions opposées ou contradictoires. Cette coexistence peut être le résultat de la confrontation à des situations ambiguës ou moralement complexes, où les individus sont amenés à ressentir des états affectifs multiples et parfois conflictuels.

Les recherches menées dans le domaine démontrent en effet la capacité des individus à ressentir des émotions mixtes, telles que la joie et la tristesse simultanées, ce qui défie l'idée répandue selon laquelle les émotions de valences opposées ne peuvent coexister (Cacioppo & Berntson, 1994 ; Berrios et al., 2015 ; Larsen & McGraw, 2014). Ces études révèlent que les émotions positives et négatives peuvent être vécues simultanément, en particulier dans des circonstances marquantes ou moralement complexes. Par exemple, des événements tels que des adieux ou des succès teintés de sacrifices peuvent susciter des émotions contradictoires, où des sentiments de joie et de tristesse se manifestent conjointement. Un exemple emblématique de cette dynamique est le film « La vie est belle » (Benigni, 1997), une comédie tragique prenant place dans un camp de concentration durant la seconde guerre mondiale, où les spectateurs éprouvent à la fois de la tristesse face aux événements tragiques et de la joie grâce aux moments d'amour et de résilience entre le père et son fils (Larsen & McGraw, 2011, 2014 ; Berntson et al. 2011). Ce type de représentation démontre clairement la prévalence des émotions mixtes dans notre vie quotidienne et leur influence sur notre perception d'événements complexes. Cette coexistence simultanée d'émotions illustre comment les individus interprètent et réévaluent constamment leurs expériences émotionnelles, permettant ainsi une réponse adaptative et nuancée face à des situations complexes.

Le modèle de l'espace évaluatif (*Evaluative Space Model,* ESM), développé par Cacioppo et Berntson (1994), va dans le sens de ces posutulats, puisqu'il repose sur l'idée que l'affect positif et l'affect négatif sont des dimensions indépendantes de l'expérience émotionnelle, ce qui signifie qu'ils peuvent être activés de manière simultanée et non exclusive. Dans ce modèle, le système évaluatif humain est composé de deux voies distinctes : l'une orientée vers l'approche et la recherche de stimulations agréables (appétition), et l'autre vers l'évitement des menaces (aversion). Ces deux systèmes sont partiellement indépendants, ce qui permet une co-activation d'émotions opposées, comme ressentir de la joie et de la tristesse en même temps. Contrairement aux modèles bipolaires de l'émotion qui placent la valence des émotions sur une échelle unique, allant de positif à négatif, l'ESM propose que la positivité et la négativité puissent être ressenties en parallèle et à des intensités variées. Cette conception de l'affect permet de mesurer l’ambivalence émotionnelle, où une réponse émotionnelle peut être complexe et nuancée plutôt que purement positive ou négative. Par exemple, lors de situations ambiguës ou « décevantes » comme le gain moindre d’une récompense, le modèle

permet de capturer simultanément des sentiments de satisfaction et de frustration, une nuance difficile à saisir dans des modèles d'évaluation traditionnels.

Ce modèle rejoint les travaux de Smith et Ellsworth (1985) sur l'évaluation cognitive, qui joue un rôle fondamental dans la formation des émotions mixtes. Selon Smith et Ellsworth, les émotions ne sont pas différenciées sur la base de deux dimensions (valence et *arousal*) comme le veut l'approche dimensionnelle de l'émotion, mais sur la base d'évaluations de huit critères. Cependant, bien que leur modèle initial comprenne huit dimensions d'évaluation cognitive, leur analyse a montré que seulement six de ces dimensions étaient les plus pertinentes pour distinguer les émotions. Ils ont retenu ces six dimensions – valence, certitude, contrôle, attention, responsabilité et effort anticipé – car elles permettaient de capturer de façon plus fiable les variations émotionnelles, tandis que les dimensions de légitimité et d'obstacle perçu n'apparaissaient pas de manière aussi constante dans les données.

Ces évaluations cognitives influencent la façon dont les individus perçoivent et ressentent des émotions spécifiques, qui peuvent parfois être opposées mais coexister simultanément. Ainsi, l'*Evaluative Space Model* de Cacioppo et Berntson (1994), et le cadre d'évaluation cognitive (ou *appraisal*) de Smith et Ellsworth (1985), se complètent en offrant une compréhension intégrée de la dynamique des émotions mixtes : le modèle de l'espace évaluatif fournit une explication physiologique et affective sur la coexistence d'émotions opposées, tandis que l'évaluation cognitive explique les processus mentaux sous-jacents à l'émergence de ces émotions complexes. Cette interaction entre les processus d'évaluation cognitive et la co-activation des émotions montre comment les émotions mixtes émergent de la signification que les individus attribuent aux événements, révélant une nouvelle fois la dynamique complexe entre perception, interprétation et expérience émotionnelle.

Les travaux de Williams et Aaker (2002) ont apporté des éclaircissements importants sur les implications des émotions mixtes dans le contexte de la persuasion, en montrant que l'acceptation de la dualité émotionnelle varie en fonction des cultures et des contextes sociaux. Ils ont observé que les individus issus de cultures asiatiques, caractérisées par une pensée dialectique, étaient plus enclins à accepter des émotions contradictoires, par rapport aux individus issus de cultures occidentales, qui tendent à privilégier une vision dichotomique des émotions (Williams & Aaker, 2002). Ces différences culturelles jouent également un rôle majeur dans la manière dont les émotions mixtes sont perçues et vécues. Zheng et al. (2021) ont montré que les cultures asiatiques, souvent caractérisées par une pensée dialectique, encouragent une plus grande acceptation des émotions mixtes par rapport aux cultures occidentales, qui tendent à percevoir les émotions de valences opposées comme étant incompatibles. Dans leur étude, les participants chinois étaient plus enclins à ressentir simultanément

des émotions positives et négatives en réponse à des stimuli conflictuels que leurs homologues américains. Ces résultats suggèrent que la perception et l'expression des émotions mixtes sont profondément influencées par les valeurs culturelles et les styles de pensée propres à chaque groupe (Zheng et al., 2021). En particulier, les cultures influencées par la pensée dialectique, comme celles d'Asie de l'Est, sont plus disposées à reconnaître la coexistence d'émotions opposées, tandis que les cultures occidentales ont tendance à privilégier une vision dichotomique et exclusive des émotions. Cette variabilité inter-culturelle dans la perception des émotions mixtes met en évidence l'importance des normes sociales et des philosophies sous-jacentes qui façonnent la manière dont les individus vivent et expriment leurs états émotionnels complexes, renforçant le postulat selon lequel l'experience émotionnelle serait avant tout construite sur l'interpretation personnelle d'une situation.

En comprenant les mécanismes d'évaluation cognitive et la coexistence d'émotions opposées, il est possible de mieux saisir comment ces états affectifs complexes favorisent ou inhibent les comportements pro-environnementaux, en fonction des évaluations et des motivations individuelles. Ce regard nuancé sur le rôle des émotions, loin de se limiter à une simple polarité positive ou négative, ouvre ainsi de nouvelles perspectives. Si l'importance et la subtilité des mécanismes de l'émotion dans ces dynamiques sont désormais mieux comprises, une question subsiste : comment ces connaissances peuvent-elles être exploitées en tant qu'outil méthodologique pour étudier de manière encore plus précise les effets de ces états affectifs ? C'est en abordant cette question que nous pourrions approfondir notre compréhension des leviers émotionnels susceptibles de modeler les choix et comportements individuels.

2.2. Comment sont étudiées les émotions ? Méthodes et outils

2.2.1. Techniques d'induction émotionnelle en laboratoire

Les techniques d'induction émotionnelle sont fréquemment utilisées en laboratoire pour susciter des états émotionnels chez les participants afin d'examiner leurs effets sur divers processus cognitifs, décisionnels et comportementaux. Ces méthodes permettent de recréer des expériences émotionnelles de manière contrôlée, facilitant ainsi l'observation de leurs impacts dans des contextes expérimentaux standardisés. Plusieurs techniques ont été développées pour induire des émotions, chacune ayant ses spécificités, avantages et limites.

Une des techniques fréquemment employées en laboratoire pour induire des états émotionnels repose sur le rappel de souvenirs personnels ayant une charge affective élevée. Dans cette méthode, les participants sont incités à se remémorer des événements marquants de leur vie qui ont suscité des

émotions intenses, positives ou négatives. Cette approche se révèle efficace car elle active des souvenirs émotionnellement riches, facilitant ainsi l'émergence d'émotions authentiques et profondes. En complément, l'induction par le rappel de souvenirs autobiographiques est souvent associée à des questionnaires d'auto-évaluation, qui permettent aux participants de décrire leurs ressentis émotionnels, offrant ainsi une meilleure compréhension de l'intensité et de la nature de l'expérience émotionnelle vécue (Wenze et al., 2012).

Une technique couramment utilisée pour explorer les émotions consiste à faire appel à la musique, qui agit comme un puissant vecteur émotionnel en évoquant des souvenirs autobiographiques. Baumgartner (1992) a montré que la musique peut susciter des émotions en rappelant des expériences personnelles, ce qui permet de toucher les individus à un niveau affectif profond. En écoutant des morceaux associés à des souvenirs, les participants peuvent revivre des émotions riches et variées, permettant ainsi d'explorer l'intensité et la nature des émotions en lien avec la mémoire autobiographique. Cette technique présente l'avantage de permettre une manipulation aisée de l'intensité émotionnelle en ajustant des paramètres tels que le tempo, la tonalité et le volume. Par exemple, des morceaux de musique en tonalité mineure et à un tempo lent sont souvent utilisés pour induire la tristesse, tandis que des morceaux en tonalité majeure avec un tempo rapide sont utilisés pour induire des émotions positives telles que la joie (Kreutz et al., 2008). La flexibilité de cette technique en fait un outil précieux pour l'étude des émotions induites de manière contrôlée.

L'induction émotionnelle par le biais de films ou de clips vidéo est également couramment utilisée. Ces supports visuels permettent de créer des expériences émotionnelles immersives et de susciter des réactions similaires à celles observées dans des situations réelles. Gross et Levenson (1995) ont développé une batterie de clips vidéo spécifiquement conçus pour induire un large éventail d'émotions, allant de la joie à la colère, en passant par la peur. Ces clips sont utilisés pour provoquer des réactions émotionnelles immédiates et mesurables chez les participants. L'utilisation de films est particulièrement intéressante car elle combine des stimuli visuels et auditifs, ce qui renforce l'intensité de l'expérience émotionnelle. Des études ont montré que les films peuvent être très efficaces pour induire des émotions complexes, telles que des mélanges de tristesse et de joie, souvent difficiles à provoquer par d'autres techniques (Schaefer et al., 2010). De plus, cette méthode permet une standardisation des stimuli, garantissant ainsi une reproductibilité des résultats à travers différentes études.

Parmi l'ensemble de ces méthodes, l'induction émotionnelle à l'aide d'images émotionnelles est l'une des techniques les plus utilisées en laboratoire. L'article de Joseph et al. (2020) explore les différentes méthodes pour induire des états émotionnels et évalue leur efficacité en fonction du type de stimuli utilisés. Parmi ces méthodes, la base de données d'images IAPS (*International Affective Picture System*), développée par Lang et al. (1997), est un système fréquemment mentionné pour ses images normées, qui sont conçues pour susciter des émotions spécifiques. De façon générale, les résultats de cette méta-analyse montrent que les stimuli visuels, comme les images de l'IAPS et les extraits de films, sont particulièrement efficaces pour induire des émotions précises et intenses chez les participants.

Une autre étude menée par O'Neill et Nicholson-Cole (2009), a utilisé des images émotionnelles pour examiner comment la peur induite par des images de catastrophes naturelles pouvait motiver des actions en faveur de la protection de l'environnement. Ils concluent que bien que ces images attirent l'attention, elles risquent de provoquer des réactions de peur excessive, de distanciation ou de déni, rendant difficile un engagement réel. À l'inverse, des images moins menaçantes et plus liées aux préoccupations quotidiennes sont plus efficaces pour encourager un engagement durable envers la protection de l'environnement.

Les mesures physiologiques corroborent également l'efficacité des images pour l'induction émotionnelle, démontrant leur capacité à provoquer des réponses émotionnelles claires et quantifiables. Par exemple, Güntekin et Başar (2014) analysent les oscillations cérébrales associées à la perception des images émotionnelles et mettent en évidence que le cerveau réagit plus fortement aux stimuli affectifs, en particulier ceux de valence négative. Cette sensibilité accrue à des images à forte charge émotionnelle, comparée aux stimuli neutres, souligne que des images pertinentes et émotionnellement marquantes peuvent susciter des réponses cognitives spécifiques. De plus, l'étude de Codispoti et al. (2003) montre que même des expositions brèves à des images émotionnelles suscitent des réponses affectives marquées. Les réponses physiologiques, telles que l'activité électrodermale accrue lors de la présentation d'images désagréables, mettent en lumière la capacité des images émotionnellement chargées à activer des systèmes motivationnels. Cela suggère que les images utilisées dans des campagnes de sensibilisation environnementale pourraient capter l'attention et renforcer l'engagement des individus, même lorsque ces images sont exposées brièvement (moins de 500 millisecondes). Dans la même veine, Smith et al. (2006) démontrent que les images affectives, en particulier celles de valence négative, captent plus facilement l'attention des individus. Cette sensibilité accrue aux stimuli émotionnels négatifs pourrait influencer la réactivité comportementale des individus, notamment dans des contextes de décision pro-environnementale qui sont bien souvent perçu comme particulièrement négatif, comme le montre l'étude de Burt et Strongman (2005) qui

révèle que les images de visages tristes ou négatifs augmentent les dons en argent, en biens et en temps.

Ainsi, si ces études mettent en évidence l'efficacité des images pour susciter des émotions qui influencent la prise de décision, cette efficacité peut toutefois s'accompagner de certaines limites. Joseph et al. (2020) soulignent en effet que l'efficacité de ces méthodes dépend également d'autres facteurs, tels que l'émotion que l'on cible à induire (les stimuli visuels tendent à être plus efficaces pour susciter des émotions intenses comme la peur ou la tristesse), et des caractéristiques des individus, comme le genre, qui peut influencer la réactivité émotionnelle. Les auteurs mettent en évidence un biais de négativité : les individus tendent à réagir plus fortement aux stimuli négatifs qu'aux stimuli positifs.

S'il faut garder ces éléments en tête, il n'en reste pas moins que l'utilisation d'images émotionnelles présente plusieurs avantages. Elle est facile à mettre en œuvre, permet un contrôle précis des stimuli et génère des réponses émotionnelles relativement homogènes entre les participants. L'utilisation d'images permet une induction rapide et contrôlée des émotions, tout en minimisant les biais liés aux différences culturelles et linguistiques (Lang & al., 1997).

Il convient également de souligner que l'induction par images peut être utilisée en combinaison avec d'autres techniques pour renforcer l'effet émotionnel. Par exemple, des études combinant des images émotionnelles avec des stimuli sonores, tels que des effets sonores d'orage ou des musiques inquiétantes, ont montré une augmentation significative de l'intensité émotionnelle ressentie par les participants (Baumgartner et al., 2006).

En somme, les techniques d'induction émotionnelle, et en particulier l'utilisation d'images émotionnelles, constituent des outils essentiels pour comprendre comment les émotions influencent la cognition, la prise de décision et le comportement. Ces méthodes permettent de créer des états émotionnels contrôlés et mesurables, contribuant ainsi à une meilleure compréhension des mécanismes sous-jacents aux réactions et décisions. Les études sur l'induction émotionnelle à l'aide d'images couplées aux travaux sur les émotions mixtes et l'*appraisal* nous poussent à mettre l'emphase sur les caractéristiques conceptuelles des images employées (Arnold, 1960 ; Cacioppo & Berntson, 1994 ; Frijda, 1986 ; Joseph et al., 2020 ; Lazarus, 1991 ; O'Neill & Nicholson-Cole, 2009 ; Rimé, 2016 ; Scherer, 1984 ; Smith & Ellsworth, 1985). Ces études montrent que, pour que les images induisent efficacement des émotions influençant des comportements complexes, elles doivent susciter des réactions émotionnelles contrôlées et adaptées. Dans des contextes complexes comme les enjeux environnementaux, les émotions sont souvent mixtes, et les réactions émotionnelles sont également façonnées par des évaluations cognitives des stimuli, qui influencent les émotions

ressenties. Ainsi, pour induire des comportements pro-environnementaux par le biais d'induction émotionnelle via des images, la sélection du matériel visuel doit être effectuée avec soin, en privilégiant des images capables d'évoquer des émotions qui engagent sans submerger, tout en facilitant des évaluations cognitives propices à l'action.

Dans cette perspective, si l'induction émotionnelle par des images permet de susciter des émotions contrôlées, il est nécessaire de se pencher sur les méthodes de mesure des émotions ressenties.

2.2.2. Mesures des émotions : auto-évaluations, réponses physiologiques et comportementales

Les émotions peuvent être évaluées à travers diverses méthodes, incluant des auto-évaluations, des réponses physiologiques et des réponses comportementales.

L'une des méthodes d'auto-évaluation les plus couramment utilisées est la *Self Assessment Manikin* (SAM), un outil développé par Bradley et Lang (1994) pour mesurer les dimensions affectives des émotions, telles que la valence, l'arousal (éveil / excitation) et la dominance. La SAM se distingue par sa simplicité : les participants évaluent leurs états émotionnels à l'aide de figures iconographiques représentant les différentes dimensions (voir Figure 5).

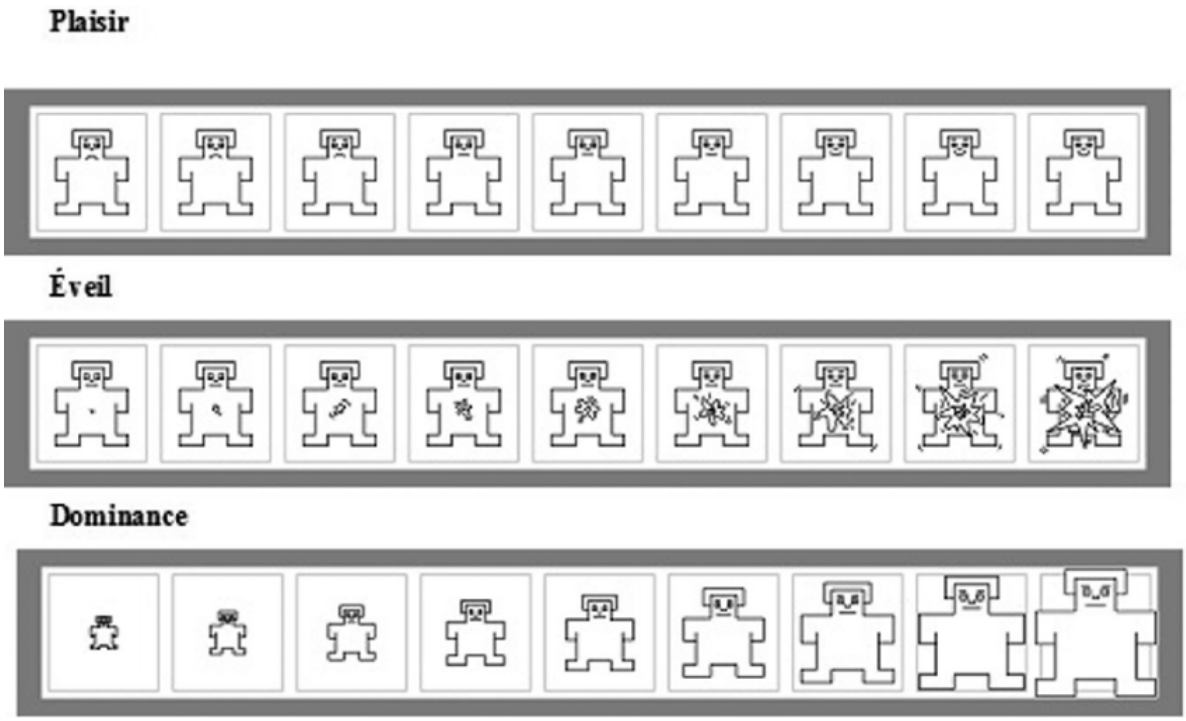


Figure 5. *Echelle Self Assesment Manikin (SAM) permettant une mesure auto-évaluée de la valence (plaisir), de l'éveil affectif (éveil) et du contrôle (dominance) ressentis, d'après le modèle de Bradley & Lang (1994).*

Cette méthode visuelle est particulièrement utile pour réduire les biais liés à l'utilisation de mots et pour permettre une évaluation plus intuitive des émotions ressenties. De plus, la SAM est souvent privilégiée dans les contextes inter-culturels, car son format iconographique réduit les problèmes de traduction et de compréhension des concepts émotionnels.

De même, pour mesurer les réponses émotionnelles de façon auto-déclaré, Larsen et al. (2009) ont développé la grille de l'espace évaluatif (*Evaluative Space Grid*, ESG). Elle permet aux participants d'indiquer leur ressenti à la fois positif et négatif vis-à-vis d'un stimulus sur une grille bi-dimensionnelle (voir Figure 6). Après avoir reçu des instructions, chaque participant est exposé à différents stimuli et sélectionne, pour chacun, une case parmi les 25 disponibles dans la grille. L'axe des abscisses de la grille représente l'intensité du ressenti positif, de 0 (« pas du tout ») à 4 (« extrêmement »), tandis que l'axe des ordonnées mesure l'intensité du ressenti négatif, selon la même échelle.

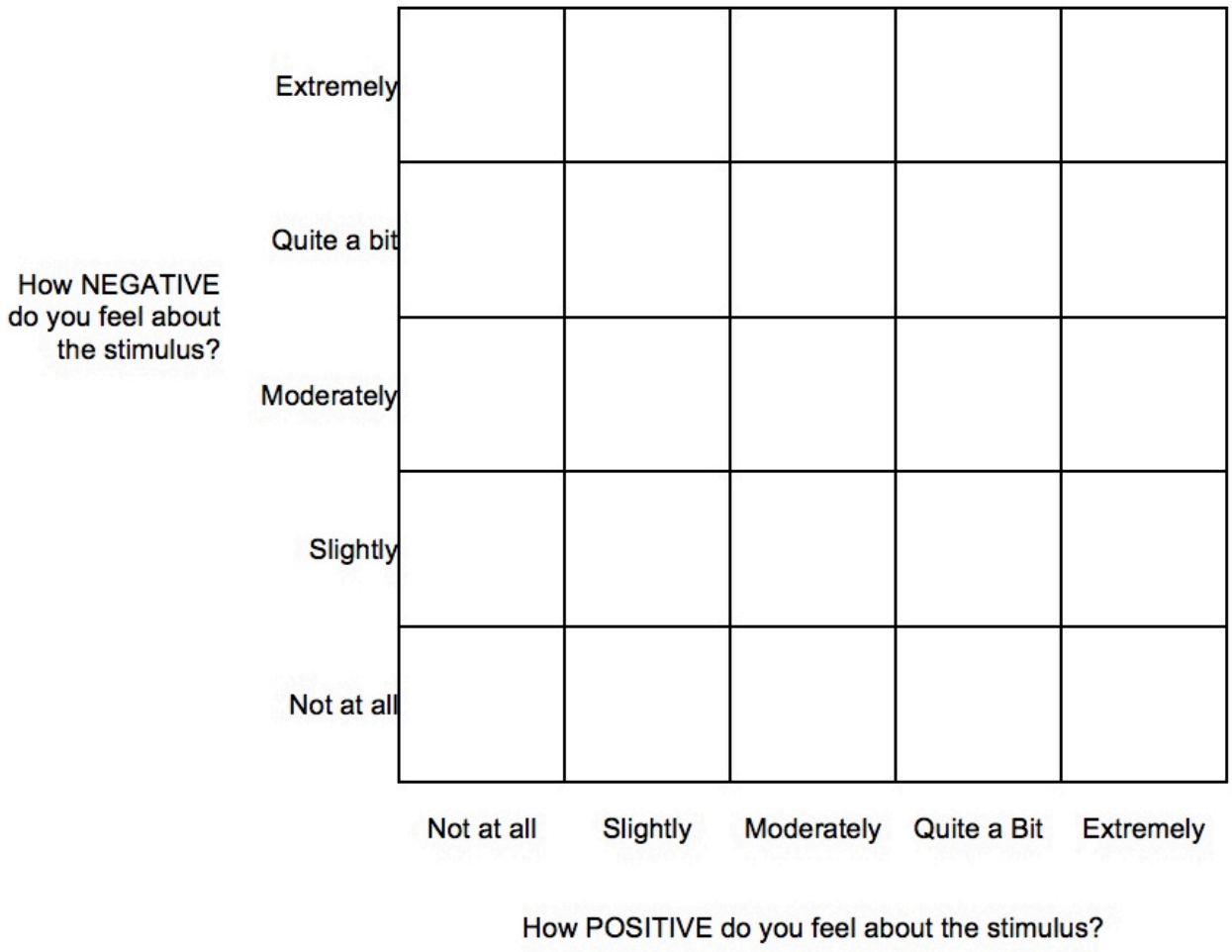


Figure 6. *La grille de l'espace évaluatif (Evaluative Space Grid, ESG) d'après Larsen et al. (2009).*

Cette méthode permet de capturer des réponses ambivalentes en permettant aux participants d'exprimer des émotions positives et négatives en même temps, au lieu d'être contraints à une seule évaluation, ainsi, l'ESG donne accès à des états émotionnels nuancés où coexistent des sentiments contradictoires, par exemple, la satisfaction et la déception dans une même situation. Ce niveau de précision dans l'évaluation des émotions est particulièrement utile pour explorer les réponses affectives face à des situations ou des choix émotionnellement ambigus.

En complément des auto-évaluations, les réponses comportementales, telles que les expressions faciales ou les comportements d'approche et d'évitement, peuvent également être mesurées. L'analyse des expressions faciales, par exemple, peut fournir des indices supplémentaires sur la manière dont un individu perçoit et réagit aux menaces climatiques. Une étude de Sollberger, Bernauer et Ehlert (2017) a utilisé le suivi oculaire pour analyser l'attention visuelle portée aux images de changement climatique, en fonction de l'orientation pro-environnementale des participants et de leur niveau de stress. Dans cette étude, les chercheurs ont montré une série d'images à des participants ayant des niveaux élevés ou faibles d'engagement pro-environnemental, en les soumettant soit à une situation de stress, soit à une situation neutre. Les images comprenaient des scènes de changement climatique (déforestation, inondations, etc.) et d'autres images émotionnelles positives, neutres ou négatives. Les résultats ont montré que les participants avec une orientation pro-environnementale élevée passaient davantage de temps à regarder les images de changement climatique et les images négatives en général, suggérant une sensibilité accrue aux informations émotionnelles et aux problématiques globales. En revanche, le stress a diminué l'attention portée aux images de changement climatique, indépendamment de l'orientation pro-environnementale des participants, indiquant que le stress peut pousser les individus à éviter de regarder des informations stressantes, potentiellement pour protéger leur bien-être émotionnel.

Ces différentes approches permettent de mieux cerner les mécanismes sous-jacents aux émotions, en tenant compte à la fois des ressentis subjectifs, des réactions corporelles et des comportements observables. Cela offre des perspectives prometteuses pour affuter les techniques de communication qui ciblent les dispositions émotionnelles propices à faire prendre des décisions favorables à l'environnement.

3 - La prise de décision pro-environnementale

3.1. Définitions et théories de la prise de décision pro-environnementale

3.1.1. Modèles classiques de la prise de décision

La prise de décision est un processus central de la cognition humaine, omniprésent dans nos interactions sociales, nos activités professionnelles ; notre vie quotidienne. Cette fonction cognitive complexe peut être conceptualisé comme une série d'étapes interconnectées, commençant par la perception et la reconnaissance d'un problème ou d'une opportunité, suivie par la recherche et la collecte d'informations pertinentes, l'évaluation des alternatives, la sélection d'une option et enfin l'implémentation et l'évaluation de la décision prise (Busemeyer & Townsend, 1993).

Au cœur du processus de prise de décision se trouve le concept de rationalité, qui fait référence à la capacité de choisir la meilleure option parmi celles disponibles, en fonction des objectifs et des contraintes spécifiques (Simon, 1955). Toutefois, cette rationalité est souvent influencée par la manière dont les individus prennent en compte – ou ignorent – les coûts d'opportunité, c'est-à-dire la valeur des alternatives non choisies. Frederick et al. (2009) ont démontré que les individus ont tendance à négliger ces coûts d'opportunité en se concentrant uniquement sur les options qui leur sont explicitement présentées, sans considérer les autres possibilités. Ce phénomène illustre la difficulté des individus à intégrer spontanément les alternatives disponibles lorsqu'ils doivent prendre une décision. Par exemple, dans les expériences menées par Frederick et ses collègues, le simple rappel aux participants qu'ils pourraient conserver l'argent prévu pour un achat afin de l'utiliser à d'autres fins a augmenté la probabilité qu'ils choisissent une option moins coûteuse. Ces résultats montrent que l'intégration des coûts d'opportunité n'est pas un processus automatique, mais dépend de la manière dont l'information est présentée et du contexte décisionnel.

Ce phénomène est fondamental car il révèle l'ampleur de l'influence des biais cognitifs sur la qualité de la prise de décision. Lorsque les individus négligent les coûts d'opportunité, ils peuvent être amenés à faire des choix sous-optimaux qui ne maximisent ni leur bien-être ni leurs ressources. Par exemple, dans un contexte d'achat, un consommateur peut ignorer la possibilité de mieux utiliser ses fonds s'il ne reçoit pas explicitement cette information. Ces défis s'étendent également aux politiques publiques, car il devient nécessaire de concevoir des interventions permettant d'aider les individus à mieux percevoir les alternatives disponibles et leurs implications. Des stratégies telles que la mise en avant des alternatives ou l'éducation des consommateurs sur les coûts d'opportunité pourraient potentiellement améliorer la qualité des décisions individuelles et collectives.

Thaler (1980) met en lumière un autre biais influençant la prise en compte des coûts d'opportunité, à savoir l'effet d'endowment. Selon Thaler, les individus attribuent une valeur plus élevée aux biens qu'ils possèdent déjà par rapport à des biens équivalents qu'ils n'ont pas encore. Cette tendance conduit à une sous-estimation des coûts d'opportunité associés aux biens possédés, au profit des coûts tangibles, tels que les dépenses directes. Ce phénomène est étroitement lié à l'aversion aux pertes, concept développé par Kahneman et Tversky (1979) dans leur théorie des perspectives. Selon cette théorie, les individus accordent un poids disproportionné aux pertes potentielles par rapport aux gains équivalents, conduisant ainsi à une asymétrie dans l'évaluation des décisions. Autrement dit, les pertes sont perçues comme beaucoup plus douloureuses que les gains ne sont perçus comme agréables, ce qui se traduit par une tendance à éviter les pertes à tout prix, même lorsque les gains potentiels sont significatifs.

Kahneman et al. (1991) expliquent que cette aversion aux pertes, combinée à l'effet d'endowment, incite les individus à préférer le statu quo plutôt qu'à prendre des risques pour obtenir un gain potentiel. En effet, les pertes perçues sont plus douloureuses que les gains anticipés ne sont satisfaisants. Par conséquent, les individus montrent une réticence marquée à abandonner des ressources qu'ils possèdent déjà, même si l'alternative proposée pourrait apporter un bénéfice supérieur. Cette tendance est particulièrement marquée dans les situations où les décisions sont prises sous incertitude, ce qui explique pourquoi de nombreuses personnes préfèrent maintenir une situation jugée sûre plutôt que de prendre des risques pour améliorer leur condition.

Ces travaux illustrent les limites de la rationalité humaine en matière de prise de décision, influencée par des biais cognitifs qui privilégient les éléments tangibles et directement perceptibles au détriment des alternatives moins visibles. En effet, les décisions ne reposent souvent pas sur une évaluation rationnelle des coûts et des bénéfices, mais plutôt sur des perceptions biaisées par l'émotion et le contexte immédiat. Les coûts d'opportunité, bien qu'essentiels pour une prise de décision optimale, sont fréquemment ignorés ou sous-estimés en raison de la manière dont le cerveau humain traite l'information. Le fait que l'esprit humain privilégie ce qui est visible, immédiat et concret explique pourquoi les coûts d'opportunité passent souvent inaperçus, entraînant ainsi des décisions sous-optimales, tant au niveau personnel que professionnel ou sociétal.

Pour améliorer la qualité des décisions, il est essentiel de rendre les coûts d'opportunité plus saillants et de créer des conditions favorables à une prise en compte systématique de ces alternatives. Cela pourrait inclure des interventions éducatives visant à sensibiliser les individus à l'importance des coûts d'opportunité dans la prise de décision, ainsi que des outils visuels ou des nudges pour aider les individus à comparer plus facilement les options disponibles. De plus, des recherches

supplémentaires sont nécessaires pour mieux comprendre comment intégrer les coûts d'opportunité dans les processus décisionnels. Par exemple, des études expérimentales pourraient examiner comment la présentation de différentes alternatives influence la prise de décision et comment inciter les individus à mieux prendre en compte les conséquences de leurs choix.

3.1.2. La prise de décision pro-environnementale

La prise de décision pro-environnementale représente une extension spécifique de la prise de décision, centrée sur les choix qui ont un impact positif sur l'environnement et sa durabilité. Les fondements de la prise de décision pro-environnementale reposent sur des principes de responsabilité écologique, d'éthique environnementale et de durabilité (Stern, 2000). Cette approche reconnaît que nos actions individuelles et collectives ont des répercussions sur l'environnement et les générations futures, et que nous avons la responsabilité morale de prendre des décisions qui préservent et protègent notre planète. Au cœur de la prise de décision pro-environnementale se trouvent les valeurs personnelles et les croyances écologiques, qui influencent les attitudes et les comportements environnementaux (Steg et al., 2014). Par exemple, les individus qui accordent une importance élevée à la préservation de l'environnement sont plus susceptibles de passer du temps sur des images qui concernent la cause (Sollberger et al., 2017) mais également d'adopter des comportements écologiquement responsables et de prendre des décisions pro-environnementales dans leur vie quotidienne (Schultz, 2001). Ces valeurs et attitudes jouent un rôle crucial dans la formation des préférences et des choix environnementaux, en orientant les individus vers des options plus durables et respectueuses de l'environnement. La prise de décision pro-environnementale est également influencée par des facteurs psychologiques tels que la perception des risques environnementaux, la confiance dans les solutions alternatives et la perception de contrôle individuel (Gifford et Nilsson, 2014). Par exemple, les individus qui perçoivent les effets du changement climatique comme immédiats et menaçants sont plus susceptibles d'adopter des comportements écologiquement responsables et de soutenir des politiques environnementales (Leiserowitz, 2006).

Tout comme la prise de décision, la prise de décision pro-environnementale est influencée par des facteurs contextuels tels que l'accès aux ressources, les incitations économiques et les politiques environnementales (Thøgersen & Crompton, 2009). Par exemple, les individus peuvent être plus enclins à adopter des comportements écologiquement responsables s'ils ont accès à des transports publics efficaces, à des sources d'énergie renouvelables abordables et à des infrastructures favorables au recyclage. De même, les incitations économiques telles que les subventions gouvernementales et

les incitations fiscales peuvent encourager les comportements pro-environnementaux en réduisant les coûts initiaux et en offrant des avantages financiers à long terme.

La prise de décision pro-environnementale a des implications pratiques importantes pour la promotion du comportement écologiquement responsable dans divers domaines, notamment la consommation, les transports, l'énergie et les politiques publiques (Steg & Vlek, 2009). Par exemple, des interventions comportementales telles que la tarification progressive de l'énergie, les campagnes de sensibilisation et les incitations financières peuvent encourager les individus à adopter des comportements plus durables et à prendre des décisions pro-environnementales dans leur vie quotidienne (Abrahamse et al., 2005). Dans ce processus, les émotions interviennent à plusieurs niveaux, influençant la perception du risque, les préférences individuelles et la manière dont les informations sont traitées. Selon Loewenstein et Lerner (2003), les émotions peuvent agir comme des signaux, indiquant la pertinence ou l'importance d'un événement ou d'une option, et influençant ainsi les préférences et les décisions subséquentes. Cette perspective est étayée par des recherches en neurosciences qui ont montré l'implication de structures cérébrales telles que l'amygdale et le cortex préfrontal dans le traitement émotionnel et la prise de décision (Bechara et al., 1994).

3.1.3. Le comportement pro-environnemental

Le comportement pro-environnemental se définit comme toute action visant à minimiser les impacts négatifs sur l'environnement et à promouvoir la préservation des ressources naturelles (Stern, 2000). Ces actions peuvent être entreprises à l'échelle individuelle ou collective, et visent à protéger l'environnement tout en préservant les ressources pour les générations futures (Steg & Vlek, 2009). Cela inclut un large éventail de comportements, tels que des changements dans le mode de vie comme la réduction de la consommation de viande, l'utilisation réduite de plastiques à usage unique, la participation à des initiatives locales de protection de la biodiversité, la réduction de la consommation d'énergie, le tri des déchets, la consommation de produits éco-labellisés ou encore l'adoption de modes de transport écologiques (Kaiser, 1998).

L'adoption de modes de transport écologiques représente une facette importante du comportement pro-environnemental, visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à limiter la pollution de l'air. Ces modes de transport incluent l'utilisation des transports en commun, le vélo, la marche, ainsi que le covoiturage ou les véhicules électriques. Ils offrent une alternative aux transports individuels motorisés, qui contribuent de manière significative aux émissions de CO_2 et aux effets néfastes sur la qualité de l'air (Gärling & Schuitema, 2007). En optant pour des modes de transport plus durables, les individus réduisent non seulement leur empreinte carbone, mais participent également au

désengorgement des villes et à l'amélioration de la santé publique (Banister, 2008). Les motivations à adopter ces pratiques sont variées, et peuvent inclure la sensibilisation croissante aux enjeux environnementaux, le désir d'améliorer la qualité de vie urbaine, ou encore les incitations économiques et réglementaires mises en place par les autorités locales (Steg & Vlek, 2009). Ces comportements sont souvent le reflet d'une prise de conscience accrue des enjeux environnementaux et d'une volonté individuelle de réduire son empreinte écologique.

3.1.4. Les différentes mesures du comportement pro-environnemental

Pour comprendre et mesurer le comportement pro-environnemental, les chercheurs ont développé diverses méthodes. Les auto-rapports, qui consistent à demander aux individus de décrire leurs propres comportements écologiques via des questionnaires, sont fréquemment utilisés (Kaiser, 1998). Bien que cette approche permette d'obtenir une idée générale des pratiques individuelles, elle présente des limites, notamment le biais de désirabilité sociale, qui conduit les répondants à surestimer leurs comportements respectueux de l'environnement. En complément, des méthodes plus objectives ont été développées, telles que la mesure directe de la consommation d'énergie ou l'observation des comportements de tri des déchets (Kaiser, Wolfing & Fuhrer, 1999). Ces mesures permettent de vérifier la fiabilité des auto-rapports et d'obtenir des données plus précises sur les comportements réels.

Par ailleurs, des outils de mesure plus globaux ont été proposés pour capter les divers aspects du comportement écologique tout en contrôlant les biais liés aux auto-évaluations. Par exemple, Kaiser (1998) a proposé une approche probabiliste visant à réduire les biais de désirabilité sociale et à fournir une mesure plus nuancée du comportement pro-environnemental. Les mesures combinant auto-rapports, observations directes et données contextuelles offrent une compréhension holistique des pratiques écologiques des individus et des groupes. Les études longitudinales, quant à elles, permettent de suivre l'évolution des comportements pro-environnementaux au fil du temps, offrant ainsi un aperçu des effets des politiques publiques et des campagnes de sensibilisation.

Plus récemment, Lange et al. (2018) ont développé la *Pro-Environmental Behavior Task* (PEBT), une méthode de mesure expérimentale en laboratoire qui permet de saisir les choix pro-environnementaux réels des participants sous des conditions contrôlées. Le PEBT implique des choix répétés entre des options ayant des impacts environnementaux différents, chaque option étant associée à des coûts spécifiques, tels que des temps d'attente. Cette méthode permet de surmonter certaines des limites des auto-rapports en offrant une mesure plus directe et moins sujette aux biais de désirabilité sociale.

Il est également essentiel de reconnaître que le comportement pro-environnemental varie selon les contextes culturels, socio-économiques et géographiques. Dans certaines régions, l'accès limité aux infrastructures de recyclage peut constituer un obstacle majeur à l'adoption de comportements écologiques, même lorsque les attitudes individuelles sont favorables (Steg & Vlek, 2009). De même, les politiques publiques et les conditions climatiques locales influencent fortement les pratiques pro-environnementales. Une compréhension fine de ces différences contextuelles est donc nécessaire pour élaborer des stratégies d'intervention adaptées et efficaces, qui tiennent compte des spécificités locales et des contraintes structurelles.

En somme, le comportement pro-environnemental résulte d'une interaction complexe entre des motivations individuelles, des normes sociales, et des opportunités structurelles. Ce phénomène est expliqué par les théories d'évaluation cognitive, qui affirment que l'évaluation d'informations personnellement pertinentes issues d'un événement suscite des émotions et établit une relation causale entre les dimensions de l'évaluation et les émotions (Moors, sous presse ; Smith & Lazarus, 1990). La mesure de ces comportements représente un enjeu central pour les chercheurs, car une compréhension approfondie des mécanismes de prise de décision est essentielle pour promouvoir des

3.2. Emotions et prise de décision

3.2.1. Les émotions et la prise de décision

L'exploration du rôle des émotions dans la prise de décision dévoile une vision élargie et intégrée de la cognition, où le sentiment et la rationalité s'enchevêtrent pour orienter le choix humain. Loin de la perspective traditionnelle qui considère la prise de décision comme un processus purement rationnel, les travaux de Damasio (1994) avec son hypothèse des marqueurs somatiques, ainsi que les recherches de Peters et Slovic (2000), montrent que les émotions agissent comme des balises internes, facilitant le choix par des signaux affectifs. Ces marqueurs affectifs, nés de nos expériences passées, fonctionnent tels des filtres cognitifs qui simplifient les évaluations complexes en modulant l'attrait ou l'aversion pour certaines options. Ainsi, les émotions ne viennent pas simplement colorer les décisions mais constituent un élément central dans la structuration des préférences et des intentions.

Ce rôle direct des émotions dans la prise de décision se complexifie dans des situations d'incertitude, où la rationalité seule se révèle insuffisante. Katahira et al. (2015), en analysant les réponses cérébrales aux décisions impliquant des résultats émotionnels, montrent comment le cerveau utilise des signaux de récompense et de punition pour ajuster ses attentes futures. Dans ce contexte, les émotions, plus précisément les erreurs de prédiction affective, jouent un rôle adaptatif essentiel, guidant les individus à renforcer ou éviter certains comportements selon les expériences passées. La

modulation de l'insula et du striatum, identifiée dans cette recherche, révèle une interaction subtile entre l'expérience émotionnelle immédiate et l'apprentissage adaptatif. Les choix futurs sont ainsi continuellement réévalués et ajustés en fonction des expériences affectives accumulées.

Les contributions de Peters et Slovic (2000) vont plus loin en soulignant que les émotions influencent également les décisions complexes, surtout quand il est difficile de comparer analytiquement les gains et les pertes potentiels. Ces chercheurs observent que l'affect devient un guide fiable, particulièrement lorsque la capacité analytique est sollicitée au maximum. Ils démontrent que des émotions positives encouragent des choix orientés vers le gain, tandis que des émotions négatives poussent à l'évitement, créant ainsi une « boussole affective » interne qui compense les limites de l'analyse rationnelle. Cette boussole affective semble structurer les priorités et limiter la surcharge cognitive, permettant une prise de décision rapide et contextuellement adaptée. De plus les émotions intégrales et incidentes influencent la cognition et la prise de décision par des mécanismes psychologiques distincts. Les émotions intégrales agissent comme des signaux informatifs en rapport direct avec l'objet de la décision, influençant les choix de manière à aligner les actions de l'individu avec ses valeurs ou ses objectifs. Par exemple, une personne qui ressent de l'empathie face à des images de souffrance environnementale pourrait être plus encline à adopter des comportements pro-environnementaux pour atténuer cette souffrance (Nabi, 2002). En revanche, les émotions incidentes exploitent ce que Lerner et Keltner (2001) appellent le « biais d'affect incident », où une émotion d'un contexte antérieur peut, de manière inconsciente, teinter la perception d'une situation nouvelle. Ce mécanisme repose sur une interprétation biaisée de l'information et sur une régulation cognitive altérée. En contexte de décision, cela peut signifier qu'une personne anxieuse pourrait évaluer un projet comme plus risqué, indépendamment des véritables données objectives de ce projet.

Des études empiriques viennent illustrer l'impact différencié des émotions intégrales et incidentes sur les prises de décision. Par exemple, dans un contexte d'évaluation de produits, Pham (2007) a montré que les émotions incidentes influencent la satisfaction post-achat, où une humeur positive préexistante peut conduire à une satisfaction accrue, même si le produit en lui-même n'a pas répondu aux attentes. Cette recherche illustre comment les émotions incidentes peuvent jouer un rôle dans le biais de confirmation, où les individus cherchent inconsciemment à renforcer leur humeur initiale.

Dans le domaine de la communication environnementale, DiRusso et Myrick (2021) ont exploré comment des messages évocateurs des dangers de la pollution pouvaient induire des émotions intégrales, en renforçant l'importance de comportements pro-environnementaux. Ces résultats

soulignent que les émotions intégrales (par exemple, le sentiment de menace face à des images de catastrophes) augmentent la probabilité d'un engagement envers des actions positives pour l'environnement. À l'inverse, si une personne ressentait de l'anxiété à la suite d'une expérience personnelle, cette émotion incidente pourrait altérer sa perception de l'urgence environnementale, sans lien avec le problème climatique.

Ainsi, l'intégration des émotions dans le processus décisionnel reflète un système cognitif hybride où affect et rationalité s'équilibrent, ajustant le comportement en fonction des objectifs et des contextes. Les émotions jouent un rôle d'anticipation en servant de repères pour évaluer les conséquences futures, reliant ainsi l'expérience passée à l'attente de satisfaction ou d'inconfort futurs. La prise de décision émerge comme un processus dynamique où l'interaction entre cognition analytique et affectivité fournit une structure adaptative flexible, indispensable à l'optimisation du choix dans des environnements incertains et complexes.

3.2.2. Le rôle des émotions sur les décisions pro-environnementales

Si les émotions sont des composantes essentielles de la prise de décision, leur influence sur les CPE est particulièrement pertinente dans le contexte actuel de crise écologique. Les décisions individuelles et collectives concernant l'environnement sont souvent complexes et chargées émotionnellement, impliquant des considérations morales, éthiques et sociales (Kollmuss & Agyeman, 2002). Dans cette optique, comprendre le rôle des émotions dans la prise de décisions favorables à l'environnement revêt une importance cruciale pour promouvoir des comportements durables et responsables. Ainsi, cette section se propose d'explorer en profondeur le lien entre l'émotion et la prise de décision pro-environnementale. En examinant les différentes théories et recherches empiriques dans les domaines de la psychologie, de l'économie comportementale et des sciences environnementales, nous chercherons à mieux comprendre comment les émotions influencent les attitudes, les intentions et les comportements en matière d'environnement. Cette analyse interdisciplinaire nous permettra d'identifier des stratégies efficaces pour encourager des choix plus durables et écologiques, contribuant ainsi à la protection et à la préservation de notre planète pour les générations futures.

Une étude significative dans ce domaine est celle de Ibanez, Moureau et Roussel (2017), qui s'est penchée sur l'impact des émotions incidentes sur le comportement pro-environnemental. À travers une série d'expériences utilisant le jeu du dictateur, les chercheurs ont examiné comment des émotions telles que la joie, la tristesse ou la colère influençaient les décisions des individus en matière de partage de ressources. Leurs résultats ont montré que les émotions positives étaient associées à des

comportements plus pro-environnementaux, tandis que les émotions négatives avaient tendance à diminuer la propension des individus à adopter des comportements respectueux de l'environnement.

Les travaux de Lange et Dewitte (2020) ont cherché à déterminer si l'induction d'un affect positif pouvait favoriser un comportement pro-environnemental de manière causale. Dans leur expérience, les participants exposés à des vidéos induisant un affect positif n'ont pas montré de différences significatives dans leurs choix pro-environnementaux par rapport à ceux ayant visionné des vidéos neutres. Les résultats n'ont donc pas démontré un effet positif de l'affect positif sur le comportement pro-environnemental, bien que des études corrélationnelles précédentes aient pu suggérer un lien entre bonheur et comportement écologique. Lange et Dewitte soulignent ainsi la complexité de la relation entre affect et comportements pro-environnementaux, suggérant qu'il est nécessaire de poursuivre les recherches dans ce domaine.
Cette invitation est corroborée par l'étude de Zelenski et Desrochers (2021) qui fait état d'une revue de littérature sur le rôle potentiel des émotions positives, en particulier des émotions dites « transcendantales » telles que l'émerveillement, la compassion et la gratitude, dans la promotion de comportements pro-environnementaux. Ils mettent en évidence que certaines études suggèrent un effet positif de ces émotions sur des comportements écologiques comme le recyclage, la consommation durable ou la conservation de ressources, mais les résultats demeurent contrastés. Par exemple, certaines recherches montrent que l'émerveillement, lorsqu'il est induit par des vidéos inspirantes ou des scènes de nature, peut accroître l'engagement envers des pratiques écologiques, notamment le recyclage ou l'achat de produits respectueux de l'environnement. Cependant, d'autres études n'observent aucun effet significatif de l'induction de ces émotions sur des choix pro-environnementaux concrets, comme la réduction de la consommation d'électricité, ce qui souligne une variabilité des résultats en fonction du type de comportement étudié et des méthodes d'induction émotionnelle employées.

Zelenski et Desrochers (2021) concluent que bien que les émotions transcendantales montrent un potentiel prometteur pour encourager des comportements pro-environnementaux, les preuves actuelles ne permettent pas d'établir un lien causal solide. Cette prudence reflète leur constat que, malgré des indications encourageantes, l'efficacité des émotions positives comme leviers d'actions pro-environnementales n'est pas encore démontrée de façon robuste.

Bien que les émotions positives, largement étudiées dans la littérature sur le comportement pro-environnemental, semblent avoir un impact limité dans ce domaine, la section suivante examinera plus en détail l'effet des émotions négatives.

3.2.3. Impact des émotions négatives sur les décisions pro-environnementales

Plusieurs études récentes illustrent comment les émotions négatives, telles que la peur, l'anxiété et la colère, influencent de manière complexe les comportements pro-environnementaux. La peur, par exemple, est souvent évoquée dans la recherche comme une émotion puissante pour sensibiliser aux risques climatiques. Cependant, des études comme celles de Palosaari et al. (2023) montrent que cet effet dépend largement du sentiment d'efficacité ressenti par les individus. En effet, lorsque des images menaçantes de catastrophes naturelles sont associées à des messages rappelant aux individus qu'ils peuvent agir de façon significative, la peur devient un catalyseur de comportements comme les donations pour des causes environnementales. En l'absence de cette perception d'efficacité, la peur seule tend à susciter des réactions de découragement ou de retrait, limitant ainsi son potentiel mobilisateur.

Au-delà de la peur, l'anxiété climatique, ou *Climate Change Anxiety* (CCA), apporte une nuance supplémentaire à l'impact des émotions sur l'engagement pro-environnemental. Von Gal et al. (2024) ont montré que cette forme spécifique d'anxiété augmente la réceptivité aux messages climatiques, en particulier ceux décrivant des conséquences graves. Loin d'être une simple réaction de panique, la CCA renforce la sensibilité des individus aux enjeux climatiques, favorisant une prise de conscience plus profonde. Cependant, sans accompagnement vers des actions réalisables, cette anxiété peut aussi dégénérer en détresse psychologique, rendant une partie des individus moins enclins à agir.

L'impact des émotions ne se limite pas aux réactions de peur et d'anxiété ; la colère joue également un rôle déterminant, surtout lorsqu'elle est liée à un sentiment d'injustice environnementale. Les travaux de Marczak et al. (2023) démontrent que la colère face à la dégradation de l'environnement, lorsqu'elle est dirigée vers des solutions concrètes, peut renforcer l'engagement dans des actions collectives, telles que les manifestations ou les pétitions. Cette forme de « colère morale » constitue une réaction mobilisatrice puissante, mais elle nécessite d'être canalisée vers des moyens d'action concrets pour éviter la frustration et le désengagement.

Des recherches comme celles de Waters et al. (2024) et de Garfin et al. (2024) montrent qu'un sentiment d'attachement à des lieux emblématiques menacés et une inquiétude face aux catastrophes naturelles peuvent renforcer l'intention d'adopter des comportements pro-environnementaux, à condition que les messages soient encadrés par un sentiment de responsabilité collective et d'efficacité. Ainsi, le lien émotionnel avec des lieux symboliques, associé à une perception

d’efficacité personnelle et collective, incite davantage les individus à adopter des comportements durables.

Enfin, Nabi et collaborateurs (2018), ont quant à eux exploré deux émotions de valence opposée : la peur et l’espoir. Ils ont utilisé des messages sur le changement climatique encadrés en termes de gains et de pertes pour examiner comment ces émotions influencent les attitudes et les comportements de défense de l’environnement. La peur a été suscitée par des messages décrivant la menace que représente le changement climatique, tandis que l’espoir était évoqué par des informations sur les solutions possibles pour y remédier. Cette étude a révélé que la combinaison de ces émotions dans un flux émotionnel — en passant de la peur à l’espoir — renforce l’efficacité persuasive de ces messages, incitant davantage à des comportements pro-environnementaux.

Ces recherches convergent vers une même conclusion : bien que les émotions négatives puissent être des déclencheurs puissants pour les comportements pro-environnementaux, leur impact dépend largement de la présence d’un cadre permettant de transformer la peur, l’anxiété et la colère en actions positives. Il devient alors essentiel d’intégrer dans les messages environnementaux des éléments qui renforcent l’espoir et offrent des solutions concrètes, permettant ainsi de canaliser ces émotions pour une mobilisation durable face à la crise climatique.

3.2.4. L’essor du rôle des émotions mixtes dans la communication écologique

Les émotions jouent un rôle important dans la prise de décision et le comportement, mais les états émotionnels complexes, comme les émotions mixtes qui sont la co-occurrence simultanée d'émotions positives et négatives, n'ont pas été étudiés aussi largement que les émotions isolées (discrètes), bien qu’elles pourraient également jouer un rôle crucial dans la promotion de CPE. Par exemple, une personne peut ressentir à la fois de la tristesse face à la dégradation de l'environnement et de l'espoir quant aux solutions possibles. Cette combinaison peut engendrer un engagement plus nuancé et potentiellement plus durable. Cela s'explique par le fait que les émotions mixtes permettent aux individus de rester engagés tout en gérant les aspects négatifs de la situation, ce qui les motive à rechercher activement des solutions.

Les émotions mixtes peuvent ainsi constituer une ressource précieuse pour inciter des comportements durables, car elles permettent de maintenir un équilibre émotionnel. Par exemple, ressentir de la culpabilité en même temps que de la fierté peut encourager un individu à corriger ses actions pour être plus aligné avec ses valeurs environnementales (Antonetti & Maklan, 2014). Ces résultats soulignent l'importance de concevoir des campagnes de sensibilisation qui ne se contentent

pas de susciter des émotions positives ou négatives, mais qui cherchent à induire des états émotionnels complexes et nuancés. L'engagement à long terme repose souvent sur la capacité à gérer les tensions entre des émotions contradictoires, et les émotions mixtes peuvent offrir cette dynamique nécessaire (Oh et al., 2022).

Par ailleurs, l'utilisation des émotions mixtes pourrait aider à contourner certains des effets contre-productifs des émotions négatives. Par exemple, la peur peut provoquer du désespoir et du désengagement, mais lorsque la peur est accompagnée d'espoir, elle peut motiver des actions concrètes. Nabi et al. (2018) ont montré que les participants exposés à des messages évoquant la gravité du changement climatique (induisant de la peur) suivis de messages sur les initiatives réussies de protection de l'environnement (induisant de l'espoir) étaient plus susceptibles de s'engager dans des comportements écologiques. Ces résultats mettent en évidence la puissance des émotions mixtes pour surmonter la paralysie émotionnelle souvent associée aux émotions négatives pures. En effet, la combinaison de la peur et de l'espoir offre une vision plus réaliste des enjeux, tout en donnant aux individus la motivation et l'efficacité nécessaires pour agir. Cela démontre l'importance de créer des messages qui équilibrent l'urgence et la capacité à agir.

L'intégration des émotions mixtes dans les stratégies de communication pourrait non seulement accroître l'engagement initial, mais également aider à maintenir cet engagement malgré les obstacles et les défis rencontrés. En fin de compte, l'approche par les émotions mixtes pourrait s'avérer être une clé de voûte pour relever les défis écologiques en permettant aux individus de naviguer entre les aspects contradictoires de la crise environnementale tout en restant motivés et engagés.

Résumé et objectifs de la thèse

1. Résumé des éléments théoriques

Cette thèse repose sur l'idée que le changement climatique va au-delà d'une simple question environnementale ou scientifique ; il représente un phénomène émotionnellement chargé, suscitant des réponses affectives telles que la peur, l'anxiété, ou la solastalgie (Damasio, 1994 ; Ágoston et al., 2022). Ces émotions influencent profondément la perception et les réactions des individus face aux enjeux climatiques et sont centrales pour comprendre les comportements pro-environnementaux (Lazarus, 1991 ; Gifford, 2011).

Il a été montré que les émotions intégrales, celles directement suscitées par des stimuli liés au climat, exercent une influence fondamentale sur la mobilisation écologique. Contrairement aux émotions incidentes, plus indirectes, les émotions intégrales orientent les actions individuelles vers des valeurs pro-environnementales (Loewenstein & Lerner, 2003 ; DiRusso & Myrick, 2021). Des émotions comme la peur, déclenchée par des images de catastrophes naturelles, jouent le rôle de « signaux informatifs » qui influencent directement les décisions (Nabi, 2002) — un mécanisme bien illustré par la théorie de l'appraisal, où les émotions naissent d'évaluations subjectives de la situation (Lazarus, 1991).

Par ailleurs, bien que les émotions positives aient été explorées dans la recherche sur les comportements pro-environnementaux, elles n'ont pas démontré des effets robustes (Lange & Dewitte, 2020).

C'est pourquoi cette thèse vise à examiner l'effet de ces émotions négatives intégrales sur le comportement pro-environnemental individuel, en soulignant l'importance de la dynamique émotionnelle mixte dans la compréhension des ressentis émotionnels face à des images pertinentes avec le changement climatique, dans un but à terme de fournir différents *insights* pour une mobilisation écologique durable.

2. Objectifs de la thèse

L'objectif principal de cette thèse est d'étudier en profondeur l'influence des émotions sur le comportement pro-environnemental. Le changement climatique représente aujourd'hui une menace non seulement écologique mais également émotionnelle, générant des sentiments complexes et souvent contradictoires qui influencent la perception et la réactivité des individus aux enjeux

environnementaux. En effet, la recherche s'est jusqu'ici davantage concentrée sur des émotions isolées, discrètes et souvent unidimensionnelles (positives ou négatives), sans accorder une place suffisante aux états émotionnels discrets, pourtant caractéristiques de la réponse émotionnelle face à des enjeux aussi complexes que le changement climatique.

Ainsi, cette thèse vise à explorer le potentiel mobilisateur des émotions intégrales, générées spécifiquement par des images représentant des catastrophes environnementales, en analysant la manière dont ces émotions influencent les décisions pro-environnementales. Par cette approche, ce travail s'inscrit dans une perspective théorique enrichie qui allie la psychologie des émotions à la psychologie environnementale, afin de contribuer à une meilleure compréhension des mécanismes émotionnels qui sous-tendent les comportements écologiques.

Pour examiner l'effet des émotions intégrales sur le comportement pro-environnemental individuel, la partie expérimentale de cette thèse se compose de trois sous-parties qui présentent les différentes contributions empiriques réalisées. La première étude consiste en la création d'une base de données d'images (FAICC, Ottavi et al., 2021), conçue spécifiquement dans le but d'évaluer les caractéristiques émotionnelles de différentes images. La base de données FAICC sera présentée, puis complétée par une discussion sur les apports méthodologiques de l'étude et ses limites potentielles. La deuxième étude s'intéressera aux émotions discrètes générées par les images de changement climatique. L'objectif principal sera de tester des hypothèses liées à la capacité des images à suciter des émotions discrètes lors ce qu'elles sont plus ou moins pertinentes avec la thématique du changement climatique.
Enfin, la troisième étude se concentrera sur l'impact de ces émotions sur les comportements pro-environnementaux. Après une introduction théorique sur les liens entre émotions et comportements, les hypothèses de l'étude seront présentées.

Au-delà de l'analyse de l'influence directe de ces émotions, cette recherche a pour ambition d'apporter des contributions pratiques dans le domaine de la communication environnementale. En effet, la complexité des émotions associées à la pertinence des stimuli pourrait ouvrir la voie à des stratégies de sensibilisation plus nuancées, capables d'inspirer un engagement écologique sans provoquer la fatigue émotionnelle souvent associée aux émotions. En mobilisant un cadre expérimental rigoureux, cette thèse tentera de montrer que les émotions discrètes, en intégrant des aspects de pertinence, permettent de suciter un engagement dans des comportements favorables à l'environnement, offrant ainsi des perspectives nouvelles pour encourager des réponses sociales et individuelles face à la crise écologique actuelle.

-PARTIE EXPERIMENTALE-

1 - Étude 1 : Création d'une base de données d'images émotionnelles pertinentes vis à vis du changement climatique

1.1. Introduction et objectifs

Les émotions suscitées par le changement climatique ne sont pas homogènes ; elles varient en fonction des contextes culturels, des expériences individuelles et des conditions socio-économiques, qui influencent la façon dont chaque personne perçoit et réagit aux informations climatiques. Dans les pays occidentaux, par exemple, le changement climatique est souvent perçu comme un phénomène distant et abstrait, ce qui peut limiter son impact émotionnel et réduire la motivation à agir en faveur de l'environnement. Cette perception découle de la distance psychologique, qui inclut des dimensions temporelles, spatiales, sociales et hypothétiques, rendant les individus moins enclins à agir lorsque le changement climatique est vu comme éloigné (Langlais et al., 2022). Cette dynamique de perception et d'attachement au lieu est également analysée dans un contexte où l'identification au lieu impacte la satisfaction envers l'environnement de résidence (Fleury-Bahi et al., 2008). À l'inverse, les communautés directement affectées par les impacts climatiques concrets, tels que des événements météorologiques extrêmes ou des pertes de ressources naturelles, ressentent souvent des émotions plus intenses et un sentiment d'urgence plus marqué quant à la nécessité d'agir (Adger et al., 2013).

Face à ces différences, il devient crucial de développer des outils de recherche permettant de mesurer précisément la pertinence des stimuli visuels utilisés pour encourager des comportements pro-environnementaux (CPE). L'augmentation de l'utilisation d'images pour transmettre des messages dans notre société souligne d'autant plus l'importance de l'impact visuel pour susciter ces émotions.

Bien que des banques d'images évaluées en termes de valence émotionnelle existent, aucune n'était jusqu'ici conçue pour tester la pertinence spécifique des images par rapport au changement climatique. Depuis des années, des images stéréotypées, comme des ours polaires sur des banquises ou des éoliennes, sont largement utilisées sans validation consensuelle de leur pertinence pour le public observateur. Pourtant, si les recherches montrent que l'émotion influence la prise de décision environnementale, cette induction est souvent étudiée sans considérer la pertinence contextuelle. L'efficacité d'une émotion dépend pourtant de sa relation avec le sujet abordé, soulignant l'importance de la contextualisation pour maximiser l'impact des messages émotionnels. Par exemple, Caparos et Blanchette (2017) ont montré que la pertinence du contenu émotionnel joue un rôle crucial dans l'efficacité du raisonnement déductif. Leur étude a démontré que lorsque les participants étaient

confrontés à des stimuli émotionnels qui étaient clairement liés au contexte de la tâche, leur raisonnement était plus efficace par rapport à des stimuli à faible pertinence.

De plus, la théorie de l'appraisal, initiée par Magda Arnold (1960), montre que les individus évaluent continuellement les stimuli de leur environnement pour déterminer leur pertinence. Cette évaluation comprend une étape primaire sur la signification de l'événement, suivie d'une évaluation secondaire sur les ressources disponibles pour y faire face. Lazarus (1991) a ajouté le concept de "thème relationnel central", reliant chaque émotion à une interprétation de la situation. Ainsi, l'émotion ressentie dépend de l'interprétation subjective de la situation, influencée par nos croyances et nos attentes.

La pertinence contextuelle de l'induction émotionnelle semble alors essentielle pour encourager les comportements pro-environnementaux. En adaptant les émotions aux préoccupations des individus, on renforce l'efficacité interventions est renforcée et la réception des messages améliorée (Frijda, 2006). Ainsi, dans cette première étude, après une sélection rigoureuse, les images choisies ont été adaptées pour une méthodologie de recherche approfondie, incluant des évaluations émotionnelles et de pertinence. Cette étude prolonge l'étude proposée par Lehman et al. (2019) qui ont mis à la disposition des chercheurs une base de données d'images qui ont été évaluées sur leur valence émotionnelle ainsi que sur leur pertinence vis à vis de la thématique du changement climatique auprès d'une population d'étudiants nord-américains. Les résultats recuillis dans cette première étude auprès de participants français sont suceptibles de permettre d'observer d'éventuelles différences culturelles dans la perception du changement climatique.

Ce travail est essentiel pour offrir des outils de recherche standardisés permettant d'explorer l'impact des images climatiques dans un cadre culturellement adapté, afin de mieux comprendre comment susciter des CPE à travers des supports visuels pertinents.

L'objectif de cette première étude est donc de créer une banque d'images spécifiquement conçue pour évaluer l'impact émotionnel et la pertinence d'images dans un contexte de changement climatique.

French Affective Images of Climate Change: FAICC Database

Sarah Ottavi [1], Sébastien Roussel [2*], Arielle Syssau-Vaccarella [1]

[1] EPSYLON, Univ. Montpellier, Univ. Paul Valéry Montpellier 3, Montpellier, France. Address: 2033 Avenue Bouisson Bertrand, 34090 Montpellier. Email: sarah.ottavi@univ-montp3.fr, arielle.syssau@univ-montp3.fr

[2] CEE-M, Univ. Montpellier, CNRS, INRAE, Institut Agro, Univ. Paul Valéry Montpellier 3, Montpellier, France. Address: Route de Mende, 34199 Montpellier Cedex 5, France. Email: sebastien.roussel@univ-montp3.fr

*** Correspondence:**
Corresponding Author
sebastien.roussel@univ-montp3.fr

Keywords: climate change, cultural difference, emotion, French version, image database.

Abstract

This data report article describes an original dataset that supplements the affective image database related to Climate Change (CC) developed by Lehman et al. (2019) [Lehman, B., Thompson, J., Davis, S., and Carlson, J. M. (2019). Affective Images of Climate Change. *Frontiers in Psychology*, 10:960. doi: 10.3389/fpsyg.2019.00960]. The objectives are to provide additional tools to CC assessment and to highlight a possible cultural difference with Lehman et al.'s (2019) database. Our study assesses 301 images according to their relevance to CC (relevance), their calming or exciting character (arousal), as well as their positive or negative emotional value (valence). The FAICC database is available at the FAICC repository.

frontiers in Psychology

DATA REPORT
published: 06 August 2021
doi: 10.3389/fpsyg.2021.650650

The French Affective Images of Climate Change (FAICC): A Dataset With Relevance and Affective Ratings

Sarah Ottavi[1], *Sébastien Roussel*[2]* *and Arielle Syssau*[1]

[1] EPSYLON, Univ. Montpellier, Univ. Paul Valéry Montpellier 3, Montpellier, France, [2] CEE-M, Univ. Montpellier and CNRS, INRAE, Institut Agro, Univ. Paul Valéry Montpellier 3, Montpellier, France

Keywords: climate change, emotion, French version, image database, valence, arousal, relevance ratings

INTRODUCTION

Climate change is not only a scientific phenomenon, but also a cultural one. (Lehman et al., 2019).

Imagery related to climate change (CC) has been widely used for communication, research, and even advertising (Trumbo, 1999; Moser, 2010; Pezzullo and Cox, 2017). As the representation of CC seems to vary from one individual to another, imagery is very important to ensure that messages concerning CC are effectively communicated by experts, especially in a society where visual images predominate in all forms of media and communication (Nicholson-Cole, 2005; Lehman et al., 2019). Indeed, Leiserowitz (2006) argues that Americans' stated responses to questions about CC are strongly influenced by imagery, combined with affect and values. However, although CC communication should "address cognition, affect, and behavior, without reinforcing a sense of fatalism and disengagement" (Manzo, 2010), to our best knowledge no study has looked at the level of relevance to CC of the imagery used, as well as its emotional value within a population, except the Lehman et al.'s 2019 original database, which is American-based.

In this paper, we provide a data report that describes an original dataset named French Affective Images of Climate Change (FAICC) database. The main objective is to provide tools for CC assessment. Images are rated by a sample of non-experts according to three variables: relevance to CC, arousal, and emotional valence. The database provides for each image an identification number, the mean rating and standard deviation of ratings for relevance, arousal and valence, respectively.

DATA COLLECTION

Experimental Procedure and Participants

The experiment was conducted at the Université Paul Valéry Montpellier 3 (UPVM3) (France) during sessions organized in January 2020 and February 2020, respectively. 106 participants (63 women and 43 men) ranging in age from 18 to 29 years old ($M = 20.24$, $SD = 2.572$) were recruited randomly from psychology classes, receiving course credits for their participation. The experiment was single-blind and lasted about 45 mins.

Image-Rating Stimuli

204 images were gathered from Google searches. We used the French translations of terms used by Lehman et al. (2019): (1) "*changement climatique*" (climate change), (2) "*causes du changement climatique*" (climate change causes), (3) "*impacts du changement climatique*" (climate change impacts), and (4) "*solutions au changement climatique*" (climate change solutions), and we selected the top images—these are the images that came up first in our google searches according to our selection criteria, with a satisfactory format and royalty free—, resulting in 237 images. Some images

OPEN ACCESS

Edited by:
Sabine Pirchio,
Sapienza University of Rome, Italy

Reviewed by:
Paola Passafaro,
Sapienza University of Rome, Italy
Varun Dutt,
Indian Institute of Technology Mandi, India

***Correspondence:**
Sébastien Roussel
sebastien.roussel@univ-montp3.fr

Specialty section:
This article was submitted to Environmental Psychology, a section of the journal Frontiers in Psychology

Received: *07 January 2021*
Accepted: *01 July 2021*
Published: *06 August 2021*

Citation:
Ottavi S, Roussel S and Syssau A (2021) The French Affective Images of Climate Change (FAICC): A Dataset With Relevance and Affective Ratings. Front. Psychol. 12:650650. doi: 10.3389/fpsyg.2021.650650

belonged to different categories and appeared in different searches, so we removed redundancies ($n = 33$), then resulting in 204 images.

Since Google searches consider the geographical location of the searches (Cooper et al., In press), we did not find any common images with Lehman et al.'s 2019 database. As a consequence, in order to examine the external validity of our ratings, 100 images were added from Lehman et al.'s 2019 database: the 32 most and the 32 least relevant images to CC with regards to the average relevance ratings, as well as 36 images randomly selected which were neither relevant nor irrelevant to CC.

The overall 304 images were divided into two sets of images to ensure individuals' rating does not require too much cognitive effort while conducting evaluation sessions that were no longer than 60 minutes. This division was made ensuring that there were as many images on the same theme in both sets (e.g., as many images with a blue sky/with a cloudy sky/etc.). Consequently, each set contained 150 unique images [of which, 50 images from Lehman et al.'s 2019 database in each set], 1 common that was repeated to assess the reliability of the ratings, and 3 common ones dedicated to the practice session.

301 images were then rated by the participants, i.e., 150 * 2 (per set) plus 1 (common one for reliability)—leaving aside the pictures used for the practice session.

Image-Rating Task

The image-rating task was designed using OpenSesame software (version 3.2.5 *-Kafkaesque Koffka-* Mathôt et al., 2012) and followed exactly the same procedure as Lehman et al. (2019). Each participant was individually seated in front of a computer in a laboratory room. After filling out a consent form, participants were told that they were going to be shown images on the computer screen and were instructed to rate their personal reaction with regards to each image. Images were displayed above a question and a 9-point Likert scale (rating scale of 1–9): participants were asked how irrelevant or relevant each image was to CC (relevance), how calming or exciting it made them feel (arousal), and how the emotion evoked by the image is rather negative (unpleasant) or positive (pleasant) (valence), consistently in that order. Each image was appraised for each of the three variables before the next image was displayed, in a random order for each participant—relevance scale: 1. not relevant/9. relevant; arousal scale: 1. calm/9. excited; valence scale: 1. negative/9. positive. Participants used the numeric keypad on the computer keyboard to assign scores.

Prior to the effective rating-task, the session began with a practice session in using the 3 common pictures to ensure that participants had a good understanding of the task functionalities. Time was not limited but was recorded.

DESCRIPTIVE STATISTICS FOR THE VARIABLES MEASURED

Descriptive Statistics

The descriptive statistical analysis is based on the 201 original images from our searches, leaving the 3 common ones dedicated to the practice session as well as the 100 images from Lehman et al.'s 2019 database aside. The mean rating of each variable (relevance, arousal, and valence) was collected for each image, and we present in **Table 1** images distribution (share) according to relevance to CC and emotional valence ratings (< 4; 4–6; > 6). Pearson's correlations were performed to assess the relationships between (A) relevance and arousal, (B) valence and relevance, and (C) valence and arousal.

Preliminary results show that the means relevance scores of the 201 images ($M = 6.653$, $SD = 1.169$) were positively correlated with the means image arousal ratings ($M = 5.941$, $SD = 1.032$), $r = 0.731$, $p < 0.001$. The correlation indicates that the images assessed as most relevant to CC were also assessed as very exciting (**Figure 1A**). The mean relevance ratings also displayed a negative correlation with the mean valence ratings ($M = 3.867$, $SD = 1.389$), $r = -0.644$, $p < 0.001$. The correlation shows that the images rated as highly relevant to CC tended to also be rated as low valence (i.e., very negative) (**Figure 1B**). There was also a strong negative correlation between the mean arousal scores and the mean valence scores of the images, $r = -0.849$, $p < 0.001$, showing that the images rated as most exciting were also among the most negative (**Figure 1C**).

Intra-Rater Reliability

As each participant's image list contained a repeated image, intra-rater reliability was assessed by examining the consistency with which they rated this repeated image for each of the variables (relevance, arousal, and valence). Raters' evaluation seemed to be consistent for all variables with no significant statistical difference in ratings [relevance: $t(210) = 1.817$, $p = 0.071$; arousal: $t(210) = -0.898$, $p = 0.370$; valence: $t(210) = -0.43$, $p = 0.668$].

External Validity

In order to examine the external validity of our ratings, we now focus on the correlations with the ratings for the 100 images used from Lehman et al.'s 2019 database. Pearson's correlations were performed and showed that our relevance ratings for the images and those of Lehman et al. (2019) seemed to be highly positively correlated, $r = 0.888$, $p < 0.001$, as are the average valence ratings, $r = 0.923$, $p < 0.001$, which means that the ratings reported within our French student population very slightly differ from those reported within the American student population in Lehman et al. (2019). The arousal average assessment is, to a lesser extent, also positively correlated $r = 0.433$, $p < 0.001$. This distinction is consistent with previous research showing greater variability for arousal than for valence ratings (Eilola and Havelka, 2010; Monnier and Syssau, 2014). To conclude, these preliminary results show a potential good external validity.

POSSIBLE USE AND CONTINUATION

The FAICC database provides ongoing research material for researchers who are interested in imagery and its implications for CC. Some of the possible uses of a set of emotional images relevant to climate change are, for example, advertising or scientific research, in which this material can be used to observe the impact of emotional images on attitudes or even a commitment to the environmental cause. The FAICC database is

TABLE 1 | Summary of images distribution (share) according to relevance and valence ratings.

		Valence levels			Total
		Negative (<4)	Neutral (4–6)	Positive (>6)	
Relevance levels	**Low (<4)**	–	5 (2.49 %)	1 (0.5%)	6 (2.98%)
	Medium (4–6)	10 (4.98 %)	32 (15.92%)	12 (5.97%)	54 (26.87%)
	High (>6)	106 (52.73 %)	28 (13.93%)	7 (3.48%)	141 (70.15%)
Total		116 (57.71 %)	65 (32.34%)	20 (9.95%)	201 (100%)

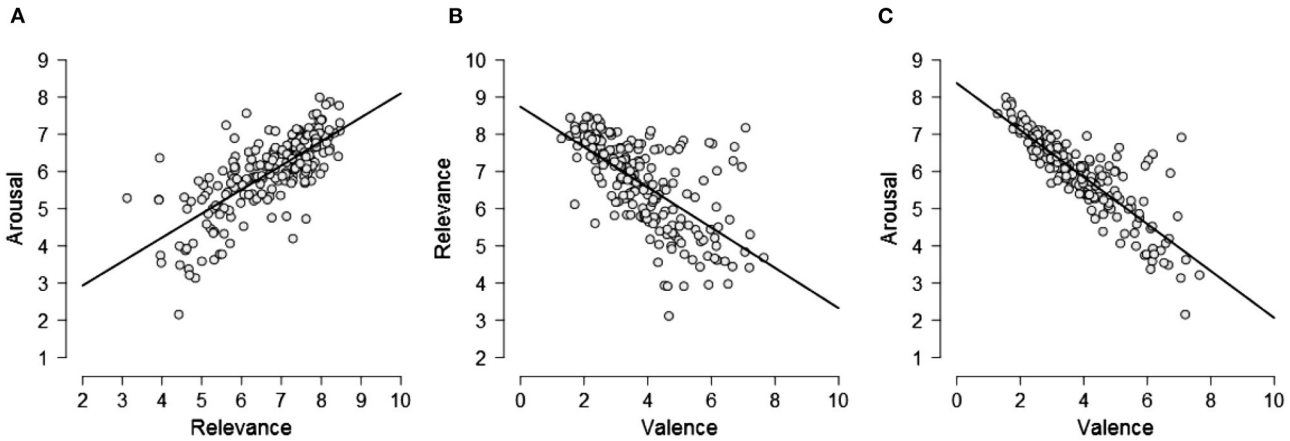


FIGURE 1 | (A) There was a strong positive correlation between images that were rated high in relevance to CC and images that were rated high in arousal. **(B)** There was a strong negative correlation between the images rated low in valence and the images rated high in relevance to CC. **(C)** There was also a strong negative correlation between the images rated low in valence and the images rated high in arousal.

relevant in the French context, and by extension at the European-scale. This material could be used in comparative studies and cross-cultural studies. Along with a cultural distinction analysis in ratings, it may be interesting to investigate other cultural features (e.g., high-income vs. middle- and low-income countries, or natural hazards exposure of the populations), as well as possible generational distinctions in the visual perception of climate change.

DATA AVAILABILITY STATEMENT

The dataset for this study can be found online at the FAICC repository. i.e., https://upvdrive.univ-montp3.fr/index.php/s/5M8EDHwS2L6Tsa4.

ETHICS STATEMENT

This study was carried out in accordance with the recommendations of the deontological code of psychology (adopted in 1996 by French academic societies, and then by 28 French non-academic organizations of psychologists; updated in 2012). All participants provided written informed consent to participate in the study. Participants were informed that, in accordance with the Informatique et libertés law of January 6, 1978 amended in 2004, they had the right to access and rectify information concerning them.

AUTHOR CONTRIBUTIONS

SO, SR, and AS contributed to the preparation of the manuscript. SR and AS coordinated the project. SO collected the data. All authors listed have made substantial, direct, intellectual contribution to the work, and have approved it for publication.

FUNDING

The authors would like to acknowledge funding by the Occitanie/Pyrénées-Méditerranée Region (France).

REFERENCES

Cooper, C., Lorenc, T., and Schauberger, U. (In press). What you see depends on where you sit: the effect of geographical location on web-searching for systematic reviews: a case study. *Res. Synth. Methods* doi: 10.1002/jrsm.1485

Eilola, T. M., and Havelka, J. (2010). Affective norms for 210 british English and Finnish nouns. *Behav. Res. Methods* 42, 134–140. doi: 10.3758/BRM.42.1.134

Lehman, B., Thompson, J., Davis, S., and Carlson, J. M. (2019). Affective images of climate change. *Front. Psychol.* 10:960. doi: 10.3389/fpsyg.2019.00960

Leiserowitz, A. (2006). Climate change risk perception and policy preferences: the role of affect, imagery, and values. *Clim. Change* 77, 45–72. doi: 10.1007/s10584-006-9059-9

Manzo, K. (2010). Beyond polar bears? Re-envisioning climate change. *Meteorol. Appl*. 17, 196–208. doi: 10.1002/met.193

Mathôt, S., Schreij, D., and Theeuwes, J. (2012). OpenSesame: an open-source, graphical experiment builder for the social sciences. *Behav. Res. Methods* 44, 314–324. doi: 10.3758/s13428-011-0168-7

Monnier, C., and Syssau, A. (2014). Affective norms for french words (FAN). *Behav. Res. Methods* 46, 1128–1137. doi: 10.3758/s13428-013-0431-1

Moser, S. C. (2010). Communicating climate change: history, challenges, process and future directions. *WIREs Clim. Change* 1, 31–53. doi: 10.1002/wcc.11

Nicholson-Cole, S. A. (2005). Representing climate change futures: a critique on the use of images for visual communication. *Comput. Environ. Urban Syst*. 29, 255–273. doi: 10.1016/j.compenvurbsys.2004.05.002

Pezzullo, P. C., and Cox, R. (2017). *Environmental Communication and the Public Sphere, 5th Ed.* Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Trumbo, J. (1999). Visual literacy and science communication. *Sci. Commun.* 20, 409–425. doi: 10.1177/1075547099020004004

Conflict of Interest: The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Publisher's Note: All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.

Copyright © 2021 Ottavi, Roussel and Syssau. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). The use, distribution or reproduction in other forums is permitted, provided the original author(s) and the copyright owner(s) are credited and that the original publication in this journal is cited, in accordance with accepted academic practice. No use, distribution or reproduction is permitted which does not comply with these terms.

1.2. Discussion : Apports de l'étude et limites méthodologiques

Cette étude contribue significativement à la recherche en psychologie environnementale en développant la base de données française d'images affectives sur le changement climatique (FAICC). En permettant l'évaluation de la pertinence, de l'activation émotionnelle et de la valence des images, elle offre un outil essentiel pour examiner l'impact des stimuli visuels sur les comportements pro-environnementaux. Le recours à une population française de jeunes adultes permet une perspective culturelle et ouvre la voie à des comparaisons interculturelles, notamment en tenant compte des différences déjà identifiées avec la base de données américaine de Lehman et al. (2019). Les résultats montrent une corrélation positive entre la pertinence et l'arousal des images, indiquant que les images jugées les plus pertinentes pour le changement climatique sont également perçues comme très stimulantes. De plus, il existe une corrélation négative entre la pertinence et la valence, révélant que les images les plus pertinentes sont souvent évaluées comme ayant une valence négative. Enfin, une forte corrélation négative entre l'arousal et la valence suggère que les images les plus excitantes sont parmi les plus négatives.

Cependant, l'étude présente des limites. La population restreinte aux étudiants limite la généralisation des résultats à l'ensemble de la population française. De plus, les images ont été sélectionnées via des recherches Google, ce qui pourrait introduire un biais de représentation visuelle influencé par les tendances et préférences locales de recherche. Enfin, le format de l'étude en laboratoire et le recours à une échelle de Likert pour évaluer les réactions émotionnelles des participants peuvent restreindre l'authenticité des réponses.

Malgré ces limitations, cette étude pose les bases pour une utilisation plus ciblée des images climatiques en recherche et en communication, permettant de mieux comprendre et de mobiliser l'impact émotionnel des images dans la lutte contre le changement climatique.

2 - Étude 2 : Émotions intégrales mixtes suscitées par les images de CC

2.1. Introduction et objectifs

Dans les sections précédentes, nous avons exploré les émotions suscitées par les enjeux environnementaux et leurs conséquences sur le ressenti des individus. Il apparaît clairement que les émotions sont des catalyseurs puissants dans l'adoption de comportements pro-environnementaux, influençant tant la prise de conscience des enjeux environnementaux que la motivation à agir. Chaque émotion peut être mobilisée différemment pour susciter des actions concrètes, que ce soit en éveillant une prise de conscience, en stimulant l'engagement politique ou en générant un élan de solidarité. Si l'inquiétude, la colère et l'empathie sont des réponses affectives particulièrement fréquentes qui jouent un rôle déterminant dans la mobilisation des individus et leur propension à agir, une compréhension approfondie de ces nuances permet d'identifier des leviers potentiels pour inciter des comportements plus respectueux de l'environnement. Comprendre les mécanismes sous-jacents à ces émotions et leurs interactions apparait donc essentiel. Si la première étude de cette thèse était consacrée à l'identification de la valence émotionnelle des stimuli visuels, l'objectif de la deuxième étude de cette thèse est d'identifier les émotions discrètes évoquées par les images liées au changement climatique. Cependant, comme le souligne Izard (1972), « les émotions pures sont pratiquement impossibles à obtenir en laboratoire ou dans tout contexte de recherche ».

Ainsi, la présente étude explore les réponses émotionnelles complexes associées au changement climatique à travers l'utilisation d'images sélectionnées spécifiquement pour leur pertinence pour évoquer cet enjeu. En s'appuyant sur la théorie de l'évaluation (Smith & Ellsworth, 1985) et le cadre des émotions mixtes (Oh et al., 2022), cette recherche examine comment des stimuli visuels pertinents pour illustrer le changement climatique suscitent des réponses émotionnelles souvent mixtes, combinant à la fois des émotions négatives et positives. L'approche théorique repose sur deux hypothèses : premièrement, que les réactions émotionnelles au changement climatique se composent principalement d'émotions mixtes, où des émotions négatives telles que l'inquiétude coexistent souvent avec des émotions positives comme l'empathie. Deuxièmement, nous formulons l'hypothèse que la pertinence perçue d'une image amplifie l'intensité de la réponse émotionnelle qu'elle suscite, faisant de la pertinence un facteur clé de l'engagement émotionnel. Ce facteur de pertinence est crucial, car des recherches antérieures indiquent que des contenus jugés très pertinents intensifient les réactions émotionnelles, rendant les individus plus réceptifs aux messages pro-environnementaux (Schneider et al., 2021).

Mixed Emotions and Image Relevance as Emotional Triggers in Climate Change Communication

Sarah Ottavi,[1*¶] Sébastien Roussel,[2¶] Royce Anders,[1¶] Arielle Syssau[1¶]

[1] EPSYLON, Univ. Montpellier, Univ. Paul Valéry Montpellier 3, Montpellier, France. Address: 2033 Avenue Bouisson Bertrand, 34090 Montpellier.

[2] CEE-M, Univ. Montpellier, CNRS, INRAE, Institut Agro, Univ. Paul Valéry Montpellier 3, Montpellier, France. Address: Route de Mende, 34199 Montpellier Cedex 5, France.

* Corresponding author

Email: sarah.ottavi@univ-montp3.fr (SO)

¶ These authors contributed equally to this work.

Article en préparation pour Journal of Environmental Psychology

Abstract

This study investigates the emotions associated with climate change through the presentation of images considered relevant for illustrating this issue. Based on Appraisal Theory (Smith & Ellsworth, 1987) and the framework of mixed emotions (Oh et al., 2022), we hypothesized that emotional responses to climate change would primarily consist of mixed emotions, wherein negative emotions could co-occur with positive ones. We further hypothesized that the perceived relevance of an image for depicting climate change would amplify the intensity of the emotions it evokes. To test these hypotheses, 502 participants assessed their emotional reactions to a set of images selected from the database developed by Ottavi et al. (2021). Results reveal that images relevant to illustrating climate change predominantly elicit mixed emotions, frequently combining the negative emotion worry with the positive emotion empathy. Findings regarding the relationship between relevance appraisal and the intensity of emotions highlight the role of relevance in triggering emotional responses associated with climate change.

Keywords: Climate change, mixed-emotions, relevance, pro-environmental behavior.

Research highlights:

- Relevant images illustrating climate change evoke predominantly mixed emotions.
- Negative emotions, especially worry, often co-occur with the positive emotion empathy.
- Relevance appraisal significantly amplifies the intensity of emotions experienced.
- Findings emphasize the importance of relevance in eliciting climate-related emotional responses.
- Insights support strategic emotional triggers in climate change communication campaigns.

1. Introduction

As environmental concerns become increasingly pressing each year, communication strategies explore and utilize various methods to raise awareness and encourage pro-environmental behaviors (PEB) such as recycling, supporting sustainable agricultural practices, or using alternative means of transport (Bloodhart et al. (2019). Communication strategies are based on research aimed at understanding the factors that promote the adoption of sustainable behaviors to address the consequences of climate change and mitigate its causes (e.g., Delmas et al., 2013; Moser et al., 2010). Among these factors, affective (positive or negative feelings toward an object such as climate change) and emotional factors (intense physiological, expressive, cognitive, and motivational reactions to an object like climate change) are currently considered the most critical for fostering pro-environmental behaviors (for a review, see Brosch, 2021). Indeed, Brosch and Steg (2021) emphasize that emotions guide cognitive processes such as attention and memory, helping to select information for deeper processing and retention. Furthermore, emotions activate motivational systems, prompting tendencies toward action that influence decisions and behaviors, and they leave memory traces that can guide future thoughts and actions.

Martin et al. (2023) and Ramadan et al. (2023) demonstrated that individuals frequently experience intense negative emotions such as anxiety and anger when confronted with climate change issues. Furthermore, Contreras et al. (2024) showed that anger, more than anxiety or sadness, is particularly effective in motivating behavior change, indicating that each emotional response can have distinct and specific implications for influencing pro-environmental behaviors. Although negative emotions are effective in motivating sustainable actions and behaviors, emerging evidence suggests a more complex picture. Schneider et al. (2021) found that positive emotions, such as pride, can also significantly promote pro-environmental behaviors. Ojala (2023) argues that hope is a critical positive emotion that fosters engagement in climate change mitigation efforts. Additionally, Iena et al. (2022) demonstrated that, just as empathy toward humans elicits prosocial behaviors, empathy toward nature could evoke individual-level pro-environmental attitudes and behaviors. These findings on the links between emotions and behaviors related to climate change highlight the complexity of these relationships, as different emotions, whether positive or negative, may play distinct and complementary roles. Thus, communication about climate change will become more effective as research advances our understanding of the complexity of emotions elicited by climate change.

The primary aim of this study is to contribute to the exploration of the complex emotional landscape associated with climate change, particularly as individuals are exposed to images illustrating climate change.

1. Mixed emotions

A recent review of emotional responses to climate change highlights that emotions related to climate change are often examined through one or more open-ended questions accompanied by a list of proposed emotions that capture how individuals feel (Martin et al., 2023). In this systematic review, Martin et al. (2023) distinguish between measures of emotions containing only a single item — i.e., a single question addressing one emotional construct (e.g., "How worried are you about climate change?") — and multi-item measures, which provide a checklist of multiple emotions in response to a single question. For example, Stanley et al. (2021) asked participants to rate how much climate change made them feel angry, frustrated, depressed, miserable, anxious, and afraid on a scale from 0 (not at all this way) to 100 (a great deal) for each emotion. The results showed significant correlations between the intensity of feelings of depression and anger (r =0.68), and between depression and anxiety (r = 0.74). These correlations suggest that climate change can evoke a combination of several emotions, inviting consideration of the concepts of pure and mixed discrete emotions, which are currently studied in emotion psychology outside the context of climate change.

A pure emotion refers to an emotion felt exclusively in response to a stimulus. For example, in a study of emotions evoked by a large corpus of words estimated from the proposal of 10 discrete emotions (awe, fear, satisfaction, anger, amusement, disgust, serenity, sadness, excitement, anxiety), which were rated on 5-point scales from 1 (does not evoke the designated emotion at all) to 5 (completely evokes the designated emotion), a word is declared to evoke a pure discrete emotion when it scores higher than 3.5 for one emotion and lower than 3 for the other nine (Syssau et al., 2020). In this database of 1,031 French words, only 12.8% of words were found to evoke a pure discrete emotion. Other words were either declared neutral or evoked mixed emotions (at least two emotions scored higher than 3.5).

Indeed, mixed emotional experiences are more frequent than pure emotional experiences (Barford et al., 2020). Additionally, mixed emotions are thought to be induced by complex situations or events that, for instance, involve both losses and gains (Norris & Larsen, 2020). In this study, we

hypothesize that climate change, as a particularly complex situation, will evoke mixed emotions in individuals. Mixed emotions refer to an affective experience that includes both positive and negative emotions. They belong to the broader category of emotion blends, which refer to the co-occurrence of multiple emotions regardless of valence. The specificity of mixed emotions is that they co-occur without sharing the same valence, whereas blended emotions can represent the co-occurrence of different emotions of the same valence.

2. Appraisal Theory

In their review of mixed emotions, Oh et al. (2022) suggest adopting the theoretical framework of Appraisal Theory (Smith & Ellsworth, 1987) to understand the advantages of mixed emotional experiences in adapting behavior to the situation at hand. Within this framework, each discrete emotion is based on specific appraisal dimensions that trigger corresponding cognitive processes, action tendencies, and behaviors. For example, anger, which results from appraising the "certainty" dimension, where there is a strong likelihood of an event occurring, generates less risk aversion than fear, which is associated with uncertainty (Lerner & Keltner, 2001). In other words, this theory posits that objects, events, and situations elicit emotions because they are appraised along multiple dimensions that generate specific emotions, and these appraisal dimensions are associated with corresponding action tendencies. Thus, when the appraisal of a particular dimension generates multiple co-occurring emotions, the effects of that dimension's appraisal and its associated action tendencies can sometimes combine and amplify the likelihood of triggering an action or behavior. Mixed emotions, therefore, constitute a complex experience that serves a unique adaptive purpose. Together, mixed emotions are known to foster adaptive behaviors such as creativity, problem-solving, resilience, and well-being (e.g., Berrios et al., 2018). Mixed emotions are more than the sum of discrete emotions. There are a distinct and integrated emotion experience (Berrios et al., 2018). Within the framework of Appraisal Theory, Myers et al. (2024) analyzed the relationships between emotional responses to climate change, action tendencies associated with appraisal dimensions, and policy preferences for emotions such as guilt, anger, sadness, hope, and fear. Guilt results from an appraisal of internal blame, leading individuals who feel responsible for damage to an object or person to engage in reparative actions and support policies that represent a personal cost. Fear, anxiety, or worry result from appraising a situation as threatening, prompting a desire for protection and an increased likelihood of supporting regulatory policies. To take one final example, hope is a

positive appraisal of an uncertain event and motivates action to achieve the desired outcome while increasing support for proactive environmental policies. In this study, the authors report the relationships between each emotion and the policy categories studied, but they do not provide correlations between the emotions. It remains unclear to what extent these emotions are mixed and co-occur when participants in this study respond to the question: "How strongly do you feel each of the following emotions when you think about the issue of global warming?" Response options ranged from "not at all" (1) to "very strongly" (4).

3. Image of Climate Change

When an open-ended question aimed at measuring emotions related to climate change is posed without any visual support, it becomes challenging to discern the mental representations, imagery, or understanding that individuals hold regarding the phenomenon. Indeed, climate change is a complex concept for individuals. Leviston et al. (2014) noted that one of climate change's main characteristics is that it is difficult to perceive—it cannot be experienced through the senses, nor can it be seen or heard. This intangible nature may make it difficult to conceptualize the risks associated with climate change. In their study, Leviston et al. (2014) asked participants to generate mental images of climate change. The most frequently mentioned images concerned rising sea levels and melting ice. Such images are regularly used in campaigns to raise awareness of climate change risks. O'Neill et al. (2009) found that images illustrating climate change and evoking negative emotions, such as fear, can capture individuals' attention and reinforce the recall of messages about climate change.

Given the pivotal role that imagery plays in shaping communication, in this study we aim to leverage visual representations to examine the complexity of emotional responses to climate change. While previous research has primarily relied on verbal self-reports to gauge these emotional reactions, we aim to complement this approach by exploring how climate change imagery influences emotional experiences. By integrating visual stimuli into the assessment of climate-related emotions, we seek to provide both researchers and media practitioners with a valuable collection of images that effectively evoke emotions tied to climate change.

In this perspective, Lehman et al. (2019) developed a database of 320 images, evaluated by American participants based on their valence (pleasant vs. unpleasant), arousal (calm vs. excited), and

relevance (how relevant or irrelevant the image was to climate change), using 9-point response scales. Following Lehman et al.'s work, Ottavi et al. (2021) provided a database of 301 images evaluated through the same procedure, but with French participants. The results of both studies report a correlation between valence and arousal ratings, as well as between valence and relevance ratings, where highly relevant images were rated the most negatively. A positive correlation was also observed between relevance and arousal: the most arousing images were judged to be the most relevant to climate change. This link between the two emotional dimensions, valence and arousal, and relevance can be explained within the framework of appraisal theory, which defines relevance as "the extent to which one's needs or goals are important in a given situation" (Ellsworth & Smith, 1988). The theory positions relevance as a key appraisal dimension systematically involved in the elicitation of emotions. In this study, we assess the relevance of images following the methodology of Lehman et al. (2019) and Ottavi et al. (2021) to examine whether relevance determines the intensity of emotions felt when viewing images deemed relevant for illustrating climate change.

Our goal is to facilitate climate change communication in such a way that this issue becomes more tangible, which in turn could make it perceived as more personally relevant and emotionally engaging. In other words, illustrations used to communicate about climate change should reduce psychological distance (an indicator of how close or distant people feel from a particular object, event, or person) to climate change, a distance that is negatively correlated with pro-environmental action (e.g., McDonald et al., 2015, but see van Valkengoed et al., 2023).

4. Study overview

In this study, we invite participants to evaluate the relevance of images illustrating climate change, selected from Ottavi et al.'s (2021) database, in terms of their relevance and valence, positive for half of the images and negative for the other half. Participants also evaluate the emotions elicited by each image, indicating to what extent the image makes them feel worry, sadness, anger, guilt, disgust, hope, and empathy. These negative and positive emotions have already been examined in the literature on climate change (e.g., Myers et al. (2024) for sadness, anger, guilt, disgust, and hope and Iean et al. (2024) for empathy). Sadness related to climate change refers to the feeling of loss (Pikhala, 2022). Guilt is induced by negative feedback on consumption or awareness of the role of humans in environmental degradation increases pro-environmental behavior (e.g., Adams

et al., 2020). Anger, especially when it is associated with frustration felt in the face of lack of individual or collective actions, motivates individuals to engage in pro-environmental actions (e.g., Stanley et al., 2021). Disgust is elicited by proximity to an objectionable or aversive object or concept, leading to an instinctive drive to avoid it. We selected worry rather than fear or anxiety, as it is the most frequently studied emotion in the systematic review of negative climate-related emotions conducted by Martin et al. (2023) (see also Fisher et al., 2012). Worry refers to the fear of very uncertain events. Anxiety refers to the fear of imminent danger but more importantly to the symptoms associated with this anxiety such as sleep or appetite disorders. These two terms are used interchangeably in studies that focus on the effects of climate change on mental health. In this work to focus our study on the emotions evoked by climate change and not its consequences on mental health and well-being, we will use the term worry. Concerning positive emotions, hope can be associated with pro-environmental behavior, especially if this hope is related to the effects of individual or collective actions (Geiger et al., 2023) and empathy reflecting the capacity to understand and feel what another person is experiencing, while maintaining one's emotional boundaries (Cuff et al., 2016).

In addition to these emotions, we included aesthetic emotions typically experienced when viewing natural landscapes images, such as awe, serenity, and fascination (Schindler et al., 2017).
For each climate change image, whether positive or negative in valence, we determine if it predominantly evokes one specific emotion among the ten proposed (worry, sadness, anger, guilt, disgust, hope, empathy, awe, serenity, fascination), or if several emotions co-occur in response to the image, and whether the co-occurring emotions share the same valence or differ. In the former case, the emotion elicited will be classified as pure, and in the latter case, as mixed-emotions when both positive and negative emotions are experienced simultaneously.
Given the complexity of the climate change issue, we hypothesize that images deemed relevant for illustrating climate change from Ottavi et al.'s (2021) database evoke more mixed emotions than pure emotions. According to Appraisal Theory, mixed emotions should correspond to the co-occurrence of emotions that rely on common appraisal dimensions, such as relevance, as well as all temporal dimensions, including projection into a more or less proximate future and the urgency to address the climate change problem: expectedness, certainty, temporal distance, predictability, urgency, and dimensions related to the control of the climate change issue, such as anticipated effort, obstacles, motivational state, agency, control, and globality (for a presentation of these dimensions,

see Table 1, Oh et al., 2022). These dimensions, commonly involved in the evaluation of the complex object that is climate change, may lead us to expect that negative emotions like worry may frequently co-occur with positive emotions like hope, potentially increasing individuals' engagement in pro-environmental actions.

2. Material and methods

This study was based on an on-line national survey by questionnaire through a polling institute who managed participant recruitment, consent, and compensation (following the standard process, respondents received a voucher when they complete a survey). Participants signed informed consent and the entire procedure was reviewed and received approval from the University Paul Valéry Montpellier 3 Institutional Review Board.

2.1. Participants

Participants were recruited in France via the polling institute we collaborate with. We requested a stratified sample of 500 individuals to be representative of the French population in terms of age, gender, socio-professional category, and the regions in which they live. The sampling process resulted in a sample of 502 participants with a mean age of 49.61 (SD = 18.11) with a minimum of 18 and maximum 86 years. In terms of gender, 52.19% of respondents were female.

2.2. Material

2.2.1. Image-ratings stimuli

Images used in this study are from the French Affective Images of Climate Change (FAICC; Ottavi et al., 2021) which provides the dimensional norms of (a) relevance with CC, (b) valence and (c) arousal on a nine-point scale.

As a first step, we selected images from that database that were evaluated as relevant to the CC (mean rating up to 5.5), resulting in 231 images (M = 7.15, SD = 0.84). Among these images those

with a mean valence score between 1 and 2.5 were classified as negative (M = 2.08, SD = 0.3), whilst those with a mean valence score between 4.5 and 9 were classified as positive (M = 5.69, SD = 0.86). This procedure resulted in 51 images being classified as negative (22.08% of the database) and 51 images being classified as positive (22.08%). The remaining images were considered as neutral images with a mean valence score between 2.5 and 4.5 (M = 3.38, SD = 0.55) resulting in 129 images being classified as neutral (55.84% of the database).

As a second step, and given that our study aims to evaluate discrete emotional responses, we prioritized selecting images that are known to elicit clear emotional reactions. This selection was guided by the need to create a concise set of images that effectively captured the range of emotional valences. To achieve this, we prioritized diversity and avoided visual redundancy. The images were grouped into four categories based on the terms used in our selection process: (1) 'climate change', (2) 'climate change causes', (3) 'climate change impacts', and (4) 'climate change solutions', and for instance, when two images had similar scores, we retained the one that represented an underrepresented thematic area (e.g., ensuring the selected images did not predominantly depict animals or forest fires).

This process resulted in a reduced pool of 25 images (see Table 1). From the original selection of 51 positive and 51 negative images, we ultimately chose 11 positive images (M = 6.31, SD = 0.71) and 11 negative images (M = 2.04, SD = 0.28). While neutral images were generally avoided to ensure the selection focused on either positive or negative valence, we did include 3 neutral images to provide a balanced assessment (M = 3.84, SD = 0.21). Only 24 experimental images were included in the statistical analyses: due to a technical issue that distorted one of the images during the study, a positive image was excluded.

Table 1 Images classification by emotional valence and environmental thematic category.

Image ID FAICC Database	Valence	Category
4	Positive	CC solutions
17	Positive	CC solutions
28	Positive	CC solutions
43	Positive	CC solutions
49	Positive	CC solutions
50	Positive	CC solutions
107	Positive	CC
242	Positive	CC
247	Positive	CC solutions
255	Positive	CC solutions
26	Negative	CC impacts
77	Negative	CC impacts
79	Negative	CC impacts
92	Negative	CC causes
93	Negative	CC causes
102	Negative	CC causes
109	Negative	CC impacts
168	Negative	CC impacts
200	Negative	CC impacts
202	Negative	CC impacts
224	Negative	CC causes
36	Neutral	CC
54	Neutral	CC
248	Neutral	CC causes

Notes: CC = Climate Change. The numbers correspond to the image ID in Ottavi et al. (2021) available online at the FAICC repository. i.e., https://upvdrive.univ-montp3.fr/index.php/s/5M8EDHwS2L6Tsa4

As with the original FAICC database, we included two common images in a practice session; these images were sourced from the internet and are unrelated to the study. We also included a neutral valence image as a control to evaluate the validity of participant responses: if a participant rated this image as highly relevant, their data were flagged as unreliable and excluded from the analysis. In summary, the final set comprised 27 images: 2 practice images, 1 control image, and 24 experimental images.

2.2.2. Emotions

To capture a comprehensive range of emotional responses to climate change images, we selected 5 positive emotions (hope, fascination, awe, empathy, serenity) and 5 negative emotions (worry, sadness, anger, disgust, guilt) for participants to evaluate the climate change-related images. Given that we focused on images with known relevance to climate change, it was crucial to offer participants a broad spectrum of emotional choices. This approach allows participants to select the emotion that best aligns with their emotional response when confronted with climate change imagery.

Furthermore, studying these opposing emotional valences simultaneously enables us to better understand which mixed emotions are most frequently experienced when people engage with climate-related visuals and allows us to explore the potential interactions between them.

2.2.3. Procedure

After filling out a consent form, participants were told that they were going to be shown images and were instructed to rate their personal reaction to them on a nine-point scale for each of the variables given. To further refine the study design, we randomized the order of image presentation across participants and included an irrelevant image of neutral valence as a control to assess the validity of participant responses. If participants rated this image as highly relevant to CC (> 5.5), their data would be flagged as potentially aberrant and excluded from the analysis. Additionally, to mitigate potential order effects, the presentation order of emotional categories was randomized across participants, but remained consistent for each participant throughout the 24 images. Images were displayed above 2 questions and 11 rating scales, 1 for each variable: participants were asked how relevant or irrelevant each image was to CC (relevance) and then they had to indicate to what extent the image in question made them feel one or other of the 10 emotions proposed, in that order consistently. Each image was appraised for each of the 10 emotions, before the next image was displayed, in a random order.

Participants had a slider to indicate their score, allowing them to qualify precisely their evaluation. The rating-task session began with a two-picture training session to ensure that participants had a good understanding of the task functionalities.

3. Results

In this section, we provide a detailed presentation of the analyses conducted on the data obtained from the survey. We focused on determining which emotions predominated across the various images and whether there was a co-occurrence of emotions (mixed emotions), where multiple emotions were experienced simultaneously in response to the same image. In addition, we examined the relationship between the degree to which the images were perceived as relevant to climate change and the emotions they elicited.

To start with, the first step in our analysis involved data pre-processing, specifically the exclusion of outliers to ensure the reliability of our findings. We continue with descriptive statistics of the emotional responses collected. Furthermore, we explore the relationships between the ten categorical emotions, as well as between the ratings of relevance with CC and each emotion.

3.1. Data pre-processing (outlier exclusion)

Out of 502 participants who took part in the study, we discarded those whose assessments proved to be insincere. To do this, as mentioned previously participants had to rate an image that was irrelevant ($M = 3.12$, $SD = 2.88$) in the FAICC database (Ottavi et al., 2021), so if participants gave a score above the mean plus 1.5 standard deviations (*SD*) to this image, they were therefore discarded from the statistical treatments: 15 participants were thus discarded (2.99% of the sample). Out of the remaining 487 participants, those with a total *SD* below the mean of all participants' *SD* minus 2 *SD* were also excluded, resulting in the removal of 18 participants (3.7% of the sample). This approach aims to identify and remove participants who show little variability in their responses, which could indicate low engagement or response bias.

The final sample therefore comprised 469 participants. The mean age of the participants was 50.03 years ($SD = 18.26$), with a minimum age of 18 and a maximum of 86 years. In terms of gender, 52.88% of respondents were female.

3.2. Inter-rater reliability

We assessed the inter-rater reliability of the ratings with a split-half procedure. Three times, we divided the sample into two equally sized subgroups (firstly odd and even participants and randomly generated subgroups). The analysis of Pearson correlation coefficients reveals strong linear relationships between subgroups, providing valuable insight into the reliability of the different ratings or measurements. Notably, the correlation between the odd and even participants is particularly high, with a Pearson's r of 0.87 and a p-value of $p<0.01$, indicating a statistically significant relationship. To further assess consistency, we generated four randomly ordered lists by randomly selecting participants and assigning them to these different sequences. The correlation between the first and second randomly generated lists shows a robust positive correlation, with a Pearson's r of 0.93, $p<0.001$. Additionally, the relationship between the third and fourth randomly generated lists is also strong, with a $r=0.89$, $p<0.01$. Taken together, these results suggest high inter-rater reliability, demonstrating that the measurements are consistently reliable across different datasets.

3.3. Emotional ratings

Table 2 provides an overview of the mean emotional ratings for the 24 images included in this study. Images was rated on a nine-point scale; the closer the score is to 9, the more strongly the emotion was perceived to be conveyed by the image. These ratings were aggregated across the 24 images to capture overall emotional tendencies.

The results indicate that negative emotions such as worry, sadness, and anger were predominant, reflecting the strong emotional impact of the images in conveying concern and distress related to climate change (Garfin et al., 2024). In contrast, positive emotions like serenity, awe, and fascination were rated lower, suggesting that these images were less likely to evoke calming or inspiring feelings.

Table 2 Descriptive statistics for the five positive and five negative emotions ratings.

Emotion	Mean	Standard deviation
Worry	5.89	2.77
Sadness	5.45	2.91
Anger	5.23	2.94
Empathy	4.77	2.74
Disgust	4.61	2.99
Guilt	4.48	2.77
Hope	4.25	2.72
Fascination	3.80	2.64
Awe	3.66	2.65
Serenity	3.59	2.49

While Table 2 provide an overview of the general emotion ratings across all images, it is important to highlight which specific emotions were most strongly associated with the images. Up to this point, following the framework of database studies (see FANCAT, Syssau et al., 2020), we will classify these evaluations into two groups: low level values; lower or equal to 4.5, and high-level values; greater than 4.5. The stronger the mean values, the more intensely the emotion is experienced. This will allow us to identify how many images are pure, meaning only one emotion exceeds a score of 4.5 and also, this threshold allows us to identify the predominant emotional responses elicited by each image, excluding emotions that were not strongly represented. For example, if an image received a mean empathy score of 3.8, it would not be considered as primarily evoking empathy.

Among the 24 selected images, 4 are classified as "pure" (images 4, 49, 50, 255). All of them belong to the initial selection of 11 images with positive valence. All of these images fall under the "Climate change solutions" category. Two images (49, 255) evoke the pure emotion of "Hope," while image 4 evokes "Empathy," and image 50 evokes "Worry."

Among the remaining 20 images, 8 (28, 92, 93, 102, 107, 200, 224, 248) are neither pure nor mixed, meaning they evoke multiple emotions, but all of the same valence. Of these 8 images, two (28, 107) come from the initial selection of 11 images with positive valence and exclusively evoke positive emotions. Image n°28 belong to the "CC solutions" category and image n°107 to the "CC" category. The other 6 images (92, 93, 102, 200, 224) originate from the images with negative valence and exclusively evoke negative emotions. All these images fall under the "CC causes" category, excepted image n°200 which belongs to the "CC impacts" category. Finally, image n°248, initially classified as neutral, exclusively evokes negative emotions and is part of the "CC causes" category.

For mixed emotions, 12 of the 24 images evoke both positive and negative emotions. Among these, 2 images (36, 54), initially classified as neutral, belong to the "CC" category. The remaining 10 mixed-emotion images include 6 from the initial selection of negative-valence images, all coming from the "CC impacts" category, and 4 from the positive-valence images: 242 from the "CC" category and the others (17, 43, 247) from "CC solutions" category. The detail of the associated emotions can be found in Table 3.

Table 3 Mixed emotions (and their mean rating) evoked by positive and negative valence images

Image	Valence	Emotion 1	Emotion 2	Emotion 3	Emotion 4	Emotion 5	Emotion 6	Emotion 7	Emotion 8
17	Positive	Hope (5.42)	Worry (4.94)	Empathy (4.6)	Sadness (4.58)				
43	Positive	Worry (5.64)	Hope (5.14)	Sadness (4.8)	Anger (4.65)				
242	Positive	Awe (7.82)	Fascina-tion (6.89)	Hope (6.63)	Empathy (6.03)	Serenity (5.93)	Worry (4.97)		
247	Positive	Hope (5.20)	Worry (4.65)	Anger (4.23)					
26	Negative	Worry (7.79)	Sadness (7.29)	Anger (6.63)	Disgust (5.41)	Guilt (5.08)	Empathy (4.69)		
77	Negative	Worry (7.36)	Sadness (7.09)	Anger (6.17)	Empathy (5.48)	Disgust (5.05)	Guilt (4.34)		
79	Negative	Worry (7.49)	Sadness (6.75)	Anger (6.23)	Guilt (5.11)	Disgust (4.96)	Empathy (4.94)	Awe (4.35)	Fascina-tion (4.22)
109	Negative	Worry (8.21)	Sadness (8.19)	Anger (8.02)	Disgust (7.12)	Guilt (5.45)	Empathy (5.04)		
168	Negative	Worry (7.86)	Sadness (7.63)	Anger (6.73)	Empathy (6.12)	Disgust (5.60)	Guilt (4.79)		
202	Negative	Sadness (8.14)	Worry (8.02)	Anger (7.44)	Empathy (6.50)	Disgust (6.30)	Guilt (6.21)		

Note: The numbers correspond to the image ID in Ottavi et al. (2021) available online at the FAICC repository. i.e., https://upvdrive.univ-montp3.fr/index.php/s/5M8EDHwS2L6Tsa4

As expected, positive images tended to elicit higher scores for positive emotions, particularly hope (M = 5.42) and empathy (M = 4.31). These images were less likely to provoke negative emotional responses, with relatively low scores for emotions such as disgust (M = 2.90). However, worry (M

= 4.23) remained the highest negative emotion within this category. The overall intensity of emotions elicited by these images was relatively low, with no emotion scoring above 5.5, suggesting a moderate emotional impact.

Negative images produced the highest emotional scores, especially for negative emotions such as worry (M = 7.55), sadness (M = 7.22) and anger (M = 6.90). In contrast, the scores for positive emotions were very low (hope: M = 2.79, serenity: M = 2.43).

Neutral images were expected to elicit a balance between positive and negative emotional responses. However, while moderate scores were observed for positive emotions (hope: M = 3.52, awe: M = 4.56), negative emotions like worry (M = 6.69) and sadness (M = 5.90) were notably higher.

The analysis reveals a clear differentiation in emotional responses according to the image original valence. Naturally, negative images evoke stronger negative emotions, while positive images predominantly elicit positive emotions. Neutral images, although balanced in their classification, tend to evoke stronger negative emotions compared to positive ones. Moreover, the intensity of emotional responses is consistently higher when negative emotions are involved, with scores for negative emotions generally exceeding those for positive ones.

3.4. Correlation and regression analyses

Moving beyond individual emotion ratings, we now turn to correlation and regression analyses to investigate how specific emotions are interconnected when participants evaluate these images. To thoroughly explore the link between emotions, we included all images evaluations without excluding emotions with an average score below 4.5. This approach allowed us to capture the nuances in the relationship by considering a broader spectrum of emotional responses, even those initially deemed less significant. This understanding is crucial not only for developing effective communication strategies but also for ensuring that the images used in climate change campaigns evoke the intended emotional responses, reinforcing the urgency and significance of the issue.

3.4.1. Correlation analysis between emotions

Figure 1 presents the correlogram of emotional responses, allowing us to explore the relationships between the different emotional responses elicited by the images. The correlogram highlights different strong positive correlations involving anger: with sadness (r = 0.979), disgust (r = 0.966), as

well as with worry ($r = 0.971$), indicating that when participants are confronted with certain images, the experience of anger is frequently accompanied by feelings of disgust, sadness and worry. Another significant correlation is found between worry and sadness ($r = 0.984$), followed by guilt and worry ($r = 0.958$), emphasizing that feelings of concern often coexist with sadness and guilt, which are strongly correlated ($r = 0.958$).

On the other hand, awe shows a very strong positive correlation with fascination ($r = 0.988$), suggesting that images evoking awe tend to also elicit a sense of wonder. Additionally, weaker correlations, such as those between hope and anger ($r = -0.924$), highlight the contrasting nature of these emotions, indicating that a sense of hope is unlikely to coexist with anger when viewing the same image.

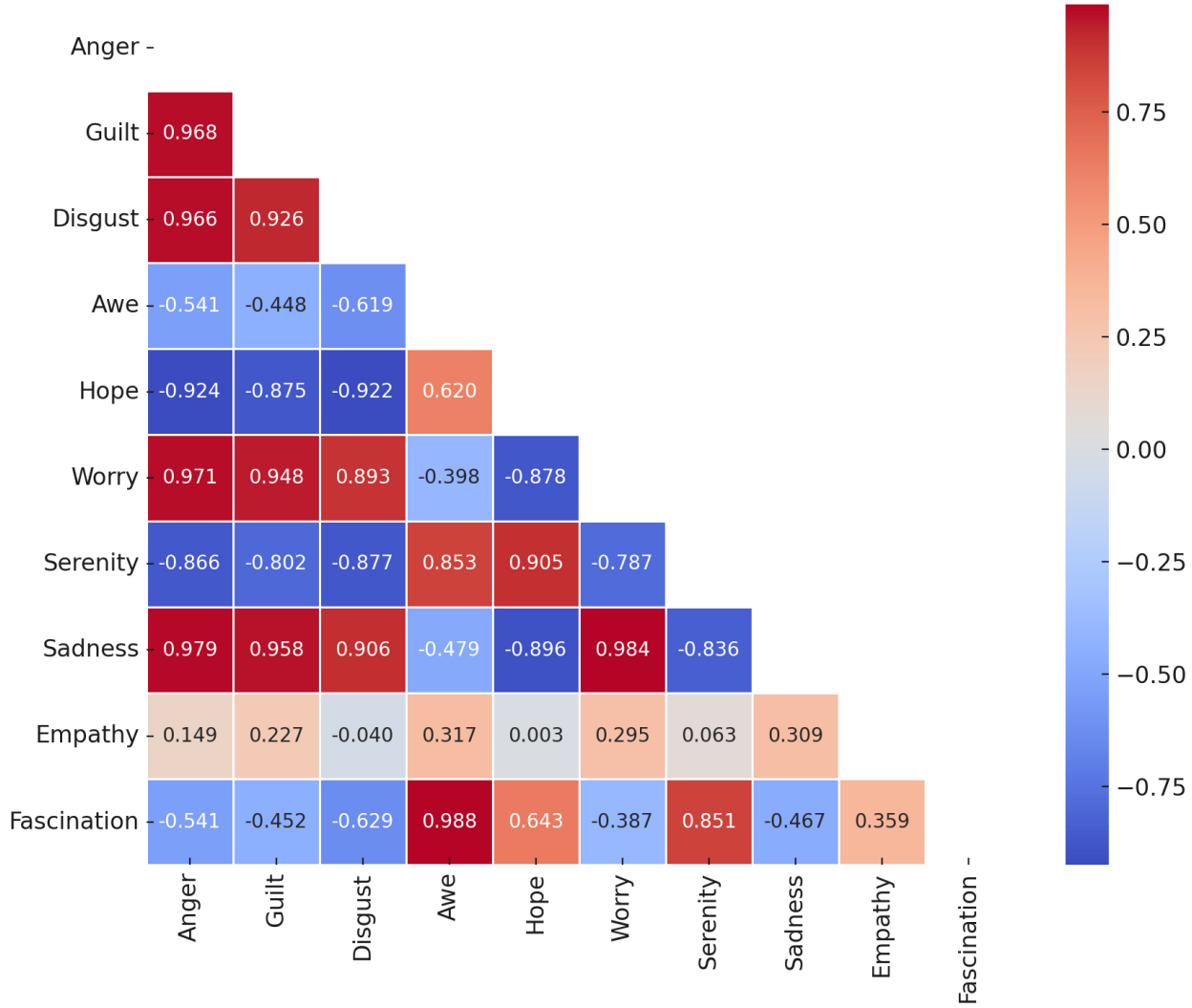


Fig. 1 Correlation matrix of the ten emotions.

The correlations identified in this analysis provide valuable insights into the emotional dynamics of how people perceive CC.

Having examined the correlations between the various emotional responses, it becomes evident that certain emotions, such as worry, anger, and sadness, tend to co-occur frequently. To further explore this observation, it is crucial to analyze how these co-occurrences are manifested within the images.

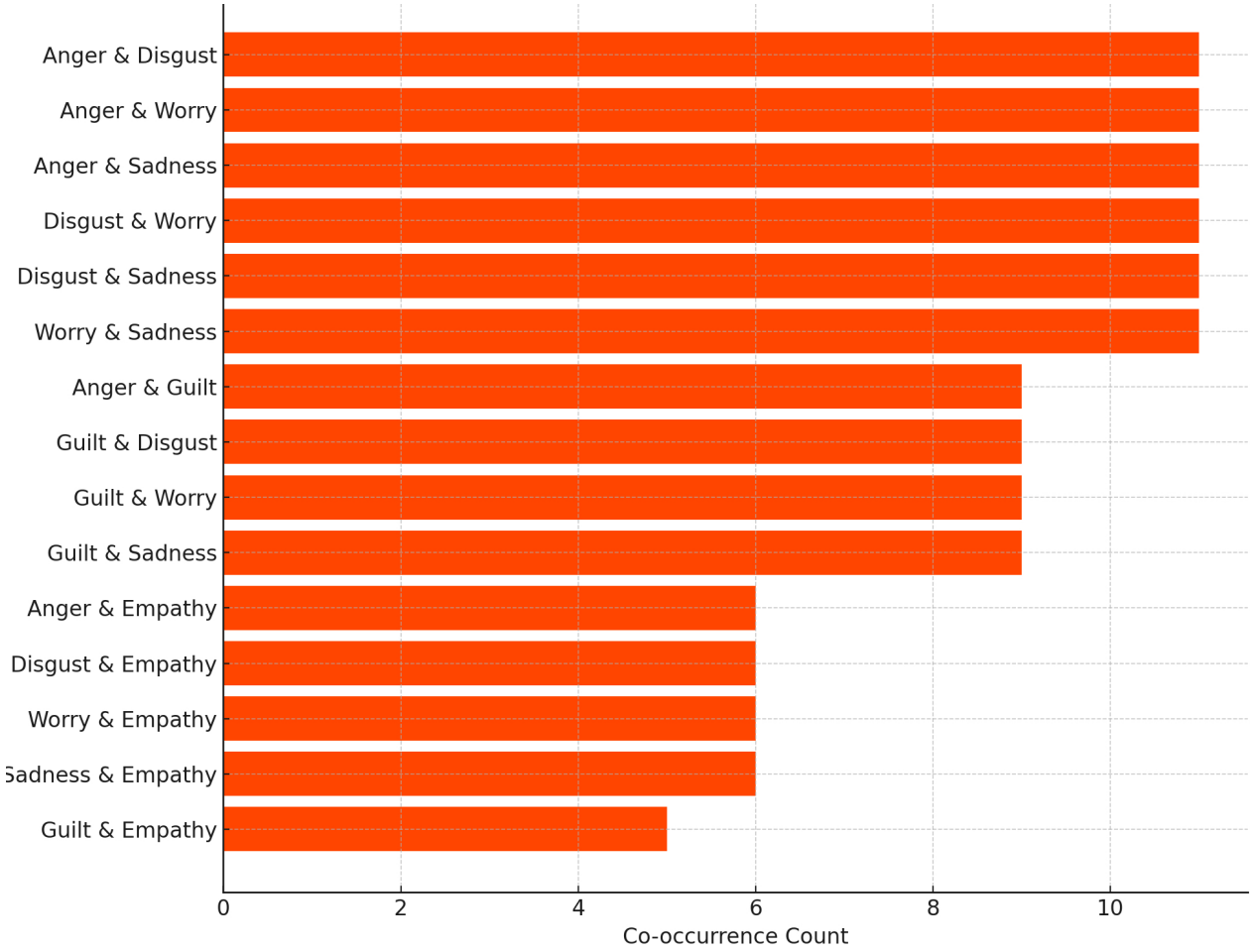


Fig. 2a. Top 15 co-occurrences of emotions for negative images.

Figure 2a illustrates the top 15 co-occurrences of emotions for negative images. We can see that “Worry”, “Disgust”, “Anger”, and “Sadness”, emerges as dominants emotions, each displaying the highest co-occurrence counts. Given that the stimuli used were negative in nature, it is unsurprising that these negative emotions feature prominently. Furthermore, since the negative images were all extracted from the climate change impacts" or "climate change causes" categories, it was expected

that emotions expressing discomfort or revolt from the participants would emerge. However, despite this dominance of negative emotions, we also observe the frequent presence of "Empathy," which appears in several co-occurrences, including pairs with "Worry," "Anger," "Sadness," and "Guilt." This suggests that even in a context designed to evoke negative emotions, "Empathy" plays a significant role, indicating a nuanced emotional response where individuals may simultaneously experience concern and understanding alongside more traditionally negative feelings.

Figure 2b illustrates the top 15 co-occurrences of emotions for positive images, with "Hope" emerging as a dominant emotion. "Hope" is frequently paired with "Worry," "Serenity," and "Awe," each showing high co-occurrence counts. Given that the stimuli used images associated with climate change solutions, it makes sense that "Hope" would surface prominently, as participants might have been encouraged to anticipate potential positive outcomes, but it is unsurprising that emotions reflecting both hope and concern would surface prominently, since addressing climate change still make participants feeling concern. The frequent pairing of "Hope" with "Worry" suggests that, although participants experienced hope for solutions, they simultaneously expressed apprehension or uncertainty about the future. Additionally, "Hope" co-occurring with "Serenity", "Awe" and "Empathy" reflects a more tranquil or reflective response, possibly indicating that some participants found a sense of calm or wonder in the face of the environmental challenges depicted. Despite the complexity of emotions, "Hope" consistently stands out, showing its central role in participants' emotional reactions to the stimuli.

These data suggest that while "Worry" and "Hope" are the most frequently associated mixed emotions in response to positive images, negative images tend to show predominantly negative emotional co-occurrences, with "Worry" and other negative emotions like "Anger" or "Sadness" dominating. However, what stands out in the case of negative images is that the only positive emotion that consistently surfaces is "Empathy." Unlike positive images, where "Hope" often co-occurs with other emotions, negative stimuli do not evoke much "Hope". Instead, "Empathy" emerges as the primary positive emotion, indicating a more compassionate or socially attuned response in participants.

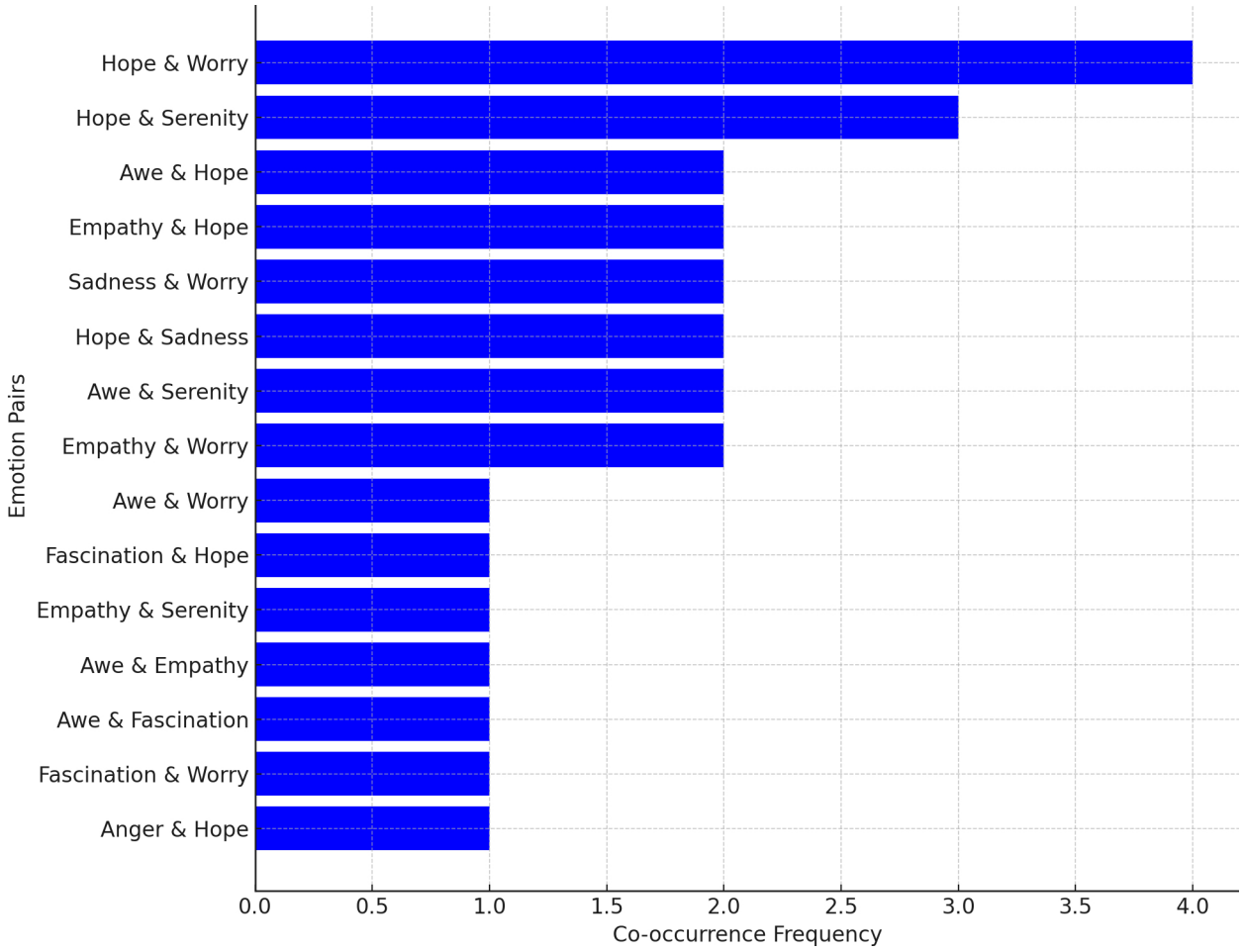


Fig. 2b. Top 15 co-occurrences of emotions for positive images.

3.4.2. Correlation analysis between emotions and relevance to climate change

Relevance scores were re-evaluated during this experiment and compared against those obtained in our previous work (FAICC; Ottavi et al., 2021) to assess the consistency between the two assessments. A Pearson correlation analysis revealed a positive relationship ($r = 0.62$). Notably, the trend-line further confirms that higher relevance scores in the previous study generally corresponded to higher scores in the current evaluation.

Analyzing the relationship between categories of emotion and the perceived relevance with CC is crucial for optimizing the effectiveness of communicating strategies. Relevance, in this context, refers to the degree to which images are seen as pertinent to the issue of CC.

The emotions co-occur because they share common dimensions, particularly relevance. We will examine whether relevance predicts emotional evaluations, especially considering that participants consistently assessed relevance before evaluating their emotions. For this section, we will include all the images to ensure that the relationship between relevance and emotions holds across the entire set of stimuli, including neutral images. This comprehensive approach will allow us to verify the predictive link between relevance and emotional responses in various contexts.

Figure 3 illustrates the Pearson correlation coefficients between relevance and emotional responses, revealing a tendency of two distinct clusters of emotions: one associated with negative emotions and another with positive emotions.

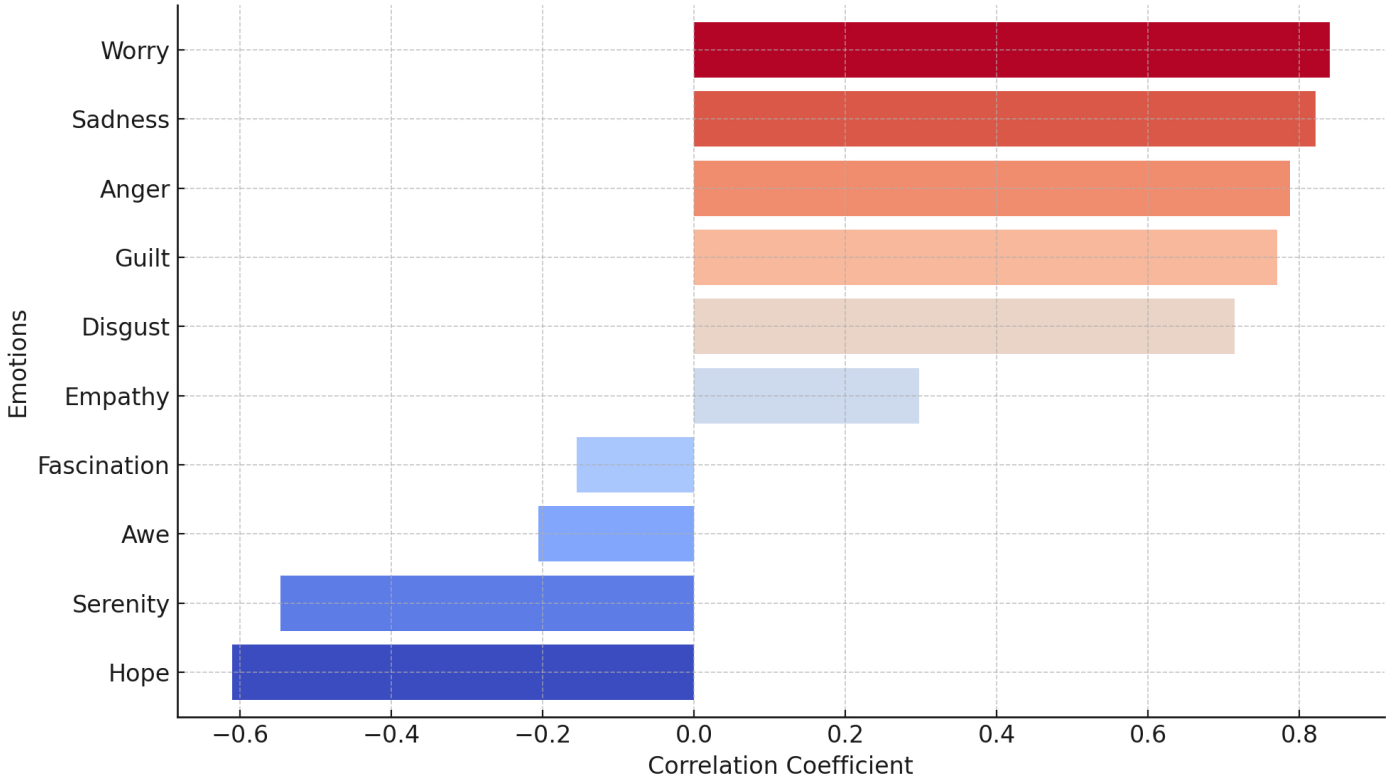


Fig. 3 Correlation between perceived relevance and emotions in response to CC imagery.

On the one hand, the analysis shows that worry ($r = 0.84$), sadness ($r = 0.82$), anger ($r = 0.79$), and guilt ($r = 0.77$) exhibit the strongest positive correlations with relevance, forming a tightly grouped cluster of negative emotions.

On the other hand, positive emotions such as hope (r = -0.61) and serenity (r = -0.55) show negatives correlations with relevance. It is worth noting that empathy (r = 0.30), despite being a positive and socially-oriented emotion, clusters closely with these negative emotions.

3.4.3. Regression analysis: relevance predicting emotional ratings

To deepen our understanding of the relationship between emotional responses and relevance, we conducted a regression analysis to determine how relevance impacts the emotional ratings provided by participants. Since participants rated the relevance of the images to climate change systematically before their emotional evaluations, this model focuses on identifying which emotions are best predicted by relevance.

The analysis revealed that sadness had the strongest positive relationship with relevance (β = 1.83, CI = [1.14–2.52], $p < 0.001$), indicating that content perceived as highly relevant is strongly likely to evoke feelings of sorrow. Worry (β = 1.75, CI = [1.15–2.34], $p < 0.001$) and anger (β = 1.69, CI = [1.11–2.28], $p < 0.001$) also exhibited strong positive correlations with relevance, suggesting that negative emotional responses are heightened by perceived importance. Similarly, disgust (β = 1.44, CI = [0.82, 2.07], $p < 0.001$) showed a significant positive association, reflecting the moral weight linked to relevant content.

In contrast, hope (β = -0.99, CI = [-1.56– -0.43], $p < 0.001$) and serenity (β = -0.66, CI = [-1.05– -0.27], $p < 0.001$) exhibited negative coefficients; as relevance increases, feelings of serenity and hope decrease. This suggests that these more positive or reflective emotions are less likely to be triggered by relevant content. These findings underscore the role of negative, action-oriented emotions in driving perceptions of relevance, while emotions tied to calmness or optimism show a weaker relationship.

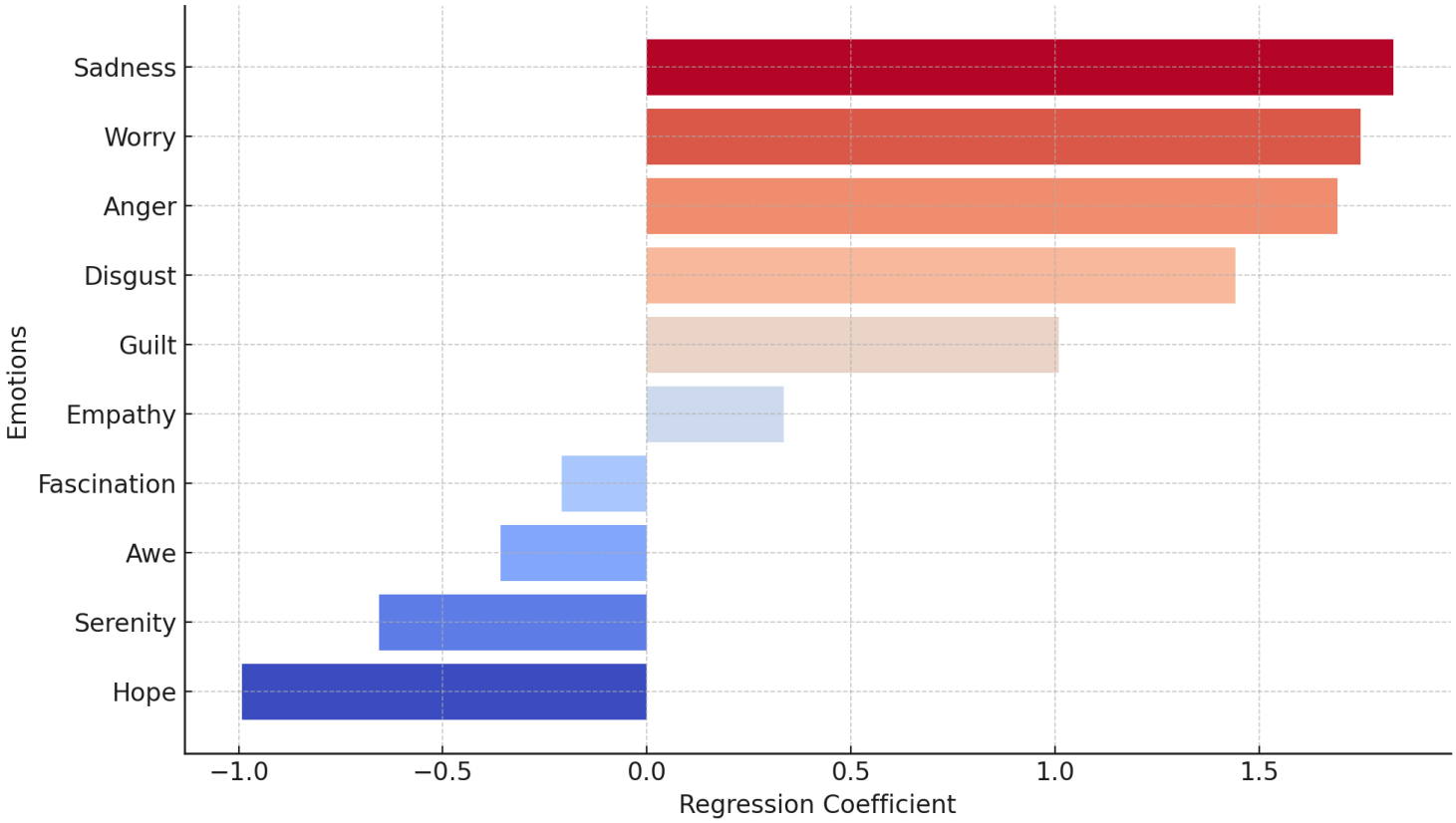


Fig. 4 Regression coefficients: relevance predicting emotions.

The results provide a nuanced understanding of how relevance and emotions interact in the context of climate communication. Our regression analysis revealed that content perceived as highly relevant is most likely to evoke strong emotional responses such as worry (β = 1.75), sadness (β = 1.83), anger (β = 1.69), and disgust (β = 1.44).

Interestingly, empathy (β = 0.34) emerged as the only positive emotion significantly predicted by relevance. In contrast, positive emotions like hope (β = -0.99) and serenity (β = -0.66) were negatively associated with relevance.

1. Discussion and conclusion

This study aimed to identify the emotions associated with climate change by presenting images relevant to illustrate climate change. Grounded in Appraisal Theory (Smith & Ellsworth, 1987) and the concept of mixed emotions (Oh et al., 2022), we hypothesized that emotions associated with climate change would largely be mixed, as negative emotions may co-occur with positive ones. Additionally, we predicted that the stronger the perceived relevance of an image for illustrating climate change, the more intensely individuals would experience the emotions elicited by the image. To test these hypotheses, 502 participants evaluated their emotional responses to a series of images selected from the database provided by Ottavi et al. (2021), which categorized images based on their positive or negative valence and relevance for depicting climate change.

Results allowed us to identify the most prominent emotions experienced in response to climate change. The emotion with the highest mean score was worry, followed by sadness, anger, and empathy. This finding aligns with previous literature indicating that worry or anxiety, is among the most frequently cited emotions when individuals describe their affective responses to climate change (Martin et al., 2023). The frequency and intensity of negative emotions, specifically sadness and anger, further support existing studies showing that climate change is primarily associated with negative emotions (e.g. Stanley et al., 2021). Among the four most commonly experienced emotions, empathy notably appeared, reflecting the capacity to understand and feel what another person is experiencing, while maintaining one's emotional boundaries (Cuff et al., 2016). Empathy for nature involves understanding and sharing in nature's emotional experience and is a component of human-nature connectedness (Tam, 2013). A recent meta-analysis by Barragan-Jason et al. (2023) demonstrates that individuals with higher levels of nature connectedness are more likely to engage in pro-environmental behaviors. Ienna et al. (2022) specifically examined links between empathy for others and pro-environmental behaviors, suggesting further exploration of empathy's role in fostering such behaviors, as empathy for nature can drive willingness to help, attitudes, and pro-environmental behaviors (Berenguer et al., 2007).

As hypothesized, analysis of the co-occurrence of strongly felt emotions in response to the images indicated that over half of the images studied elicited both negative and positive emotions. Comparing the images originally selected for their negative valence with those selected for their positive valence revealed that empathy was the positive emotion co-occurring with the negative emotions

elicited by the negative images. It is noteworthy that empathy for nature, and more broadly the physical and emotional connection to nature, is positively correlated with human well-being (Barragan-Jason et al., 2023). Meanwhile, negative emotions associated with climate change, such as worry and sadness, are known to significantly impact mental health. Recent studies highlight how climate change negatively impacts well-being and mental health to the extent that the World Health Organization has acknowledged this risk (Clayton et al., 2021; Innocenti et al., 2023). Indeed, the negative emotions observed in our study—worry and sadness—linked to climate change may lead to eco-paralysis, discouraging environmentally supportive actions. When these negative emotions are paired with empathy, it is possible to consider that the action tendency implied by empathy, specifically the drive to help, may prevent individuals from remaining inactive and motivate them to take action in caring for their natural environment.

The positive images that led to mixed emotional responses evoked negative emotions such as worry or sadness in conjunction with empathy, similar to the negative images, as well as hope, which was not associated with negative emotions experienced in response to negative images. Thus, only images with positive valence are likely to elicit hope within the mixed emotions they generate. This contrast between emotions evoked by positive and negative images highlights how the framing of climate change – whether through positive or negative imagery – influences not just the intensity but the quality of emotional reactions. Positive images evoke forward-looking emotions like hope, while negative images trigger more complex reactions, where empathy plays a significant role in conjunction with concern, without the hopeful outlook typically seen in more solution-focused contexts.

The second significant finding of this study concerns the analysis of relevance appraisal, specifically participants' judgments on the suitability of images for illustrating climate change. Relevance appraisal is a critical dimension in Appraisal Theory. Our study demonstrates that the more relevant an image is perceived by participants, the more intensely it evokes the negative emotions studied here. These emotions, often associated with threat, discomfort, and social concern, typically act as triggers for deeper cognitive engagement. Content that elicits such emotions is perceived as more relevant, as these affective states signal an urgent need for attention or resolution (Schneider et al., 2017; Myers et al., 2024).

In contrast, most of the positive emotions studied are negatively correlated with relevance, with hope showing the strongest negative correlation. These emotions are generally linked to more reflective or contemplative states, which are less associated with perceptions of urgency or importance. The only positive emotion whose relevance judgment positively correlates with the intensity of the emotion experienced is empathy. This proximity may be explained by the fact that empathy often involves deep emotional engagement with others' distress or suffering, evoking feelings of discomfort or concern. While empathy is rooted in compassion and connection, it shares with emotions like sadness, guilt, and worry the capacity to focus attention on issues needing resolution. In this way, empathy may function as a bridge between positive and negative emotions, combining a prosocial drive to help with the emotional burden of shared distress (Batson, 2011). This duality may account for its relatively strong correlation with relevance, as content that elicits empathy is often perceived as urgent or important, motivating action or reflection.

Overall, the varying correlations between relevance and these emotions reveal the nuanced relationship between emotional responses and perceived relevance. Negative emotions such as worry, sadness, and anger, which are closely tied to threat and urgency, exhibit the strongest associations with relevance. This finding suggests that images deemed highly relevant to climate change are effective in capturing attention and driving emotional engagement. On the other hand, positive emotions like hope and serenity, while important, are less directly linked to relevance, indicating that they may foster reflection or aesthetic appreciation rather than urgency. Empathy, situated uniquely between these emotional categories, highlights the complexity of this relationship by blending the prosocial drive to connect with others' experiences and the emotional impact of shared suffering. These findings underscore the importance of strategically selecting emotional triggers in climate communication campaigns and reinforce the notion that increasing the perceived relevance of content can intensify emotions that align with the gravity of climate change, thus encouraging individuals to engage more deeply with the issue.

By fostering mixed emotional responses—both negative and positive—climate communicators can create a more emotionally engaging narrative that motivates audiences to care about and act on critical environmental issues (Myers et al., 2024). Thoughtfully crafted campaigns can leverage these mixed emotional experiences to encourage both personal and collective commitment to addressing climate change.

Despite the valuable insights it provides, this study has several limitations. First, the reliance on self-reported emotional reactions in response to visual stimuli may not capture the full complexity of emotional responses.

In connection with this, if the objective of this thesis is to highlight the effectiveness of a mixed emotional induction, this could weaken the relationship between emotions and their impact on pro-environmental behaviors (PEB). In the case of a single, pure emotion, the assessment pattern should relate exclusively to that target emotion. However, when multiple emotions are present, the assessment pattern for one emotion may be dominant but less clear than in the case of a single, pure emotion. For example, previous studies have shown that emotions tend to cluster into two or three factors when not based on manipulation of appraisal conditions or reactions to a single stimulus (Edel & Burke, 1987; Holbrook & Batra, 1987; Westbrook, 1987).

Additionally, the use of a single relevance measure, while effective for this study, could benefit from complementary assessments, such as physiological measures, to provide a more comprehensive understanding of emotional intensity. Finally, the cross-sectional nature of the study precludes establishing causal relationships between relevance appraisal and pro-environmental behaviors.

To conclude, this study contributes to our understanding of the emotional dynamics surrounding climate change, particularly in response to relevant imagery. Our findings confirm that images perceived as highly relevant to climate change evoke a combination of negative emotions like worry and anger, with empathy acting as a significant positive emotion even in the context of predominantly negative stimuli. The results emphasize that mixed emotional experiences, especially those involving both empathy and concern, play a vital role in fostering deeper cognitive and motivational engagement with climate issues. Furthermore, our analysis highlights that relevance appraisal significantly enhances the intensity of emotional responses, particularly those associated with urgency and threat, underscoring its importance in climate communication. By strategically incorporating relevant and emotionally evocative images, climate communicators may more effectively engage audiences and inspire pro-environmental actions.

Funding

The authors would like to acknowledge funding by the Occitanie/Pyrénées-Méditerranée Région.

Author contributions

Sarah Ottavi: Conceptualization; Formal analysis; Methodology; Project administration; Resources; Validation; Visualization; Writing - original draft; Writing - review & editing. Sébastien Roussel: Formal analysis; Resources; Writing - original draft; Writing - review & editing. Declaration of competing interest None. Royce Anders: Formal analysis; Resources; Writing - original draft; Writing - review & editing. Declaration of competing interest None. Arielle Syssau: Formal analysis; Resources; Writing - original draft; Writing - review & editing. Declaration of competing interest None.

References

Adams, I., Hurst, K., & Sintov, N. D. (2020). Experienced guilt, but not pride, mediates the effect of feedback on pro-environmental behavior. *Journal of Environmental Psychology*, 71, 101476. https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2020.101476

Barragan-Jason, G., Loreau, M., De Mazancourt, C., Singer, M. C., & Parmesan, C. (2023). Psychological and physical connections with nature improve both human well-being and nature conservation: A systematic review of meta-analyses. *Biological Conservation, 277*, 109842.

Barford, K. A., Koval, P., Kuppens, P., & Smillie, L. D. (2020). When good feelings turn mixed: Affective dynamics and big five trait predictors of mixed emotions in daily life. *European Journal of Personality*, 34, 393–411. https://doi.org/10.1002/per.2264

Batson, C. D. (2011). Altruism in Humans. New York: Oxford University Press.

Berenguer, J. (2007). The effect of empathy in pro-environmental attitudes and behaviors. *Environment and Behavior*, 39, 269–283.

Berrios, R., Totterdell, P., & Kellett, S. (2018). Silver linings in the face of temptations: How mixed emotions promote self-control efforts in response to goal conflict. *Motivation and Emotion*, 42, 909–919. https://doi.org/10.1007/s11031-018-9707-1

Bloodhart, B., Swim, J. K., & Dicicco, E. (2019). "Be worried, be VERY worried": Preferences for and impacts of negative emotional climate change communication. *Frontiers in Communication*, 3, 63. https://doi.org/10.3389/fcomm.2018.00063

Brosch, T. (2021). Affect and emotions as drivers of climate change perception and action: A review. *Current Opinion in Behavioral Sciences*, 42, 15–21. https://doi.org/10.1016/j.cobeha.2021.02.001

Brosch, T., & Steg, L. (2021). Leveraging emotion for sustainable action. *One Earth*, 4(12), 1693–1703. https://doi.org/10.1016/j.oneear.2021.11.006

Contreras, A., Blanchard, M. A., Mouguiama-Daouda, C., & Heeren, A. (2024). When eco-anger (but not eco-anxiety nor eco-sadness) makes you change! A temporal network approach to the emotional experience of climate change. *Journal of Anxiety Disorders*, 102, 102822.

Cuff, B. M. P., Brown, S. J., Taylor, L., & Howat, D. J. (2016). Empathy: A review of the concept. *Emotion Review*, 8, 144–153.

Delmas, M. A., Fischlein, M., & Asensio, O. I. (2013). Information strategies and energy conservation behavior: A meta-analysis of experimental studies from 1975 to 2012. *Energy Policy*, 61, 729–739. https://doi.org/10.1016/j.enpol.2013.05.109

Edel, J., & Burke, M. (1987). The power of feelings in understanding advertising effects. *Journal of Consumer Research*, 14(4), 421-433.

Ellsworth, P. C., & Smith, C. A. (1988). From appraisal to emotion: Differences among unpleasant feelings. *Motivation and Emotion, 12*(3), 271–302. https://doi.org/10.1007/BF00993115

Fisher, M. C., Henk, D. A., Briggs, C. J., Brownstein, J. S., Madoff, L. C., McCraw, S. L., & Gurr, S. J. (2012). Emerging fungal threats to animal, plant and ecosystem health. *Nature, 484*(7393), 186–194. https://doi.org/10.1038/nature10947

Garfin, D. R., Zernick, M. V., & Wong-Parodi, G. (2024). Emotions, worry, efficacy, and climate change–related sustainability behaviors among a representative sample of Texas and Florida residents. *Climatic Change*, 177(3), 54.

Geiger, N., Dwyer, T., & Swim, J. K. (2023). Hopium or empowering hope? A meta-analysis of hope and climate engagement. *Frontiers in Psychology*, 14. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.113942

Holbrook, M. B., & Batra, R. (1987). Assessing the role of emotions as mediators of consumer responses to advertising. *Journal of Consumer Research, 14*(3), 404–420. https://doi.org/10.1086/209123

Ienna, M., et al. (2022). The relative role of knowledge and empathy in predicting pro-environmental attitudes and behavior. *Sustainability*, 14, 4622. https://doi.org/10.3390/su14084622

Innocenti, M., Santarelli, G., Lombardi, G. S., Ciabini, L., Zjalic, D., Di Russo, M., & Cadeddu, C. (2023). How can climate change anxiety induce both pro-environmental behaviors and eco-paralysis? The mediating role of general self-efficacy. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(4), 3085. https://doi.org/10.3390/ijerph20043085

Lehman, B., Thompson, J., Davis, S., & Carlson, J. M. (2019). Affective images of climate change. *Frontiers in Psychology*, 10, 960.

Leviston, Z., Walker, I. A., & Morwinski, S. (2014). Imaging climate change: The role of implicit associations and affective psychological distancing in climate change responses. *European Journal of Social Psychology*, 43(5), 1–12. https://doi.org/10.1002/ejsp.2040

Lerner, J.S., & Keltner, D. (2001). Fear, anger, and risk. *Journal of personality and social psychology*, 81 1, 146-59.

Martin, G., Cosma, A., Roswell, T., Anderson, M., Treble, M., Leslie, K., ... & Gislason, M. (2023). Measuring negative emotional responses to climate change among young people in survey research: A systematic review. *Social Science & Medicine*, 329, 116008.

McDonald, R. I., Chai, H. Y., & Newell, B. R. (2015). Personal experience and the "psychological distance" of climate change: An integrative review. *Journal of Environmental Psychology*, 44, 109–118. https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2015.10.003

Moser, S. C. (2010). Communicating climate change: History, challenges, process, and future directions. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change*, 1, 31–53.

Myers, T. A., Roser-Renouf, C., Leiserowitz, A., & Maibach, E. (2024). Emotional signatures of climate policy support. *PLoS Climate*, 3(3), e0000381. https://doi.org/10.1371/journal.pclm.0000381

Ojala, M. (2023). Hope and climate-change engagement from a psychological perspective. *Current Opinion in Psychology*, 49, 101514.

O'Neill, S., & Nicholson-Cole, S. (2009). "Fear won't do it" promoting positive engagement with climate change through visual and iconic representations. *Science Communication*, 30(3), 355–379.

Oh, V. Y., & Tong, E. M. (2022). Specificity in the study of mixed emotions: A theoretical framework. *Personality and Social Psychology Review*, 26, 283–314.

Ottavi, S., Roussel, S., & Syssau, A. (2021). The French Affective Images of Climate Change (FAICC): A Dataset with Relevance and Affective Ratings. *Frontiers in Psychology*, 12, 650650.

Pihkala, P. (2022). The process of eco-anxiety and ecological grief: A narrative review and a new proposal. *Sustainability*, 14(24), Article 16628. https://doi.org/10.3390/su142416628

Ramadan, R., Randell, A., Lavoie, S., Gao, C. X., Manrique, P. C., Anderson, R., ... & Zbukvic, I. (2023). Empirical evidence for climate concerns, negative emotions and climate-related mental ill-health in young people: A scoping review. *Early Intervention in Psychiatry*, 17(6), 537–563.

Schindler, I., Hosoya, G., Menninghaus, W., Beermann, U., Wagner, V., Eid, M., et al. (2017). Measuring aesthetic emotions: A review of the literature and a new assessment tool. *PLoS ONE*, 12(6), e0178899. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0178899

Schneider, C. R., Zaval, L., & Markowitz, E. M. (2021). Positive emotions and climate change. *Current Opinion in Behavioral Sciences*, 42, 114–120.

Schneider, C. R., Zaval, L., Weber, E. U., & Markowitz, E. M. (2017). The influence of anticipated pride and guilt on pro-environmental decision making. *PLoS ONE*, 12(11), e0188781.

Smith, C. A., & Ellsworth, P. C. (1987). Patterns of appraisal and emotion related to taking an exam. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52, 475–488. https://doi.org/10.1037/0022-3514.52.3.475

Stanley, S. K., Hogg, T. L., Leviston, Z., & Walker, I. (2021). From anger to action: Differential impacts of eco-anxiety, eco-depression, and eco-anger on climate action and wellbeing. *Journal of Climate Change and Health, 1*, 100003. https://doi.org/10.1016/j.joclim.2021.100003

Syssau, A., Yakhloufi, A., Giudicelli, E., Monnier, C., & Anders, R. (2021). FANCat: French affective norms for ten emotional categories. *Behavior research methods*, *53*, 447-465.

Tam, K.-P. (2013). Dispositional empathy with nature. *Journal of Environmental Psychology*, 35, 92–104.

van Valkengoed, A. M., Steg, L., & Perlaviciute, G. (2023). The psychological distance of climate change is overestimated. *One Earth, 6*(4), 363-374. 374. https://doi.org/10.1016/j.oneear.2023.03.006.

Westbrook, R. A. (1987). Product/Consumption-Based Affective Responses and Post- Purchase Processes. *Journal of Marketing Research*, 24, 258-270. https://doi.org/10.1177/002224378702400302

2.2. Discussion et implications pratiques

Cette étude visait à explorer les émotions associées au changement climatique en exposant les participants à des images jugées pertinentes pour illustrer cet enjeu. Fondée sur la théorie de l'évaluation (Appraisal Theory) de Smith et Ellsworth (1985) et le cadre des émotions mixtes (Oh et al., 2022), notre hypothèse était que les réponses émotionnelles au changement climatique seraient majoritairement composées d'émotions mixtes, dans lesquelles des émotions négatives pourraient coexister avec des émotions positives. Par ailleurs, nous avons postulé que la pertinence perçue d'une image pour représenter le changement climatique amplifierait l'intensité des émotions qu'elle suscite. Les résultats confirment ces hypothèses en montrant que les images pertinentes pour illustrer le changement climatique déclenchent principalement des émotions mixtes, combinant fréquemment l'inquiétude, une émotion négative dominante, avec l'empathie, une émotion positive.

Plus en détail, l'étude révèle que les émotions négatives, principalement l'inquiétude, mais également notamment la tristesse et la colère, sont fortement corrélées avec la pertinence perçue, ce qui souligne l'importance de cette dimension dans l'engagement émotionnel envers le changement climatique. À l'inverse, les émotions positives comme l'espoir et la sérénité montrent des corrélations négatives avec la pertinence, suggérant que ces émotions plus contemplatives ou positives sont moins déclenchées par des contenus perçus comme urgents ou importants. Cependant, l'empathie se distingue en étant la seule émotion positive qui corrèle positivement avec la pertinence, suggérant que cette émotion, bien qu'associée à la bienveillance, partage des aspects d'engagement émotionnel similaires à ceux des émotions négatives, favorisant une attention accrue aux enjeux climatiques.

À la lumière de ces résultats, il apparaît que certaines images, perçues comme particulièrement pertinentes, suscitent des émotions négatives intenses et pourtant souvent mixtes chez les participants. Cette résonance émotionnelle souligne l'importance de la pertinence visuelle dans la perception des enjeux environnementaux. Dans l'étude suivante, nous allons exploiter ces images, identifiées comme sources d'émotions intégrales majoritairement négatives, pour examiner leur impact direct sur les comportements pro-environnementaux.

3 - Étude 3 : Impact des émotions sur les comportements pro-environnementaux

3.1. Introduction et objectifs

Si l'inquiétude est l'émotion la plus associée aux images pertinentes de changement climatique, de nombreuses études ont également montré que l'inquiétude environnementale est fortement liée à des attitudes favorables envers la protection de l'environnement et à un soutien accru des politiques et des actions environnementales. Par exemple, une étude de Milfont et Duckitt (2010) a démontré que l'inquiétude environnementale était un prédicteur significatif de l'engagement envers des comportements pro-environnementaux, tels que la réduction de la consommation d'énergie et le soutien à des politiques de protection de l'environnement. Une méta-analyse de Gifford (2011) a également conclu que l'inquiétude environnementale est positivement corrélée avec les attitudes favorables à la protection de l'environnement et l'intention de prendre des mesures pour réduire l'impact environnemental.

En plus d'influencer les attitudes environnementales, l'inquiétude affecte les perceptions des risques environnementaux et des solutions possibles. Les individus qui ressentent de l'inquiétude à propos du changement climatique perçoivent souvent ce phénomène comme une menace sérieuse pour la planète et les générations futures (Loewenstein et al., 2001), et cette émotion peut les conduire à voir les effets du changement climatique comme plus proches dans le temps et plus graves (Spence et al., 2012). Ces perceptions renforcées des risques environnementaux peuvent motiver un soutien accru aux actions de mitigation et d'adaptation au changement climatique, ainsi qu'à l'adoption de comportements pro-environnementaux quotidiens (Spence et al., 2012). Par exemple, Whitmarsh (2008) a révélé que les personnes préoccupées par le changement climatique soutiennent davantage les politiques visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre et sont plus enclines à réduire leur empreinte carbone. De même, Lorenzoni et al. (2007) ont montré que les individus inquiets pour le climat prennent plus souvent des mesures telles que l'utilisation des transports en commun ou l'adoption de modes de vie durables.

Néanmoins, il convient de noter que les images évoquant de l'inquiétude ne suscitaient pas exclusivement cette émotion et étaient aussi caractérisées par leur grande pertinence avec le thème du changement climatique. Cela a soulevé des questions quant à l'influence distincte de l'inquiétude en tant qu'émotion isolée. Dans ce contexte, nous avons structuré notre étude pour tester différentes conditions expérimentales, notamment afin de déterminer l'effet de la pertinence des images. Pour

cela, nous avons utilisé des images provenant de l'International Affective Picture System (IAPS) afin d'inclure des stimuli non pertinents pour le climat, qui, ne faisant pas partie de notre base de données initiale, nous ont permis de contrôler la pertinence des stimuli.

C'est dans ce cadre que s'inscrit cette dernière étude, qui explore comment la valence émotionnelle et la pertinence contextuelle des images de changement climatique influencent les réponses émotionnelles des individus et leur propension à adopter des comportements pro-environnementaux. En utilisant la *Pro-Environmental Behavior Task* (PEBT) pour évaluer ces réponses, cette recherche apporte un éclairage nouveau sur les principes d'efficacité des campagnes de communication environnementale, en analysant l'impact des émotions discrètes induites par des images visuelles.

Emotions, Relevance to Climate Change and Pro-Environmental Behavior: An Experimental Investigation

Sarah Ottavi,[1*¶] Arielle Syssau,[1¶] Sébastien Roussel[2¶]

[1] EPSYLON, Univ. Montpellier, Univ. Paul Valéry Montpellier 3, Montpellier, France. Address: 2033 Avenue Bouisson Bertrand, 34090 Montpellier.

[2] CEE-M, Univ. Montpellier, CNRS, INRAE, Institut Agro, Univ. Paul Valéry Montpellier 3, Montpellier, France. Address: Route de Mende, 34199 Montpellier Cedex 5, France.

* Corresponding author

Email: sarah.ottavi@univ-montp3.fr (SO)

¶ These authors contributed equally to this work.

Article en préparation pour Ecological Economics

Abstract

This paper examines the effects of negative emotions and emotional relevance on pro-environmental behavior (PEB). Utilizing emotionally relevant content in communication can amplify its persuasive impact and effectiveness in fostering PEB. Through a laboratory experiment employing the Pro-Environmental Behavior Task (PEBT; Lange et al., 2018; Lange & Dewitte, 2020, 2021), we analyze how controlled emotional induction affects individuals' engagement in PEB. Our findings reveal that participants exposed to relevant environmental stimuli displayed significantly greater engagement in PEB compared to those exposed to irrelevant stimuli. However, contrary to expectations, individuals experiencing negative emotions did not show higher PEB engagement than those in a neutral emotional state. These results suggest that while contextually relevant information effectively promotes PEB, simply inducing negative emotions may not be sufficient. A deeper understanding of emotional relevance could strengthen the impact of environmental campaigns and interventions.

Keywords: Climate change, Negative emotions, Relevance, Pro-environmental behavior.

Research highlights:

- **Study of the Impact of Emotional Valence and Emotionally Relevant Content**: Leveraging emotional valence and relevant content in environmental communication could enhance its persuasive power and effectiveness, thereby promoting greater engagement in pro-environmental behavior (PEB).
- **Methodology with stimuli and PEBT**: A laboratory experiment utilizing the pro-environmental behavior task (PEBT) (Lange et al., 2018; Lange & Dewitte, 2020, 2021) was conducted to examine the effects of controlled stimuli (images) related to climate change on participants' engagement in PEB.
- **Significance of Relevant Stimuli**: Findings reveal that participants exposed to relevant climate change stimuli demonstrated significantly higher engagement in PEB compared to those presented with irrelevant stimuli.
- **Limitations of Negative Emotional Induction**: Contrary to expectations, individuals experiencing negative emotions did not show increased levels of PEB compared to those in a neutral emotional state, indicating that simply inducing negative emotions may not be sufficient to drive PEB. Leveraging emotionally relevant content in communication can enhance its persuasive power and effectiveness in promoting PEB.

1- Introduction

In France, the urgency for action is underscored by a steady rise in annual average temperatures, with 2022 recorded as the hottest year since 1900, at 14.5°C on average – 1.5°C above the 1991-2020 average (Sorel et al., 2022). This alarming trend has led to proposals for measures such as water restrictions, fueling public anxiety about climate impacts. While large industrial entities bear a significant share of the responsibility for climate change, there is a growing emphasis on individual actions to maintain environmental balance. Since its founding in 1988, the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) has consistently attributed global warming to human activities, emphasizing that addressing the climate crisis requires fundamental behavioral changes (Williamson et al., 2018). In response, the IPCC (2022) has proposed various strategies to encourage pro-environmental behavior (PEB), which can include reducing single-use plastics, opting for carpooling, planting native trees (Steg & Vlek, 2009), or supporting environmental non-governmental organizations (Kollmuss & Agyeman, 2002). To support this shift, communication efforts have intensified, often utilizing emotionally impactful images to raise awareness and inspire action (Scott, 1994).

In this regard, the consideration that emotions are disruptive of reason and logic has been abandoned for many years in favor of the premise that emotions influence nearly every aspect of cognition, from how we perceive and interpret information to how we process and use that information to guide our decisions and direct our behaviors (Zajonc, 1980, Lerner et al., 2015). Research has consistently highlighted the pivotal role of emotional valence in shaping cognitive processes, emphasizing that emotional influences are deeply embedded in our decision-making. Emotional valence, which refers to the positive or negative charge associated with emotional stimuli, plays a critical role in how we perceive and process information. Tversky and Kahneman's (1981) work on the framing effect, for instance, demonstrates that the inclusion of emotional valence in decision-making scenarios – where options are framed either positively (as gains) or negatively (as losses) – systematically alters the decisions individuals make. This suggests that emotional valence is not merely an accompanying factor but a central component in cognitive processes, affecting judgments, evaluations, and choices (Lerner et al., 2015).

Moreover, the relevance of emotional stimuli in the context of environmental communication is of critical importance. Research has consistently shown that the effectiveness of communication strategies can be significantly enhanced by incorporating emotionally relevant content. Studies have demonstrated that emotionally relevant stimuli not only capture attention more effectively but also increase the likelihood of behavioral change by fostering stronger emotional responses (Cohen et al.,

2008; Green & Brock, 2000). In the realm of environmental issues, leveraging emotionally relevant content can thus enhance appraisal and the persuasive power of messages aimed at encouraging PEB.

In this paper, we study how emotions impact PEB through emotional valence and relevance for environmental communication. We use a laboratory experiment approach with a reliable consequential task, i.e., the pro-environmental behavior task (PEBT, Lange et al., 2018; Lange & Dewitte, 2020, 2021), because it allows for controlled emotional induction to directly influence participants' PEB. The PEBT focuses on immediate decision-making scenarios that do not require sustained cognitive or physical effort. This feature makes it particularly useful for examining the influence of short-term emotional states on behavior, allowing us to control the content of the emotional induction and isolate the effects of specific emotional states. This enables us to directly measure their impact on the decisions. Thus, we believe that understanding and applying the principles of emotional relevance can lead to more impactful environmental campaigns and interventions by enhancing the emotional strength of the message.

Our results show that individuals exposed to relevant environmental stimuli demonstrated significantly greater engagement in PEB than those exposed to irrelevant stimuli. These results highlight the effectiveness of contextually meaningful information in promoting behaviors, particularly when individuals are exposed to content that directly addresses urgent environmental issues. Nevertheless, our findings do not indicate that individuals experiencing negative emotions engaged in higher levels of PEB compared to those in a neutral emotional state. This suggests that merely inducing negative emotions may not be enough to drive PEB. However, leveraging emotionally relevant content in communication can enhance its persuasive power and effectiveness in promoting PEB.

The remainder of this paper is organized as follows. In Section 2, we provide a literature review, motivations and hypotheses that we investigate. In Section 3, we present our experimental protocol. In Section 4, we present our results. Finally, we offer a discussion and concluding remarks in Section 5.

2- Literature review and motivations

2.1- Climate change and emotions

2.1.1- Negative emotions

Emotional induction is a proven tool in studying climate change, but it remains crucial to focus on emotions directly relevant to individuals' perceptions of this issue. To encourage climate-related be-

haviors effectively, it seems essential to activate the emotional lever most aligned with people's personal concerns. According to Västfjäll et al. (2016), integral affect—a direct emotional response tied to the judgment target—plays a central role in decision-making. This authentic emotional reaction, perceived as intrinsically connected to the topic, strengthens behavioral engagement.

Fear is frequently used in climate communication to highlight the severity of climate change consequences and emphasize the urgency of action (O'Neill & Nicholson-Cole, 2009). This emotion is particularly effective at capturing attention and raising awareness, as it makes individuals more alert to imminent risks (Leiserowitz, 2006). Thus, when someone experiences strong emotions like fear, they are more likely to view climate change as an immediate, pressing threat, which may motivate them to take actions to mitigate these risks (Lorenzoni et al., 2006; Moser, 2014). Such integral emotions act as catalysts for engagement, enhancing individuals' willingness to adopt concrete actions, whether by reducing their carbon footprint or supporting ambitious environmental policies (Feldman & Hart, 2016). However, research has shown that if fear is too intense or is not accompanied by concrete solutions, it can have counterproductive effects, such as paralysis, rejection of information, or denial (Gifford, 2011; Moser & Dilling, 2011). This reaction is often due to a feeling of being overwhelmed by the scale of the problem, leading individuals to mentally disengage from the issue (Feldman & Hart, 2016).

Anger is another emotion commonly felt in response to social injustices and environmental threats. It often arises when individuals perceive a violation of moral norms or avoidable harm caused by others (Lazarus, 1991). Anger can be a powerful motivator for action, as it is frequently associated with a desire for justice or redress. In the context of climate change, this anger is often directed at perceived culprits, such as governments or corporations that disproportionately contribute to greenhouse gas emissions (Jasper, 2011). A study by Västfjäll et al. (2017) demonstrated that anger could increase the likelihood of engaging in environmental activism, such as participating in protests or supporting stricter emissions regulations. Furthermore, Van Zomeren et al. (2008) showed that anger in response to inequalities could drive individuals to take collective action against these injustices.

Research by Smith and Leiserowitz (2014) also indicates that worry is a strong predictor of support for environmental policies. When asked to reflect on global warming, half of their respondents reported feeling worried about the issue, with worry emerging as the strongest discrete emotion predictor of policy support, even when accounting for other factors like overall affect, imagery, values, demographics, political affiliations, and ideology. These findings are supported by Bouman et al. (2018), who found that the more people experience worry specifically about climate change, the more likely they are to take action and support the cause.

2.1.2- Relevance

Empirical research underscores the significance of relevance assessment as a key determinant in directing attentional resources, which in turn serves as a gateway to environmental cognition. In essence, when stimuli are deemed relevant, they tend to capture more attentional resources, enhancing subsequent cognitive processes. For example, emotional stimuli are often well-remembered partly because they are perceived as relevant (Montagrin et al., 2013). Blanchette et al. (2014) emphasize the impact of relevance in their study, where the congruence of emotional induction with the semantic content of inferential tasks plays a critical role in performance improvement. In a series of four experiments, they showed that emotional induction only impaired accuracy in cases where it was irrelevant to the task. This finding suggests that emotional congruence can facilitate perception and information processing performance, enhancing cognitive functions, particularly when the emotional tone of the induction aligns with the stimulus to be processed (Provenzano et al., 2019).

This concept aligns with the theoretical framework of appraisal, which views emotions as responses shaped by the subjective evaluation of stimuli based on personal beliefs, goals, and expectations (Arnold, 1960; Lazarus, 1991). According to Arnold, emotions are products of continuous appraisals of environmental stimuli, evaluated for aspects such as perceived harm or benefit to one's well-being. Lazarus (1991) later expanded on this theory by introducing the idea of "core relational themes," positing that each type of emotion is associated with a particular interpretation of the situation, such as perceiving a threat to personal integrity or experiencing frustration over a blocked goal. Within this framework, relevance becomes a central concept: individuals' emotional responses are not solely driven by the objective features of a situation, but by how they appraise its significance in relation to their goals and concerns (Frijda, 2006).

This appraisal-based understanding of emotions provides insights into the mechanisms behind mixed emotional experiences. Unlike discrete, isolated emotions, mixed emotions encompass the co-occurrence of multiple affective responses, often reflecting the complex realities individuals face in morally ambiguous or environmentally significant contexts (Williams & Aaker, 2002). For instance, viewing images of environmental destruction can simultaneously evoke worry and anger, with each emotion contributing differently to the decision-making process and influencing behavior in nuanced ways (Rafaeli & Revelle, 2006).

2.2- Pro-environmental behavior and emotions

Motivations behind pro-environmental actions is often deeply intertwined with emotional responses to environmental issues. In fact, as highlighted in a recent review by Brosch (2021), the emotional

charge associated with one's perception of climate change has consistently been identified as one of the strongest predictors of risk perception, mitigation and adaptation behaviors, policy support, and technology acceptance. Brosch (2021) shows that the majority of the studies reviewed examined the correlative relationship between emotions and sustainable action like PEB, while only a few studies have attempted to examine the relationship between emotions and PEB within an experimental design. In addition, Lange and Dewitte (2020) point out that researchers must use validated emotion induction methods but also validated measures of PEB. They recommend using the validated laboratory pro-environmental behavior task (PEBT, Lange et al., 2018). In a study, Lange and Dewitte (2020) examined the effect of experimental positive emotional induction on PEB using this task and concluded that contrary to their predictions, the relationship between positive affect and PEB was not conclusive. Indeed, participants opted more for the pro-environmental option when subjected to a neutral emotional induction. These results are not consistent with results of a previous study led by Ibanez et al. (2017) using a different task, i.e., a modified version of the dictator game wherein the recipient is an environmental non-governmental organization (NGO). Results reported from this study showed that although positive emotions were not induced – including awe – it did not trigger the action of donating money to an environmental NGO. However, it did increase the amount of money donated to this kind of NGO for participants who donated.

One explanation for the discrepancy in results reported in these two studies could be explained by the differences in experimental emotion elicitations and the nature of the emotions induced. Lange et al. (2020) selected video clips previously rated on valence and arousal (Samson et al., 2016). Participants rated the valence of the selected videos for either positive or neutral valence. Ibanez et al. (2017) used slideshows of images to induce four discrete emotions: amusement, awe, fear or sadness. They monitored the emotional state of participants both before and after the induction procedure. Beyond the differences between the emotional induction procedures used in these two studies (e.g., videos vs. slideshows of images), what distinguishes them is the specificity of the emotions induced by Ibanez et al. (2017): amusement, awe, fear or sadness and the mix of positive emotions induced by Lange and Dewitte (2020). Hence, it remains unclear to what extent each specific emotion has an effect on PEB when only valence and arousal were taken into account to select stimuli used to induce emotional state. Moreover, these studies investigated incidental emotions, that is, emotions unrelated to environmental and climate issues. For example, Lange and Dewitte (2020) excluded videos involving animals and nature scenery. However, as Brosch (2021) points out studies that elicited incidental emotions found no less effect on PEB than studies that elicited integral emotions. Integral emotions are emotions related to the task (Loewenstein & Lerner, 2003; Rick & Loewenstein, 2008; Blanchette & Caparos, 2013), in our case relevant to the environmental issue.

In other words, we have observed that studies carried out on the effect of emotions in the context of PEB adoption: 1) induce emotions that are not congruent with the negative perception that one has of the environmental issue, and 2) induce these emotions through stimuli that have no relevant link to the concerns in question (video / images / memories that have nothing to do with the environmental issue). This could result in a lack of effectiveness. Along these lines, we aim to capture participants' perception of the environmental issue (negative) and their emotional response in our study.

2.3- Motivations and hypotheses

Understanding how emotions influence PEB is crucial for developing interventions that encourage sustainable actions. While emotions are well-known to shape decision-making, much of the research in environmental psychology has focused on incidental emotions or stimuli that lack direct relevance to the environmental context. This study aims to explore how negative emotions deeply associated with concerns about environmental degradation, influences PEB when participants are presented with stimuli that are contextually relevant to climate issues. By focusing on both emotional induction and contextual relevance, we seek to address gaps in existing research and better understand the psychological mechanisms behind pro-environmental actions.

Consequently, in view of the points set out, we hypothesize that:

Hypothesis 1: Exposure to emotionally charged negative stimuli positively influences pro-environmental behavior (PEB).

Hypothesis 2: Experiencing relevance with climate change issues through related stimuli strengthens the positive impact on PEB.

Hypothesis 3: The combination of exposure to emotionally charged negative stimuli and relevance with climate change through related cues has a positive and complementary effect on PEB.

3- Materials and methods

3.1- Methodological choices

3.1.1- Emotion induction

With regards to negative emotions, we choose the “worry” emotion and this for two main reasons. Firstly, among the negative emotions studied in previous correlational studies, it appears that “worry” is the emotion that best predicts public support for climate policies (e.g., Goldberg et al., 2021). Secondly, in 2021, we created a database of images relevant to environmental issues entitled the French

Affective Images of Climate Change (FAICC) (Ottavi et al. 2021). It turns out that despite the fact that we integrated images not for what they represented, but for why they stood out in research related to issues, we noted that the images that were most relevant to the environmental issue among participants turns out to be the images with the most negative emotional valence. Indeed, the perception of the environmental theme is generally associated with a negative emotional valence, so we wanted to match this emotion by carrying out an emotional induction that was also negative (Ottavi et al., 2021). Taking these elements into account, we propose to use images previously rated as relevant with climate change that provoke the negative emotion "worry", to examine the effect of an integral emotion on PEB.

For emotional induction, we selected 10 images from the FAICC database (Ottavi et al., 2021) that had been evaluated as highly relevant to the environmental issue and were most likely to induce discrete mixed emotions according to a previous pre-test conducted by our research team in 2021 (Ottavi et al., *in progress*; Chapter 2). We also selected 10 images from our database of images that were evaluated as relevant with the environmental issue but with neutral emotional valence. Finally, we selected 20 images from the International Affective Picture System (IAPS; Lang et al., 1997); 10 images with negative valence but not relevant with environmental issues, and 10 images with neutral emotional valence and not relevant with environmental issues (all details regarding the 40 images are provided in Section 4 / Results – Table 2).

3.1.2- Assessment of pro-environmental behavior

In this study, we use the pro-environmental behavior task (PEBT), developed by Lange and Dewitte (2018), with some adaptations to suit our research focus. The PEBT is a laboratory-based measure designed to assess environmentally significant decision-making within a controlled setting. In this task, participants are presented with a series of choices that vary in their environmental impact. Typically, the task contrasts a pro-environmental option, such as using a bicycle, with a more harmful alternative, such as driving a car. Each choice involves a trade-off: the environmentally friendly option incurs an opportunity cost, like longer waiting times, while the harmful option leads to negative environmental consequences, such as unnecessary energy consumption. The PEBT structure allows for repeated decision-making trials, where participants must consistently choose between environmentally responsible actions with an individual inconvenience and more convenient but environmentally detrimental options. This design mimics real-world situations in which individuals balance individual convenience against environmental responsibility. By manipulating both the opportunity costs and environmental impacts of each option, the PEBT allows to observe how participants weigh these competing factors.

A key feature of the PEBT is its use of real environmental consequences. When participants select the harmful option, energy is consumed in real-time, highlighting the tangible costs of their choices. This enhances the ecological validity of the task, as participants can directly perceive the environmental impact of their decisions. Additionally, the opportunity cost associated with the environmentally friendly option, such as waiting longer, adds realism to the decision-making process, simulating the trade-offs individuals face in real life when balancing convenience with environmental responsibility.

In our study, we implemented the same core structure as in Lange et al. (2018) with adjustments to the waiting times and CO_2 emissions to enhance ecological validity. Specifically, while Lange et al. (2018) used waiting times in seconds, we converted these into minutes (e.g., a 15-second car ride was presented as a 15-minute wait) to make the task feel more realistic and relatable for participants. This modification is designed to increase the perceived importance of the environmental consequences, providing a more robust measure of PEB in everyday contexts.

Similar to the setup described in Lange et al. (2018), we used USB-powered lights under the participants' desks to represent the CO_2 emissions from choosing the car option. Each car choice illuminated twelve lights, symbolizing the real-time energy consumption associated with driving a car. The lights are controlled using Python inline scripts integrated within the OpenSesame software (version 3.1.4, Mathôt, Schreij, & Theeuwes, 2012), replicating the procedures established in previous studies

(Lange et al., 2018). Participants were informed that the lights correspond to approximately 9000 mg/h of CO_2 emissions, reinforcing the environmental impact of their decisions.

Participants complete a total of 24 trials, organized into four blocks of six trials each, a structure also employed by Lange et al. (2020). Although the experiment was presented as a continuous sequence, this block structure allowed for analytical comparisons between different phases of the task (see Table 1). The opportunity cost of choosing the bicycle over the car (i.e., the additional waiting time) was held constant across the blocks, facilitating meaningful within-participant comparisons. As in the original design, participants were explicitly informed at the beginning of each trial about the waiting times associated with each choice, and the environmental impact (via lights) of choosing the car.

Our version of the PEBT task introduce the use of minutes instead of seconds to simulate the waiting times, as mentioned earlier, creating a more realistic experience for participants. Additionally, while we retained the concept of real-time energy consumption using USB lights to represent CO_2 emissions, we slightly adjusted the presentation format to make the task more relatable to the participants' everyday decision-making scenarios.

Table 1. Waiting time associated with the options (environmentally friendly option: bike / environmentally unfriendly option: car)

Block	Trials	Bicycle (minutes)	Car (minutes)	Waiting Time Difference (WTD) (minutes)
Block 1	1	10	5	5
	2	20	10	10
	3	30	15	15
	4	35	15	20
	5	40	10	30
	6	80	20	60
Block 2	7	20	15	5
	8	15	5	10
	9	35	20	15
	10	40	20	20
	11	35	5	30
	12	70	10	60
Block 3	13	25	20	5
	14	25	15	10
	15	25	10	15
	16	30	10	20
	17	45	15	30
	18	65	5	60
Block 4	19	15	10	5
	20	30	20	10
	21	20	5	15
	22	25	5	20
	23	50	20	30
	24	75	15	60

Notes: Waiting time is expressed in minutes to the participants for the sake of realism. Trials are divided into blocks to ensure that: (a) the average waiting time associated with respectively the environmentally friendly option (bike) and the environmentally unfriendly option (car), and the average waiting time difference (WTD) remain constant from one block to the next; (b) each waiting time and WTD are presented only once per block. The six trials assigned to each block were presented in random order.

3.2- Experimental design

To examine the impact of both concern relevance (i.e., the relevance of images to climate change) and negative emotion, we employ a between-subjects experimental design. Each participant is randomly assigned to one of five experimental treatments, where only one condition is experienced by each participant. This structure allows us to compare behaviors across different experimental treatments to isolate the effects of both relevance and emotion on PEB. Our design consists of one control treatment and four experimental treatments, structured as follows:

- Control treatment (T1: Control): Participants are not exposed to any images. This serves as a baseline and is expected to replicate the results of previous studies (e.g., Lange et al., 2018) where the PEBT was validated without emotional manipulation. This will allow us to compare behaviors in the presence or absence of image-based induction.

- Experimental treatment 2 (T2: Irrelevant and neutral emotion): Participants are exposed to images irrelevant to climate change and emotionally neutral. This treatment allows to distinguish from the baseline without any stimuli.

- Experimental treatment 3 (T3: Irrelevant and negative emotion): Participants are exposed to images irrelevant to climate change but intended to induce negative emotions. This treatment allows us to observe whether the negative emotions, without the contextual relevance of environmental concerns, promotes PEB.

- Experimental treatment 4 (T4: Relevant and neutral emotion): Participants are exposed to images relevant to climate change, but the images are emotionally neutral. This treatment isolates the effect of relevance alone, without the added emotional component of negative emotions, on PEB.

- Experimental treatment 5 (T5: Relevant and negative emotion): Participants are exposed to images relevant to climate change that are designed to induce negative emotions. This treatment examines the combined effect of relevance and negative emotions on PEB, with the expectation that this treatment will produce the highest proportion of pro-environmental decisions.

3.3- Procedure and participant pool

The experimental sessions were conducted at the Platform for the Study and Analysis of Human Behaviour (PEACH) – the experimental psychology platform of the University Paul Valéry Montpellier 3 – in sessions run between October 2023 and March 2024. Participants were recruited randomly from the Psychology Bachelor of Arts (BA) degree. Participants were rewarded for their attendance with an additional point in their average grade of the Cognitive Psychology course / part of their degree. Participants were tested in groups of up to two people, each participant were assigned a place in a partially enclosed cubicle and were seated individually in front of a computer in a lab room. They signed informed consent and the protocol was approved by the Institutional Review Board of the Université Paul Valéry Montpellier 3.

Firstly, participants were asked to self-assess their emotional state by completing the Self-Assessment Manikin (SAM) scale (Bradley & Lang, 1994). This is before performing any task in order to avoid confronting participants with emotional images before assessing their emotional state.

Secondly, to ensure that emotional induction turns out to be as expected, participants rated emotional valence and relevance to climate change of all images that correspond to the experimental treatment they are in (except for T1 where there were no images): T2: images irrelevant to climate change and neutral; T3: images irrelevant to climate change and negative emotions; T4: images relevant to climate change and neutral; T5: images relevant to climate change and negative emotions. In other words, each pool of 10 selected images corresponds to an experimental treatment to which participants belong (between-treatment design). Participants were asked to rate each image based on their emotional valence to ensure the emotional priming, their relevance with climate change for testing of our material and their relevance with access to healthcare, just to hide climate change issue. Each image was presented in a random order between participants.

Thirdly, participants were asked once again to self-assess their emotional state by completing the SAM scale, to ensure that the emotion was properly induced.

Fourthly, participants started the PEBT. Images were viewed by the participants for 3 seconds before completing a trial of the PEBT.

After completing the PEBT, participants were asked to complete a socio-demographic questionnaire, with some demographic questions (e.g., age, gender, etc.).

The sample size was determined using power analysis with the G*Power software (G*Power 3.1.9.2, Faul et al., 2007). The analysis indicated that to detect a medium-sized main effect (d = 0.50) of

experimentally induced emotional induction with 95% statistical power ($\alpha = 0.05$, one-tailed), a sample of $n = 34$ per treatment would be needed for a one-tailed t-test. Since slightly more participants registered, we recruited 37 participants per experimental treatment, resulting in a total of 185 participants. The sample includes 129 women, 38 men, and 18 participants who did not wish to disclose their gender. The participants' mean age is $M = 21.63$ years ($SD = 6.11$), with a minimum age of 17 years and a maximum age of 56 years. An analysis of variance (ANOVA) conducted on participants' age across the different treatments revealed no significant differences between them ($F(4,180) = 1.33$, $p = 0.26$), indicating that participants' age were homogeneous across treatments. The Chi-square test comparing the distribution of men and women across the different treatments resulted in a Chi-square value of 0.78 and a p-value of 0.94. This indicates that there is no statistically significant difference in the distribution of gender (men and women) across treatments.

As stated above, in order to make sure that the emotions were coherent by treatment, self-stated emotional states of the participants were then measured at the beginning of the experiment and following the emotion induction in each treatment. This serves as a robustness check with results showing that neutral and negative emotions were correctly induced depending on the chosen experimental treatment. Full results are presented in Appendix A.

4- Results

4.1- Valence and relevance ratings

To start the analysis, an examination of the ratings produced by participants during the first phase of the experiment verified that the images used in this study were evaluated for valence and relevance in a manner consistent with the original databases from which they were derived. Indeed, among the four experimental treatments, the relevant images with climate change ($n = 20$) were sourced from the FAICC database (Ottavi et al., 2021), while the irrelevant images ($n = 20$) were taken from the IAPS database (Lang et al., 2008).

A paired t-test was conducted to assess whether the difference in valence ratings between the FAICC / IAPS database and the present experimental ratings was statistically significant across all images (Table 2). Among the 40 images analyzed, however, 9 images showed statistically significant differences in valence ratings ($p < 0.05$), while 31 images did not. This suggests that, while the experimental context does influence the perception of valence on some images, the majority aligns closely across both evaluations.

Table 2. Balance table of valence ratings

Images (ID)	Database (FAICC / IAPS)	Experimental Treatment (T2, T3, T4, T5)	Valence rating (FAICC / IAPS)	Valence rating (experiment)	Difference
4	FAICC	T4	5.04 (2.61)	3.41 (2.35)	-1.63*
52	FAICC	T4	5.94 (2.42)	5.65 (1.48)	-0.29
56	FAICC	T4	4.12 (2.3)	3.59 (1.95)	-0.53
74	FAICC	T4	4.36 (2.85)	4.7 (2.66)	0.34
75	FAICC	T4	4.87 (2.18)	4.52 (0.89)	-0.35
120	FAICC	T4	4.69 (2.73)	4.5 (1.63)	-0.19
152	FAICC	T4	4.8 (2.6)	3.96 (2.13)	-0.84
213	FAICC	T4	5.45 (2.77)	4.65 (2.26)	-0.80
231	FAICC	T4	4.65 (2.84)	3.78 (2.23)	-0.87
254	FAICC	T4	5.85 (2.46)	3.98 (2.06)	-1.87**
26	FAICC	T5	2.14 (1.91)	2.16 (1.62)	0.02
54	FAICC	T5	4.06 (2.87)	3.78 (2.57)	-0.28
77	FAICC	T5	2.06 (1.59)	2.26 (1.77)	0.20
79	FAICC	T5	2.43 (2.26)	2.98 (2.19)	0.55
93	FAICC	T5	1.71 (2.02)	1.17 (0.38)	-0.54
109	FAICC	T5	1.57 (1.54)	1.62 (1.89)	0.05
168	FAICC	T5	2.24 (1.78)	2.5 (1.52)	0.26
200	FAICC	T5	2 (1.91)	1.58 (0.96)	-0.42
202	FAICC	T5	1.76 (1.7)	2.19 (2.21)	0.43
224	FAICC	T5	1.98 (1.61)	2.39 (1.75)	0.41

1903	IAPS	T2	5.5 (1.68)	5.06 (1.53)	-0.44
2107	IAPS	T2	5.53 (1.05)	5.69 (1.85)	0.16
4510	IAPS	T2	5.51 (2.5)	5.78 (2.06)	0.27
7080	IAPS	T2	5.27 (1.09)	4.44 (1.28)	-0.83**
7217	IAPS	T2	4.82 (0.99)	4.7 (0.91)	-0.12
7235	IAPS	T2	4.96 (1.18)	4.58 (1.29)	-0.38
7354	IAPS	T2	5.51 (1.67)	5.66 (1.8)	0.15
7490	IAPS	T2	5.52 (1.41)	5.61 (1.89)	0.09
7513	IAPS	T2	5.45 (1.4)	6.65 (1.78)	1.20**
8192	IAPS	T2	5.52 (1.53)	3.05 (2.16)	-2.47***
1205	IAPS	T3	3.65 (1.76)	4.4 (1.98)	0.75
1050	IAPS	T3	3.46 (2.15)	3.74 (1.76)	0.28
9622	IAPS	T3	3.1 (1.9)	1.85 (1.26)	-1.25**
6350	IAPS	T3	1.9 (1.29)	1.61 (1.58)	-0.29
6563	IAPS	T3	1.77 (1.23)	1.39 (1.12)	-0.38
9001	IAPS	T3	3.1 (2.02)	3.27 (1.58)	0.17
9041	IAPS	T3	2.98 (1.58)	2.0 (1.58)	-0.98*
9300	IAPS	T3	2.26 (1.76)	1.45 (0.86)	-0.81*
9599	IAPS	T3	3.16 (1.51)	3.19 (2.06)	0.03
9901	IAPS	T3	2.27 (1.25)	1.62 (1.1)	-0.65*

Notes: $n = 40$. Mean and mean difference. Standard deviation in parentheses. Student's *t*-test of mean difference with *** $p < 0.001$, ** $p < 0.01$, * $p < 0.05$. T2: Irrelevant and neutral emotion; T3: Irrelevant and negative emotion; T4: Relevant and neutral emotion; T5: Relevant and negative emotion.

Table 3. Balance table of relevance ratings

Images (ID)	Database (FAICC)	Experimental Treatment (T4, T5)	Relevance ratings (FAICC)	Relevance ratings (experiment)	Difference
4	FAICC	T4	7.71 (1.92)	8.46 (0.98)	0.75
52	FAICC	T4	7.78 (1.95)	8.74 (0.66)	0.96*
56	FAICC	T4	7.1 (1.97)	6.23 (2.37)	-0.87
74	FAICC	T4	7.62 (2.03)	7.62 (1.7)	0.00
75	FAICC	T4	6.98 (1.9)	3.86 (2.52)	-3.12***
120	FAICC	T4	7.57 (1.9)	7.39 (1.78)	-0.18
152	FAICC	T4	6.69 (2.47)	7.19 (2.08)	0.50
213	FAICC	T4	7.25 (1.91)	6.2 (2.7)	-1.05
231	FAICC	T4	7.31 (2.45)	8.74 (0.66)	1.43**
254	FAICC	T4	7.38 (2.05)	7.82 (1.73)	0.44
26	FAICC	T5	8.47 (1.38)	8.18 (1.34)	-0.29
54	FAICC	T5	7.98 (1.58)	6.63 (2.99)	-1.35*
77	FAICC	T5	7.8 (1.82)	6.55 (1.97)	-1.25*
79	FAICC	T5	8.43 (1.04)	7.55 (2.11)	-0.88*
93	FAICC	T5	8.22 (1.74)	5.42 (2.76)	-2.80***
109	FAICC	T5	8.45 (1.21)	7.34 (2.41)	-1.11*
168	FAICC	T5	7.94 (1.59)	7.18 (2.13)	-0.76
200	FAICC	T5	8.2 (2.02)	8.09 (1.84)	-0.11
202	FAICC	T5	8.69 (0.93)	8.75 (0.7)	0.06
224	FAICC	T5	8.24 (1.23)	7.28 (1.6)	-0.96*

Notes: $n = 20$. Mean and mean difference. Standard deviation in parentheses. Student's t-test of mean difference with *** $p < 0.001$, ** $p < 0.01$, * $p < 0.05$. T4: Relevant and neutral emotion; T5: Relevant and negative emotion.

The reliability analysis between the relevance ratings from the original databases and those from our present study was conducted only for the relevant images from the FAICC database, as no previous relevance ratings existed for the IAPS images (Table 3). Among the 20 images analyzed, 9 images showed statistically significant differences in relevance ratings ($p < 0.05$), while 11 images did not. This distribution suggests that solely a short majority aligns across both evaluations. For further information, a paired *t*-test was conducted to assess whether the difference in relevance ratings between the FAICC database and the experimental context was statistically significant across all images. The analysis yielded a t-value of 2.07 with a *p*-value of 0.052. Although this result approaches the conventional significance threshold ($p < 0.05$), it does not reach statistical significance. Thus, we conclude that there is no significant overall difference in relevance ratings between the FAICC database and the experimental context, indicating a general consistency in relevance perception.

Consequently, the material used in our study leads us to images evaluated in the same way, whether they are negatively valenced, neutral, and relevant or irrelevant to climate change, respectively.

Turning to the assessment of the influence of the different emotional treatments on participants' behavior, we analyze the ratings of images based on mean valence ratings and relevance with climate change scores across the four experimental treatments (see Figure 1). Each treatment presents specific images that participants rated for valence and relevance. This analysis aims to ensure that the images were appropriately selected for each treatment. We expect lower valence scores in T3 (Irrelevant and negative emotion treatment) and T5 (Relevant and negative emotion treatment) as the images are negative resulting in typically lower valence scores, while we expect higher pertinence scores in T4 (Relevant and neutral emotion treatment) and T5 (Relevant and negative emotion treatment), especially compared to T2 (Irrelevant and neutral emotion treatment).

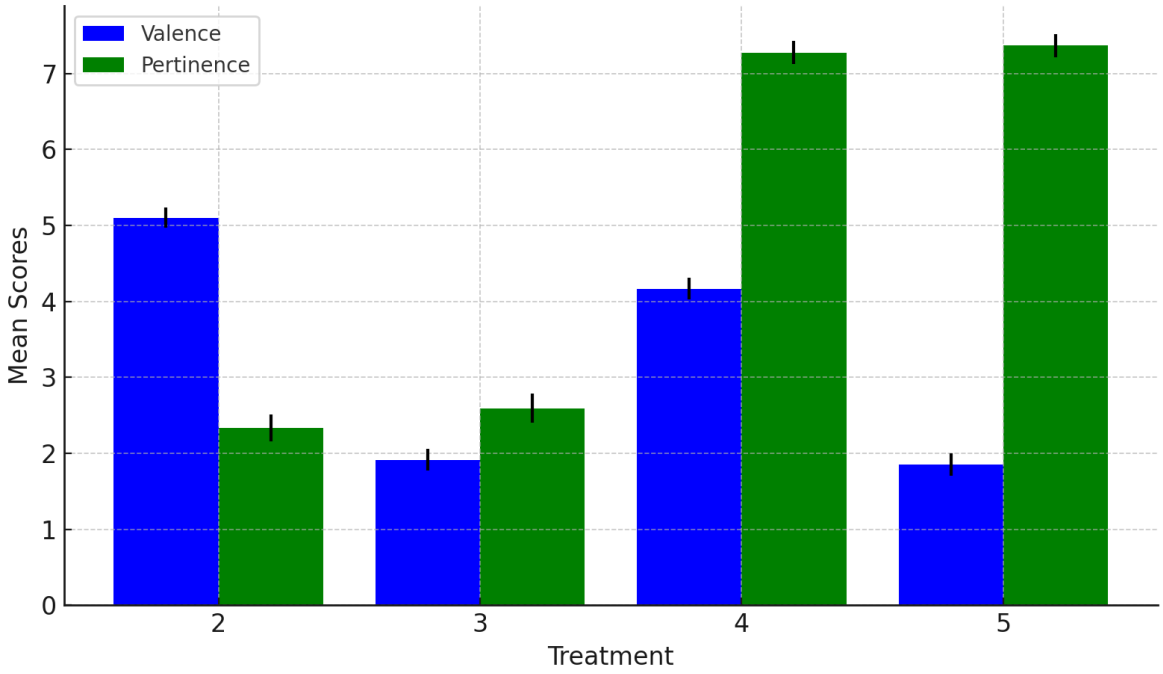


Fig. 1. Valence and relevance ratings of images across treatments.

Notes: T2: Irrelevant and neutral emotion; T3: Irrelevant and negative emotion; T4: Relevant and neutral emotion; T5: Relevant and negative emotion.

Regarding valence, significant differences were found between most treatments. Specifically, the comparisons between T2 and T3 ($t = 32.55$, $p < 0.001$), T2 and T4 ($t = 9.37$, $p < 0.001$) and T2 and T5 ($t = 32.21$, $p < 0.001$) all showed significant differences in valence. Additionally, T3 and T4 ($t = -21.56$, $p < 0.001$) and T4 and T5 ($t = -21.58$, $p < 0.001$) also differed significantly. However, no significant difference was observed between T3 and T5 ($t = -0.60$, $p = 0.55$). These results align with our expectations, as T2 and T4 were the experimental treatments featuring neutral images, and the emotionally charged treatments (T3 and T5) were designed to elicit similar negative emotions, reflected in the absence of significant differences between them.

Regarding relevance, highly significant differences were observed between T2 and T4 ($t = -41.13$, $p < 0.001$), T2 and T5 ($t = -41.96$, $p < 0.001$) and T3 and T4 ($t = -37.90$, $p < 0.001$). A small but significant difference was found between T2 and T3 ($t = -1.97$, $p = 0.048$). However, no significant difference was observed between T4 and T5 ($t = 0.84$, $p = 0.40$). These findings also support our expectations, as T4 and T5 were intended to be the only relevant treatments in the experiment. The significant differences in relevance between these treatments and others reinforce their designed roles in the study.

4.3- Pro-environmental behavior

As a first step, given the PEBT structure of 24 trials divided into four blocks of six, we conducted statistical analyses to examine the proportion of PEB choices across the five treatments and four blocks. With a consistent opportunity cost (waiting time) throughout (see Table 1), this design enabled within-subject comparisons of PEB at different stages, allowing us to test whether choices naturally declined over time as found in prior studies (Lange et al., 2018; Lange & Dewitte, 2020, 2021). Using a two-way mixed-design ANOVA, we explored the interaction between treatment and task blocks, examining fluctuations in pro-environmental choices (bicycle) based on these factors. Figure 2 represents choice variability and offers insights into how task progression influenced participants' decisions.

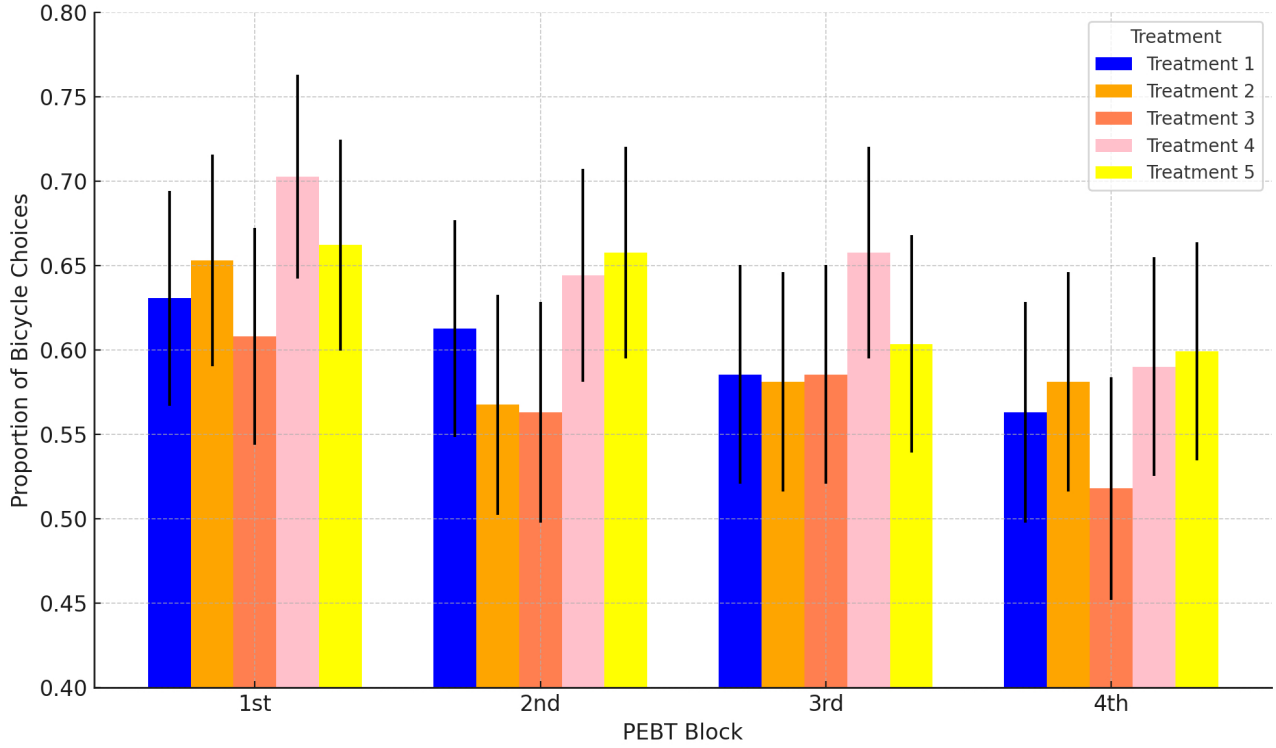


Fig. 2. Proportion of bicycle choices made on the pro-environmental behavior task (PEBT) as a function of Treatment and task block.

Notes: Each block consisted of six trials. Vertical bars indicate 95% confidence intervals. T1: Control; T2: Irrelevant and neutral emotion; T3: Irrelevant and negative emotion; T4: Relevant and neutral emotion; T5: Relevant and negative emotion.

These results indicate that as the task progressed, participants were less likely to choose the pro-environmental option (bicycle) across the four blocks. The significant effect of block ($F(3, 4420) = 5.19$, $p = 0.001$) reflects this reduction in PEB choices, pointing to a tendency for participants to gradually favor the less environmentally friendly option (car) as they advanced through the trials.

This trend might be explained by a reduction in participants' willingness to incur the opportunity cost (waiting time) associated with the pro-environmental choice. While the treatments themselves significantly influenced PEB choices ($F(4,4420) = 3.70, p = 0.005$), their impact remained consistent across blocks, as indicated by the non-significant interaction effect ($F(12, 4420) = 0.38, p = 0.972$). This suggests that although each treatment led to varying levels of PEB, these differences did not fluctuate with the PEBT progression.

We now examine how our various experimental manipulations affect participants' PEB choices – specifically, selecting the bicycle as the eco-friendly option over the more environmentally harmful car – using between-subject comparisons. A series of *t*-tests were conducted to compare each experimental treatment (T2: Irrelevant and neutral emotion; T3: Irrelevant and negative emotion; T4: Relevant and neutral emotion; T5: Relevant and negative emotion) with the control treatment (T1) to assess whether each manipulation led to significant differences in PEB, measured through the number of PEB choice.

The results show that there was no significant difference between T1 and T2 ($t = -0.10, p = 0.92$). Similarly, the comparison between T1 and T3 revealed no significant effect ($t = -1.25, p = 0.21$), and the comparison between T1 and T5 yielded no significant difference either ($t = 1.41, p = 0.16$). Those results suggests that the experimental manipulation in T2, T3 and T5 did not promote PEB to a measurable degree when compared to the control. However, a significant difference was observed between T1 and T4 ($t = 2.21, p = 0.028$). This result indicates that participants exposed to relevant stimuli showed a higher proportion of pro-environmental choices compared participants without any stimuli.

Taking our hypotheses in turn, we now provide results to assess successively if negative emotions, relevance and their combination drive higher PEB. First, we hypothesized that exposure to negative emotions would lead to a higher proportion of PEB compared to a neutral emotional state (Hypothesis 1). To test this, we compared participants in negative emotional treatments (T3 and T5) to those in neutral emotional treatments (T2 and T4). The results show a proportion of pro-environmental choices of 59.97% in the negative emotional treatments and 62.22% in the neutral treatments. The *t*-test ($t = 1.38, p = 0.169$) revealed no significant difference. Thus, these results do not support our hypothesis that negative emotions would increase PEB.

We also hypothesized that the relevance of the stimuli would play a critical role in driving PEB (Hypothesis 2). Specifically, we expected that participants exposed to images directly related to environmental issues (T4 and T5) would engage in more PEB compared to those exposed to irrelevant stimuli (T2 and T3). The analysis shows that the proportion of pro-environmental choices in the relevant treatments is 63.96%, compared to 58.22% in the irrelevant treatments. The *t*-test ($t = 3.52, p =$

0.0004) reveals a statistically significant difference, supporting our hypothesis that stimulus relevance enhances PEB.

Finally, we examined whether the combined effect of emotional induction and stimulus relevance (T5) would lead to the highest levels of PEB compared to the other treatments (T2, T3, and T4) (Hypothesis 3). Results indicate that the proportion of pro-environmental choices for the combined treatment (T5) is 63.06% compared to 60.28% in the other treatments. The *t*-test ($t = 1.53$, $p = 0.125$) shows that this difference is not statistically significant, which does not support our hypothesis on the combined effect.

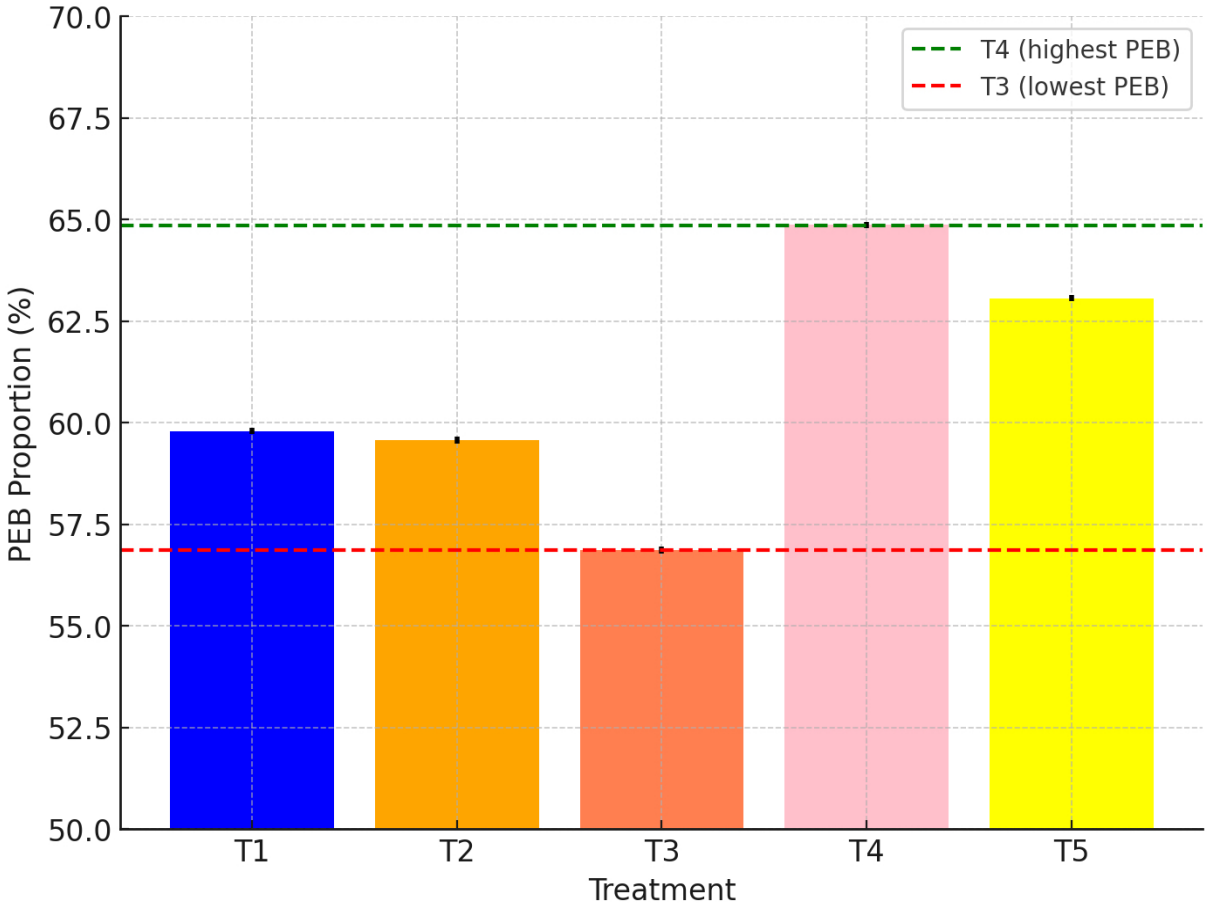


Fig. 3. Proportion of PEB by treatment

Notes: T1: Control; T2: Irrelevant and neutral emotion; T3: Irrelevant and negative emotion; T4: Relevant and neutral emotion; T5: Relevant and negative emotion.

Our initial results indicated that T4 led to a higher proportion of pro-environmental choices compared to the control treatment. Consequently, we sought to examine whether the experimental treatment featuring relevant but non-emotional images could produce an effect relative to the other treatments. Our findings reveal that T4 significantly stands out, showing the highest proportion of PEB at 64.86%. Statistical analysis confirms this difference, with T4 displaying significantly more PEB than

the other treatments ($t = 2.80$, $p = 0.005$). Furthermore, when comparing T5 to the non-relevant treatments T1, T2, and T3, (without taking into account T4) we observe that T5 also fosters significantly more PEB, with a proportion of 63.06% compared to 58.75% in the other treatments ($t = 2.30$, $p = 0.022$). In contrast, T3 demonstrates the lowest PEB proportion at 56.87%, significantly lower than other treatments ($t = -2.68$, $p = 0.008$) (see Figure 3).

Those findings suggest that relevance appears to be the most crucial factor driving pro-environmental choices, whether alone (as in T4) or in combination with negative emotion (as in T5). Emotional induction without relevance (as in T3) appears counterproductive for fostering PEB, implying that relevance provides the necessary context for negative emotions to be directed toward pro-environmental decisions. This emphasizes the importance of using contextually relevant information to inspire environmental actions, rather than relying solely on emotional appeals without clear relevance.

5- Discussion and conclusion

In this paper, we aimed to investigate the influence of emotional induction and the relevance of environmental stimuli on PEB whilst using the PEBT (Lang et al., 2018; Lange & Dewitte, 2020 and 2021). The PEBT is a computerized task developed to measure PEB under controlled laboratory treatments. Participants are presented with a series of decision-making trials, where they must choose between two transportation options: driving a car or riding a bicycle for a trip. Each choice involves both an opportunity cost, such as waiting time, and an environmental cost, represented by the energy consumed. Our findings offer partial support for the initial hypotheses. Specifically, participants exposed to relevant environmental stimuli demonstrated significantly greater engagement in PEB compared to those exposed to irrelevant stimuli. These findings underscore the potency of contextually meaningful information in driving behaviors, particularly when individuals are presented with content that directly addresses salient environmental concerns. Unlike our expectations, our findings do not show that participants experiencing negative emotions would engage in higher levels of PEB compared to those in a neutral emotional state. The lack of significant differences between the negative emotion treatments and the neutral treatments suggests that negative emotional induction alone may not suffice to influence PEB. Consequently, our results underscore the importance of the relevance of environmental stimuli in promoting PEB. While emotional induction alone did not significantly influence PEB, the relevance of the stimuli played a pivotal role in encouraging participants to make environmentally friendly choices.

Our research presents several limitations and calls for further investigations. First, in this paper we focus on the experimental treatment effects in order to assess the direct effects of emotional simuli

crossed with relevance. However, collected socio-demographic data on environmental beliefs, attitudes and stated daily life PEB would allow to explain the PEB choice through control variables. Indeed, gender effects (Ibanez & Roussel, 2022), environmental attitudes (Milfont & Duckitt, 2010) as well as stated PEB (Thøgersen, 2006) are factors highlighted in the literature explaining PEB choices. Second, we do not assess arousal explicitly that is a key factor in interaction with valence and relevance ratings (Bradley & Lang, 1994; Ottavi et al., 2021). Third, other tasks reflecting either direct or indirect actions towards the environment could be used to test for the external validity of our results (Kollmuss & Agyeman, 2002; Ibanez & Roussel, 2022; Lange & Dewitte, 2023).

Moreover, future research should examine on the one hand the role of mixed emotions and the interplay of emotional congruence and relevance, and on the other hand the long-term effects of various emotional and relevance-based interventions. Indeed, mixed emotions offer a dynamic lens for understanding PEB, as they more accurately represent the emotional landscape surrounding global challenges like climate change. The interplay of emotional congruence and relevance, then, appears essential for effective environmental communication. Studies on attention and emotion (Gilboa-Schechtman et al., 2000) highlight that individuals exhibit greater interference on tasks when the emotional induction is aligned with the emotional valence of stimuli and when stimuli address their personal concerns. These findings, along with those from mixed-emotion research, indicate that the dual engagement of cognitive and emotional relevance fosters adaptive behaviors such as resilience and motivation to act (Berrios et al., 2018). The nuanced role of mixed emotions in environmental decision-making suggests that communication strategies should consider the complex and often ambivalent emotional responses people experience. By integrating relevance and emotional congruence, these approaches can better capture attention, enhance cognitive engagement, and drive pro-environmental actions through a balance of emotional intensity and actionable solutions. Besides, while in this study we focused on immediate behavioral responses, it remains uncertain whether these effects persist over time. Longitudinal research could provide critical insights into the sustainability of behavior change initiated by emotional and relevant stimuli. Such research could help determine whether the initial impact of emotional or relevant content diminishes or contributes to lasting changes in attitudes and behaviors. Ultimately, understanding these dynamics could inform the development of interventions that are not only effective in the short term but also foster enduring PEB, thereby cultivating a culture of sustainability that persists well beyond the initial exposure.

Funding

The authors would like to acknowledge funding by the Occitanie/Pyrénées-Méditerranée Region.

Author contributions

Sarah Ottavi: Conceptualization; Formal analysis; Methodology; Project administration; Resources; Validation; Visualization; Writing - original draft; Writing - review & editing. Declaration of competing interest None. Arielle Syssau: Conceptualization; Formal analysis; Methodology; Project administration; Resources; Validation; Visualization; Writing - original draft; Writing - review & editing. Declaration of competing interest None. Sébastien Roussel: Conceptualization; Formal analysis; Methodology; Project administration; Resources; Validation; Visualization; Writing - original draft; Writing - review & editing. Declaration of competing interest None.

References

Blanchette, I., & Caparos, S. (2013). When emotions improve reasoning: The possible roles of relevance and utility. *Thinking & Reasoning*, 19(3-4), 399-413.

Blanchette, I., Gavigan, S., & Johnston, K. (2014). Does emotion help or hinder reasoning? The moderating role of relevance. *Journal of Experimental Psychology: General*, *143*(3), 1049.

Bouman, T., Verschoor, M., Albers, C., J., Böhm, G., Fisher, S. D., Poortinga, W., Whitmarsh, L., & Steg, L. (2018). When worry about climate change leads to climate action: How values, worry and personal responsibility relate to various climate actions. *Global Environmental Change,* 62, 102061.

Bradley, M. M., & Lang, P. J. (1994). Measuring emotion: the self-assessment manikin and the semantic differential. *Journal of Behavior Therapy and Experimental Psychiatry*, 25(1), 49-59.

Brosch, T. (2021). Affect and emotions as drivers of climate change perception and action: A review. *Current Opinion in Behavioral Sciences*, 42, 15-21.

Dunlap, R. E. V. L., Liere, K. V., Mertig, A., & Jones, R. E. (2000). Measuring endorsement of the new ecological paradigm: A revised NEP scale. *Journal of Social Issues*, 56(3), 425-442.

Faul, F., Erdfelder, E., Lang, A. G., & Buchner, A. (2007). G* Power 3: A flexible statistical power analysis program for the social, behavioral, and biomedical sciences. *Behavior Research Methods*, 39(2), 175-191

Feldman, L., & Hart, P. S. (2016). Using political efficacy messages to increase climate activism: The mediating role of emotions. *Science Communication*, *38*(1), 99-127.

Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. *American psychologist*, *66*(4), 290.

Gilboa-Schechtman, E., Revelle, W., & Gotlib, I. H. (2000). Stroop interference following mood induction: Emotionality, mood congruence, and concern relevance. *Cognitive Therapy and Research*, 24(5), 491-502.

Goldberg, M. H., Gustafson, A., Ballew, M. T., Rosenthal, S. A., & Leiserowitz, A. (2021). Identifying the most important predictors of support for climate policy in the United States. *Behavioural Public Policy*, 5(4), 480-502.

Ibanez, L., & Roussel, S. (2022). The Impact of Nature Video Exposure on Pro-Environmental Behavior: An Experimental Investigation, *PLoS ONE*, 17(11), e0275806.

Ibanez, L., Moureau, N., & Roussel, S. (2017). How do incidental emotions impact pro-environmental behavior? Evidence from the dictator game. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 66, 150-155.

IPCC., 2022. Summary for Policymakers [Shukla PR et al. (eds.)]. Cambridge University Press, Cambridge, UK and New York, NY, USA.

Jasper, J. M. (2011). Emotions and social movements: Twenty years of theory and research. *Annual Review of Sociology*, *37*(1), 285-303.

Kollmuss, A., & Agyeman, J. (2002). Mind the gap: Why do people act environmentally and what are the barriers to pro-environmental behavior? *Environmental Education Research*. 8(3), 239-260.

Lang, P. J., Bradley, M. M., & Cuthbert, B. N. (2005). *International affective picture system (IAPS): Affective ratings of pictures and instruction manual* (pp. A-8). Gainesville, FL: NIMH, Center for the Study of Emotion & Attention.

Lange, F., & Dewitte, S. (2020). Positive affect and pro-environmental behavior: A preregistered experiment. *Journal of Economic Psychology*, 80, 102291.

Lange, F., & Dewitte, S. (2021). Test-retest reliability and construct validity of the pro-environmental behavior task. *Journal of Environmental Psychology*, 73, 101550.

Lange, F., & Dewitte, S. (2023). Validity and scope sensitivity of the work for Environmental Protection Task. *Journal of Environmental Psychology*, 86, 101967.

Lange, F., Steinke A., & Dewitte, S. (2018). The Pro-Environmental Behavior Task: A laboratory measure of actual pro-environmental behavior. *Journal of Environmental Psychology*, 56, 46-54.

Lazarus, R. S. (1991). *Emotion and adaptation* (Vol. 557). Oxford University Press.

Lehman, B., Thompson, J., Davis, S., & Carlson, J. M. (2019). Affective images of climate change. *Frontiers in Psychology*, 10, 960.

Lerner, J. S., Li, Y., Valdesolo, P., & Kassam, K. S. (2015). Emotion and decision making. *Annual Review of Psychology*, 66(1), 799-823.

Loewenstein, G., & Lerner, J. S. (2003). The role of affect in decision making. In: R. Davidson, K Scherer, & H. Goldsmith (Eds.), *Handbook of Affective Science* (pp. 619–642.). NewYork: Oxford University Press.

Lorenzoni, I., Nicholson-Cole, S., & Whitmarsh, L. (2007). Barriers perceived to engaging with climate change among the UK public and their policy implications. *Global Environmental Change*, *17*(3-4), 445-459.

Mayer, F. S., and Frantz, C. M. (2004). The connectedness to nature scale: a measure of individuals' feeling in community with nature. *Journal of Environmental Psychology,* 24, 503-515. Doi: 10.1016/j.jenvp.2004.10.001

Milfont, T. L., Duckitt, J. (2010). The environmental attitudes inventory: A valid and reliable measure to assess the structure of environmental attitudes. *Journal of Environmental Psychology,* 30, 80-94.

Montagrin, A., Brosch, T., & Sander, D. (2013). Goal conduciveness as a key determinant of memory facilitation. *Emotion*, 13(4), 622-8.

Moser, S. C. (2014). Communicating adaptation to climate change: the art and science of public engagement when climate change comes home. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change*, 5(3), 337-358.

Moser, S. C., & Dilling, L. (2011). Communicating change science: closing action climate. *The Oxford handbook of climate change and society*, 161.

O'Neill, S., & Nicholson-Cole, S. (2009). "Fear won't do it" promoting positive engagement with climate change through visual and iconic representations. *Science Communication, 30*(3), 355-379.

Ottavi, S., Roussel, S., & Syssau, A. (2021). The French Affective Images of Climate Change (FAICC): A Dataset with Relevance and Affective Ratings. *Frontiers in Psychology*, 12, 650650.

Provenzano, J., Verduyn, P., Daniels, N., Fossati, P., & Kuppens, P. (2019). Mood congruency effects are mediated by shifts in salience and central executive network efficiency. *Social Cognitive and Affective Neuroscience*, 14(9), 987-995.

Rick, S., & Loewenstein, G. (2008). The role of emotion in economic behavior, *Handbook of Emotions*, Third Edition, Lewis, M., Haviland-Jones, J. M., & Feldman Barrett, L. (Eds). The Guilford Press.

Samson, A. C., Kreibig, S. D., Soderstrom, B., Wade, A. A., & Gross, J. J. (2016). Eliciting positive, negative and mixed emotional states: A film library for affective scientists. *Cognition and Emotion*, 30(5), 827-856.

Schleyer-Lindenmann, A., Dauvier, B., Ittne, H., & Piolat, M. (2016). Mesure des attitudes environnementales : analyse structurale d'une version française de la NEPS (Dunlap et al., 2000). *Psychologie Française*, 61(2), 83-102.

Scott, L. M. (1994). Images in advertising: The need for a theory of visual rhetoric. *Journal of Consumer Research*, 21(2), 252-273.

Smith, N., & Leizerowitz, A. (2014). The role of emotion in global warming policy support and opposition. *Risk Analysis*, 34(5), 937-948.

Sorel, M., Mittelberger, S., Berne, C., & Ribes, A. Bilan climatique de l'année 2022. *La Météorologie*, *2023* (120), 2-4.

Steg, L., & Vlek, C. (2009). Encouraging pro-environmental 141ehavior: An integrative review and research agenda, *Journal of Environmental Psychology*, 29(3), 309-317.

Thøgersen, J. (2006). Norms for Environmentally Responsible Behaviour: An Extended Taxonomy. *Journal of Environmental Psychology*, 26(4): 247-261.

Tversky, A., & Kahneman, D. (1981). The framing of decisions and the psychology of choice. *Science*, 211(4481), 453-458.

Van Zomeren, M., Spears, R., Fischer, A. H., & Leach, C. W. (2004). Put your money where your mouth is! Explaining collective action tendencies through group-based anger and group efficacy. *Journal of personality and social psychology*, *87*(5), 649.

Västfjäll, D., Slovic, P., Burns, W. J., Erlandsson, A., Koppel, L., Asutay, E., & Tinghög, G. (2016). The arithmetic of emotion: Integration of incidental and integral affect in judgments and decisions. *Frontiers in psychology*, *7*, 184696.

Zajonc, R. B. (1980). Feeling and thinking: Preferences need no inferences. *American Psychologist*, 35(2), 151.

Appendix A. Self-stated emotional state

With regards to the self-stated emotional state, we conduct an analysis of the responses to the SAM to test the equivalence of the five treatments in terms of their emotional state at the beginning of the experiment (SAM_1) using a one-way ANOVA, followed by post-hoc tests. The results of the ANOVA indicated a significant difference between treatments ($p < 0.05$), with post-hoc Tukey tests identifying T4 as slightly elevated compared to others. Mean SAM_1 scores were as follows: T1 ($M = 6.51$, $SD = 2.19$), T2 ($M = 6.46$, $SD = 1.65$), T3 ($M = 6.68$, $SD = 1.69$), T4 ($M = 6.76$, $SD = 1.58$), and T5 ($M = 6.63$, $SD = 1.83$). This suggests minor initial emotional differences, primarily linked to T4, although these are unlikely to confound the experimental manipulations.

We also conducted an analysis of the responses to the SAM to evaluate the equivalence of the four experimental treatments after the emotional induction in terms of their emotional state after the image viewing (SAM_2), to assess the effectiveness of the emotional induction phase (note that the Control treatment T1 was excluded from this analysis since participants did not see any images and thus did not re-evaluate the SAM). The ANOVA revealed a significant difference between treatments ($p < 0.05$) in participants' self-reported emotional states after viewing the images (see Figure 1.A for a visual comparison of SAM_1 and SAM_2 scores across treatments). Post-hoc Tukey tests identified that T2 induced the highest emotional responses compared to all other treatments, while T5 resulted in the lowest emotional state, aligning with the intended effect of reducing emotional state through the relevance of climate change images combined with negative emotions. Mean SAM scores were as follows: T2 ($M = 6.30$, $SD = 1.59$), T3 ($M = 5.81$, $SD = 1.61$), T4 ($M = 5.95$, $SD = 1.72$), and T5 ($M = 5.30$, $SD = 2.22$). Further analysis revealed notable differences between specific groupings of treatments. When comparing (T3 & T5) against (T2 & T4), where T3 and T5 represented treatments with negative emotional content and T2 and T4 were neutral, results indicated a lower mean SAM_2 score for the negative emotion group ($M = 5.55$, $SD = 1.95$) than for the neutral group ($M = 6.12$, SD

= 1.67; $p < 0.05$). This supports the conclusion that negative emotions, especially under climate relevance, effectively reduce participants' emotional intensity.

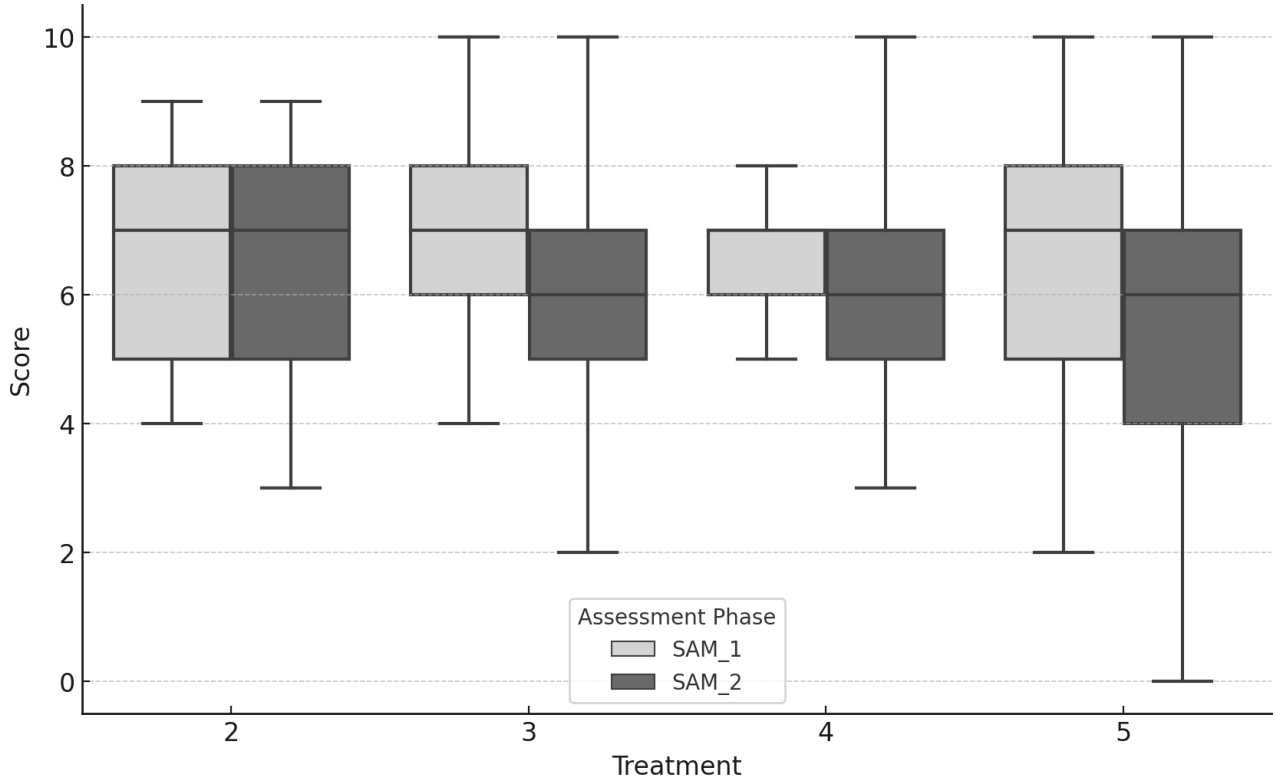


Fig. 1.A. Comparison of self-stated emotional state before (SAM_1) and after (SAM_2) rating the images across treatments.

Additionally, comparing (T4 & T5) with (T2 & T3) demonstrated that treatments with climate relevance (T4 and T5) produced a lower SAM_2 mean ($M = 5.62$, $SD = 2.01$) than the irrelevant treatments ($M = 6.05$, $SD = 1.62$; $p < 0.05$). This reinforces the observation that relevance to climate change, particularly in the presence of negative emotional stimuli as in T5, moderates the emotional state, fulfilling the intended treatment effects.

Finally, the analysis revealed that the self-reported emotional state decreased significantly during the second assessment across all participants; the paired *t*-test shows a highly significant difference between SAM_1 and SAM_2 scores across all treatments ($p < 0.05$), with SAM_1 scores being generally higher ($M = 6.63$, $SD = 1.70$) than SAM_2 ($M = 5.84$, $SD = 1.84$). This suggests that participants reported a decrease in their emotional state from SAM_1 to SAM_2 after viewing the images, indicating that the exposure effectively moderated the initial emotional state across treatments.

3.3. Discussion et conclusion de la troisième étude

En conclusion, cette étude a examiné l'impact des émotions négatives et de la pertinence des stimuli environnementaux sur les comportements pro-environnementaux (PEB) en utilisant la *Pro-Environmental Behavior Task* (PEBT) (Lange et al., 2018 ; Lange & Dewitte, 2020, 2021). Le PEBT permet de mesurer les comportements pro-environnementaux dans un environnement contrôlé en laboratoire, où les participants font face à des choix impliquant des coûts d'opportunité et environnementaux, tels que le choix entre conduire une voiture ou prendre un vélo pour un trajet donné.

Les résultats soutiennent partiellement les hypothèses initiales, en montrant que les participants exposés à des stimuli environnementaux pertinents présentent un engagement significativement plus élevé dans les comportements pro-environnementaux que ceux exposés à des stimuli non pertinents. Cela souligne l'importance de la pertinence contextuelle des informations pour encourager des comportements respectueux de l'environnement, surtout lorsque les contenus abordent directement des enjeux environnementaux saillants. En revanche, l'induction d'émotions négatives seule n'a pas produit d'effet significatif sur les comportements pro-environnementaux par rapport à un état émotionnel neutre, indiquant que la simple induction d'émotions négatives n'est pas suffisante pour influencer ces comportements.

Cette recherche comporte cependant certaines limites et suggère des pistes pour des investigations futures. Tout d'abord, bien que les traitements expérimentaux aient été au centre de l'analyse, des données socio-démographiques collectées, telles que les croyances et attitudes environnementales ou les PEB déclarés au quotidien, pourraient enrichir l'explication des choix pro-environnementaux en tant que variables de contrôle. Par ailleurs, l'étude n'a pas exploré l'effet de l'éveil émotionnel (arousal), ni testé des tâches alternatives reflétant des actions directes ou indirectes envers l'environnement, ce qui pourrait renforcer la validité externe des résultats.

Des recherches futures devraient également explorer les effets à long terme des interventions basées sur l'émotion et la pertinence. Bien que cette étude se soit concentrée sur les réponses comportementales immédiates, la durabilité de ces effets au fil du temps reste incertaine. Des recherches longitudinales pourraient ainsi fournir des informations essentielles sur la pérennité des changements comportementaux initiés par des stimuli émotionnels et pertinents. Ces recherches permettraient de déterminer si l'impact initial de ces contenus conduit à des changements d'attitudes et de comportements durables, favorisant ainsi une culture de durabilité au-delà de l'exposition initiale.

-DISCUSSION GENERALE-

1- Discussion générale

1.1. Synthèse des résultats des trois études

L'objectif de cette thèse était d'identifier le rôle des émotions dans la perception du changement climatique et dans la prise de décision pro-environnementale. Après avoir introduit le cadre théorique et les concepts élémentaires mobilisés dans les recherches, nous avons, à travers trois contributions empiriques, précisé les mécanismes par lesquels les émotions influencent la perception des enjeux climatiques et les comportements pro-environnementaux (CPE). Ces contributions permettent d'éclairer la façon dont les émotions mixtes et l'évaluation de la pertinence des stimuli influencent le CPE.

Une première étude a porté sur la valence émotionnelle ressentie à la présentation de visuels en lien avec le changement climatique ; une seconde a examiné les émotions discrètes suscitées par ces images et l'évaluation de leur pertinence ; enfin, une dernière étude a exploré le lien entre les émotions intégrales négatives mais mixtes et la prise de décision pro-environnementale. Cette dernière partie a pour objectif d'analyser les principales implications théoriques et empiriques des travaux menés dans le cadre de cette thèse. Nous discuterons ensuite des limites méthodologiques des protocoles mobilisés et des éventuelles perspectives d'application.

Pour synthétiser, cette thèse apporte un nouvel éclairage sur la perception du changement climatique en démontrant qu'il s'agit d'un phénomène qui suscite des émotions mixtes. Les résultats obtenus dans la deuxième étude indiquent que le changement climatique évoque simultanément des émotions positives et négatives, reflétant sa complexité et ses multiples dimensions. Cette expérience émotionnelle est unique car elle permet aux individus de ressentir à la fois de l'inquiétude, de la colère et encore de la tristesse face aux pertes environnementales mêlées à de l'empathie face aux personnes potentiellement touchées par ces pertes. Cette combinaison d'émotions mixtes pourrait être cruciale pour maintenir l'engagement à long terme envers des comportements pro-environnementaux (Markowitz & Shariff, 2012 ; O'Neill & Nicholson-Cole, 2009).

Contrairement aux approches traditionnelles qui s'appuient exclusivement sur des émotions positives ou négatives, l'utilisation des émotions mixtes présente l'avantage de permettre aux individus de naviguer entre des émotions parfois contradictoires, renforçant ainsi leur résilience face à la crise climatique. Les émotions mixtes offrent une perspective plus nuancée, car elles reflètent la réalité des défis climatiques, qui sont à la fois sources de préoccupation et de possibilités. En suscitant ces

émotions complexes, il devient possible de motiver les individus à agir tout en leur permettant de gérer les aspects négatifs de la situation, ce qui est essentiel pour un engagement durable.

Un deuxième éclairage très important qu'apporte cette thèse grace aux études menées est le rôle clé que joue la pertinence pour comprendre le rôle des émotions liées au changement climatique et les méthodes d'induction émotionnelle, et cela à plusieurs niveaux.

La deuxième étude s'est appuyée à la fois sur la volonté de créer un materiel propice à une induction émotionnelle intégrale mais également sur la théorie de l'*appraisal* qui explique que les émotions sont suscitées en fonction de l'évaluation subjective d'un événement, en l'occurence ici, en termes d'évaluation consciente de la pertinence des images (Lazarus, 1991 ; Scherer, 2001).

Les résultats de cette étude montrent que lorsque les individus perçoivent les informations climatiques comme directement pertinentes avec le changement climatique, les émotions induites sont plus fortes et ont un impact plus important sur leur motivation à agir. Cette pertinence subjective amplifie la connexion émotionnelle avec les enjeux climatiques, transformant des informations abstraites en expériences concrètes et significatives (O'Neill & Nicholson-Cole, 2009 ; Brosch, 2021). Ces observations soulignent l'importance d'intégrer la pertinence des stimuli dans les campagnes de communication climatique afin de maximiser l'effet émotionnel et de promouvoir des comportements pro-environnementaux. De plus, les méthodes d'induction émotionnelle basées sur la théorie de l'appraisal ont démontré leur efficacité pour susciter des émotions intégrales, c'est-à-dire des émotions directement liées à la situation spécifique du changement climatique, plutôt que des émotions incidentes qui pourraient être moins impactantes (Arnold, 1960 ; Frijda, 1986). En utilisant des stimuli pertinents et significatifs, il est possible de créer des expériences émotionnelles qui non seulement captent l'attention, mais encouragent également une réflexion plus profonde et une action ciblée.

Ce postulat est corroboré par les résultats de la troisième étude qui montrent que c'est l'évaluation de la pertinence qui a l'influence la plus significative sur l'adoption de comportements pro-environnementaux. Lorsque les individus considèrent que les images du changement climatique sont pertinentes, ils sont plus enclins à agir de manière écologique. Ces observations s'alignent à nouveau sur les prédictions de la théorie de l'appraisal, qui stipule que l'évaluation cognitive d'un événement détermine non seulement l'émotion ressentie, mais aussi les comportements qui en découlent (Lazarus, 1991).

Ainsi, pour encourager des décisions pro-environnementales, il est crucial de créer des messages émotionnels qui suscitent un sentiment de pertinence sans provoquer une détresse excessive (grace aux émotions mixtes). Les résultats de cette étude montrent en effet que l'intensité émotionnelle doit être soigneusement modulée pour éviter des réactions de rejet ou de

désengagement. L'efficacité des messages climatiques repose donc sur la capacité à évoquer des émotions qui sont suffisamment fortes pour motiver l'action, tout en évitant de submerger les individus au point de les rendre passifs (O'Neill & Nicholson-Cole, 2009 ; Moser & Dilling, 2011).

1.2. Apports théoriques et méthodologiques

Sur le plan méthodologique, cette thèse a également permis de mettre en lumière plusieurs apports significatifs issus des trois études empiriques menées. La première étude, intitulée « *The French Affective Images of Climate Change (FAICC) : A Dataset With Relevance and Affective Ratings* », a été cruciale pour développer une base de données d'images spécifiquement destinée à évaluer les caractéristiques émotionnelles des stimuli relatifs au changement climatique. Cette base de données FAICC a été élaborée pour capturer à la fois la pertinence perçue des images et les réactions affectives qu'elles suscitent, fournissant ainsi un outil essentiel pour les recherches sur les émotions intégrales liées au climat. L'utilisation de cette base de données a permis de mieux contrôler les caractéristiques des stimuli visuels, en se concentrant sur l'induction d'émotions directement liées aux enjeux climatiques (Ottavi et al., 2021). Cela représente un apport méthodologique majeur, car la pertinence des stimuli a été identifiée comme un facteur déterminant dans l'efficacité de l'induction émotionnelle, permettant une meilleure compréhension des liens entre les émotions et les comportements pro-environnementaux. De plus, cette étude a enrichi la littérature existante en fournissant une ressource normée permettant d'étudier l'impact des images climatiques sur la perception et les comportements des individus, offrant ainsi un cadre standardisé pour les futures recherches (Pachauri et al., 2014 ; Brosch, 2021). L'élaboration de la base de données FAICC a donc répondu à un besoin important dans le domaine des études environnementales, à savoir la création d'un ensemble d'outils permettant de mesurer de manière rigoureuse et systématique les effets des stimuli visuels sur les réponses émotionnelles et comportementales, comblant ainsi un manque méthodologique notable dans la littérature actuelle (Gifford, 2011 ; Steg & Vlek, 2009).

La deuxième étude a approfondi l'analyse des émotions discrètes générées par les images de changement climatique issues de la base de données FAICC. Elle a permis de démontrer la capacité des images à susciter des états émotionnels complexes, par ce que mixtes, incluant des émotions à la fois positives et négatives. Cette étude a ainsi montré que les émotions mixtes, telles que l'empathie mêlée à une certaine inquiétude, peuvent jouer un rôle crucial dans la mobilisation des individus face aux enjeux climatiques, en maintenant leur engagement tout en évitant les effets de saturation émotionnelle. L'approche méthodologique utilisée dans cette étude, qui combine des évaluations subjectives des émotions et des mesures de pertinence, a permis de mettre en évidence l'importance

de la théorie de l'appraisal dans l'induction d'émotions intégrales, en particulier lorsque les individus évaluent la pertinence personnelle des enjeux climatiques (Lazarus, 1991). Ces résultats corroborent les travaux de Markowitz & Shariff (2012) sur l'importance de l'engagement émotionnel dans la perception des enjeux environnementaux et renforcent l'idée que les émotions mixtes, bien qu'ambivalentes, peuvent être des moteurs d'engagement durable (O'Neill & Nicholson-Cole, 2009). Cette capacité des émotions mixtes à favoriser un engagement équilibré est essentielle pour éviter la désensibilisation ou la paralysie face aux défis environnementaux, ce qui a des implications importantes pour la conception de stratégies de communication climatique (Schneider et al., 2021 ; Whitmarsh et al., 2011).

Enfin, la troisième étude a examiné l'impact des émotions intégrales et de la pertinence des stimuli sur les comportements pro-environnementaux. Cette étude a mis en évidence que l'évaluation de la pertinence est le facteur ayant le plus d'influence sur l'adoption de comportements pro-environnementaux, surpassant même l'intensité des émotions ressenties. En effet, les résultats ont montré que lorsque les individus perçoivent les enjeux climatiques comme personnellement pertinents, ils sont plus susceptibles d'adopter des comportements pro-environnementaux, même si les émotions ressenties ne sont pas particulièrement intenses. Cela confirme l'importance de la théorie de l'appraisal, qui postule que l'évaluation cognitive d'une situation détermine la nature et l'intensité des émotions ressenties, et par conséquent, influence les décisions et les actions qui en découlent (Frijda, 1986 ; Scherer, 2001). De plus, cette étude corrobore également l'idée que des émotions trop intenses pouvaient parfois inhiber l'action, en provoquant une surcharge émotionnelle qui conduit à une forme de paralysie décisionnelle, ce qui soutient les conclusions de Gifford (2011) concernant les barrières psychologiques à l'action pro-environnementale. Ces résultats sont cohérents avec les théories de l'appraisal et de la pertinence, qui soulignent que l'efficacité de l'induction émotionnelle dépend de la capacité des individus à évaluer et à contextualiser les stimuli sans se sentir submergés (Lazarus & Folkman, 1984 ; Frijda, 1986). L'accent mis sur la pertinence comme facteur clé de l'adoption de comportements pro-environnementaux permet de proposer des stratégies d'intervention plus ciblées, en identifiant des leviers susceptibles de renforcer l'engagement des individus face aux enjeux climatiques, notamment à travers des messages qui soulignent la pertinence personnelle des actions à entreprendre (Moser, 2014 ; Ojala, 2012).

1.3. Limites de la recherche

Les limites des études présentées dans cette thèse sont discutées afin de contextualiser les résultats obtenus et de proposer des pistes d'amélioration pour les recherches futures.

L'une des premières limites concerne la généralisation des résultats. Les échantillons recrutés pour les études 1 et 3 étaient principalement constitués de participants issus de milieux universitaires, souvent jeunes et dotés d'un niveau d'éducation relativement élevé. Cet échantillonage peut biaiser les résultats en ne reflétant pas les attitudes et comportements pro-environnementaux de la population générale. Par conséquent, il serait pertinent d'élargir les échantillons à des groupes plus diversifiés sur le plan socio-économique, culturel et d'âge afin d'améliorer la validité externe des conclusions comme nous l'avons fait pour l'étude 2.

Les données socio-démographiques n'ont pas été traitées alors qu'elles ont été déterminées comme étant des facteurs importants pouvant avoir une influence à la fois le ressenti émotionnel mais également le comportement pro-environnemental. Bien que l'essence de cette thèse ait été de s'intéresser aux mécanismes émotionnels généraux, il serait pertinent d'examiner les différences inter-individuelles pour mieux comprendre comment des facteurs tels que l'âge, le genre, le niveau socio-économique ou la culture influencent les réactions émotionnelles face au changement climatique et les comportements qui en découlent. L'analyse de ces facteurs permettrait de mieux adapter les interventions et les stratégies de communication aux caractéristiques spécifiques des différentes populations.

Aussi, bien que les études en laboratoire permettent un contrôle rigoureux des variables et une évaluation précise des relations causales, elles ne reproduisent pas toujours fidèlement les contextes réels dans lesquels les individus prennent des décisions pro-environnementales. Les participants peuvent avoir réagi différemment en raison de la situation expérimentale, ce qui peut limiter la validité écologique des résultats. Pour pallier cette limite, des études futures pourraient intégrer des approches de recherche sur le terrain ou des études longitudinales pour évaluer les comportements dans des contextes plus naturels et au fil du temps.

Enfin, une autre limite de notre étude réside dans le fait que certaines des images utilisées, ainsi que celles de l'IAPS, ne sont pas mixtes en termes de contenu émotionnel. Il serait pertinent de répéter l'étude 2 ou même de construire une nouvelle base de données contenant un plus grand nombre d'images, afin de garantir que toutes les images utilisées dans chaque traitement expérimental présentent un caractère émotionnel mixte.

1.4. Perspectives

Les résultats de notre étude ouvrent la voie à plusieurs perspectives de recherche visant à approfondir la compréhension des facteurs émotionnels et motivationnels impliqués dans les

comportements pro-environnementaux, et à développer des interventions adaptées pour favoriser ces comportements de manière durable.

Premièrement, le concept de « *warm glow* » ou « chaleur morale », développé par Andreoni (1990) dans la littérature économique et discuté par Brosch (2021), représente un mécanisme potentiel de renforcement dans le cadre des comportements pro-environnementaux. Ce concept postule que les émotions positives éprouvées à la suite d'actions pro-environnementales renforcent la motivation à répéter ces comportements à l'avenir. Cette idée pourrait être appliquée dans des études d'induction émotionnelle en intégrant un feedback positif à chaque comportement pro-environnemental. Un tel retour positif pourrait agir comme un levier de renforcement, contribuant non seulement à instaurer des habitudes durables, mais aussi à valoriser les actions en faveur de l'environnement. Ghozlane Fleury-Bahi (2010) plussoie l'importance du *feedback* dans le cadre des comportements pro-environnementaux, pourrait servir de base pour développer des méthodologies d'intervention, en soulignant le rôle des retours d'expérience émotionnellement positifs.

Deuxièmement, avec l'avancée des technologies, nous disposons désormais de plus en plus d'opportunités pour recueillir facilement des données physiologiques. Il serait ainsi intéressant, voire nécessaire, d'examiner des mesures telles que le suivi oculaire (*eye tracking*) face aux images émotionnelles, ou encore la variabilité de la fréquence cardiaque (*Heart rate variability*, HRV). En effet, la HRV émerge comme une mesure objective des différences individuelles en termes de capacité de contrôle inhibiteur, notamment dans des situations émotionnellement intenses (Katahira, 2021). Une faible HRV au repos semble être associée à une tendance accrue à éviter les stimuli négatifs, suggérant que les individus avec une HRV basse attribuent une valeur motivationnelle plus négative à ces images. Dans ce contexte, il serait intéressant d'examiner dans quelle mesure ces différences physiologiques influencent les comportements pro-environnementaux lorsque les individus sont confrontés à des images ou des messages évoquant des situations environnementales négatives. Par exemple, des études futures pourraient explorer si les individus avec une HRV basse sont moins enclins à adopter des comportements pro-environnementaux lorsqu'ils sont exposés à des messages anxiogènes sur les enjeux climatiques. Une telle approche permettrait de personnaliser les stratégies d'induction émotionnelle en fonction de la sensibilité physiologique des individus, favorisant ainsi une communication climatique plus efficace et ajustée aux capacités de régulation émotionnelle des publics ciblés.

Enfin, il convient de reconnaître que les individus adoptent parfois des comportements pro-environnementaux pour des raisons qui ne sont pas directement liées à une préoccupation pour l'environnement. Ces comportements « secondaires » incluent des actions telles que l'usage du vélo pour des raisons de santé, l'isolation de l'habitat pour réaliser des économies d'énergie, ou encore le

recyclage motivé par des impératifs économiques. Whitmarsh (2009) a démontré que ces comportements, bien que guidés par d'autres motivations, produisent des bénéfices environnementaux. Gifford (2011) les qualifie de « *honeybees* », en référence aux abeilles qui, en poursuivant leurs propres intérêts, contribuent involontairement au bien-être environnemental collectif. Comprendre l'impact de ces motivations indirectes est essentiel pour concevoir des politiques et des interventions pro-environnementales qui tirent parti des intérêts personnels variés. Une voie de recherche intéressante serait d'examiner comment ces motivations non environnementales influencent la persistance et l'adoption des comportements pro-environnementaux, tout en identifiant les profils d'individus plus susceptibles de maintenir de tels comportements de manière durable.

Nos résultats soulignent également un point important : la pertinence des images s'avère un critère encore plus déterminant que la nature de l'induction émotionnelle elle-même. Cette observation suggère que la pertinence pourrait être un facteur universel influençant l'efficacité des stimuli émotionnels au-delà des seuls enjeux climatiques. Cette hypothèse mérite d'être explorée dans d'autres contextes, tels que la santé publique ou la sécurité routière, afin de déterminer si des stimuli perçus comme hautement pertinents seraient plus susceptibles de susciter des comportements préventifs ou responsables chez les individus. Une telle perspective pourrait ouvrir la voie à des études interdisciplinaires, offrant une compréhension plus étendue du rôle de la pertinence dans la mobilisation émotionnelle au service de comportements socialement souhaitables.

Ces perspectives de recherche élargissent notre compréhension des mécanismes émotionnels et contextuels à l'œuvre dans les comportements pro-environnementaux, en intégrant des facteurs individuels et contextuels. Une meilleure appréhension de ces mécanismes permettrait non seulement d'affiner les interventions et les messages de sensibilisation, mais également de renforcer les comportements pro-environnementaux au sein de populations larges et variées.

Conclusion générale

L'objectif principal de cette thèse était d'explorer le rôle des émotions dans la perception du changement climatique et leur influence sur les comportements pro-environnementaux. Ce travail a mis en lumière des dynamiques émotionnelles inédites et révèle comment des émotions complexes, en particulier les émotions mixtes comme l'inquiétude mêlée à l'empathie, enrichissent notre compréhension des réactions psychologiques face à la crise climatique. En analysant la manière dont ces émotions influencent les décisions écologiques, cette thèse démontre que la mobilisation durable ne repose pas seulement sur l'intensité émotionnelle mais aussi, et surtout, sur la pertinence perçue des stimuli.

Les apports de ce travail confirment que les émotions ressenties dans un contexte perçu comme pertinent, et spécifiquement celles d'inquiétude, sont des moteurs puissants pour favoriser des comportements pro-environnementaux. Ce constat souligne que l'inquiétude seule ne suffit pas : c'est la dimension de pertinence qui transforme cette émotion en un levier efficace, incitant à l'action sans risquer la désensibilisation ou le rejet. En ce sens, cette thèse apporte un éclairage essentiel sur les mécanismes par lesquels les émotions pertinentes, non seulement captent l'attention, mais encouragent un engagement prononcé face aux défis environnementaux.

Ces apports ouvrent des perspectives stratégiques pour la communication climatique. En intégrant des émotions mixtes, plus adaptées à la dimension dynamique de la perception des individus du changement climatique, et en optimisant la pertinence des messages, il devient possible de concevoir des campagnes qui créent un sentiment d'urgence sans épuiser émotionnellement le public.

En somme, cette thèse ouvre la voie à une nouvelle approche dans la lutte contre le changement climatique : une approche où les émotions, activées de manière stratégique et pertinente, deviennent un levier clé pour un engagement collectif et durable. À travers ces contributions, ce travail participe à bâtir les fondations d'une sensibilisation climatique plus humaine, plus nuancée, capable d'inspirer un changement sociétal profond et durable face aux enjeux du changement climatique.

Bibliographie

Adams, I., Hurst, K., & Sintov, N. D. (2020). Experienced guilt, but not pride, mediates the effect of feedback on pro-environmental behavior. *Journal of Environmental Psychology, 71*, Article 101476. https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2020.101476

Adger, W. N., Barnett, J., Brown, K., Marshall, N., & O'brien, K. (2013). Cultural dimensions of climate change impacts and adaptation. *Nature Climate Change*, *3*(2), 112-117.

Albrecht, G. (2011). Chronic environmental change: Emerging 'psychoterratic'syndromes. *Climate change and human well-being: Global Challenges and Opportunities*, 43-56.

Anderson, C. M., Mayes, M., & LaBelle, R. (2012). Update of occurrence rates for offshore oil spills. *US Department of the Interior, Bureau of Ocean Energy Management and Bureau of Safety and Environmental Enforcement. OCS Report BOEM*, *69*, 2012-069.

Antonetti, P., & Maklan, S. (2014). Exploring postconsumption guilt and pride in the context of sustainability. *Psychology & Marketing*, *31*(9), 717-735.

Arias, P., Bellouin, N., Coppola, E., Jones, R., Krinner, G., Marotzke, J., ... & Zickfeld, K. (2021). Climate Change 2021: the physical science basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change; technical summary.

Arnold, M. B. (1960). *Emotion and personality.* Columbia University Press.

Baumgartner, H. (1992). Remembrance of Things Past: Music, Autobiographical Memory, and Emotion. *Advances in Consumer Research*, *19*(1).

Baumgartner, T., Lutz, K., Schmidt, C. F., & Jäncke, L. (2006). The emotional power of music: how music enhances the feeling of affective pictures. *Brain Research*, *1075*(1), 151-164.

Blanchette, I., & Caparos, S. (2013). When emotions improve reasoning: The possible roles of relevance and utility. *Thinking & Reasoning*, 19(3-4), 399-413.

Blanchette, I., Gavigan, S., & Johnston, K. (2014). Does emotion help or hinder reasoning? The moderating role of relevance. *Journal of Experimental Psychology: General*, *143*(3), 1049.

Barragan-Jason, G., Loreau, M., De Mazancourt, C., Singer, M. C., & Parmesan, C. (2023). Psychological and physical connections with nature improve both human well-being and nature conservation: A systematic review of meta-analyses. *Biological Conservation, 277*, 109842.

Batson, C. D. (2011). Altruism in Humans. New York: Oxford University Press.

Barford, K. A., Koval, P., Kuppens, P., & Smillie, L. D. (2020). When good feelings turn mixed: Affective dynamics and big five trait predictors of mixed emotions in daily life. *European Journal of Personality, 34*, 393–411. https://doi.org/10.1002/per.2264

Berenguer, J. (2007). The effect of empathy in pro-environmental attitudes and behaviors. *Environment and Behavior, 39*, 269–283.

Berkes, F. (2017). Sacred Ecology (4th ed.). Taylor and Francis. Retrieved from https://www.perlego.com/book/2193143/sacred-ecology-pdf (Original work published 2017)

Berntson, G. G., Norman, G. J., & Cacioppo, J. T. (2011). Comment: laterality and evaluative bivalence: a neuroevolutionary perspective. *Emotion Review*, *3*(3), 344-346.

Berrios, R., Totterdell, P., & Kellett, S. (2015). Eliciting mixed emotions: a meta-analysis comparing models, types, and measures. *Frontiers in Psychology*, *6*, 428.

Berrios, R., Totterdell, P., & Kellett, S. (2018). Silver linings in the face of temptations: How mixed emotions promote self-control efforts in response to goal conflict. *Motivation and Emotion, 42*, 909–919. https://doi.org/10.1007/s11031-018-9707-1

Bloodhart, B., Swim, J. K., & Dicicco, E. (2019). "Be worried, be VERY worried": Preferences for and impacts of negative emotional climate change communication. *Frontiers in Communication, 3*, 63. https://doi.org/10.3389/fcomm.2018.00063

Bose, R. (2023). *Green Strings vs. Purse Strings: The Role of Eco-Emotions in Pro-Environmental Consumer Behaviour* (Master's thesis, York University).

Bouman, T., Verschoor, M., Albers, C., J., Böhm, G., Fisher, S. D., Poortinga, W., Whitmarsh, L., & Steg, L. (2018). When worry about climate change leads to climate action: How values, worry and personal responsibility relate to various climate actions. *Global Environmental Change,* 62,102061.

Bradley, M. M., & Lang, P. J. (1994). Measuring emotion: the self-assessment manikin and the semantic differential. *Journal of Behavior Therapy and Experimental Psychiatry*, 25(1), 49-59.

Brosch, T. (2021). Affect and emotions as drivers of climate change perception and action: A review. *Current Opinion in Behavioral Sciences, 42*, 15–21. https://doi.org/10.1016/j.cobeha.2021.02.001

Brosch, T., & Steg, L. (2021). Leveraging emotion for sustainable action. *One Earth, 4*(12), 1693–1703. https://doi.org/10.1016/j.oneear.2021.11.006

Burt, C. D., & Strongman, K. (2005). Use of images in charity advertising: Improving donations and compliance rates. *International Journal of Organisational Behaviour, 8*(8), 571-580.

Busemeyer, J. R., & Townsend, J. T. (1993). Decision field theory: a dynamic-cognitive approach to decision making in an uncertain environment. *Psychological Review*, *100*(3), 432.

Cacioppo, J. T., & Berntson, G. G. (1994). Relationship between attitudes and evaluative space: A critical review, with emphasis on the separability of positive and negative substrates. *Psychological Bulletin*, *115*(3), 401.

Caparos, S., & Blanchette, I. (2017). Independent effects of relevance and arousal on deductive reasoning. *Cognition and emotion*, *31*(5), 1012-1022.

Carson, R. (1962). *Silent spring.* New York, Fawcett Crest.

Clayton, S. (2020). Climate anxiety: Psychological responses to climate change. *Journal of anxiety disorders*, *74*,102263.

Codispoti, M., Gerra, G., Montebarocci, O., Zaimovic, A., Augusta Raggi, M., & Baldaro, B. (2003). Emotional perception and neuroendocrine changes. *Psychophysiology*, *40*(6), 863-868.

Contreras, A., Blanchard, M. A., Mouguiama-Daouda, C., & Heeren, A. (2024). When eco-anger (but not eco-anxiety nor eco-sadness) makes you change! A temporal network approach to the emotional experience of climate change. *Journal of Anxiety Disorders, 102*, 102822.

Coppin, G., & Sander, D. (2010). Chapitre 1. Théories et concepts contemporains en psychologie de l'émotion. 25.

Cuff, B. M. P., Brown, S. J., Taylor, L., & Howat, D. J. (2016). Empathy: A review of the concept. *Emotion Review, 8*, 144–153.

Cunsolo, A., & Ellis, N. R. (2018). Ecological grief as a mental health response to climate change-related loss. *Nature Climate Change*, *8*(4), 275-281.

Damasio, A. R. (1994). Descartes' error: Emotion, reason, and the human brain. *Grosset/Putnam*.

Darwin, C. (1872). The expression of emotions in animals and man. *London: Murray*, *11*(1872), 1872.

Delmas, M. A., Fischlein, M., & Asensio, O. I. (2013). Information strategies and energy conservation behavior: A meta-analysis of experimental studies from 1975 to 2012. *Energy Policy, 61*, 729–739. https://doi.org/10.1016/j.enpol.2013.05.109

Descartes, R. (1990). 1649. Les passions de l'âme. *Oeuvres de Descartes*, *13*.

Diffenbaugh, N. S., & Burke, M. (2019). Global warming has increased global economic inequality. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, *116*(20), 9808-9813.

DiRusso, C., & Myrick, J. G. (2021). Sustainability in CSR messages on social media: How emotional framing and efficacy affect emotional response, memory and persuasion. *Environmental Communication*, *15*(8), 1045-1060.

Dunlap, R. E. V. L., Liere, K. V., Mertig, A., & Jones, R. E. (2000). Measuring endorsement of the new ecological paradigm: A revised NEP scale. *Journal of Social Issues*, 56(3), 425-442.

Edel, J., & Burke, M. (1987). The power of feelings in understanding advertising effects. *Journal of Consumer Research*, 14(4), 421-433.

Ekman, P. (1992). An argument for basic emotions. *Cognition & Emotion, 6*(3-4), 169-200.

Ekman, P. (1993). Facial expression and emotion. *American Psychologist*, *48*(4), 384.

Ellsworth, P. C., & Smith, C. A. (1988). From appraisal to emotion: Differences among unpleasant feelings. *Motivation and Emotion, 12*(3), 271–302. https://doi.org/10.1007/BF00993115

Faul, F., Erdfelder, E., Lang, A. G., & Buchner, A. (2007). G* Power 3: A flexible statistical power analysis program for the social, behavioral, and biomedical sciences. *Behavior Research Methods*, 39(2), 175-191.

Fehr, B., & Russell, J. A. (1984). Concept of emotion viewed from a prototype perspective. *Journal of Experimental Psychology: General*, *113*(3), 464.

Feldman, L., & Hart, P. S. (2016). Using political efficacy messages to increase climate activism: The mediating role of emotions. *Science Communication*, *38*(1), 99-127.

Fisher, M. C., Henk, D. A., Briggs, C. J., Brownstein, J. S., Madoff, L. C., McCraw, S. L., & Gurr, S. J. (2012). Emerging fungal threats to animal, plant and ecosystem health. *Nature, 484*(7393), 186–194. https://doi.org/10.1038/nature10947

Fleury-Bahi, G., Félonneau, M. L., & Marchand, D. (2008). Processes of place identification and residential satisfaction. *Environment and Behavior*, *40*(5), 669-682.

Forgas, J. P. (1995). Mood and judgment: the affect infusion model (AIM). *Psychological Bulletin*, *117*(1), 39.

Frederick, S., Novemsky, N., Wang, J., Dhar, R., & Nowlis, S. (2009). Opportunity cost neglect. *Journal of Consumer Research*, *36*(4), 553-561.

Frijda, N.H. (1986). *The emotions*. Cambridge: Cambridge University Press.

Frijda, N. H. (2006). The laws of emotion. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

Garfin, D. R., Zernick, M. V., & Wong-Parodi, G. (2024). Emotions, worry, efficacy, and climate change–related sustainability behaviors among a representative sample of Texas and Florida residents. *Climatic Change, 177*(3), 54.

Geiger, N., Dwyer, T., & Swim, J. K. (2023). Hopium or empowering hope? A meta-analysis of hope and climate engagement. *Frontiers in Psychology, 14*. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1139427

Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. *American Psychologist*, *66*(4), 290.

Gifford, R., & Nilsson, A. (2014). Personal and social factors that influence pro-environmental concern and behaviour: A review. *International Journal of Psychology*, *49*(3), 141-157.

Gilboa-Schechtman, E., Revelle, W., & Gotlib, I. H. (2000). Stroop interference following mood induction: Emotionality, mood congruence, and concern relevance. *Cognitive Therapy and Research*, 24(5), 491-502.

Goldberg, M. H., Gustafson, A., Ballew, M. T., Rosenthal, S. A., & Leiserowitz, A. (2021). Identifying the most important predictors of support for climate policy in the United States. *Behavioural Public Policy*, 5(4), 480-502.

Gosselin, J., & Blanchette, I. (2018). L'influence des émotions intégrales positives sur le raisonnement déductif et inductif. *Revue Québécoise de Psychologie*, *39*(2), 245-268.

Gross, J. J., & Levenson, R. W. (1995). Emotion elicitation using films. *Cognition & emotion*, *9*(1), 87-108.

Güntekin, B., & Başar, E. (2014). A review of brain oscillations in perception of faces and emotional pictures. *Neuropsychologia*, *58*, 33-51.

Hansen, J., Sato, M., & Ruedy, R. (2013). Global temperature update through 2012. *National Aeronautics and Space Administration, Goddard Institute for Space Studies. http://www.nasa. gov/pdf/719139main_2012_GISTEMP_summary. pdf*.

Holbrook, M. B., & Batra, R. (1987). Assessing the role of emotions as mediators of consumer responses to advertising. *Journal of Consumer Research, 14*(3), 404–420. https://doi.org/10.1086/209123

Ibanez, L., Moureau, N., & Roussel, S. (2017). How do incidental emotions impact pro-environmental behavior? Evidence from the dictator game. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 66, 150-155.

Ibanez, L., & Roussel, S. (2022). The Impact of Nature Video Exposure on Pro-Environmental Behavior: An Experimental Investigation, *PLoS ONE*, 17(11), e0275806.

Ienna, M., Rofe, A., Gendi, M., Douglas, H. E., Kelly, M., Hayward, M. W., ... & Griffin, A. S. (2022). The relative role of knowledge and empathy in predicting pro-environmental attitudes and behavior. *Sustainability*, *14*(8), 4622.

Innocenti, M., Santarelli, G., Lombardi, G. S., Ciabini, L., Zjalic, D., Di Russo, M., & Cadeddu, C. (2023). How can climate change anxiety induce both pro-environmental behaviours and eco-paralysis? The mediating role of general self-efficacy. *International Journal of Environmental Research and Public Health, 20*(4), 3085. https://doi.org/10.3390/ijerph20043085

IPCC., 2022. Summary for Policymakers [Shukla PR et al. (eds.)]. Cambridge University Press, Cambridge, UK and New York, NY, USA.

Izard C. E. (1992). Basic emotions, relations among emotions, and emotion-cognition relations. *Psychological Review*, *99*(3), 561–565. https://doi.org/10.1037/0033-295x.99.3.561

Izard, C. E. (2007). Basic emotions, natural kinds, emotion schemas, and a new paradigm. *Perspectives on Psychological Science*, *2*(3), 260-280.

Jasper, J. M. (2011). Emotions and social movements: Twenty years of theory and research. *Annual Review of Sociology*, *37*(1), 285-303.

Johnson-Laird, P. N., & Oatley, K. (1998). Basic emotions, rationality, and folk theory. In *Consciousness and Emotion in Cognitive Science* (pp. 289-311). Routledge.

Joseph, D. L., Chan, M. Y., Heintzelman, S. J., Tay, L., Diener, E., & Scotney, V. S. (2020). The manipulation of affect: A meta-analysis of affect induction procedures. *Psychological Bulletin*, *146*(4), 355-375.

Kahneman, D., Knetsch, J. L., & Thaler, R. H. (1991). Anomalies: The endowment effect, loss aversion, and status quo bias. *Journal of Economic Perspectives*, *5*(1), 193-206.

Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). On the interpretation of intuitive probability: A reply to Jonathan Cohen. *Cognition, 7*(4), 409–411. https://doi.org/10.1016/0010-0277(79)90024-6

Kleinginna Jr, P. R., & Kleinginna, A. M. (1981). A categorized list of emotion definitions, with suggestions for a consensual definition. *Motivation and Emotion*, *5*(4), 345-379.

Kollmuss, A., & Agyeman, J. (2002). Mind the gap: Why do people act environmentally and what are the barriers to pro-environmental behavior? *Environmental Education Research*. 8(3), 239-260.

Kreutz, G., Ott, U., Teichmann, D., Osawa, P., & Vaitl, D. (2008). Using music to induce emotions: Influences of musical preference and absorption. *Psychology of music*, *36*(1), 101-126.

Lang, P. J. (1995). The emotion probe: Studies of motivation and attention. *American Psychologist*, *50*(5), 372.

Lang, P. J., Bradley, M. M., & Cuthbert, B. N. (1997). International affective picture system (IAPS): Technical manual and affective ratings. *NIMH Center for the Study of Emotion and Attention*, *1*(39-58), 3.

Lang, P. J., Bradley, M. M., & Cuthbert, B. N. (2005). *International affective picture system (IAPS): Affective ratings of pictures and instruction manual* (pp. A-8). Gainesville, FL: NIMH, Center for the Study of Emotion & Attention.

Lange, F., & Dewitte, S. (2020). Positive affect and pro-environmental behavior: A preregistered experiment. *Journal of Economic Psychology*, 80, 102291.

Lange, F., & Dewitte, S. (2021). Test-retest reliability and construct validity of the pro-environmental behavior task. *Journal of Environmental Psychology*, 73, 101550.

Lange, F., & Dewitte, S. (2023). Validity and scope sensitivity of the work for Environmental Protection Task. *Journal of Environmental Psychology*, 86, 101967.

Lange, F., Steinke A., & Dewitte, S. (2018). The Pro-Environmental Behavior Task: A laboratory measure of actual pro-environmental behavior. *Journal of Environmental Psychology*, 56, 46-54.

Langlais, C., Bertoldo, R., Guignard, S., & Sénémeaud, C. (2022). «Il faut faire vite, ça chauffe»: Distance psychologique, changement climatique et comportements écocitoyens. *Anticipation psychologique et représentations de l'avenir : Enjeux théoriques, méthodologiques et pratiques*.

Larsen, J. T., Norris, C. J., McGraw, A. P., Hawkley, L. C., & Cacioppo, J. T. (2009). The evaluative space grid: a single-item measure of positivity and negativity. *Cognition and Emotion*, *23*(3), 453-480.

Larsen, J. T., & McGraw, A. P. (2011). Further evidence for mixed emotions. *Journal of Personality and Social Psychology*, *100*(6), 1095.

Larsen, J. T., & McGraw, A. P. (2014). The case for mixed emotions. *Social and Personality Psychology Compass*, *8*(6), 263-274.

Lazarus, R. S. (1991). *Emotion and adaptation* (Vol. 557). Oxford University Press.

LeDoux, J. E. (1998). The Emotional Brain: The Mysterious Underpinnings of Emotional Life. New York: Simon & Schuster.

Lehman, B., Thompson, J., Davis, S., & Carlson, J. M. (2019). Affective images of climate change. *Frontiers in Psychology*, 10, 960.

Leiserowitz, A. (2006). Climate change risk perception and policy preferences: the role of affect, imagery, and values. *Clim. Change* 77, 45–72. doi: 10.1007/s10584-006-9059-9

Lerner, J.S., & Keltner, D. (2001). Fear, anger, and risk. *Journal of personality and social psychology*, 81 1, 146-59.

Lerner, J. S., Li, Y., Valdesolo, P., & Kassam, K. S. (2015). Emotion and decision making. *Annual Review of Psychology*, 66(1), 799-823.

Leviston, Z., Walker, I. A., & Morwinski, S. (2014). Imaging climate change: The role of implicit associations and affective psychological distancing in climate change responses. *European Journal of Social Psychology, 43*(5), 1–12. https://doi.org/10.1002/ejsp.2040

Lindquist, K. A., & Barrett, L. F. (2008). Constructing emotion: The experience of fear as a conceptual act. *Psychological Science*, *19*(9), 898-903.

Loewenstein, G., & Lerner, J. S. (2003). The role of affect in decision making. In: R. Davidson, K Scherer, & H. Goldsmith (Eds.), *Handbook of Affective Science* (pp. 619–642.). NewYork: Oxford University Press.

Lorenzoni, I., Nicholson-Cole, S., & Whitmarsh, L. (2007). Barriers perceived to engaging with climate change among the UK public and their policy implications. *Global Environmental Change*, *17*(3-4), 445-459.

Manzo, K. (2010). Beyond polar bears? Re-envisioning climate change. *Meteorol. Appl*. 17, 196-208. doi: 10.1002/met.193

Marczak, M., Winkowska, M., Chaton-Østlie, K., Rios, R. M., & Klöckner, C. A. (2023). "When I say I'm depressed, it's like anger." An exploration of the emotional landscape of climate change concern in Norway and its psychological, social and political implications. *Emotion, Space and Society, 46*, 100939.

Markowitz, E. M., & Shariff, A. F. (2012). Climate change and moral judgement. *Nature Climate Change*, *2*(4), 243-247.

Martin, G., Reilly, K., Everitt, H., & Gilliland, J. A. (2022). The impact of climate change awareness on children's mental well-being and negative emotions: A scoping review. *Child and Adolescent Mental Health, 27*(1), 59–72.

Martin, G., Cosma, A., Roswell, T., Anderson, M., Treble, M., Leslie, K., ... & Gislason, M. (2023). Measuring negative emotional responses to climate change among young people in survey research: A systematic review. *Social Science & Medicine, 329*, 116008.

Mathôt, S., Schreij, D., and Theeuwes, J. (2012). OpenSesame: an open-source, graphical experiment builder for the social sciences. *Behav. Res. Methods* 44, 314–324. doi: 10.3758/s13428-011-0168-7

Mayer, F. S., and Frantz, C. M. (2004). The connectedness to nature scale: a measure of individuals' feeling in community with nature. *Journal of Environmental Psychology.* 24, 503-515. Doi: 10.1016/j.jenvp.2004.10.001

McDonald, R. I., Chai, H. Y., & Newell, B. R. (2015). Personal experience and the "psychological distance" of climate change: An integrative review. *Journal of Environmental Psychology, 44*, 109–118. https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2015.10.003

McNeill, J. R. (2001). *Something new under the sun: an environmental history of the twentieth-century world*. WW Norton.

Milfont, T. L., Duckitt, J. (2010). The environmental attitudes inventory: A valid and reliable measure to assess the structure of environmental attitudes. *Journal of Environmental Psychology* 30, 80-94.

Millennium ecosystem assessment, M. E. A. (2005). *Ecosystems and human well-being* (Vol. 5, p.563). Washington, DC: Island press.

Monnier, C., and Syssau, A. (2014). Affective norms for french words (FAN). *Behav. Res. Methods* 46, 1128–1137. doi: 10.3758/s13428-013- 0431-1

Montagrin, A., Brosch, T., & Sander, D. (2013). Goal conduciveness as a key determinant of memory facilitation. *Emotion*, 13(4), 622-8.

Moser, S. C. (2010). Communicating climate change: History, challenges, process, and future directions. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change, 1*, 31–53.

Moser, S. C. (2014). Communicating adaptation to climate change: the art and science of public engagement when climate change comes home. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change*, *5*(3), 337-358.

Moser, S. C., & Dilling, L. (2011). Communicating change science: closing action climate. *The Oxford handbook of climate change and society*, 161.

Myers, T. A., Roser-Renouf, C., Leiserowitz, A., & Maibach, E. (2024). Emotional signatures of climate policy support. *PLOS Climate, 3*(3), e0000381. https://doi.org/10.1371/journal.pclm.0000381

Nabi, R. (2002). Anger, fear, uncertainty, and attitudes: A test of the cognitive-functional model. *Communication Monographs*, *69*(3), 204-216.

Nabi, R. L., Gustafson, A., & Jensen, R. (2018). Framing climate change: Exploring the role of emotion in generating advocacy behavior. *Science Communication*, *40*(4), 442-468.

Navarro, O., Olivos, P., & Fleury-Bahi, G. (2017). "Connectedness to nature scale": Validity and reliability in the French context. *Frontiers in Psychology*, *8*, 2180.

Nicholson-Cole, S. A. (2005). Representing climate change futures: a critique on the use of images for visual communication. *Comput. Environ. Urban Syst*. 29, 255–273. doi: 10.1016/j.compenvurbsys.2004. 05.002

Norris, C. J., & Larsen, J. T. (2020). Feeling good and bad about nothing at all: Evidence that the status quo can elicit mixed feelings. *Emotion*, *20*(6), 1104.

Ojala, M. (2012). Hope and climate change: The importance of hope for environmental engagement among young people. *Environmental Education Research*, *18*(5), 625-642.

Ojala, M. (2023). Hope and climate-change engagement from a psychological perspective. *Current Opinion in Psychology, 49*, 101514.

O'Neill, S., & Nicholson-Cole, S. (2009). "Fear won't do it" promoting positive engagement with climate change through visual and iconic representations. *Science Communication, 30*(3), 355-379.

Oh, V. Y., & Tong, E. M. (2022). Specificity in the study of mixed emotions: A theoretical framework. *Personality and Social Psychology Review, 26*, 283–314.

Ottavi, S., Roussel, S., & Syssau, A. (2021). The French Affective Images of Climate Change (FAICC): A Dataset with Relevance and Affective Ratings. *Frontiers in Psychology, 12*, 650650.

Pachauri, R. K., Allen, M. R., Barros, V. R., Broome, J., Cramer, W., Christ, R., ... & van Ypserle, J. P. (2014). *Climate change 2014: synthesis report. Contribution of Working Groups I, II and III to the fifth assessment report of the Intergovernmental Panel on Climate Change* (p. 151). Ipcc.

Paradiso, S. (2002). Affective Neuroscience: The Foundations of Human and Animal Emotions. *American Journal of Psychiatry*, 159(10), 1805–1805. https://doi.org/10.1176/appi.ajp.159.10.1805

Pihkala, P. (2020). Anxiety and the ecological crisis: An analysis of eco-anxiety and climate anxiety. *Sustainability*, *12*(19), 7836.

Pihkala, P. (2022). The process of eco-anxiety and ecological grief: A narrative review and a new proposal. *Sustainability, 14*(24), Article 16628. https://doi.org/10.3390/su142416628

Plutchik, R. (1980). A general psychoevolutionary theory of emotion. *Emotion: Theory, research, and experience*, 1.

Provenzano, J., Verduyn, P., Daniels, N., Fossati, P., & Kuppens, P. (2019). Mood congruency effects are mediated by shifts in salience and central executive network efficiency. *Social Cognitive and Affective Neuroscience*, 14(9), 987-995.

Rafaeli, E., & Revelle, W. (2006). A premature consensus: are happiness and sadness truly opposite affects?. *Motivation and Emotion*, *30*, 1-12.

Ramadan, R., Randell, A., Lavoie, S., Gao, C. X., Manrique, P. C., Anderson, R., ... & Zbukvic, I. (2023). Empirical evidence for climate concerns, negative emotions and climate-related

mental ill-health in young people: A scoping review. *Early Intervention in Psychiatry, 17*(6), 537-563.

Rick, S., & Loewenstein, G. (2008). The role of emotion in economic behavior, *Handbook of Emotions*, Third Edition, Lewis, M., Haviland-Jones, J. M., & Feldman Barrett, L. (Eds). The Guilford Press.

Rimé, B. (2009). Le partage social des émotions. https://doi.org/10.3917/puf.mosco.2009.01.

Rimé, B. (2016). L'émergence des émotions dans les sciences psychologiques. *L'Atelier du Centre de recherches historiques. Revue électronique du CRH*, (16).

Russell, J. A. (1980). A circumplex model of affect. *Journal of Personality and Social Psychology, 39*(6), 1161.

Samson, A. C., Kreibig, S. D., Soderstrom, B., Wade, A. A., & Gross, J. J. (2016). Eliciting positive, negative and mixed emotional states: A film library for affective scientists. *Cognition and Emotion*, 30(5), 827-856.

Schaefer, A., Nils, F., Sanchez, X., & Philippot, P. (2010). Assessing the effectiveness of a large database of emotion-eliciting films: A new tool for emotion researchers. *Cognition and Emotion, 24*(7), 1153-1172.

Scherer, K. R. (1982). The nature and function of emotion. *Social Science Information*, *21*(4-5), 507-509. https://doi.org/10.1177/053901882021004001

Scherer, K. R. (1984). Les émotions: fonctions et composantes. *Cahiers De Psychologie Cognitive/Current Psychology Of Cognition*.

Scherer, K. R., Schorr, A., & Johnstone, T. (Eds.). (2001). *Appraisal processes in emotion: Theory, methods, research.* Oxford University Press.

Schindler, I., Hosoya, G., Menninghaus, W., Beermann, U., Wagner, V., Eid, M., et al. (2017). Measuring aesthetic emotions: A review of the literature and a new assessment tool. *PloS ONE, 12*(6), e0178899. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0178899

Schneider, C. R., Zaval, L., & Markowitz, E. M. (2021). Positive emotions and climate change. *Current Opinion in Behavioral Sciences, 42*, 114-120.

Schneider, C. R., Zaval, L., Weber, E. U., & Markowitz, E. M. (2017). The influence of anticipated pride and guilt on pro-environmental decision making. *PloS One, 12*(11), e0188781.

Schultz, P. W. (2001). The structure of environmental concern: Concern for self, other people, and the biosphere. *Journal of Environmental Psychology*, *21*(4), 327-339.

Scott, L. M. (1994). Images in advertising: The need for a theory of visual rhetoric. *Journal of Consumer Research*, 21(2), 252-273.

Simon, H. A. (1955). A behavioral model of rational choice. *The Quarterly Journal of Economics*, 99-118.

Slovic, P., Finucane, M. L., Peters, E., & MacGregor, D. G. (2013). Risk as analysis and risk as feelings: Some thoughts about affect, reason, risk and rationality. In *The Feeling of Risk* (pp. 21-36). Routledge.

Smith, C. A., & Ellsworth, P. C. (1985). Patterns of cognitive appraisal in emotion. *Journal of Personality and Social Psychology*, *48*(4), 813.

Smith, N., & Leizerowitz, A. (2014). The role of emotion in global warming policy support and opposition. *Risk Analysis*, 34(5), 937-948.

Smith, N. K., Larsen, J. T., Chartrand, T. L., Cacioppo, J. T., Katafiasz, H. A., & Moran, K. E. (2006). Being bad isn't always good: affective context moderates the attention bias toward negative information. *Journal of Personality and Social Psychology*, *90*(2), 210.

Sollberger, S., Bernauer, T., & Ehlert, U. (2017). Predictors of visual attention to climate change images: An eye-tracking study. *Journal of Environmental Psychology*, *51*, 46-56.

Sorel, M., Mittelberger, S., Berne, C., & Ribes, A. Bilan climatique de l'année 2022. *La Météorologie*, *2023* (120), 2-4.

Stanley, S. K., Hogg, T. L., Leviston, Z., & Walker, I. (2021). From anger to action: Differential impacts of eco-anxiety, eco-depression, and eco-anger on climate action and wellbeing. *Journal of Climate Change and Health, 1*, 100003. https://doi.org/10.1016/j.joclim.2021.100003

Steg, L., Bolderdijk, J. W., Keizer, K., & Perlaviciute, G. (2014). An integrated framework for encouraging pro-environmental behaviour: The role of values, situational factors and goals. *Journal of Environmental Psychology*, *38*, 104-115.

Steg, L., & Vlek, C. (2009). Encouraging pro-environmental 163ehavior: An integrative review and research agenda, *Journal of Environmental Psychology*, 29(3), 309-317.

Stern, P. C. (2000). New environmental theories: toward a coherent theory of environmentally significant behavior. *Journal of Social Issues*, *56*(3), 407-424.

Susskind, J. M., Lee, D. H., Cusi, A., Feiman, R., Grabski, W., & Anderson, A. K. (2008). Expressing fear enhances sensory acquisition. *Nature Neuroscience*, *11*(7), 843-850.

Syssau, A., Yakhloufi, A., Giudicelli, E., Monnier, C., & Anders, R. (2021). FANCat: French affective norms for ten emotional categories. *Behavior Research Methods*, *53*, 447-465.

Tam, K.-P. (2013). Dispositional empathy with nature. *Journal of Environmental Psychology, 35*, 92–104.

Thøgersen, J. (2006). Norms for Environmentally Responsible Behaviour: An Extended Taxonomy. *Journal of Environmental Psychology*, 26(4): 247-261.

Thøgersen, J., & Crompton, T. (2009). Simple and painless? The limitations of spillover in environmental campaigning. *Journal of Consumer Policy*, *32*, 141-163.

Trenberth, K. E. (2011). Changes in precipitation with climate change. *Climate research, 47(*1-2), 123-138.

Tversky, A., & Kahneman, D. (1981). The framing of decisions and the psychology of choice. *Science*, 211(4481), 453-458.

Van der Linden, S. (2015). The social-psychological determinants of climate change risk perceptions: Towards a comprehensive model. *Journal of EnvironmentalPpsychology*, *41*, 112-124.

Van Valkengoed, A. M., Steg, L., & Perlaviciute, G. (2023). The psychological distance of climate change is overestimated. *One Earth, 6*(4), 363-374. 374. https://doi.org/10.1016/j.oneear.2023.03.006.

Van Zomeren, M., Spears, R., Fischer, A. H., & Leach, C. W. (2004). Put your money where your mouth is! Explaining collective action tendencies through group-based anger and group efficacy. *Journal of Personality and Social Psychology*, *87*(5), 649.

Västfjäll, D., Slovic, P., Burns, W. J., Erlandsson, A., Koppel, L., Asutay, E., & Tinghög, G. (2016). The arithmetic of emotion: Integration of incidental and integral affect in judgments and decisions. *Frontiers in Psychology*, *7*, 184696.

Von Gal, A., Fabiani, G., & Piccardi, L. (2024). Climate change anxiety, fear, and intention to act. *Frontiers in Psychology*, *15*, 1341921.

Waters, Y. L., Wilson, K. A., & Dean, A. J. (2024). The role of iconic places, collective efficacy, and negative emotions in climate change communication. *Environmental Science & Policy, 151*, 103635.

Wenze, S. J., Gunthert, K. C., & German, R. E. (2012). Biases in affective forecasting and recall in individuals with depression and anxiety symptoms. *Personality and Social Psychology Bulletin*, *38*(7), 895-906.

Westbrook, R. A. (1987). Product/Consumption-Based Affective Responses and Post- Purchase Processes. *Journal of Marketing Research*, 24, 258-270. https://doi.org/10.1177/002224378702400302

Whitmarsh, L., O'Neill, S., & Lorenzoni, I. (2011). Climate change or social change? Debate within, amongst, and beyond disciplines. *Environment and Planning A*, *43*(2), 258-261.

Williams, P., & Aaker, J. L. (2002). Can mixed emotions peacefully coexist?. *Journal of consumer research*, *28*(4), 636-649.

Williamson, G., Kay, C. D., & Crozier, A. (2018). The bioavailability, transport, and bioactivity of dietary flavonoids: A review from a historical perspective. *Comprehensive Reviews in Food Science and Food Safety*, *17*(5), 1054-1112.

Zajonc, R. B. (1980). Feeling and thinking: Preferences need no inferences. *American Psychologist*, 35(2), 151.

Zheng, W., Yu, A., Li, D., Fang, P., & Peng, K. (2021). Cultural differences in mixed emotions: the role of dialectical thinking. *Frontiers in Psychology*, *11*, 538793.

-Annexes-

Annexes

1. Matériel et données supplémentaires Étude 1……**3**
1.1. Formulaire de consentement……**4**
1.2. Consignes données aux participants……**6**
1.3. Questionnaire *New Ecological Paradigm Scale (NEPS)* soumis aux participants……..**9**
1.4. Illustration des tâches réalisées par les participants……**12**
1.5. Accès aux données de l'Étude 1……**14**
2. Matériel et résultats supplémentaires Étude 2……**16**
2.1. Formulaire de consentement Étude 2……**17**
2.2. Consignes données aux participants……**17**
2.3. Questionnaires soumis aux participants……**17**
2.4. Illustration des tâches réalisées par les participants……..**17**
2.5. Tableau données brutes……**28**
3. Matériel et résultats supplémentaires Étude 3……**151**
3.1. Formulaire de consentement Étude 3……**152**
3.2. Consignes données aux participants……**152**
3.3. Questionnaires soumis aux participants……**157**
3.4. Illustration des tâches réalisées par les participants……**160**
3.5. Tableau données brutes……**164**

1. Matériel et données supplémentaires Étude 1

1.1. Formulaire de consentement

Formulaire de consentement - Expérience de Psychologie Cognitive

Titre du projet : Emotion et images du changement climatique.

Responsables du projet : Arielle Syssau (Pr), Sébastien Roussel (MCF), Sarah Ottavi (Doctorante).

Cadre du projet : Etude réalisée dans le cadre d'une thèse de doctorat.

Si vous accepter de participer à cette étude, vous aurez à réaliser une série d'évaluation d'images pour une durée approximative d'une heure. Ces évaluations seront réalisées par ordinateur, de manière individuelle.

La participation à cette étude est entièrement volontaire et vous serez libre d'annuler votre consentement ou de vous retirer de cette expérience à tout moment, sans préjudice. De plus, conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en vous adressant à Sarah Ottavi (sarah.ottavi@univ-montp3.fr).

Les résultats de cette étude pourront être publiés dans des revues scientifiques ou lors de congrès scientifiques, mais ni votre identité, ni aucune information permettant de vous identifier ne seront dévoilées.

En complétant ce formulaire, vous certifiez que vous avez lu, compris et approuvé les informations exposées ci-dessus.

Je soussigné(e) ……, déclare accepter, librement, et de façon éclairée, de participer à l'étude « Construction d'une base de donnée d'images »,

Date et signature :

1.2. Consignes données aux participants

Bienvenue !

En participant à cette **expérience** de **Psychologie Cognitive**, vous **contribuez** à l'élaboration d'une **thèse de Doctorat**, et nous vous en remercions !

Avant de commencer, nous vous demandons de bien vouloir prendre le temps de **lire** le **formulaire de consentement** qui est posé devant vous, et de le **signer**.

Nous allons vous demander d'**évaluer** des **images** selon **3 critères :**

-La PERTINENCE

-L'EVEIL EMOTIONNEL

-La VALENCE

Pour bien comprendre, nous allons évaluer ensemble… Ce cube



Evaluez la pertinence de cette image par rapport au changement climatique

Non pertinent 1 2 3 4 5 6 7 8 9 **Pertinent**

Evaluez dans quelle mesure cette image vous rend apaisé/serein ou énergique/énervé

Apaisé/ Serein 1 2 3 4 5 6 7 8 9 **Energique/ Enervé**

Evaluez à quel point cette image est positive ou négative

Négative 1 2 3 4 5 6 7 8 9 **Positive**

Il n’y a pas de bonne ou de mauvaise réponse !

AVEZ VOUS DES QUESTIONS ?

1.3. Questionnaire *New Ecological Paradigm Scale (NEPS)* soumis aux participants

Evaluation des croyances environnementales ; *New Environmental Paradigm* (Schleyer-Lindenmann et al. 2014 ; Dunlap et al. 2000).

Pour chacune des propositions suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord.

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	Je ne sais pas
Nous nous approchons du nombre limite de personnes que la terre peut nourrir					
Les êtres humains ont le droit de modifier l'environnement naturel selon leurs besoins					
Quand les êtres humains essaient de changer le cours de la nature cela produit souvent des conséquences désastreuses					
L'ingéniosité humaine fera en sorte que nous ne rendrons PAS la terre invivable					
Les êtres humains sont en train de sérieusement malmener l'environnement					
La terre posséderait une infinité de ressources naturelles si seulement nous savions comment en tirer mieux parti					
Les plantes et les animaux ont autant le droit que les êtres humains d'exister					
L'équilibre de la nature est assez fort pour faire face aux effets des nations industrielles modernes					
Malgré des aptitudes particulières, les humains sont toujours soumis aux lois de la nature					
La prétendue « crise écologique » qui guette le genre humain a été largement exagérée					
La terre est comme un vaisseau spatial avec un espace et des ressources très limités					
Les humains ont été créés pour gouverner le reste de la nature					
L'équilibre de la nature est très fragile et facilement perturbé					
Les humains vont un jour apprendre suffisamment sur le fonctionnement de la nature pour pouvoir le contrôler					
Si les choses continuent au rythme actuel nous allons bientôt vivre une catastrophe écologique majeure.					

1.4. Illustration des tâches réalisées par les participants



A - Evaluez la pertinence de cette image par rapport au changement climatique

Non pertinent 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Pertinent



B - Evaluez dans quelle mesure cette image vous rend apaisé/serein ou énergique/éveillé

Apaisé/serein 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Energique/éveillé



C - Evaluez à quel point cette image est positive ou négative

Négative 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Positive

1.5. Accès aux données de l’Étude 1

Toutes les données de cette étude sont disponibles en ligne dans le dépôt FAICC (French Affective Images of Climate Change) : https://upvdrive.univ-montp3.fr/index.php/s/5M8EDHwS2L6Tsa4

2. Matériel et résultats supplémentaires Étude 2

2.1. Formulaire de consentement Étude 2

2.2. Consignes données aux participants

2.3. Questionnaires soumis aux participants

2.4. Illustration des tâches réalisées par les participants

Émotions et images de changement climatique.

Maquette pour mise en ligne avec ViaVoice.

>> Afficher

>> TITRE Section 0 - Bienvenue

Cette étude est réalisée dans le cadre d'une thèse de doctorat, Laboratoire Epsylon - Université Paul Valéry Montpellier 3.
Responsables du projet : Arielle Syssau (Professeure des Universités), Sébastien Roussel (Maître de Conférences), Sarah Ottavi (Doctorante).
Si vous acceptez de participer à cette étude, vous aurez à réaliser une série d'évaluation d'images puis à compléter un questionnaire.
Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en vous adressant à Sarah Ottavi (sarah.ottavi@univ-montp3.fr).
Les résultats de cette étude pourront être publiés dans des revues scientifiques ou lors de congrès scientifiques mais ni votre identité, ni aucune information permettant de vous identifier ne seront dévoilées.
En cochant la case « Je souhaite participer à cette expérience » vous certifiez que vous avez lu, compris et approuvé les informations exposées ci-dessus.

>> Question oui/non

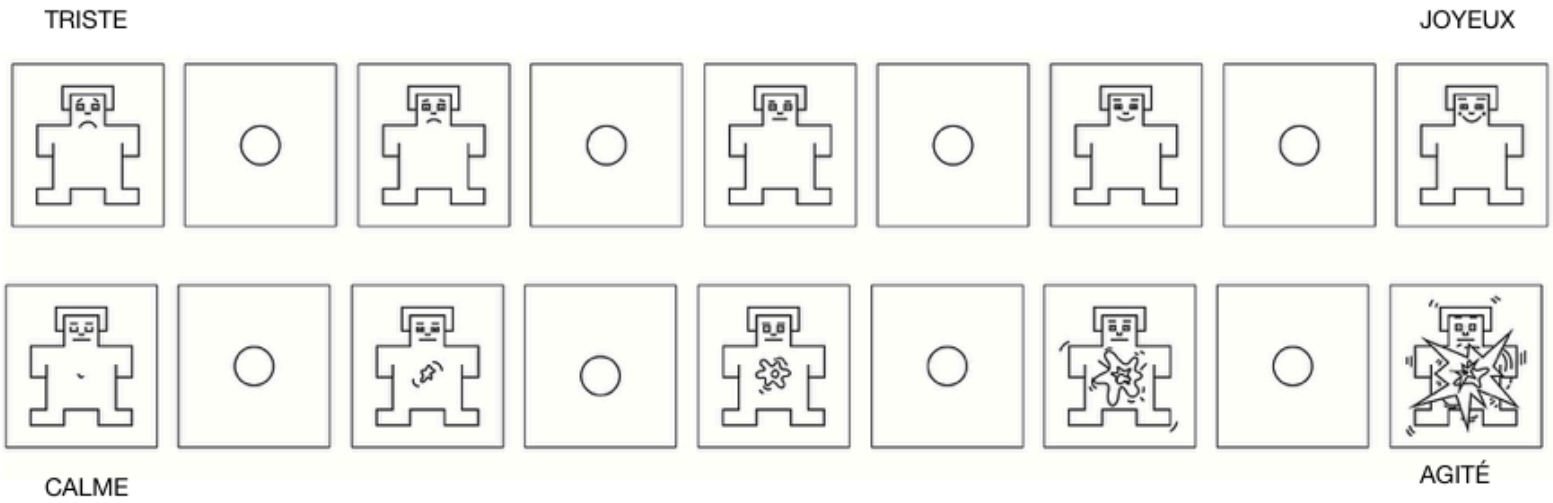
Je déclare accepter librement et de façon éclairée, de participer à l'étude « Evaluation d'images » Oui/Non

Si oui >> Suite du questionnaire
Si non >> Fin du questionnaire

>> Afficher

>> TITRE Section 1 - Evaluation de l'état émotionnel
The Self-Assessment-Manikin scale (Bradley & Lang, 1994)

Pour commencer, nous allons vous présenter deux échelles pour évaluer votre état émotionnel. Aux extrémités de chaque échelle se trouve un adjectif. Pour répondre, cochez une des 9 cases/dessins qui, selon vous, décrit le mieux votre état émotionnel actuel.



Si cases cochées >> Suite du questionnaire

>> Afficher

>> TITRE Section 2 - Ce que nous attendons de vous

Vous allez désormais visualiser une série d'images. Chaque image sera accompagnée d'une question. Une question peut vous inviter à évaluer dans quelle mesure l'image évoque pour vous une émotion précise. Une autre question peut vous inviter à indiquer dans quelle mesure l'image évoque pour vous la thématique du « Changement climatique ». A l'aide de votre souris, vous pourrez déplacer le curseur pour indiquer votre réponse, sur une échelle allant de 1 à 9.
Lorsque vous êtes prêts, cochez la case « Je suis prêt/e » pour commencer l'entraînement qui vous familiarisera avec la tâche.

Je suis prêt/e.

Si case cochée >> Suite du questionnaire

>> Afficher

>> TITRE Section 3 - Entraînement

L'entraînement va désormais commencer, vous aurez deux images à évaluer afin de vous familiariser avec la tâche. Sous chaque image que vous allez visionner apparaitra une liste de 10 émotions, indiquez pour chacune d'elles, à l'aide de votre souris, dans quelle mesure l'image vous évoque cette émotion. Puis, pour chacune des images vous devrez indiquer à l'aide du curseur dans quelle mesure celle ci vous évoque la thématique du « Changement climatique ».

>> Afficher **Image d'entraînement 1/2**



>>Pour chacune des propositions un curseur de niveau horizontal

Evaluez quand quelle mesure cette image vous évoque les émotions proposées

Dégoût

Emerveillement

Culpabilité

Sérénité

Inquiétude

Colère

Espoir

Tristesse

Empathie

Fascination

Quand réponse pour chaque item >> Section suivante

>>Proposition curseur de niveau horizontal

Evaluez la pertinence de cette image par rapport au changement climatique

Non pertinent — Pertinent

Quand reponse >> Section suivante

>> Afficher **Image d'entraînement 2/2**

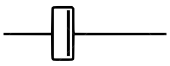


>>Pour chacune des propositions un curseur de niveau horizontal
Evaluez quand quelle mesure cette image vous évoque les émotions proposées

Colère
Espoir
Emerveillement
Tristesse
Culpabilité
Inquiétude
Dégoût
Sérénité
Empathie
Fascination

Quand réponse pour chaque item >> Section suivante

>>Proposition curseur de niveau horizontal
Evaluez la pertinence de cette image par rapport au changement climatique

Non pertinent  Pertinent

Quand réponse >> Section suivante

>> Afficher

>> TITRE Section 4 - Fin de l'entraînement

L'entraînement est désormais terminé, lorsque vous êtes prêts, cochez la case « Je suis prêt/e » pour commencer l'évaluation des images.

Je suis prêt/e.

Si case cochée >> Section suivante

>> Afficher

>> TITRE Section 5 - Evaluation des images

SCHEMA EVALUATION :
Liste Négative 11 images [1 : 2.5]
Liste Positive 11 images [4.5 : 9]
2 images non pertinentes et de valence neutre (NP)

22 images test en ordre aléatoire avec insertion de 2 images contrôle (NP) (N=25).

>> TITRE Section 6 - Fin de l'évaluation des images

L'évaluation des images est désormais terminée. Vous allez maintenant remplir deux questionnaires. Lorsque vous êtes prêts, cochez la case « Je suis prêt/e ».

Je suis prêt/e.

Si case cochée >> Section suivante

>> Afficher

>> TITRE Section 7 - Evaluation des comportements pro-environnementaux
12 items Lange et Dewitte (2021)

Pour chacune des propositions suivantes, veuillez indiquer à quelle fréquence vous les avez fait au cours de l'année écoulée.

	Jamais	Rarement	Parfois	Souvent	Toujours
..cherché des moyens de réutiliser les objets.					
..recyclé des journaux/emballages cartons.					
..recyclé des pots/bouteilles en verre.					
..encouragé mon entourage (famille et amis) à recycler.					
..acheté des produits dont le contenant est réutilisable (recharge).					
..ramassé par terre des déchets qui n'étaient pas les miens (mégots/ emballages…).					
..fait du compost avec mes restes de nourriture.					
..économisé l'essence en marchant ou en faisant du vélo.					
..signé une pétition soutenant une question environnementale.					
..voté pour un candidat qui soutenait les questions environnementales.					
..fait un don à une association environnementale.					
..donné de mon temps pour aider une association environnementale.					

>> Fin du questionnaire

>> Afficher

>> TITRE Section 8 - Evaluation des croyances environnementales

New Environmental Paradigm (Schleyer-Lindenmann et al. 2014 ; Dunlap et al. 2000).

Pour chacune des propositions suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord.

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	Je ne sais pas
Nous nous approchons du nombre limite de personnes que la terre peut nourrir					
Les êtres humains ont le droit de modifier l'environnement naturel selon leurs besoins					
Quand les êtres humains essaient de changer le cours de la nature cela produit souvent des conséquences désastreuses					
L'ingéniosité humaine fera en sorte que nous ne rendrons PAS la terre invivable					
Les êtres humains sont en train de sérieusement malmener l'environnement					
La terre posséderait une infinité de ressources naturelles si seulement nous savions comment en tirer mieux parti					
Les plantes et les animaux ont autant le droit que les êtres humains d'exister					
L'équilibre de la nature est assez fort pour faire face aux effets des nations industrielles modernes					
Malgré des aptitudes particulières, les humains sont toujours soumis aux lois de la nature					
La prétendue « crise écologique » qui guette le genre humain a été largement exagérée					
La terre est comme un vaisseau spatial avec un espace et des ressources très limités					
Les humains ont été créés pour gouverner le reste de la nature					
L'équilibre de la nature est très fragile et facilement perturbé					
Les humains vont un jour apprendre suffisamment sur le fonctionnement de la nature pour pouvoir le contrôler					
Si les choses continuent au rythme actuel nous allons bientôt vivre une catastrophe écologique majeure.					

>> Fin du questionnaire

>> Afficher

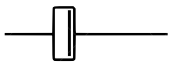
>> TITRE Section 9 - Evaluation de la solastalgie

Dans un article du Monde daté du 19 juin 2019, cette affirmation apparait :

« Difficile de se projeter dans l'avenir quand la planète se dégrade sous nos yeux. »

Veuillez indiquer dans quelle mesure cette affirmation résonne pour vous.
Êtes-vous plutôt :
1 = fortement en désaccord, 9 = fortement en accord.

>>Proposition curseur de niveau horizontal

Fortement en désaccord  Fortement en accord

>> Fin du questionnaire

>> Afficher

>> TITRE Section 10 - Questionnaire socio-eco / données démographiques

>> Questions à choix unique liste boutons radio

- Dans quel type d'habitation vivez-vous ?
Appartement / Studio / Maison / Chambre chez l'habitant / Autre

- Chez vous, possédez-vous un extérieur ?
Jardin / Terrasse / Balcon / Non

- Diriez-vous que votre logement se situe dans…
Hyper-centre/centre d'une grande ville / Un lieu-dit, une campagne, en milieu rural /Petite ville, commune périurbaine

- Diriez-vous que le logement dans lequel vous avez grandi se situe dans…
Hyper-centre/centre d'une grande ville / Un lieu-dit, une campagne, en milieu rural /Petite ville, commune périurbaine

- Pratiquez vous une activité physique ?
Oui / Non

- Faites vous parti d'une association à but caritatif ?
Oui / Non

- D'une manière générale, concernant votre revenu/ vos ressources vous diriez que vous êtes ?
Très à l'aise / A l'aise / Juste / Très juste

>> Fin du questionnaire

>> Afficher

>> TITRE Remerciements

Cette étude est désormais terminée. Nous vous remercions pour votre participation.

>> Fin de l’enquête.

Annexe :

1 - Définition des émotions :

Colère : État affectif traduisant un vif mécontentement

Culpabilité : Sentiment de faute ressenti par un sujet, que celle-ci soit réelle ou imaginaire.

Dégoût : Sensation d'écœurement, haut-le-cœur / Sentiment d'aversion, de répulsion

Emerveillement : Sentiment d'admiration mêlée de surprise

Espoir : Sentiment qui porte à espérer / Fait d'espérer, d'attendre avec confiance la réalisation de quelque chose

Inquiétude : État affectif causé par la crainte, l'appréhension, l'incertitude

Sérénité : État de calme, de tranquillité, de confiance

Tristesse : État de quelqu'un qui éprouve du chagrin, de la mélancolie

Empathie : Avoir la capacité de comprendre et d'éprouver les sentiments d'une autre personne

Fascination : Attrait irrésistible voire paralysant / Enchantement / attirance qui subjugue

2.5. Tableau données brutes

Participant	Numéro d'identifiant de chaque participant
Image	Numéro d'identification de chaque images
Relevance	Score de pertinence avec le CC attribué par le participant à l'image évaluée (à l'aide d'un curseur sur une échelle continue de 1 à 9)
Anger	Score de ressenti de l'émotion « Colère » attribué par le participant à l'image évaluée (à l'aide d'un curseur sur une échelle continue de 1 à 9)
Guilt	Score de ressenti de l'émotion « Culpabilité » attribué par le participant à l'image évaluée (à l'aide d'un curseur sur une échelle continue de 1 à 9)
Disgust	Score de ressenti de l'émotion « Dégoût » attribué par le participant à l'image évaluée (à l'aide d'un curseur sur une échelle continue de 1 à 9)
Awe	Score de ressenti de l'émotion « Emerveillement » attribué par le participant à l'image évaluée (à l'aide d'un curseur sur une échelle continue de 1 à 9)
Hope	Score de ressenti de l'émotion « Espoir » attribué par le participant à l'image évaluée (à l'aide d'un curseur sur une échelle continue de 1 à 9)
Worry	Score de ressenti de l'émotion « Inquiétude » attribué par le participant à l'image évaluée (à l'aide d'un curseur sur une échelle continue de 1 à 9)
Serenity	Score de ressenti de l'émotion « Sérénité » attribué par le participant à l'image évaluée (à l'aide d'un curseur sur une échelle continue de 1 à 9)
Sadness	Score de ressenti de l'émotion « Tristesse » attribué par le participant à l'image évaluée (à l'aide d'un curseur sur une échelle continue de 1 à 9)
Empathy	Score de ressenti de l'émotion « Empathie » attribué par le participant à l'image évaluée (à l'aide d'un curseur sur une échelle continue de 1 à 9)
Fascination	Score de ressenti de l'émotion « Fascination » attribué par le participant à l'image évaluée (à l'aide d'un curseur sur une échelle continue de 1 à 9)

Participant	Image	Relevance	Anger	Guilt	Disgust	Awe	Hope	Worry	Serenity	Sadness	Empathy	Fascination
1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	17	5,78	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	26	1	7,19	1	6,86	1	1	5,89	1	6,21	1	1
1	28	5,48	1,02	1,02	1,08	2,21	6,23	1,04	1,16	1,06	1,2	1,06
1	36	2,6	1,08	1,13	1,14	5,89	1,13	1,04	5,06	1,13	1,2	2,48
1	43	2,17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	50	4,13	1,02	1,04	1,08	1,04	1,04	1,04	1,14	1,18	1,14	1
1	54	3,1	1	1,14	1,13	1	1	1,06	6,19	1,11	5	6,59
1	77	1,84	1,02	1,06	1	1	1,02	1	1,13	1,13	4,95	1,13
1	79	7,21	1	1,08	1,08	1,06	1,04	2	1,8	1,04	1,6	1,08
1	92	1	9	1	9	1	1	6,93	1	9	1	1
1	93	6,62	7,81	1	7,75	1,13	1,08	3,4	1,13	6,19	1,18	1,14
1	102	6,68	5,69	1,18	4,54	1,11	1,02	1,86	1,16	5,93	1,08	1,06
1	107	1,8	1,13	1,08	1,02	1,08	1,08	1	2,04	1,04	1,2	1,13
1	109	8,3599	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
1	168	6,82	1	1	1	1	1	3,12	1	5	6,01	1
1	200	9	5	1	4,87	1	1	7,57	1	7,21	1	1
1	202	9	5	1	9	1	1	5	1	9	9	1
1	224	7,6	1	1	1	1	1	6,35	1	6,33	1	1
1	242	6,19	1	1	1	9	1	1	9	1	9	9
1	247	5	1,6	1,04	5	1,24	5	1	1,08	3	1,24	1,04
1	248	1,96	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	255	6,01	1	1	1	1	6,37	1	5	1	5	1
2	4	5	6,14	3,76	2,71	3,94	6,42	7,41	6,06	2,99	4,24	5,36
2	17	5	6,24	4,08	3,22	3,82	6,14	6,94	3,34	6,82	3,88	3,44
2	26	5,85	6,2	6,16	2,29	3,62	5,26	8,51	3,7	1,39	5,42	4,06
2	28	6,01	2,21	2,67	2,95	7,09	6,36	3,34	6,78	1,25	5,96	6,84
2	36	5,01	6,06	2,59	2,35	6,06	6,16	7,55	5,54	1,99	4,3	5,82
2	43	4,95	5,86	3,12	2,23	3,14	5,7	6,8	3,4	6,44	6,78	5,76
2	49	5,07	5,96	4,02	2,65	3,26	5,88	6,28	3,02	5,98	4,24	3,5
2	50	5	5,08	5	5,22	5,08	5	5,02	5,24	5,08	4,99	5,06
2	54	5,63	6,76	6,08	1,51	4,24	5,98	7,57	3,58	7,49	6,78	3,26
2	77	4,6	1,35	1,45	2,15	2,31	4,14	1,43	2,33	1,73	4,26	2,48
2	79	5	6,1	6,64	2,29	3,2	3,64	8,31	3,3	1,39	4,56	3,88
2	92	5	5,66	2,35	3,54	3,62	5,87	6,82	3,68	6,24	4,37	3,76
2	93	5	7,51	1,85	1	1,79	2,37	8,06	1,95	8,48	4,7	2,67
2	102	5	3,2	3,94	3,06	3,94	5	6,96	3,22	3,34	3,78	3,8
2	107	6,02	3,76	4,38	4,7	6,84	7,21	5,5	6,64	2,07	5,46	6,72
2	109	6,1	7,23	6,46	1	2,57	3,18	8,48	2,57	8,17	5,04	3,34
2	168	5,55	8,3699	6,7	2,73	3,46	3,12	8,27	2,41	7,99	4,74	2,87
2	200	1,58	7,57	2,27	1,87	3,44	2,07	8,25	2,11	7,97	5,46	2,5
2	202	4,38	6,98	6,44	3,18	7,19	5	7,47	6,56	2,29	5,72	5,84
2	224	4,99	6,98	2,46	1,59	3,44	3,62	8,19	3,14	7,45	5,33	2,81
2	242	5,01	6,78	3,56	2,97	6,72	6,46	6,8	5,86	6,9	6,8	5,96
2	247	3,79	1,43	3,4	1	3,16	5,82	7,39	2,46	1,51	4,06	3,2
2	248	5	6,56	5,74	1,59	3,36	2,57	8,1401	3,18	7,15	7,43	3,68
2	255	5,03	5,86	3,46	2,21	3,1	5,62	7,89	3,36	7,45	3,78	3,88
3	4	5	5	2,04	2,5	5,02	5	2,93	5	2,69	5	5

3	17	7,91	2,67	2,75	3,05	5,02	6,4	5	6,34	2,59	5	5,93
3	26	7,81	5	3,29	3,47	5	3,39	7,56	3,03	7,32	6,07	5
3	28	7,9	2,51	2,75	3,03	5	7,38	2,37	5	2,71	5,02	5
3	36	5	2,16	2,35	2,5	6,64	5	2,46	5	3,33	5,02	5,99
3	43	7,14	5	1,94	4,99	5	5	5	5	5	4,96	5
3	49	7,56	5,02	3,03	5	5	2,99	5	5	5	5	5
3	50	5	5	5	5	5	5	5	5	4,99	5	5
3	54	7,39	5	2,63	7,1	5	2,57	6,54	2,44	7,9	5	2,53
3	77	7,99	5	2,61	2,73	5	5	6,4	5	5	5	5
3	79	7,9	6,28	3,03	3,09	3,07	2,95	6,68	3,59	6,34	5	5
3	92	5	5	1,88	5	5,06	5	6,46	5	5	5	5
3	93	5	8,32	2,04	8,6	2,16	1,8	8,18	1,58	8,8599	5	1,48
3	102	7,71	6,34	2,81	7,2	5	2,83	6,72	4,13	6,9	5	3,81
3	107	5	2,31	2,51	2,69	5	6,8	2,83	5	2,91	5	5
3	109	8,09	6,78	1,94	6,78	5	2,04	6,98	3,25	7,78	5,02	2,99
3	168	7,54	6,78	2,91	7,8	5,04	2,57	7,06	3,05	7,4	4,99	3,19
3	200	8,3599	4,99	2,14	7,34	5	5	7	7,16	7,68	5	3,53
3	202	8,1401	6,84	2,71	2,99	2,97	2,79	6,84	3,09	7,3	6,42	2,69
3	224	8,48	6,68	3,07	6,15	2,41	2,79	6,44	5	6,88	5	3,53
3	242	7,74	5	2,53	3,07	6,22	6,52	5	5	3,53	5	6,66
3	247	7,46	2,73	2,25	2,73	5,02	7,24	5	6,34	4,13	5	5
3	248	8,1401	7,02	2,5	6,28	2,44	2,37	6,82	2,53	6,7	5	2,61
3	255	6,79	5	2,37	2,39	5	6,24	5	5	2,65	5	5
4	4	2,21	1,69	1,45	1,83	1,53	1,83	1,84	1,52	1,62	1,5	1,54
4	17	6,92	2,09	2,44	1,29	1,31	2,31	3,26	2,16	3,58	3,8	1,48
4	26	7,74	6,95	6,35	4,39	1,53	1,95	6,78	1,68	7,58	1,66	1,8
4	28	6,9	1	1	1	1,26	6,36	1	3,72	1	2,82	1,02
4	36	9	6,66	3,04	2,64	2,84	1,07	8,98	1	6,72	7,3	5,82
4	43	6,43	1,78	1	1	1	5,3	1,76	1,88	1	1,9	1
4	49	4,7	1	1	1	1	3,28	1	1	1	1	1
4	50	5,54	1	1	1	1	3,46	1	2,06	1	2,94	1,14
4	54	9	5,64	2,16	3,87	1	1,97	6,86	2,48	7,08	7,5	2
4	77	7,01	6,86	6,2	5,85	1	1	7,98	1	7,64	7,16	2,48
4	79	9	8,8599	7,56	6,76	2,42	1,86	9	1	8,5399	8,8901	1
4	92	4,51	1,21	1,21	1,33	1,21	1,51	1,24	1,16	1,58	1,32	2,02
4	93	7,72	8,3901	6,19	6,79	1,53	1,43	7,4	1,5	7,22	1,34	1,58
4	102	2,21	1,49	1,37	1,37	1,33	1,51	1,66	1,54	1,72	1,94	1,48
4	107	1,86	1,21	1,65	1,49	1,51	1,55	1,24	1,36	1,14	1,48	1,34
4	109	9	7,32	5,6	6,46	1	1,88	8,8901	1	7,7	7,54	3,16
4	168	7,41	1,21	1,03	2,44	1,05	1,31	6,86	1,44	8,34	6,86	1,28
4	200	8,18	7,15	6,41	5,95	1,59	1,63	6,8	1,98	7,8	5,9	1,88
4	202	9	6,79	1,77	3,79	1,45	1,31	6,88	2,5	7,68	3,38	1,22
4	224	9	1	1	3,46	1	6,38	2,04	1,68	1,62	1	1
4	242	8,02	3,02	3,08	1	1,64	1,56	8,1401	1,76	7,8	7,44	2,23
4	247	4,45	1,61	1,73	1,33	1,55	1,51	3,36	4,3	1,46	1,56	1,46
4	248	4,26	3,37	3,21	2,81	1,53	1,75	7	1,96	3,68	1,5	1,56
4	255	8,51	1	1	1	1	1	7,78	1	1	4,08	1
5	4	5	4,76	9	1,71	1	1	8,76	1	7,4	5	1,19
5	17	5	1	5	7,76	1,27	5	5	1	5	5	1
5	26	5	9	5,62	1	1	1	8,91	1	9	9	1

5	28	5	1	1	1	1	5	1	1	1	5	1
5	36	4,82	1	1	1	5	1	1	1	1	5	5
5	43	5	1	6,19	1	1	5	5	1	2,06	5	9
5	49	4,91	1	1	1	1	5	1	5	1	5	1
5	50	5	1	7,48	1	1	1	7,83	1	3,03	5	1
5	54	5	5	4,92	1	1	1	5	1	4,97	1	1
5	77	5	4,52	5	1	1	1	5	1	8,1401	1	1
5	79	5	6,78	8,31	1	1	1	9	1	9	5	1
5	92	5	1	1	1	5	5	1	5	1	4,6	1
5	93	5,16	9	9	7,42	1	1	9	1	9	1	1
5	102	5	5	5	5	1	1	5	1	5	1	1
5	107	5	1	1	1	5	4,89	1	5	1	5	1
5	109	5	5	5	1	1	1	5	1	5	1	1
5	168	4,67	4,6	5	1	1	1	5	1	5	5	1
5	200	4,7	1	9	1	1	1	9	1	9	1	1
5	202	5	7,29	9	1,39	1	1	8,67	1	7,29	6,7	1
5	224	4,87	5	9	1	1	1	9	1	5,55	1	1
5	242	5	4,74	4,68	1	5	5	4,71	5	9	5	1
5	247	3,63	1	1	1	1	1	6,64	1	1	1	1
5	248	5	1	4,66	1	1	1	5	1	1	1	1
5	255	9	1	1	1	1	7,09	1	1	1	6,75	1
6	4	9	8,76	5,49	7,8	1	4,03	8,77	1	9	6,41	5,57
6	17	8,94	8,91	1,14	8,4701	1	2,25	9	1	8,07	7,11	1
6	26	9	8,74	6,63	9	1	1,88	9	1,13	8,3599	1,26	1
6	28	6,6	7,56	1	6,79	1	6,14	6,67	1	5,93	5,68	1
6	36	9	9	5,99	8,16	6,04	3,21	8,8699	3,29	8,1199	5,8	3,3
6	43	9	9	5,65	9	1	5,81	9	1	7,3	1	6,56
6	49	8,23	6,26	5,5	3,36	3,26	7,24	6,88	1	5,1	1	5,72
6	50	8,02	7,35	6,19	8,0399	1	2,95	7,49	1	6,83	1,47	1,06
6	54	8,73	8,16	4,74	7,71	1	2,9	9	1	8,1999	7,08	1
6	77	9	8,93	3,97	8,2201	1	3,53	8,1401	1	2,66	5,72	1
6	79	8,7799	8,52	6,1	7,76	1	2,89	9	1	7,49	1	1
6	92	9	9	7,11	9	1	1	9	1	5,47	4,89	1
6	93	9	9	6,96	9	1	2,81	8,26	1	7,53	1	1,43
6	102	9	8,99	3,46	9	1	1	9	1	7,43	9	1,13
6	107	8,91	9	6	8,6401	1	1	8,27	1	5,99	7,02	1
6	109	9	8,9701	6,04	9	1	1,73	9	1	8,7201	6,56	1,13
6	168	9	7,65	5,26	7,38	1	1,38	7,73	1	7,03	1	1
6	200	7,89	8,18	5,99	7,24	1	2,97	7,93	1	7,12	5,88	1
6	202	8,81	9	6,3	7,63	1	3,5	8,33	1	8,8599	1	1
6	224	9	9	6,23	9	1	1	9	1	9	9	1
6	242	9	9	4,99	6,49	9	4,92	9	1	9	1	8,6401
6	247	8,09	8,98	5,04	8,7899	1	1	8,9	1	8,0299	8,57	1
6	248	9	9	5,82	9	1	1,07	9	1	8,08	8,6	1
6	255	9	8,1099	1	8,17	1	1,16	8,51	1,48	6,38	7,43	1
7	4	9	5	5	1	1	3,05	9	1	5	5	1
7	17	9	1	6,98	1	1	9	1	1	1	5	4,21
7	26	9	5	5	3,03	1	1	9	1	5	5	1
7	28	9	1	5	1	8,67	9	1	5,39	5	5	8,93
7	36	9	1	5	1	1	1	9	1	5	2,32	1

7	43	9	5	5,26	1	1	5	5	1	2,05	5,06	1
7	49	9	1	1	1	1	9	1	3,95	1	5	1
7	50	5	1	1	1	1	5	1	1	1	5	1
7	54	9	6,91	5	5	1	1	9	1	5	6,25	1
7	77	9	2,97	5	1	1	1	6,7	1	9	5	1
7	79	9	4,34	6,64	5	1	1	9	1	6,77	1	1
7	92	9	5	5	5	1	1,59	9	1	1	5	1
7	93	9	8,5399	6,98	8,08	1	1	9	1	8,34	7,03	1
7	102	6,27	1,13	1	1	1	1	5	2,11	1	1	1
7	107	2,14	1	1	1	1	7,75	1	5	1	2,31	1
7	109	6,89	5	3,1	2,77	1	1,26	1,67	4,88	6,64	5	1
7	168	9	5,2	5	5	1	1	9	1	7,23	7,89	1
7	200	9	9	9	9	1	1	9	1	9	3,82	1
7	202	9	5	5	5	1	1	9	1	5	5	1
7	224	5	1	1	1	1	5	2,31	5	1	1	5
7	242	1	1	1	1	9	1	1	9	1	1	9
7	247	7,15	1	1	1	5	9	9	5	1	1	9
7	248	6,19	1	5	1	1	1	5	1	2,52	5	3,16
7	255	9	1	1	1	5	9	1	5	1	5	5,66
8	4	9	6,91	6,26	2,54	9	5,66	6,06	9	6,47	9	9
8	17	6,62	5,78	5,68	6,25	6,64	8,94	7,44	7,87	6,04	8,6401	6,94
8	26	8,01	6,86	6,64	6,2	8,06	9	6,05	9	6,24	7,25	9
8	28	7,33	5,96	8,2799	5,55	6	6,75	6,78	6,05	6,91	6,06	6,18
8	36	9	6,72	7,15	1,64	9	9	7,25	9	5,8	9	9
8	43	6,41	6,21	6,44	6,37	7,05	8,15	3,02	9	2,52	7,95	9
8	49	8,85	7,42	3,9	3,17	9	7,6	3,52	7,53	6,9	7,21	6,63
8	50	6,37	3,48	6,14	3,21	6,32	8,0299	3,1	7,58	7,21	6,28	3,59
8	54	6,47	6,32	3,71	7,14	6,57	8,65	6,61	5,19	2,32	8,1	2,93
8	77	8,56	7,28	7,27	1,11	5,54	6,56	7,48	3,98	6,96	7,54	4,18
8	79	9	7,5	7,46	2,97	6,09	7,6	9	6,83	7,18	7,45	7,52
8	92	9	6,87	6,09	6,74	9	6	8,34	9	6,9	9	8,19
8	93	7,55	8,19	9	7,88	3,43	6,35	9	2,51	9	2,91	1,74
8	102	1	6,88	7,07	7,27	3,87	6,48	6,61	2,91	7,58	3,71	6,06
8	107	6,75	2,27	6,61	6,08	9	9	3,47	7,44	5,79	9	6,76
8	109	8,02	7,89	5,46	9	1,95	3,04	7,66	1,95	9	6,2	1,95
8	168	8,51	9	2,66	6,16	1	7,85	9	3,41	9	7,58	3,06
8	200	9	9	7,65	8,1401	6,49	6,95	9	5,77	9	7,56	6,05
8	202	9	3,29	7,84	3,13	9	2,78	8,5299	2,63	8,0399	7,84	9
8	224	6,68	9	6,08	9	6	6,45	9	6,37	9	6,04	6,28
8	242	6,91	9	7,38	6,59	9	9	9	9	7,35	9	9
8	247	6,48	6,95	9	5,98	3,45	3,11	9	2,6	8,82	3,2	6,21
8	248	7,57	7,92	7,14	8,1999	2,55	5,9	6,98	1,73	9	3,05	5,54
8	255	6,13	6,13	7,66	6	6	6,96	7,06	6,24	5,78	5,2	6,45
9	4	4,01	5	5	5	4,42	5	5	5	5	5	5
9	17	6,59	5	5	5	5	5	5	5	5	5,59	5
9	26	6,37	5	5	5	4,49	5	5	5	5	5	5
9	28	5	5	5,13	5	5	5	5	6,05	5	4,96	5,82
9	36	5	4,46	5	5	5	5	5	5	5	5	5,65
9	43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	49	4,2	5	5	4,92	3,18	5	5	5	5	5	5

9	50	4,2	5	5	5	2,89	5	5	5	5	4,27	5
9	54	6,42	5	5	5	6,88	5	5	5	5	6,48	5
9	77	5	5	5,61	5	3,64	5	6,3	4,79	5,96	5	4,56
9	79	5	5	5	3,54	6,61	4,16	5	5	5	5	5,84
9	92	7,72	6,4	6,05	7,03	1,85	2,79	6,55	5	5	5	5
9	93	4,5	5,1	4,5	8,09	1,72	1	5	4,85	5	5	5
9	102	5	5	5	5	4,42	5	5	4,83	5	5	5
9	107	4,79	5	5	5	2,87	5	5	5	5	5	5
9	109	6,07	5,61	5,53	6,38	2,33	4,41	6,21	4,17	4,45	5	4,38
9	168	8,3599	5	5	5	2,16	5	5	5	6,67	5	5
9	200	6,38	4,88	5	5	5	4,63	4,79	5	5	5	4,92
9	202	6,26	5,86	5	4,95	4,74	5	5	5	5,88	5,92	5
9	224	5,73	4,92	5	5	3,81	5	5	5	5	4,74	4,96
9	242	9	4,02	4,83	2,81	8,07	6,74	5	4,74	4,5	6,82	7,55
9	247	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	248	5	5	5	4,85	3,69	5	5	5	4,49	4,95	5
9	255	4,06	5	5	6,23	4,08	5	5	5	5	5	5
10	4	1,07	1,11	1,04	1,11	1,02	1	1,06	1,06	1,11	1,06	1,08
10	17	5	1,08	1,04	1,04	1,06	1,04	1,06	1,08	1,11	1	1
10	26	9	8,18	1,08	1,04	1,08	1,11	7,48	1,02	1,04	1,06	1,18
10	28	1,04	1,02	1,02	1,08	1,08	1,13	1,11	1,02	1,16	1,13	1
10	36	5	1,02	1	1,04	1	1,06	1	1,06	1	1,02	1,08
10	43	5	1,02	1,06	1,06	1	1,02	1,02	1,06	1,08	1,04	1,14
10	49	1,03	1,08	1,08	1,08	1,06	1,13	1,04	1,08	1,08	1,13	1,18
10	50	5	1,04	1,06	1,08	1,08	1,08	1,08	1	1,08	1,08	1,11
10	54	7,74	5	1	1,06	1,08	1,02	5	1,08	5,47	1,04	1,08
10	77	8,76	5	1,02	1,08	1,06	1,02	5	1,06	5	1,14	1,06
10	79	9	5	1,11	1,06	1,06	1,14	5	1,08	5	1,11	1,14
10	92	5	1,02	1,04	1,02	1,02	1,13	1,04	1,04	1,04	1,04	1,02
10	93	9	8,2799	1,02	8,5	1,06	1,02	7,78	1,13	7,32	1,11	1,08
10	102	1,35	1,06	1,02	1,08	1,02	1,02	1,04	1	1,04	1,11	1,08
10	107	1,07	1,06	1,04	1,02	1,11	1,08	1,18	1,14	1,13	1,02	1,06
10	109	1,39	1,06	1,08	1	1,06	1,04	1	1,08	1,11	1,06	1,18
10	168	9	4,41	1,13	3,03	1	1,08	4,7	1,08	5	1,14	1,02
10	200	7,95	7,78	1,04	4,79	1,11	1,14	5	1,13	1,13	1	1,02
10	202	9	6,88	1,02	4,21	1,04	1,02	6,07	1	7,42	1,08	1,11
10	224	5	1,02	1,04	5	1,13	1,08	1,04	1,06	5	1,06	1,04
10	242	5	1,06	1,11	1,08	5	1,16	1,08	5	1,11	1,04	1,04
10	247	5	1,06	1,02	1,04	1	1,06	1	1,04	1,04	1,02	1,04
10	248	1,03	1	1	1,08	1	1,02	1,18	1,13	1	1,06	1,04
10	255	1,16	1,02	1,02	1,04	1,02	1,08	1,16	1,08	1,13	1,08	1,08
11		6,97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	26	5,19	9	9	9	4,55	5	9	5	9	3,36	1,65
11	28	9	9	9	9	5	7,02	9	3,56	9	5,07	5
11	36	1,6	6,71	9	2,06	9	7,83	8,69	7,65	9	9	9
11	43	5	5	5	5	5,53	5	5	5	5	5	5
11	49	7,1	4,5	7,3	7,05	5	2,95	8,41	5	8,1401	5	5
11	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	54	6,63	7,13	9	6,8	9	4,05	9	3,19	7,49	6,81	9

11	77	8,67	9	9	9	2	2,11	9	1,51	9	1,88	3,9
11	79	8,31	9	9	9	7,89	5	9	4,06	9	5	3,17
11	92	9	9	9	9	2	5	9	9	9	5,52	1,68
11	93	9	9	9	9	1,69	2,14	9	1,65	9	2,33	2,38
11	102	9	9	9	8,5299	3,6	1,19	9	3,56	9	1	3,39
11	107	5	5	5	5	5,22	5	5	5	5	5	5
11	109	9	9	9	9	1,86	1,86	9	1,71	9	1,74	2,5
11	168	9	9	9	9	1	1	9	1	9	2,55	1
11	200	9	9	9	9	4,08	3,12	9	3	9	2,02	3,19
11	202	9	8,93	9	9	5	2,25	9	3,56	9	1,48	3,28
11	224	9	9	9	9	2,95	1,97	7,29	4,26	9	1,85	5
11	242	1,66	2,14	5,2	1,61	9	9	5	5	2,25	9	9
11	247	9	9	9	9	2,34	2,03	9	2,44	9	2,52	2,19
11	248	9	9	9	9	2,03	1,27	9	5	9	1,62	2,27
11	255	1,93	5	5	5	6,57	8,6999	5	7,43	5	6,25	6,42
12	4	6,05	1	2,67	1	5,4	3,9	1	6,08	1,19	6,5	6,2
12	17	6,92	1,51	3,9	2,21	5,86	4,46	2,87	5,34	1	6,94	5,88
12	26	8,48	8,6401	2,57	4,2	1,59	1,97	8,2201	1,83	7,25	7,41	1,57
12	28	7,14	2,19	2,69	2,41	2,58	3,68	2,95	3,08	2,44	5,42	2,51
12	36	7,48	7,35	3,32	5,04	1,31	1,61	8,19	1	6,62	7,13	1,15
12	43	6,01	1,91	3,9	2,72	5,7	6,16	1,69	3,36	1,45	6,64	4,41
12	49	6,85	3,28	3,4	2,07	4,91	4,38	2,71	3,98	2,83	6,24	4,7
12	50	4,8	3,86	4,04	4,22	3,74	4,2	3,87	6,32	3,16	6,06	4,22
12	54	7,14	6,02	3,2	3,84	3,36	3,52	6,59	3,66	3,9	3,54	3,52
12	77	7,97	3,26	3,22	2,39	1	1,03	7,83	2,11	6,4	6,86	1
12	79	7,21	7,29	3,8	3,74	2,09	2,17	8,67	1,01	6,54	4,2	1,39
12	92	6,33	6,54	4,06	6,74	1,03	2,39	7,53	3,44	5,38	1,57	2,46
12	93	5,67	6,54	2,23	6,84	1,43	2,05	7,45	2,57	4,06	2,63	1,25
12	102	6,66	5,59	3,9	3,95	1,59	3,2	7,23	2,29	6,94	6,5	5,23
12	107	3,83	1,23	1,12	2,54	3,44	2,23	1,03	2,11	1,13	5,88	4,84
12	109	7,81	6,16	2,59	4,04	1,57	2,05	6,82	1,51	5,2	6,5	1
12	168	7,71	7,67	4,58	3,76	1,97	3,48	8,33	2,77	6,7	7,21	1,99
12	200	3,94	3,64	4,2	3,36	3,8	4,45	6,06	3,5	7,19	6,72	1,67
12	202	6,62	8,44	2,79	7,47	1	1	9	1	9	9	1
12	224	6,16	4,04	3,62	4,38	2,71	2,79	5,92	1,29	3,36	5,6	1,83
12	242	4,21	1,73	3,26	1,27	3,94	3,86	6,69	3,36	4,02	2,55	3,79
12	247	6,06	4,82	1,59	1,97	1,47	3,8	3,56	4,14	1,31	3,84	3,02
12	248	7,3	6,24	2,21	3,7	1,27	2,87	6,56	3,12	2,89	2,97	2,48
12	255	6,72	2,85	2,97	1,73	3,84	4,02	1,77	2,44	1,22	3,18	1,79
13	4	6,25	5,94	5	5,62	5	5	5,89	5	8,27	5	5,24
13	17	6,34	4,09	5,78	4,35	6,89	5,16	5,59	5,78	5,86	5,08	5,84
13	26	5,61	6,24	6,29	6,35	5,32	6,67	6,45	6,32	6,1	5,4	6,4
13	28	5,43	5,16	5,97	6,21	5,19	5,51	4,97	5,86	5,24	5,19	5,4
13	36	5,67	6,62	5,13	7,64	5,03	5,16	3,12	5	5,24	5,46	6,78
13	43	5,76	5,13	3,6	5,43	3,2	2,87	6	7,02	6,56	3,46	7,1
13	49	5,14	5,13	5,94	5,54	6,02	6,78	2,4	5,75	6,29	9	5,67
13	50	5,02	2,06	5,13	3,3	5	5	1	5	2,55	3,77	5,03
13	54	6,39	5,24	5	5,03	5,27	5	5	5	4,16	5,35	5,43
13	77	5,67	5	5,13	5	5,62	5,05	5,89	5,48	6,86	5,97	5,67
13	79	5,81	6,35	6,13	6	5	6,37	6,27	7,53	8,5	5,78	6,27

13	92	7,98	2,53	7,88	3,76	5,57	7,83	1,9	7,24	4,6	6,08	6,91
13	93	6,51	2,98	5,89	4,2	1	5,51	2,33	2,32	2,28	3,92	1,31
13	102	5,92	5,84	4,92	4,34	5,46	4,89	6,27	5	2,91	5,48	2,19
13	107	5	5,67	4,14	2,36	4,81	3,81	7,21	1	7,61	6	9
13	109	6,1	5,48	5,08	5,54	5,08	6,21	6,29	6,62	7,1	6,1	6,91
13	168	6,23	5,97	5,3	5	5,7	5,24	5	6,62	6,4	6,45	6,1
13	200	5,45	5,4	5,48	5	5,27	5,05	5,94	7,02	7,15	5,12	5,16
13	202	5,85	5	4,95	5,65	5,22	5,08	5,05	5,12	4,04	4,03	5,81
13	224	5,94	1,85	5,94	2,74	3,87	6,45	4,16	5,01	8,27	3,6	2,71
13	242	4,87	5,57	4,92	1,63	4,92	3,18	5,16	5	4,97	5	2,87
13	247	5,2	5,35	5,12	5	5,19	4,49	5,27	5,08	5,22	5,59	5,35
13	248	5,9	5,84	5,94	5,62	5,13	5,54	5,84	3,9	3,28	4,16	3,36
13	255	6,84	6,24	5,16	6,24	5	5,46	6,02	5,67	6,16	5	5,65
14	4	2,31	3,07	3,46	1,36	3,06	3,42	3,72	1,65	2,86	3,1	3,09
14	17	5,81	5,25	5,44	4,78	4,71	5,24	5,44	5,19	5,61	4,71	4,6
14	26	6,69	5,78	5,61	6,14	5,29	4,81	6,86	3,55	6,59	6,84	6,01
14	28	5,39	3,12	3,06	3,18	5,39	6,6	3,23	5,24	3,4	4,52	5,62
14	36	5,33	6,22	5,5	6,89	5,16	2,83	4,29	2,67	7,65	2,31	5,15
14	43	4,24	4,16	3,99	4,45	4,46	5,58	5,31	5,34	5,21	5,44	5,56
14	49	5,1	3,3	4,3	3,27	3,87	5,67	3,16	6,76	3,35	4,26	5,74
14	50	3,03	3,72	2,87	3,49	5,34	5,45	5,57	4,75	5,4	2,99	2,38
14	54	6,95	6,32	5,94	7,48	6,7	3,77	7,37	4,62	7,36	8,0399	4,8
14	77	6,65	6,01	3,86	2,91	6,09	2,55	7,13	2,66	7,34	8,06	6,16
14	79	6,54	6,65	5,56	6,66	5,19	3,34	6,24	4,81	7,17	6,5	5,56
14	92	3,96	5,29	3,59	4,43	5,55	5,15	4,47	5,93	5,38	5,32	5,6
14	93	5,02	6,32	3,92	6,25	4,12	4,85	5,59	3,53	1,95	1,6	4,41
14	102	6,96	6	5,94	5,78	4,17	4,2	6,15	3,74	6,07	6,01	5,57
14	107	3,52	2,82	3,48	3,05	4,49	5,85	4,37	5,76	3,37	3,47	5,44
14	109	7,23	7	5,84	7,16	5,48	3,25	5,95	3,23	7,46	8,06	5,43
14	168	6,06	5,79	4,76	5,55	5,38	4,2	5,94	4,33	5,89	5,66	5,82
14	200	6,16	7,34	5,46	7,44	3,34	2,84	6,9	3,44	7,39	7,68	3,96
14	202	6,64	5,48	6,28	5,5	5,88	3,87	6,36	3,96	5,94	6,4	5,1
14	224	8,08	5,85	5,83	5,86	4,02	5,33	7,7	8,33	6,56	2,5	6,69
14	242	5,15	2,84	1,68	1,28	8,1999	7,99	2,89	5,99	2,89	6,51	6,51
14	247	7,89	4	4,33	3,24	5,82	6,74	4,2	5,98	3,11	2,25	5,66
14	248	7,2	6,54	3,74	6,23	6,45	3,37	6,7	3,92	6,47	5,47	5,64
14	255	5,95	3,67	3,89	4,05	5,62	7,03	1,93	5,58	2,16	2,26	7,31
15	4	9	9	7,25	9	1	9	9	5	9	1	1
15	17	9	1	1,23	1	9	9	1	5	1	7,84	9
15	26	9	9	7,48	8,17	1	9	6,97	2,86	9	9	5
15	28	9	1	5	1,7	9	9	1	5	1,58	9	9
15	36	9	9	5	3,26	9	9	9	5	9	9	9
15	43	9	5	5	1	5	9	9	5	5	5	1
15	49	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	50	9	1	3,28	1,86	9	9	1	3,17	1	9	5
15	54	9	9	5	9	5	9	9	2,61	9	9	7,6
15	77	9	9	5	1	1	9	9	2,37	9	9	1
15	79	9	9	5	9	7,56	9	9	5	9	9	7,52
15	92	8,92	8,43	5	8,67	5	9	8,56	5	8,48	9	7,46
15	93	9	9	2,7	9	1	5	9	1	9	5,71	1,03

15	102	4,17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	107	4,33	5	5	4,79	5	5	5	5	5	5	5,07
15	109	9	9	5	3,68	1	9	9	4,27	9	9	1
15	168	9	9	3,68	3,13	1	1	9	3,32	1,82	5	1
15	200	9	9	5	9	1,07	9	9	1	1,66	9	1
15	202	9	9	3,21	9	1	4,31	9	1	9	9	1
15	224	9	9	5	9	1,3	1	9	3,96	9	1	1
15	242	9	9	5	8,51	9	9	9	5	8,6401	9	9
15	247	9	5	5	5	5,2	5	5	5	5	5	5
15	248	9	9	1,07	9	1	1	9	2,14	9	1	1
15	255	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	4	4,97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	17	5	9	1	9	1	9	9	1	9	1	1
16	26	5	9	9	1	9	9	9	1	9	1	9
16	28	5	1	1	1	1	9	1	5	1	1	1
16	36	5	9	9	1	9	9	9	5	9	9	9
16	43	5	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
16	49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	50	5	8,7799	8,8599	9	1	9	9	1	9	1	1
16	54	5	9	8,94	1	8,51	8,7799	7,72	7,8	7,56	7,64	8,56
16	77	5	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
16	79	5	9	9	1	8,6999	8,7799	9	1	9	9	9
16	92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	93	5	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
16	102	4,52	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
16	107	5	1	1	1	9	9	5	5	1	5	5
16	109	5	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
16	168	5	5	5	5	1	5	9	1	9	9	1
16	200	5	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
16	202	5	9	9	9	1	1	9	1	8,82	8,23	1
16	224	5	9	9	9	1	1,14	9	1	1	1	1
16	242	5	1	1	1	9	9	9	9	1	8,8599	8,56
16	247	5	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
16	248	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	255	5	9	5	5	5	5	9	5	5	5	5
17	4	7,82	2,01	5,82	1,79	2,61	8,1401	6,53	4,14	9	6,42	4,55
17	17	8,01	3,87	8,51	9	1,41	5,86	6,2	1,79	6,24	6,2	1
17	26	9	6,05	9	3,54	1	5,22	9	7,89	7,99	6,09	1
17	28	7,57	2,53	1,04	2,12	7,44	7,32	3,06	6,57	1	5,53	8,2201
17	36	9	7,28	9	1	1	1	1	1	9	7,24	5,87
17	43	6,91	7,47	6,87	4,93	2,72	7,69	4,85	2,38	5,97	5	1
17	49	7,36	1	5	1,64	6,2	7,84	6,5	6,17	3,32	5	6,42
17	50	6,11	7,69	6,27	2,46	1,12	7,06	6,79	2,01	7,32	7,47	6,91
17	54	5,91	5,82	6,57	5	5	3,65	8,59	2,91	6,42	7,47	6,05
17	77	9	6,76	9	1	1,56	1,71	9	1	9	6,54	1,64
17	79	9	5,97	8,74	5	1	1,79	7,32	1,97	7,84	5	2,46
17	92	5	3,21	6,35	1	6,27	5	5	6,72	5	6,72	5
17	93	8,57	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
17	102	7,06	6,35	6,5	5	1,56	2,91	6,94	2,76	6,79	7,92	1,93
17	107	5	1,86	2,76	2,08	6,72	7,06	1	7,39	7,81	4,67	5,97

17	109	9	9	9	5	1	1	9	9	8,81	5	1
17	168	9	9	9	6,27	1	1	9	3,03	9	5,6	1
17	200	9	5	9	5	1	1,93	9	1	9	1	3,21
17	202	9	8,59	9	6,35	1	1	9	1	9	9	1
17	224	7,36	7,47	7,39	5,3	1	5,9	5,9	8,33	6,87	6,2	5
17	242	3,64	5	6,05	1	7,06	8,51	5	5,9	2,53	7,77	7,39
17	247	9	2,46	2,38	2,08	8,59	7,92	2,46	6,35	4,45	4,97	6,72
17	248	5,5	5,52	6,57	6,64	5	2,53	7,39	3,06	5	5	9
17	255	6,11	2,76	3,95	3,5	5	8,3599	4,45	4,3	3,73	5	6,98
18	4	3,83	6,74	5	6,58	3,57	5,79	7,3	2,23	6,15	3,5	5
18	17	5,91	9	6,43	3,73	9	9	7,3	9	9	9	7,06
18	26	9	9	5,97	9	2,31	9	9	1	9	6,03	1
18	28	6,23	1	2,94	1	9	9	1	9	1	2,31	9
18	36	9	6,19	5,71	5,31	9	9	5,95	5,4	5,79	5	9
18	43	7,45	9	2,78	1,83	5	8,1199	9	5,95	6,19	5,63	2,48
18	49	9	1	6,35	1	9	9	6,27	9	1	7,06	2,61
18	50	9	6,74	5,71	5,82	2,94	9	6,82	3,18	3,57	3,18	9
18	54	9	9	7,53	9	1	1	9	1	9	9	1
18	77	6,39	3,73	5	4,37	3,57	9	6,35	5,95	3,1	2,39	3,73
18	79	8,8599	9	6,03	9	1	5,95	9	1	9	9	1
18	92	9	9	5	9	1	3,18	3,34	2,54	9	4,92	1,36
18	93	9	9	5,63	9	3,26	2,54	9	1	9	5,95	3,02
18	102	6,33	5,55	5	7,1	4,08	6,14	3,73	5,63	8,81	5,75	2,77
18	107	9	1	5,12	1	9	9	1	7,21	1	2,44	2,77
18	109	9	9	2,48	9	1	1	9	1	9	1	8,4499
18	168	9	8,99	8,1999	8,91	1	3,65	9	1,66	9	8,6401	1,12
18	200	7,35	8,33	2,54	6,82	6,43	6,27	8,01	2,98	9	5,79	2,78
18	202	9	9	6,9	9	1	9	3,88	1	9	1	1
18	224	6,97	6,03	3,81	6,98	6,03	5,95	5,7	5,71	3,25	5,63	6,54
18	242	9	1	6,82	1	9	9	2,19	9	1	1,99	9
18	247	2,33	2,78	8,83	3,89	9	9	1	5,38	1	1	9
18	248	6,97	8,17	7,53	7,73	1,59	7,46	7,21	1	8,8699	2,31	1
18	255	9	3,05	8,59	1,86	7,64	8,91	2,77	6,65	3,48	6,18	9
19	4	9	1	1	1	6,02	8,25	1	9	1	9	8,6401
19	17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	26	9	1	3,22	5,58	4,38	1	8,33	1	6,26	5,06	3,58
19	28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	36	9	1	1	1	9	9	6,36	9	1	7,53	9
19	43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	49	1	1	5,36	1	1	3,1	2,94	6,41	1	4,12	1
19	50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	54	9	1	1	1	9	9	1	7,75	1	8,06	8,09
19	77	9	9	1	1	2,31	1	9	1	9	8,85	6,54
19	79	9	1	1	1	8,27	1	1	7,91	1	7,33	6
19	92	1	1	1	1	1,84	1	1	1,65	1	1	1,69
19	93	9	9	9	9	1	1	9	1	9	5,78	1
19	102	7,02	1	1	1	5,4	7,01	1	4,56	1	5,18	3,32
19	107	9	1	1	1	2,19	9	1	1,97	1	5,92	1,73
19	109	9	9	1	9	1	1	9	1	9	9	1
19	168	9	9	2,31	5,6	1	1	8,59	1	8,8901	7,57	1

19	200	9	9	1	2,79	1	1	9	1	9	6,62	1
19	202	9	7,69	6,78	3,36	2,87	1,53	9	3,92	9	7,17	6,48
19	224	9	7,29	7,03	7,8	1	1	8,7201	1	6,64	1	1
19	242	9	1	1	1	9	6,78	1	9	1	7,93	7,15
19	247	7,18	1	1	1	2,11	1	1	1,97	7,71	2,54	3,94
19	248	6,93	1	7,55	1	5,92	2,83	2,33	1,75	2,77	5,08	6,14
19	255	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	17	2,31	2,51	3,4	3,32	7,43	7,83	2,31	5	1,95	3,84	6,88
20	26	8	7,23	7,11	8,48	2,39	4,76	7,01	5,3	5,64	5	1,07
20	28	1	1	1	1	9	9	1	5	1	5	9
20	36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	49	1	1	1	1	9	9	1	5	1	5	5
20	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,95
20	54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,16
20	79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	93	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
20	102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,02
20	107	1	1	1	1	9	9	1	5	1	1,79	1
20	109	9	9	9	9	1,05	1	9	2,37	9	1	1
20	168	8,8699	9	1	9	1	1	9	1,33	9	1,63	1
20	200	1	1	1	1	9	9	1	5	1	5	1
20	202	9	9	9	9	1	1	1	1	1	1	1
20	224	9	9	9	9	1	1	8,48	2,33	9	2,36	1
20	242	1,93	1,43	1	1	8,99	9	1	5	1,79	2,23	5
20	247	2,03	7,09	7,01	1,25	7,77	7,88	1,51	6,56	3,02	3,28	6,22
20	248	9	9	9	9	1	1	9	2,71	9	1	1
20	255	1	1	1	1	9	9	1	5	1	5	5
21	4	9	1	1	1	1	9	1	1	1	9	1
21	17	9	1	1	1	1	9	9	1	9	9	9
21	26	9	5	1	1	1	5	9	5	9	9	1
21	28	8,57	1	1	1	1	9	5	5	1	9	9
21	36	1	1	1	1	9	9	1,04	9	1	1	7,44
21	43	9	1	1	1	1	9	9	1	9	9	1
21	49	9	1	1	1	1	9	9	1	1	9	1
21	50	9	1	1	1	1	9	5	5	1	9	1
21	54	9	1	1	1	1	5	5	5	9	9	5
21	77	1	1	1	1	1	1	3,32	1	9	9	9
21	79	9	1	1	1	9	1	9	9	9	9	9
21	92	9	9	5	9	1	1	9	1	9	9	1
21	93	5	9	4,75	9	1	3,7	9	1	9	9	1
21	102	9	5	1	5	1	1	5	1	9	9	1
21	107	2,08	1	1	1	1	1	9	9	1	1	1
21	109	1	9	1	9	1	5	5	5	9	9	1
21	168	9	1	1	1	1	1	9	1	9	9	1
21	200	9	5	1	1	1	1	9	1	9	9	1
21	202	9	5,19	1	5	1	9	9	5	9	9	9

21	224	1	1	1	1	1	7,14	1	5	1	1	1
21	242	5	1	1	1	9	9	5	9	5	9	9
21	247	5	1	1	1	1	4,6	1	5	1	9	1
21	248	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1
21	255	9	1	1	1	1	9	1	9	1	1	9
22	4	9	5	5,73	4,46	1	1,95	4,62	1	6,76	1	1
22	17	9	1	5	1	1	7,67	1	1	6,24	1	2,05
22	26	9	9	7,11	8,7899	1	1	9	1	9	1	1
22	28	9	1	1	1	9	9	1	9	1	1	9
22	36	9	5	5	5	1,77	1,11	5	1,86	5	1	1
22	43	9	1,68	3,6	2,23	3,79	5	4,66	2,73	2,5	4,47	2,78
22	49	9	5	1,69	1,94	3,51	4,47	3,93	4,45	1	1	3,87
22	50	9	2,52	2,7	1,94	3,62	5	1,94	3,46	4,45	9	2,95
22	54	9	9	4,89	9	1	1	8,1999	1	9	1	1
22	77	9	9	5	6,49	1	1	9	1	9	1	1
22	79	9	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
22	92	9	9	6,29	9	1	1	9	1	9	1	1
22	93	9	9	6,49	9	1,91	2,5	9	2,08	8,1199	1,18	1,69
22	102	7,03	5,49	5	5	1	1,14	6,97	1	7,53	1	1
22	107	9	5	2,39	1,74	1,18	5,95	5	1,6	1	2,08	4,21
22	109	9	9	6,96	9	1	1	9	1	9	1	1
22	168	9	8,73	7,02	6,66	1	1	8,51	1	8,65	1	1
22	200	9	5,98	2,06	7,34	1	1	9	1	8,5299	1	1
22	202	9	7,92	2,95	5,36	1	1	7,27	1	6,74	1	9
22	224	8,76	7,95	5,45	8,9701	3,26	3,65	8,65	2,89	7,86	5	2,46
22	242	9	7,64	5	6,32	1	1	6,71	1	5,84	1	1
22	247	8,1	5	3,48	5	2,03	3,91	5	2,48	5	1,38	3,01
22	248	9	9	5	6,12	1	1	9	1	6,32	1	1
22	255	9	1	1	1	4,87	6,77	1	6,07	1	1	5,92
23	4	7,55	1,3	1,76	1,66	6,38	7,26	1,32	7,06	1,48	8,9	7,76
23	17	5,93	1,48	1,4	1,22	1,5	1,5	1,24	1,6	1,52	1,86	1,48
23	26	7,24	1,4	2,63	2,04	6,98	5,99	6,13	3,55	1,84	1,74	6,9
23	28	7,34	1,22	1	1	7,26	6,52	2,5	2,48	2,83	6,4	5,87
23	36	7,52	1,5	1,24	1,36	1,74	1,64	1,74	1,42	1,18	1,76	1,96
23	43	6,39	1,52	1,82	1,64	1,58	1,64	2,37	2,29	1,76	2,83	3,03
23	49	7,2	1,78	1,96	1,82	1,72	1,72	1,62	1,5	1,92	1,78	4,2
23	50	6,2	2,63	1,92	1,8	2,37	2,29	1,9	1,76	1,74	2,44	2,67
23	54	7,87	1,96	2,39	2,04	8,4	8,02	1,72	8,9701	1,76	6,66	6,72
23	77	2,82	2,27	2,33	2,06	2,35	1,42	6,22	1,36	7,2	7,02	3,55
23	79	7,79	5,93	6,36	6,98	1,22	1,04	9	1,58	8,48	1,52	1,44
23	92	6,04	1,42	1,28	1,46	7,12	5,99	2,46	1,42	2,77	1,96	5,87
23	93	7,74	9	6,8	5,97	1,56	1,78	9	1,08	9	1,3	1,16
23	102	7,4	1,54	1,58	1,32	1,22	1,52	1,24	1,52	1,46	1,54	1,58
23	107	6,31	1,2	2,08	1,4	5,97	8,3599	1,32	5,17	1,98	3,39	2,29
23	109	8,34	7,04	7,18	7,06	2,1	1,26	7,8	2,57	7,62	1,6	2,97
23	168	7,85	8,6401	1,74	1,76	1,44	1,28	8,94	1,34	8,42	1,44	1,28
23	200	7,99	8,81	8,73	8,6999	1	1,46	9	1,4	9	1,18	1,32
23	202	7,3	8,24	1,18	1,6	1,42	1,6	8,3901	2,99	7,66	2,87	2,79
23	224	8,06	8,5399	6,96	7,2	1,18	1,24	9	2,63	8,4	1,4	1,44
23	242	8,0299	6,74	1,72	1,74	6,34	3,05	6,52	1,94	2,39	6,38	8,06

23	247	6,2	1,38	1,64	1,5	1,94	1,82	1,48	1,94	1,98	1,54	2,02
23	248	8,06	6,9	7,44	6,66	1,54	1,4	9	2,57	8,4	1,68	1,84
23	255	7,52	1,32	1,66	1,18	5,91	8,23	1,48	1,26	1,14	6,36	6,19
24	4	6,25	5,58	6,22	5,14	5,48	6,54	6,16	6,72	6,04	7,33	5,68
24	17	5,67	6,46	5,42	5,3	5,26	5,46	6,2	4,24	5,86	5,16	4,54
24	26	7,44	7,47	5,86	5,7	6,44	4,24	8,2201	5,96	5,94	5,28	6,08
24	28	6,1	5,5	5,64	5,5	5,64	7,57	5,46	4,3	4,45	4,54	4,45
24	36	6,47	7,59	6,56	3,98	6,52	5,6	7,67	6,06	6,4	4,66	5,86
24	43	4,97	5,38	5,86	5,48	3,94	5,5	5,54	4,5	4,6	4,74	4,58
24	49	6,58	5,76	6,42	4,58	5,28	6,42	6,86	5,72	5,66	6,54	5,44
24	50	6,01	6,3	5,84	4,74	4,52	4,6	6,02	4,06	6,04	5,44	4,02
24	54	7,18	7,35	6,32	3,82	6,62	5,5	7,69	5,34	6,18	6,24	6,66
24	77	6,96	6,66	5,9	6,76	5,22	4,52	7,01	4	6,14	5,55	4,41
24	79	6,74	6,3	6,48	3,04	6,16	3,88	7,51	3,66	7,09	4,82	6,18
24	92	6,15	6,42	5,54	5,64	6	5,8	6,5	5,42	5,52	5,5	5,44
24	93	8,08	7,21	5,78	8,06	4,54	5,76	8,19	4,42	7,31	4,82	4,78
24	102	7,69	7,71	6,74	6,3	4,08	4,37	7,81	4,26	7,55	4,47	3,88
24	107	6,35	5,58	5,9	4,1	6,12	6,12	6,42	5,82	4,58	5,44	4,62
24	109	7,63	8,06	6,18	7,25	3,68	4,45	8,01	3,78	7,21	4,49	3,82
24	168	7,6	6,78	5,68	6,44	4,04	4,18	7,47	4	6,42	5,42	3,84
24	200	7,6	7,99	5,92	6,34	4,54	4,32	7,97	3,78	6,72	4,89	4,68
24	202	7,97	8,27	5,66	7,37	5,3	5,66	7,65	4,18	6,46	5,55	5,54
24	224	6,92	7,17	6,14	6,06	4,5	4,49	7,09	3,62	5,82	4,72	4,52
24	242	7,33	6,3	6,8	5,72	5,94	6,58	7,19	6,32	6,26	7,05	6,18
24	247	6,01	5,84	5,62	5,4	4,54	4,24	6,2	3,72	5,86	4,74	4,68
24	248	6,81	7,27	6,2	6,6	4,37	4,28	6,86	3,76	6,02	3,3	3,88
24	255	6,11	4,82	4,88	4,2	5,22	6,08	4,54	4,72	4,45	4,6	4,52
25	4	7,38	7,11	3,57	3,27	3,15	3,53	3,36	4,45	3,06	7,96	2,94
25	17	7,01	5,46	5,72	3,57	3,48	6,22	1	1,93	2,73	5,93	1,88
25	26	5	5	4,54	4,83	5,13	5	4,92	5,04	5	4,62	4,96
25	28	6,82	3,32	2,31	3,27	2,89	9	8,49	4,07	1,42	7,48	1,34
25	36	5,06	5	5,08	4,66	5	4,62	5	5,42	5	5,21	4,87
25	43	5	4,66	5,13	4,71	5,21	5	5	4,96	4,58	5	4,66
25	49	5	4,45	5	3,23	4,75	5	5,59	1	5,08	5,25	4,71
25	50	5	4,12	3,36	9	4,37	4,71	2,39	4,03	3,44	4,2	4,75
25	54	5	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
25	77	5	5	4,92	4,66	5,13	4,66	4,71	5	5	5	5
25	79	4,63	5	5	5	4,92	4,62	4,54	5	4,41	5,13	4,96
25	92	5	4,96	5	5	5,46	5	4,92	5	5	4,79	5,04
25	93	5	4,96	5	5	5,08	5	5,08	5	5	4,92	5
25	102	5	4,87	4,92	4,96	4,87	4,96	4,96	5,04	5	5,13	5,08
25	107	4,97	4,75	4,83	3,15	7,99	4,79	5,29	4,49	4,62	3,57	1,63
25	109	7,64	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
25	168	5	4,96	5	5,17	5	5	4,92	5	5,04	4,87	4,96
25	200	5	4,92	5	4,83	5	5	4,83	5	4,71	4,24	4,71
25	202	5,23	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
25	224	3,75	6,56	6,77	6,6	1,38	1	8,2799	1	9	1	1
25	242	9	9	9	1	9	9	9	9	1	9	3,49
25	247	4,95	5	5	9	5	5	4,75	5,08	4,79	4,83	5
25	248	4,49	4,79	4,79	4,45	4,41	4,28	5,17	5,17	4,87	4,33	5,72

25	255	5	5	4,83	5	5,04	4,87	5	1	3,19	5	4,71
26	4	9	1,38	1,32	1,2	9	9	6,24	8,94	1,42	9	9
26	17	9	1,06	1,34	1,13	9	9	1,13	9	1,26	7,88	8,0399
26	26	9	9	9	1,28	5	5	9	5	1,24	9	5
26	28	9	1,22	1,26	1,26	6,26	9	1,4	5	1,16	5	4,99
26	36	8,74	1,46	6,86	1,36	2,57	9	8,82	5	8,68	5	8,6999
26	43	9	1,2	1,18	1,26	9	9	1,3	5	1,34	9	5
26	49	9	5,04	1,34	5	9	9	1,3	4,87	4,91	5	5
26	50	9	1,22	1,4	1,42	1,15	5	1,42	5	1,28	5	5
26	54	9	1,22	2,87	1,22	9	9	1,58	8,94	1,5	8,6999	9
26	77	9	5	5	4,96	8,81	8,1	8,32	1,74	8,16	1,3	1,56
26	79	9	8,6099	8,51	8,3901	1,51	1,35	8,5299	2,57	8,6099	1,65	7,23
26	92	9	1,24	1,13	1,13	9	9	1,44	9	1,24	9	9
26	93	9	9	9	9	1,32	1,4	9	1,2	9	1,4	1,3
26	102	9	1,11	1,24	1	6,98	7,24	1,04	5	1,26	5	1,18
26	107	9	1,28	1,24	1,26	9	9	1,14	8,58	1,4	7,8	1,16
26	109	9	5	5	5	1,2	5	1,22	1,24	5	5	1,58
26	168	9	1,3	4,99	1,56	8,4	5,04	8,92	6,98	1,16	9	5
26	200	9	9	9	9	1,24	1,28	9	5	9	5	1,18
26	202	9	9	5	1,7	5	5	1,72	1,56	1,8	9	5
26	224	9	5	9	9	5	7,9	8,8901	5	2,25	3,27	5
26	242	9	1,24	1,08	1,34	9	9	1,44	8,9701	1,3	9	9
26	247	5	5	5	1,34	5	5	1,32	1,48	1,3	5	5
26	248	5	1,62	5	5,57	5	5	9	5	5	5	1,68
26	255	9	1,14	1,18	1,18	9	9	1,32	7,52	1,5	8,9	9
27	4	8,4	1,82	1,99	1,59	7,57	8,2799	3,86	7,21	7,46	7,08	8,18
27	17	8,08	7,15	7,13	1,48	7,29	7,25	7,27	2,94	7,34	7,38	6,73
27	26	8,5399	8,1401	8,52	7,61	1,61	1,84	8,75	1,93	7,5	1,93	1
27	28	8,85	2,12	1,8	1,46	8,0299	9	2,01	8,6	1,63	8,06	8,92
27	36	8,3699	8,66	8,7899	8,68	1,27	2,5	8,07	1,63	8,09	1,3	1,95
27	43	8,69	4,16	4,22	4,35	4,43	7,9	7,27	2,94	6,47	6,71	2,98
27	49	7,6	1,84	3,78	1,57	3,86	8,31	7,44	7,86	1,27	8,24	8,06
27	50	6,73	3,29	6,45	3,21	6,05	6,6	7,13	3,08	6,14	6,54	3,25
27	54	8,52	7,67	8,7899	8,68	1,67	1,78	8,06	1,34	8,33	1,46	1,95
27	77	7,62	7,9	8,16	8,1999	2,26	3,1	7,9	1,76	7,78	1,97	1,11
27	79	8,56	8,2799	8,6199	8,2799	2,19	4,3	8,3699	2,6	7,95	2,56	2,77
27	92	8,6401	8,9701	8,24	9	1	1,23	8,1999	1,04	7,57	1,11	1,12
27	93	9	9	9	9	1	2,46	9	1,69	8,85	1,36	2,07
27	102	7,98	8,43	8,3901	8,56	1	2,41	7,97	2,33	7,9	2,05	2,05
27	107	8,16	8,56	8,33	8,33	1,44	1,57	8,52	1,11	8,31	1,78	1,34
27	109	8,5	9	8,33	7,95	1,53	5,02	8,7201	2,07	7,76	2,35	2,03
27	168	8,8699	8,58	8,9	8,33	1	1,38	8,94	1,59	7,9	1	1,51
27	200	9	8,6401	8,68	8,4499	1,57	3,29	8,31	1,74	7,9	1,65	1,55
27	202	9	8,56	9	9	1	1,5	8,23	1,29	8,0299	1,29	1,27
27	224	8,91	8,6	8,35	8,94	1	2,5	8,1199	1,19	8,41	1,53	1
27	242	8,73	8,5399	8,8901	8,35	6,9	7,21	8,26	2,12	8,0299	2,1	2,14
27	247	9	2,62	3,23	1,11	3,38	8,6999	2,33	8,23	3,1	8,92	8,6
27	248	8,16	8,18	8,4499	8,3699	1,63	3,88	8,24	1,44	7,48	1,97	4,43
27	255	9	1	1	1	9	9	8,4499	7,13	1	9	7,93
28	4	3,32	1,04	1	1,04	1	1,52	1	1	1	1	1,04

28	17	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	26	5	4,97	1	3,4	1	1	1	1	1	1	9
28	28	6,06	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	36	5	1	1	1	5,52	1	1	4,97	1	1	5
28	43	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	49	3,03	1	1	1	1	1	1	1	1	1,18	1
28	50	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	54	5,49	1	1	1	5	1	1	5	1	5	1
28	77	3,24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	79	4,99	1	1	1	5,08	1	1	5	1	1	4,97
28	92	3,13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	93	6,08	4,97	1	5,63	1	1	1	1	1,04	1	1
28	102	3,32	1	1	1	1	1	1	1	1	2,02	1
28	107	4,99	1	1	1	2,14	4,97	1	4,95	1,06	4,97	1
28	109	6,17	4,97	1	1	1	1	2,57	1	1	1	1
28	168	5	1	1,13	1	1,07	1	4,97	1	1	4,93	1
28	200	2,67	1	1	1	1	1	1,14	1,13	1	1,11	1
28	202	6,57	1	1	1	4,97	1	1	5	1	5	1
28	224	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	242	2,52	1	1	1	1	4,97	1	1	1	4,97	9
28	247	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	248	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	255	2,09	1	1,22	1	1	1	1	1	9	1	1
29	4	4,95	5,24	4,99	5	4,93	4,97	4,96	4,96	5,04	4,83	5,04
29	17	5,09	5	4,96	4,99	5,05	5	5,3	5,04	4,95	5,08	5
29	26	5,04	4,93	5,12	5,12	5,06	5,05	5,01	5,01	5,03	4,72	5
29	28	4,99	4,33	4,88	5,25	5,1	4,91	4,99	5,06	5,07	5,04	5,04
29	36	9	8,8901	1	9	2,73	1	9	1	5,07	9	1
29	43	5,06	5,33	5	5	5	5	4,77	4,92	5,03	5,06	5
29	49	5,19	4,97	4,99	4,99	5	4,92	5,05	4,8	5,04	5,82	3,78
29	50	5,02	4,47	4,93	4,96	5,09	4,95	4,91	5,03	5,39	4,91	5
29	54	5,18	9	4,74	9	4,97	1,72	9	2,64	8,9	4,99	1,47
29	77	9	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
29	79	9	8,83	4,96	9	4,95	1	9	1	6,3	4,95	1
29	92	1	4,12	4,93	4,95	4,95	5	5,04	4,8	5	5,02	4,92
29	93	9	9	1,14	9	1	1	9	1	9	6,58	1
29	102	5	4,99	4,99	4,99	5,04	4,91	5	4,63	5,01	4,93	5,17
29	107	4,87	5,44	5	5,1	5,13	5,02	4,91	4,89	5	4,91	5
29	109	5,07	4,99	4,99	4,81	5	4,99	4,95	4,87	5,18	4,87	5,12
29	168	9	9	4,93	4,99	9	1	9	1	5,01	5,12	5,06
29	200	9	9	5,01	7,89	1	4,54	9	3,51	4,99	5,08	5,08
29	202	5,53	4,74	4,97	4,95	5	5,02	5,01	4,97	5,27	4,95	5,37
29	224	5,71	5,27	4,91	4,72	4,99	5,01	5,05	4,99	5,02	5,02	9
29	242	5,16	5	5,03	5	5	5,02	5,65	5	5,04	5,03	4,97
29	247	5	5,04	5,02	5,04	5,08	5,09	4,79	5,04	5,04	5,07	5,04
29	248	6,5	4,97	4,57	4,99	4,99	4,31	5	5,04	4,83	4,93	5,07
29	255	5,01	4,95	5,26	5,01	4,99	5,04	5,12	5,06	5,07	5,13	5,06
30	4	1	9	9	9	1	1	1	1	1	1	1
30	17	9	1	9	1	1	9	9	1	9	9	1
30	26	9	9	9	9	1,52	1	9	1	9	9	9

30	28	9	1	1	1	1	9	1	1	1	3,82	1
30	36	9	9	9	9	9	1	9	1	9	1	9
30	43	9	1	9	9	1	9	9	1	9	1	1
30	49	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1
30	50	2,93	9	8,2899	9	1	1	9	1	9	9	1
30	54	9	9	9	9	9	1	9	1	9	9	9
30	77	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
30	79	9	9	9	9	9	1	9	1	9	1	9
30	92	1	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
30	93	1	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
30	102	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
30	107	5,87	1	1	1	7,91	9	1	7,13	1	1	7,74
30	109	1	9	1	9	1	1	1	1	1	1	1
30	168	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
30	200	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
30	202	9	9	1,92	9	1	1	9	1	9	9	1
30	224	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
30	242	9	1	1	1	9	9	9	1	1	9	9
30	247	9	1	9	1	9	9	1	9	1	1	1
30	248	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
30	255	9	1	7,56	1	2,73	9	2,74	3,27	1	9	2,6
31	4	1,24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	17	5	9	9	1	1	1	9	1	1	1	1
31	26	9	1	1	1	9	9	9	9	9	9	9
31	28	9	1	1	1	1	9	1	9	1	1	1
31	36	7,03	1	9	1	9	9	6,5	1	1	1	9
31	43	6,39	1	1	1	1	1	9	1	1	3,69	1
31	49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	50	5	9	9	1	1	1	9	1	9	1	1
31	54	6,71	1	1	1	9	9	9	9	1	1	8,56
31	77	5,53	1	3,13	5	5	2,57	5	5	5	5	1,42
31	79	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
31	92	5	1	1	1	9	9	1	1	1	1	9
31	93	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
31	102	9	9	9	6,31	1	1	9	1	9	1	1
31	107	4,95	5,42	5	5	5	5,08	5	5	5	5	5
31	109	9	9	9	9	1	1	9	1	6,47	1	1
31	168	9	9	9	9	1	1	2,61	1	9	9	1,42
31	200	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
31	202	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
31	224	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
31	242	9	1	9	1	9	9	9	9	1	9	9
31	247	7,37	1	8,75	1	1	9	9	4,67	1	1	1
31	248	5	1,3	9	2,25	1,23	1,23	1,26	1,5	2,23	1,9	1,9
31	255	6,97	1	8,73	1	1	1	6,89	8,6	1	1	1
32	4	5	5	5	5	6,05	5	5	5	5	5	5
32	17	9	9	1	1	7,2	9	9	1	9	1	9
32	26	9	9	5	5,53	9	5	9	5,14	9	8,42	9
32	28	7,97	1	5,21	1	7,33	9	5	5	1	5	9
32	36	9	9	5	4,31	9	5	9	5	9	7,53	9

32	43	5,12	5	5	5	5	5	5	5	5	4,64	5
32	49	5	5,06	5	5	5,03	5	5	5	5	5	5
32	50	9	5	5	5	5,08	5	4,95	5	9	5	5,06
32	54	9	9	5	1	9	5	9	9	9	5	9
32	77	9	9	5	9	5,08	5	9	5	9	7,67	5
32	79	9	9	5	9	5	5	9	9	9	5	5
32	92	5	5,14	5	5	5,08	5	5	5	5	4,84	5
32	93	9	9	1	9	1	1	9	1	9	5	9
32	102	9	9	1	9	1	3,47	9	9	9	5	5
32	107	5	5	5	5	5	5	5,03	4,97	4,97	5	5
32	109	9	9	5	9	1,68	5	9	1	9	5,06	4,93
32	168	9	9	6,24	9	5	5	9	5	9	5	9
32	200	9	9	5	9	1	5	9	5	9	5	9
32	202	9	9	1	9	1	1	9	1,04	9	9	1
32	224	9	9	1,64	9	1,47	1,13	9	1,13	9	5	9
32	242	9	1	1	1,92	9	5	6,42	3,18	1,72	5	9
32	247	1,13	9	2,29	9	1,78	1,05	9	2,48	9	1	2,15
32	248	9	9	7,06	5	9	5	9	9	5	5	5
32	255	9	1	1	1	9	9	1	9	1	9	9
33	4	9	3,26	9	2,46	3,2	3,32	9	6,52	7,41	5	4,45
33	17	9	5	6,52	1	6,8	7,55	6,63	5	5	6,07	9
33	26	9	3,26	9	4,35	4,38	5	9	2,25	5,53	5	5
33	28	7,43	4,33	5	5	1	6,29	5	5	5	5	5
33	36	9	2,05	8,26	3,49	8,85	5	9	9	6,22	5	8,2899
33	43	9	3,88	9	1	8,69	8,57	5	6,52	5,59	6,66	9
33	49	8,25	5	8,66	3,44	3,44	8,32	5,81	3,83	4,33	5,06	5
33	50	9	3,96	7,27	2,85	8,57	2,85	9	2,39	9	5,87	3,43
33	54	9	1,41	7,92	1	9	7,02	6,46	5,95	5	6,6	6,71
33	77	9	5,39	8,77	9	3,58	4,03	9	1	8,5399	5,5	2,08
33	79	9	5	9	5,97	5	5,67	9	2,67	8,68	9	7,32
33	92	7,57	6,29	6,68	3,46	3,91	4,89	9	2,81	5,6	6,99	6,82
33	93	9	7,84	9	9	1	1	9	2,4	9	5	1
33	102	9	4,21	5,76	3,89	3,75	3,74	9	3,06	7,05	5	3,02
33	107	5	5	5,76	1	5	7,71	9	5	5,38	5	5
33	109	9	5	9	3,66	3,97	3,83	9	3,85	7,36	5	4,38
33	168	9	7,02	7,96	7,41	1	3,91	9	3,34	7,84	7,98	3,15
33	200	9	5,81	7,86	5	3,01	9	8,4499	7,58	7,08	5	5
33	202	9	5	8,34	3,76	5	1	9	2,64	9	4,58	3,54
33	224	9	5	6,26	6,61	1,83	4,55	6,54	3,85	6,81	5	2,42
33	242	9	5	9	1	9	7,27	9	6,29	5,67	5	3,57
33	247	9	5	5	3,38	3,63	5,95	6,74	3,4	5,6	5	2,75
33	248	9	5	9	4,02	3,62	3,96	9	3,15	2,11	5,31	5
33	255	9	5	5	5	4,03	5	7,29	2,92	6,82	3,12	3,18
34	4	5,29	5	5,15	5,06	4,97	7,79	4,93	5	4,95	5	5
34	17	5	5,72	5,21	6,62	5,84	6,88	4,95	5	4,95	5	9
34	26	7,32	7,34	9	7,22	9	6,65	6,89	5,12	6,47	5,27	7,57
34	28	4,91	4,85	3,8	7,22	3,65	5,41	7,59	6,83	5,41	8,3599	5,75
34	36	5,51	6,05	7,6	6,68	6,4	7	6,34	5,45	6,04	5,8	6,46
34	43	4,99	5	5	4,26	5,2	5	6,03	4,97	5,24	5,55	5,03
34	49	6,77	5,92	5	6,53	7,76	6,89	5,66	5,19	5,12	5,87	2,6

34	50	5,22	4,75	5,45	5,32	4,93	5	6,12	7,37	5,34	5,9	2,54
34	54	5	5	5	5,06	4,97	5,23	5	5,12	4,97	5	5
34	77	5,41	6,26	7,25	5	5,32	5	5,08	5,81	6,61	5,66	6,02
34	79	5,65	7,4	7,04	6,86	7,55	7,22	5,09	8,57	6,56	5,15	7,12
34	92	5	6,32	8,09	5	6,14	7,04	6,29	5,3	6,88	9	7,64
34	93	9	9	8,02	8,93	7,07	8,6401	6,89	6,05	6,71	5,35	6,13
34	102	8,6999	7,16	7,58	7,28	8,3901	5,54	6,71	6,26	5,99	7,79	6,44
34	107	5,94	6,74	7,09	5	8,7799	6,56	5,63	5	5,3	5,2	5,17
34	109	5	5,23	4,97	7,19	5,3	5,97	7,81	5	9	5	4,95
34	168	5,42	9	8,91	9	9	4,97	8,9	3,5	9	9	5
34	200	6,8	7,9	7,26	7,67	5,63	5,9	5,09	5,86	5,23	5	5,56
34	202	6,89	3,78	6,81	7,37	4,22	4,43	7,12	5,18	5,21	3,38	6,47
34	224	4,99	5	5	5,06	5	5,03	9	5	5,06	5	5,1
34	242	5,48	5	5,12	5	6,84	5	5,2	5,03	5	5	4,97
34	247	5,95	5,8	6,89	6,41	6,5	7,28	5,81	5,68	5,83	6,08	5,35
34	248	5,08	5	9	4,82	5,05	4,89	4,97	4,93	4,82	5,03	4,97
34	255	5,74	5,68	6,64	6,15	6,68	6,62	5,57	9	5,12	5,36	6,74
35	4	7,72	7,48	3,78	3,24	1,94	2,7	7,07	2,08	6,44	1,31	3,34
35	17	7,67	2,97	5	1,17	1,35	9	5	7,07	1	9	4,22
35	26	5,64	6,13	7,47	2,44	1	1,94	3,01	2,34	9	1	1,13
35	28	5,3	5,67	5,86	7,39	2,34	2,97	5,72	3,51	2,66	1,08	2,16
35	36	5,76	5,5	6,35	6,08	2,84	1	5,95	1	6,94	3,51	1,58
35	43	7,18	8,06	8,9701	2,97	2,7	5,76	8,1999	1,58	2,61	7,88	3,16
35	49	6,41	3,27	3,26	3,91	2,74	7,95	7,6	6,78	2,19	7,3	2,19
35	50	5,79	5,72	3,51	1,4	3,07	2,89	3,38	3,92	6,76	6,76	2,79
35	54	2,8	3,2	3,6	3,92	6,04	6,71	1	5,95	2,3	5,86	5,14
35	77	8,16	8,69	4,37	3,83	2,66	2,52	6,08	9	6,04	1,43	2,79
35	79	8,34	7,93	6,98	7,34	2,61	3,24	7,75	2,25	7,84	6,22	1,08
35	92	8,25	7,52	2,07	8,6	1,98	1,98	1,75	1	8,65	1,76	1,17
35	93	9	9	9	9	2,25	1,49	7,64	3,38	9	1	1
35	102	4,02	5,38	5,98	4,06	3,2	3,97	6,33	3,89	6,71	3,9	3,93
35	107	1,99	2,46	2,67	1,82	1,14	3,22	1,61	1,48	2,07	1	1,69
35	109	8,16	9	6,71	7,21	3,29	2,07	7,66	1	7,39	7,16	1
35	168	8,06	8,6999	7,39	2,9	1,63	2,04	6,6	2,16	7,55	1,71	1,55
35	200	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
35	202	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
35	224	4,64	3,96	3,11	4,1	3,47	6,44	5,63	2,12	6,89	3,11	3,33
35	242	5,08	5,98	6,02	5,44	6,2	4,31	2,67	3,11	6,86	7,33	4,31
35	247	2,78	8,52	8,06	5,85	1,89	1,62	6,71	1,62	6,98	1,94	2,21
35	248	7,46	7,34	9	3,02	2,93	2,97	2,74	2,7	6,17	2,16	1,62
35	255	8,19	3,56	2,97	1,53	5,54	8,06	1,95	6,35	1	1	3,47
36	4	5	5	1	4,33	1	5	5	1	3,43	1	1
36	17	1,24	8,57	1,24	5	2,39	2,21	5	2,41	5	2,85	2,5
36	26	5	5	1	5	1	1	5	1	5	1	1
36	28	6,53	1,76	1,97	2,94	3,35	7,27	3,09	5	1	1,31	1,98
36	36	5	5	2,59	5	2,11	3,04	5,46	1,47	5	2,19	1,03
36	43	2	7,13	1,68	5	2,19	2,39	5,96	2,52	9	1,52	1,49
36	49	1	5	1,05	5	1	5	5	1	1	1	1
36	50	1,2	5	1	5	1,16	5	5	1,03	5	1	1,45
36	54	5	5	1	5	1	5	5	1	5	1	1

36	77	6,54	5	1	1,33	1,08	5	5	1	1	1	1
36	79	5	5,02	2,76	2,33	1,84	2,39	6,4	1,94	5	2,19	2,06
36	92	5	5	1	5	1	1	5	1	5	1	1
36	93	9	8,2799	1	7,33	1,62	1	5	1	5	1	1
36	102	5	1	1,48	5	1	5	5	1	7,03	1	1,08
36	107	5	5	1,21	5	1,79	3,48	5	5	5	5	1,98
36	109	6,08	7,97	2,09	6,58	2,5	3,32	7,62	2,94	8,23	2,19	3,09
36	168	5	5	1	5	1	4,96	5	1,22	5	1	1
36	200	7,94	5	1,41	5	1,61	7,32	5	5	5	5	5
36	202	7,5	5	1,78	5	1,59	2,87	5	2,21	5	2,37	2,42
36	224	8,25	7,28	1	7,97	2,08	1,56	6,76	1,97	6,62	1,98	1,68
36	242	5	5	5	5	1	2,58	5	1	5	1	1
36	247	1	1	1	6,51	1	1	6,92	1	9	1	1
36	248	2,96	2,17	2,37	5	2,5	5	2,94	3,18	1,75	2,51	2,65
36	255	5,54	1	1	1,1	5	6,72	1	4,21	1	5	3,67
37	4	1	5	5	5	5	5	5,13	5	4,45	5	5
37	17	9	1	1	1	3,28	9	1	5,51	1	7,02	2,9
37	26	8,8699	9	6,89	5	1	1	9	1	9	1	1
37	28	7,24	1	1	1	1	5,79	8,19	1	1	1	1
37	36	9	1,61	1	1	9	6,89	6,56	9	1	5	8,1199
37	43	8,73	1	1	1	2,28	9	5,2	5,06	1	9	1,12
37	49	7,98	4,77	3,18	4,12	3,5	2,72	5	3,39	3,25	3,07	1
37	50	8,74	1	1	1	1	9	1	1	1	9	1
37	54	7,48	4,22	1,75	1	5,65	9	7,37	2,14	6,1	6,62	1,78
37	77	9	9	1	1	1	1	9	1	9	9	1
37	79	9	9	1	1,24	1	1	9	1	9	6,42	1
37	92	7,62	1	2,48	1	7,83	9	5	6,22	1	1,83	9
37	93	9	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
37	102	9	9	2,61	4,25	1	1	8,41	1	1	9	1
37	107	7,76	1	3,25	1	3,68	8,23	1	8,94	1	8,02	5,43
37	109	9	9	1	9	1	1	1	1	9	1	1
37	168	9	7,18	1	1	1	2,63	9	1	9	8,6099	1
37	200	9	9	1	1	1	1	9	1	9	1	1
37	202	9	9	5	9	1,1	1	9	1,01	9	9	1
37	224	9	9	1	9	1	1	1	1	9	1	1
37	242	7,76	1,18	1,13	1	9	4,2	1,39	8,57	1	9	7,68
37	247	8,2799	5	1,44	3,44	3,02	5	5	2,72	2,09	1	2,26
37	248	7,59	8,58	1	7,59	1	1	7,22	1	6,54	1	1
37	255	9	1	1	1	5,39	6,89	1,78	5,22	2,29	1	2,82
38	4	1	1	1	1	1	1	1	9	1	9	1
38	17	7,43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	26	9	1	1	1	1	1	9	1	9	1	1
38	28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	36	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	49	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	54	7,97	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5
38	77	9	1	1	1	1	1	9	1	9	1	1
38	79	9	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1

38	92	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	93	9	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
38	102	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	107	2,39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	109	9	9	5	9	1	1	9	1	9	1	9
38	168	9	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1
38	200	9	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1
38	202	9	1	1	1	1	1	9	1	9	1	1
38	224	9	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1
38	242	9	1	1	1	9	9	1	9	1	9	9
38	247	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	248	7,17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	255	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	4	5	1	1	1	9	9	9	9	1	9	9
39	17	8,65	7,56	4,52	1	3,43	9	9	2,95	4,01	9	9
39	26	5	9	8,15	8,01	1	8,76	8,83	1	9	9	1,51
39	28	9	1	1	1	7,87	8,9	3,09	7,46	1	9	9
39	36	8,42	1	1	1	9	9	1	9	1	9	9
39	43	9	8,08	8,15	6,3	3,29	7,39	9	3,74	8,9	8,83	8,01
39	49	6,85	1	1,79	1	7,26	7,63	9	8,83	1	8,42	4,89
39	50	5	9	3,02	2,88	6,44	4,82	8,2799	2,4	7,94	8,69	2,48
39	54	6,9	1,99	7,05	1	7,19	8,98	7,39	7,8	3,97	8,9	9
39	77	9	7,39	3,29	1	3,09	1	9	1,17	9	9	2,33
39	79	8,24	9	9	4,04	7,8	7,12	9	2,81	9	9	8,6199
39	92	7,32	1,92	2,61	1	9	8,35	9	2,68	6,44	9	9
39	93	3,27	9	9	9	1	2,21	9	1	9	1	1,72
39	102	8,1401	9	8,6199	8,35	1,11	8,98	9	3,36	9	8,83	6,09
39	107	9	1	1,21	1	9	9	1	9	1	9	9
39	109	4,63	9	3,63	4,21	1	1	9	1	9	9	1
39	168	7,59	9	4,25	1	1	1	9	1	9	9	3,15
39	200	4,72	8,56	8,56	1	1	1	8,9	1	9	9	2,68
39	202	7,5	4,59	3,91	1	2,06	6,37	9	1	7,94	9	7,32
39	224	3,57	8,15	3,09	1	2,54	3,22	8,08	1,58	2,26	2,61	3,56
39	242	8,24	1	1	1	9	9	1	9	1	8,98	9
39	247	2,32	1	1	7,63	1	1	8,35	1	8,76	1	4,82
39	248	5,46	6,6	1	2,48	1,92	1,99	8,56	1	1	2,33	1,99
39	255	9	1	1	1	7,94	9	2,06	7,32	1	9	7,46
40	4	9	1,49	5	1,45	5	8,1099	8,07	5	6,98	1	4,96
40	17	9	6,22	6,2	1	5	8,07	7,17	7,05	5,94	1	7,53
40	26	9	2,51	3,18	1	8,2899	8,15	7,41	7,39	5,64	1	7,07
40	28	9	6,3	6,34	5,04	4,06	7,33	6,06	6,06	6,26	1	6,2
40	36	9	5,98	6,12	3,18	8,0299	7,91	7,11	7,05	5,84	1	7,95
40	43	9	6,44	6,5	6,26	1,97	2,05	7,79	2,71	7,47	1	2,19
40	49	9	5,34	6,48	1	7,07	7,01	3,01	5	5,84	1	5,76
40	50	9	2,73	2,05	1	5	7,24	5	5	6,06	1	6,14
40	54	9	8,06	8,07	3,31	7,87	7,93	9	7,47	8,41	1	7,43
40	77	9	5	5	2,75	2,83	7,57	8,35	5	7,79	1	5
40	79	9	5,72	5,78	1	5	7,91	6,36	5,78	5,86	1	5,96
40	92	9	5,02	5	2,81	8,07	8,15	7,11	6,96	5,62	1	7,73
40	93	9	9	9	9	1	5	9	2,89	9	1	1,81

40	102	9	5	5	7,23	2,53	2,31	7,73	5	7,47	1	2,29
40	107	9	3,56	3,62	1	5	7,07	6,02	6,04	5,42	1	5
40	109	9	8,23	8,23	5,79	7,37	8,41	8,51	8,69	6,44	1	7,47
40	168	9	7,51	7,47	3,04	5	7,33	8,3901	5	9	1	5
40	200	9	6,78	6,84	3,7	3,62	6,86	7,11	7,25	5,8	1	7,03
40	202	9	9	9	5,06	7,91	9	9	7,95	7,79	1	7,51
40	224	9	8,25	8,2201	7,59	1,79	1,95	8,1401	2,07	7,99	1	1,95
40	242	9	3,66	3,68	1	9	9	6,6	6,5	5,7	1	9
40	247	9	1	1	1	5	9	1	6,88	1	1	7,83
40	248	9	9	9	9	2,15	1,79	9	1	8,07	1,12	1,81
40	255	9	1	1	1	5,02	5	1	5	1	1	5
41	4	8,15	6,24	4,77	6,03	6,58	7,1	7,9	5,95	6,11	4,41	6,09
41	17	7,26	6,38	4,24	6,28	6,32	7,7	8,4	6,52	6,17	5,99	6,6
41	26	9	8,6	4,7	7,4	6,26	3,81	8,76	4,01	7,52	4,49	4,31
41	28	8,6	3,87	4,31	3,75	7,52	8,1401	4,25	6,26	4,12	4,21	6,58
41	36	9	7,48	4,39	6,22	7,88	3,47	8,32	6,54	6,98	3,97	6,3
41	43	6,25	6,78	4,41	6,58	6,15	3,31	8,74	4,49	7,58	4,29	5,95
41	49	7,67	3,71	4,17	3,73	6,62	6,7	6,76	6,8	4,07	4,09	6,46
41	50	7,36	6,03	4,51	3,51	6,24	6,17	6,07	4,62	6,72	4,49	4,51
41	54	9	8,98	4,24	7,56	3,77	3,77	8,56	4,17	7,36	4,49	3,81
41	77	9	9	4,41	8,8901	2,39	1,68	9	3,29	8,7799	4,39	2,73
41	79	9	4,59	4,62	4,57	8,02	3,69	7,62	3,97	7,7	4,62	6,46
41	92	9	9	4,49	9	3,25	3,71	8,5399	4,29	8,08	4,35	3,45
41	93	9	9	3,37	9	1,46	2,06	9	3,13	8,84	4,13	1,94
41	102	8,8901	8,5399	3,87	7,76	2,53	2,99	8,74	3,63	7,9	4,21	2,44
41	107	9	2,83	4,37	2,48	8,6999	8,23	3,41	6,22	2,59	3,77	7,6
41	109	8,26	9	4,71	9	2,31	2,95	8,9	4,41	8,8599	4,16	3,33
41	168	9	8,82	4,7	8,52	3,19	3,43	9	4,37	7,8	4,47	4,01
41	200	9	9	4,29	9	1,92	1,76	9	1,58	9	4,16	2,19
41	202	9	9	3,91	9	1,94	3,17	9	2,12	9	6,32	3,07
41	224	8,9701	7,64	5,93	7,78	2,99	3,19	7,5	5,77	6,98	4,43	3,33
41	242	6,09	4,07	4,43	4,29	8,6401	7,62	3,97	6,58	3,19	4,39	8,32
41	247	8,17	3,99	4,7	6,38	6,94	5,87	4,39	4,55	4,49	4,2	6,42
41	248	6,81	8,08	4,03	8,0399	3,91	2,27	7,66	4,29	7,9	4,2	3,89
41	255	9	4,13	4,59	3,83	8,44	8,18	4,49	8,32	4,49	4,53	6,5
42	4	3,76	3,13	3,49	3,09	3,55	3,49	3,15	2,93	2,97	2,99	3,21
42	17	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
42	26	8,19	8,48	8,52	8,3901	8,26	8,52	8,3599	8,44	8,42	8,42	8,42
42	28	5,03	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	43	8,85	9	8,84	8,82	8,6999	8,98	8,8901	8,9	8,8599	8,92	9
42	49	7,24	7,76	7,72	7,7	7,94	7,58	7,74	8,0399	7,92	7,92	7,78
42	50	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
42	54	7,61	7,74	7,48	7,64	7,28	7,78	7,98	7,36	7,62	7,18	7,62
42	77	8,9499	8,74	9	8,9	9	8,74	8,94	9	9	9	8,84
42	79	7,26	7,56	7,4	7,12	7,34	7,42	7,66	7,72	7,7	7,76	7,74
42	92	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
42	93	9	8,8901	8,7799	8,84	8,6199	8,94	9	9	9	9	9
42	102	8,8599	8,6199	8,6401	8,81	9	8,52	8,8901	8,81	8,76	8,8599	8,92
42	107	5	5	5	5	5	5	5,04	5,02	5	5	5

42	109	8,4701	8,3599	8,24	8,1	7,98	8,84	8,23	8,0399	7,84	7,42	8,06
42	168	8,2201	7,8	8,08	7,7	7,94	7,86	8,6199	8,1999	8,08	8,1999	8,23
42	200	9	4,96	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	202	9	8,6999	9	9	9	8,94	8,76	9	9	8,94	8,94
42	224	1,35	2,19	2,29	1	1,56	1,76	1,58	1,62	1,54	1,68	1,64
42	242	7,81	8,92	8,42	8,66	8,1	8,52	8,66	8,56	8,66	8,6401	8,58
42	247	1,56	9	9	9	1,52	1,36	9	1,7	9	1,76	1,16
42	248	1,29	8,8901	5	9	1,2	1,2	9	1,32	9	1,22	1,44
42	255	1,41	1,3	1,56	1,34	1,5	1,42	1,44	1,46	1,44	1,48	1,62
43	4	5	5	5	4,89	7,35	5	5	5	5	5	4,87
43	17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	26	9	8,7899	9	8,7899	2,57	1,88	8,8599	9	9	8,58	3,93
43	28	4,91	5	5	5	5	3,59	5	5	5	5	5
43	36	9	9	9	9	1	3,87	9	3,93	9	8,24	8,93
43	43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	49	5	5	5	5	8,7899	5	5	5	5	5	5
43	50	5	5	5	5	5	5	4,7	5	5	5	5
43	54	9	7,83	9	8,51	1	1	9	1	9	9	1
43	77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	79	9	9	9	8,58	1,06	3,11	8,7899	3,18	1,27	8,51	1,61
43	92	5	5	5	5	5	5	7,22	5	7,15	5	5
43	93	9	7,83	5	7,39	2,4	7,87	7,19	1,24	7,74	9	1,65
43	102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6,94	7,49
43	107	5	5	5	5	3,8	5	5	5	7,01	4,07	3,25
43	109	5	7,01	7,9	7,28	3,09	1,99	7,42	1	9	9	1
43	168	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	200	5	5	5	7,15	5	5	5	5	5	5	5
43	202	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
43	224	8,81	5	5	5	5	6,94	5	5	5	5	5
43	242	8,24	5	7,28	5	5	5	5	8,51	7,28	7,15	5,1
43	247	5	5	5	5	5	5	5,99	5	5	5	5
43	248	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	255	5,97	5	5	5	5	5	5	3,66	5	5	5
44	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,99	5
44	26	5	5	5	5	5	5	5	5	4,99	5	5
44	28	5	5	5	5	5	5,02	5	5	4,99	5	4,99
44	36	4,5	4,52	4,68	4,56	5,98	4,82	4,24	5	5	5	5
44	43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	49	5	5	5	5	5	5,02	5	5	5	5	5
44	50	5	5,94	3,92	3,8	5	5	5,9	5	5	5	5
44	54	4,41	5	5	5,02	4,99	5	3,86	5	5	5	5
44	77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	79	5	5	5	4,99	5	4,99	4,99	5	5	5	5
44	92	5	5	5	5	5	6,67	5	5,94	5	5	6,14
44	93	6,29	7,13	6,99	7,05	2,62	3,36	6,77	4,08	6,59	3,72	4,2
44	102	5	5,02	5	4,95	5	5,02	5	5	5	5	5
44	107	5	4,99	5	5	5,02	5	5	5	5	5	5
44	109	5	6,67	6,57	6,77	3,06	3,9	6,85	3,74	5,98	4,24	3,98
44	168	6,06	6,95	6,63	6,35	5	5	6,12	5	5	5	5

44	200	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	202	4,18	5,82	6,35	5	3,64	3,72	6,35	5	5	5	5
44	224	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	242	5	5	5	4,99	5	5	5	5	5	5	5
44	247	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,99
44	248	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	255	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	4	4,92	2,62	6,54	2,82	3,1	5,06	4,72	5,04	2,68	5	5,04
45	17	7,15	6,34	3,95	1,05	5,82	6,38	7,84	2,77	6,95	2,9	3,31
45	26	8,4499	7	7,35	7,72	3,02	3,88	7,38	2,48	8,06	7,55	2,73
45	28	9	1	1	1	7,58	9	1	7,32	1	1	6,97
45	36	9	7,46	8,1199	8	3,17	2,83	6,92	3,2	6,89	2,19	6,34
45	43	6,16	5,77	6,38	2,99	1	6,8	6,91	3,28	7,36	2,86	3,02
45	49	4,96	4,93	5,49	4,91	5	4,96	6,43	4,99	5	5,01	5,02
45	50	5,01	6,45	6,71	4,22	1	7,24	7,85	2,34	6,7	2,53	1
45	54	9	7,23	7,14	9	5,04	3,33	8,17	1,74	1	5,93	2,14
45	77	5,86	5,07	5	5,07	4,96	4,74	4,96	5	5	4,95	4,95
45	79	9	7,26	6,78	1	2,97	1,65	9	1	1	2	6,47
45	92	6,42	6,41	6,62	6,64	1	1	6,47	1	6,43	6,1	1
45	93	8,26	7,92	7,37	9	1	1,51	7,8	1	7,86	6,56	1
45	102	7,72	6,19	6,93	6,88	1	3,34	7,58	1	7,95	6,21	2,13
45	107	3,37	1	1	1	4,96	4,95	1	4,87	1	4,99	4,97
45	109	8,02	7,52	3,2	7,38	1	1,48	7,59	1	8,7799	6,36	4,14
45	168	9	6,89	6,49	9	1	1	9	1	9	2,51	3,68
45	200	9	9	6,55	8,06	2,09	1	9	2,99	6,77	6,95	3,44
45	202	9	8,01	7,66	9	3,36	2,48	9	3,11	7,05	2,21	3,65
45	224	5,74	5,38	4,74	4,96	1,88	6,24	3,87	5,01	2,99	3,75	5,59
45	242	1	4,95	4,95	5	5	5,12	5,01	5	4,95	5,01	5
45	247	9	1	1	2,48	6,64	9	1	6,45	1	1	9
45	248	5	4,88	5	5	4,89	4,99	4,93	5	9	4,84	5,05
45	255	7,92	3,71	3,96	2,8	6,42	7,6	6,39	6,68	3,45	2,14	6,01
46	4	3,37	2,21	1,93	3,03	2,36	2,28	2,48	2,5	2,39	2,63	2,82
46	17	9	1	1	1	1	7,29	6,19	3,82	1	6,97	6,13
46	26	9	9	7,75	2,21	6	1	9	1,93	7,48	5,82	3,22
46	28	7,28	2,39	1,82	3,25	3,52	7,15	2,58	3,11	2,63	3,03	3,3
46	36	9	7,32	7,21	1,34	9	2,63	9	3,2	7,4	6,27	8,8901
46	43	9	7,94	6,32	2,44	1	5,86	7,91	2,44	1	7,25	3,2
46	49	6,52	2,25	2,52	2,6	3,46	6,64	6	2,44	2,48	6,35	4,12
46	50	7,66	1	1	1	1	7,79	6,29	6,54	3,69	6,83	5,75
46	54	9	9	7,02	1,71	9	2,95	9	1	9	7,53	7,21
46	77	9	9	2,21	3,71	1	1	9	3,01	7,34	2,3	2,74
46	79	9	6,96	6,1	2,9	9	2,79	9	2,95	7,26	3,09	7,24
46	92	9	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
46	93	9	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
46	102	9	9	6,78	9	1	1	9	1	7,45	1	1
46	107	9	1	1	1	8,34	9	1	9	1	7,1	9
46	109	9	9	1	7,8	1	1	9	1,37	9	2,5	1,98
46	168	9	2,66	1	1	1	1	9	1	7,76	8,35	1
46	200	9	9	6,99	1,65	1	1	9	1	8,0399	1	1
46	202	9	9	7,51	1	1	1	9	1	9	1	1

46	224	9	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
46	242	9	1	1	1	9	9	9	6,91	1	6,78	9
46	247	9	7,88	1	6,67	1	6,11	6,27	3,09	6,29	2,31	2,6
46	248	9	8,2201	1	7,26	8,0299	1,69	8,42	2,36	6,62	3,3	7,67
46	255	7,69	2,76	2,28	2,76	6,48	6,29	2,76	6,89	2,48	3,87	6,32
47	4	7,85	1,23	1	1	1	3,82	6,54	4,47	5	5	3,89
47	17	9	1,51	1	1	1	7,06	7,35	2,79	5	5	1
47	26	7,14	5	2,04	1	3,7	5	7,2	3,43	6,38	5	1,22
47	28	7,82	2,17	1,67	1,06	3,52	7,96	5,9	4,28	5	5	3,86
47	36	3,54	1,06	1,02	1	7,06	5	5	5	3,51	5	5
47	43	9	5	1,66	1,02	1,04	6,23	8,4	2,65	5	5	1,04
47	49	8,93	1	1,02	1	3,49	5	5	5	5	5	5
47	50	5	5	1,15	1	1	5	6,56	3,8	3,74	5	1
47	54	5	1,23	1,43	1	4,58	4,26	5	5	3,7	5	5
47	77	7,4	1,9	1,06	1	1,02	3,27	7,68	2,31	5	5	1,13
47	79	5,8	1	1	7,95	6,94	5	7,42	3,21	5	5	1,5
47	92	1,7	1	1	1	6,6	5	5	8,23	3,03	2,85	5
47	93	5,97	5	3,03	9	1	2,87	8,66	1,5	5	5	1
47	102	7,36	5	5	7,19	1	2,25	5	1,19	5	5	1,04
47	107	3,81	5	1	1	5	5	5	5	2,53	5	3,48
47	109	8,09	5,84	2,13	1	1,08	1,11	8	2,37	5	5	1
47	168	8,68	6,3	2,57	5,1	1	1,03	8,3901	1,68	8,4701	5	1,11
47	200	9	6,32	5	5	1	1	9	1	9	5	3,61
47	202	9	5	1	5	1	3,12	9	1	8,27	7,43	1
47	224	9	5	1,21	5,98	1	5	7,28	2,44	5	3,78	1
47	242	1,78	1,02	1,11	1	5	5	5	5	2,55	3,02	5
47	247	5	1,73	1	1	1	5	6,88	3,06	5	5	1,57
47	248	6,67	8,1401	1	9	1	1	8,81	1,66	8,26	5	1,04
47	255	9	1,29	1	1	1	6,46	5,72	5,7	3,08	5	1,96
48	4	5	5	5	5,04	5,26	5	5	5	5	5,04	5,02
48	17	9	6,82	6,64	6,48	1	1	7,47	1	6,66	6,54	1
48	26	9	7,83	6,64	7,35	1,15	1,31	7,85	1	7,97	7,99	1
48	28	7,65	5	5	5	1	7,81	8,0299	1	7,35	7,13	1
48	36	9	1	1	1	9	8,15	1	7,9	1	1	7,61
48	43	7,54	7,31	2,29	6,74	1,15	2,46	7,39	2,27	7,07	6,8	1,91
48	49	8,85	8,73	6,74	5	1	1	6,78	1	7,37	7,33	1
48	50	1	5	5	5	4,91	5	5	5	5	5	5
48	54	9	8,7899	7,13	8,33	8,3699	1	8,91	1	8,8901	9	1
48	77	8,98	9	7,79	9	1	1	9	1	7,71	9	1
48	79	9	8,8901	7,05	7,45	1,49	2,35	7,77	1,59	7,97	7,99	1,73
48	92	7,1	6,78	6,6	6,5	1,03	2,21	7,64	1,73	6,94	7,01	1,29
48	93	9	9	5	9	1	1	9	1	9	9	1,21
48	102	9	9	7,21	9	1	1	9	1	9	9	1
48	107	1	5	2,71	5	5	5,02	5	5,12	5	5,16	5
48	109	9	9	6,32	9	1	1	9	1	8,8699	9	1
48	168	9	9	7,49	8,5299	1	1	9	1	9	9	1
48	200	8,32	7,41	6,44	7,25	1	1,19	7,37	1,01	7,27	7,21	1
48	202	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
48	224	9	9	6,62	8,51	1	1	8,83	1	8,8699	9	1
48	242	9	8,73	7,11	7,35	9	1,49	8,77	1	8,59	7,73	1

48	247	8,4	7,53	1,61	7,75	1	7,27	8,01	1	7,51	7,61	1
48	248	8,57	5,86	6,72	6,54	1	2,55	7,15	2,46	6,92	6,52	1
48	255	5	5	5	5	5,22	5	5	5	5	4,99	5
49	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	17	9	5	1,32	1,44	5	8,9	1,56	1,4	1,34	1,48	5
49	26	9	8,8599	8,9	8,9	1,24	1,24	9	1,38	9	1,32	1,28
49	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	36	1,33	1,44	1,32	1,36	8,9701	9	1,34	8,9701	1,44	1,42	9
49	43	9	1,34	1,42	1,28	1,42	8,94	1,42	9	1,32	1,4	5,02
49	49	1,39	1,24	1,32	8,76	1,44	1,42	8,9701	1,4	9	1,26	1,44
49	50	9	1,24	1,34	1,22	5,02	9	1,5	9	1,34	1,56	5
49	54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	77	9	9	9	8,76	1,48	1,24	9	1,28	9	1,3	5
49	79	9	8,9701	8,9	9	1,2	1,4	8,9	1,52	8,94	1,4	1,68
49	92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,87
49	93	9	9	9	9	1,16	1,32	9	1,24	9	1,38	1,32
49	102	5	5	5	5	5	5	5	5,02	5	5	5
49	107	9	1,36	1,3	1,4	5	9	1,26	9	1,28	1,26	5
49	109	8,85	8,9701	9	8,94	1,32	1,18	9	1,36	9	1,32	1,42
49	168	9	9	9	9	1,24	1,62	9	1,44	9	1,36	1,4
49	200	9	9	9	9	1,26	1,38	9	1,3	9	1,3	1,24
49	202	9	9	1,46	9	1,42	1,5	9	1,4	9	1,52	1,46
49	224	9	8,82	9	8,92	1,3	1,24	9	1,4	9	1,36	1,22
49	242	9	1,52	1,28	1,3	9	9	1,24	9	1,24	1,4	9
49	247	5	5	5	5	5	5	5	5	5,02	5	5
49	248	9	9	9	9	1,3	1,54	8,98	1,36	8,92	1,36	1,22
49	255	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	17	9	7,7	5	3,61	1	3,67	8,58	1,16	8,5399	8,84	1,18
50	26	9	7,62	5	7	3,63	2,25	8,08	2,16	7,92	5	5
50	28	1,12	9	1,13	9	1,13	1	9	1,06	9	1,11	1,13
50	36	9	7,04	3,55	7,14	1,54	3,15	7,96	1,32	7,98	7,92	5
50	43	9	6,64	5	5	1,78	3,45	7,98	1,16	8,1	8	1,24
50	49	7,4	7,14	5	6,38	2,83	3,31	8,16	1,18	7,34	7,22	1
50	50	2,78	2,12	1,94	2,06	2,04	1,8	1,96	1,86	2,02	2,02	2,04
50	54	9	6,74	5	7,3	5	3,95	8,26	2,21	9	8,68	5
50	77	9	7,04	1,11	5	1	2,95	7,76	1,18	7,8	8,26	1,02
50	79	9	6,92	5	7,36	5	3,11	8,6401	1,56	8,84	8,68	5
50	92	9	9	5	9	1,08	1	9	1,13	9	9	5
50	93	9	9	5	9	1,16	1,04	9	1,08	9	5	1,14
50	102	9	7,92	5	7,74	1,46	2,75	9	1,26	9	9	1,24
50	107	9	5	5	5	5	5	7,62	5	5	7,78	5
50	109	9	9	5	9	1,08	1,04	9	1,08	9	9	1,13
50	168	9	5	5,12	5	1,08	2,33	9	1,3	9	9	1,22
50	200	9	8,08	2,06	7,6	1,64	2	8,0399	2,99	7,88	5	2,81
50	202	9	7,76	5	7,9	1	2,59	9	1,08	9	9	5
50	224	9	9	1,06	9	1,18	1,04	9	1	9	9	1,08
50	242	7,65	5	5	5	7,02	5	7,62	5	7,9	7,66	5
50	247	1	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
50	248	7,19	3,29	5	5	5	3,77	7,62	2,59	5	5	5

50	255	5	5	5	5	5	5	5,02	5	4,93	5,17	5
51	4	9	9	5	9	1,19	1,08	9	1,32	9	1	1
51	17	9	9	1,14	9	1,32	9	1,01	9	1,41	5	9
51	26	9	9	9	9	1,52	9	9	5,04	9	5,82	1,39
51	28	9	9	1	1,08	9	9	9	9	7,81	5	9
51	36	9	1,13	1	1	1	1	1	6	1	1,54	1
51	43	9	1,19	1,34	1,25	1,11	9	1,56	9	1,56	5	9
51	49	9	1,39	8,85	8,81	1,21	1,21	8,83	8,0399	8,6099	1,08	1,65
51	50	9	1	7,59	1	9	8,6401	6,28	6,2	1	3,94	5,69
51	54	9	9	9	9	1,19	9	8,99	9	9	4,55	1,19
51	77	9	9	9	9	1,01	9	9	9	9	5,62	1,3
51	79	9	9	7,26	9	1	9	8,8901	5	9	5	1,23
51	92	9	9	9	9	1,14	9	9	5,35	8,73	4,09	1,11
51	93	9	1,36	5,6	9	1,08	9	1,36	6,73	8,99	4,16	1,56
51	102	9	1,41	5	9	1,21	9	9	7	8,77	5,64	1
51	107	9	1	1	1	6,9	1	1	1	1	2,61	1,08
51	109	9	1	9	8,59	1,27	1	8,94	1	9	2,78	1,13
51	168	9	9	9	9	1,21	9	8,9701	9	9	5	1,61
51	200	8,98	1	4,71	9	1	9	8,8901	9	9	2,78	3,47
51	202	9	1	1	9	3,14	1,37	3,59	1,67	1,34	3,29	4,6
51	224	9	1	2,54	9	1	1,39	8,82	1	9	3,09	1
51	242	9	9	1,01	1	1	8,6999	1	1	1	1,79	1,23
51	247	8,84	1,03	6,35	9	1	7,77	1	1,19	1,52	1,32	1,11
51	248	9	9	4,71	9	1	7,66	9	1	9	6,93	1
51	255	9	5,93	4,18	4,91	5,69	5,82	9	3,92	8,59	3,45	5,16
52	4	9	1,13	5	1,04	5	5	5	5	5	9	9
52	17	5	2,12	7,76	2,02	2,61	5	2,33	2,14	2,08	5	5
52	26	9	9	9	9	1,3	1,26	9	1,16	9	9	5
52	28	5	2,04	2,23	1,78	7,74	7,34	2,35	5	2,27	5,02	7,26
52	36	9	9	9	9	1,14	1,08	9	1,02	9	9	5
52	43	9	1,34	2,37	1,36	5	5,53	5	5	5,02	9	7,88
52	49	9	1,06	5	1,13	9	9	2,55	7,64	2,46	9	9
52	50	5	5	5	5	5	5	5	5,02	5	5	5
52	54	9	9	9	5	9	1,76	9	2,16	9	9	9
52	77	9	9	9	9	1,11	1,13	9	1,08	8,92	9	5
52	79	9	9	9	9	1,06	1,06	9	1,02	9	9	5
52	92	8,57	9	8,66	9	1,54	3,23	9	1,56	8,58	5	1,94
52	93	9	9	9	9	1	1,06	9	1,02	9	9	5,02
52	102	9	9	9	9	1,06	1,02	9	1,02	9	9	5,04
52	107	5	5	5	5	4,99	5	5	5	5	5	5
52	109	9	9	9	9	1,16	1,22	9	1,02	9	9	5
52	168	9	9	9	9	1,04	1,06	9	1,06	9	9	5
52	200	9	9	9	9	1,62	1,78	9	1,4	9	5	1,86
52	202	9	9	9	9	1,04	1	9	1,02	9	9	9
52	224	9	9	9	9	1	1,04	9	1	9	9	1,13
52	242	5	1,48	1,7	1,4	9	8,6999	1,2	9	1,16	9	9
52	247	9	5	9	5	5	7,18	5	5	5	5	5
52	248	9	9	9	9	1,42	1,32	9	1,18	7,74	5	5
52	255	5	1,7	3,31	1,82	6,68	9	3,51	5	3,23	5	6,68
53	4	1,59	1,6	1,4	1,34	1,64	1,54	1,36	6,66	1,42	7,3	1,52

53	17	4,47	1,14	3,47	1,94	2,23	2,41	2,33	2,65	1,36	5,77	1,58
53	26	8,6199	2,59	1,9	6,52	6,07	1,52	4,35	1,42	7,7	8,56	4,62
53	28	8,15	1,34	1,18	1,38	2,08	7,34	1,16	4,74	1,36	4,57	4,47
53	36	8,18	2,06	1,68	3,85	5,77	2,16	5	1,54	4,41	7,1	4,43
53	43	6,16	2	4,91	2,08	1,82	7,48	3,61	2,89	2,87	6,42	1,72
53	49	4,07	1,5	1,76	1,56	1,48	1,48	1,42	1,64	1,56	1,58	1,34
53	50	5,93	1,58	2,02	1,62	1,34	3,93	4,63	2,93	1,5	6,42	1,94
53	54	9	3,17	3,63	8,26	5,83	1,9	8,73	1,34	6,5	8,4701	5,89
53	77	6,84	1,56	1,58	1,86	1,46	1,62	6,28	1,36	7,02	8,1199	4,59
53	79	9	1,66	2,85	8,4701	5,83	1,7	6,21	2,12	6,28	8,56	4,39
53	92	8,17	3,75	3,15	6,74	2,33	2,14	4,43	1,62	6,17	7,54	4,47
53	93	9	6,78	2,83	9	1,22	1,34	8,8599	1,44	8,6401	7,6	1,52
53	102	7,47	2,04	1,24	2,51	1,32	1,76	2,12	1,3	4,37	6,4	1,11
53	107	1,63	1,84	1,92	1,44	1,94	1,62	1,66	1,86	1,34	1,88	1,62
53	109	7,95	3,93	2,14	7,3	1,8	2	6,23	1,7	6,19	7,02	4,33
53	168	8,9701	6,64	3,97	1,66	1,66	1,56	6,09	2,16	7,52	8,0399	4,24
53	200	8,9	2,39	2,06	4,07	1,86	1,64	5,67	1,18	6,46	7,76	2,46
53	202	9	4,74	2,04	6,94	7,56	1,64	6,88	1,66	7,82	8,32	5,95
53	224	8,84	3,19	3,21	7,34	1,46	1,58	6,01	1,92	6,54	2,65	1,72
53	242	8,9499	1,64	1,36	1,54	8,4701	7,94	3,03	1,4	1,34	8,2799	7,74
53	247	6,52	2,39	3,33	4,33	1,72	4,27	4,87	1,68	2,39	2,44	2,1
53	248	7,62	3,81	2,79	6,74	2,04	2,12	5,95	1,72	7,04	3,07	2,99
53	255	9	1,38	3,43	1,28	1,32	8,34	2,14	4,75	1,36	7,66	4,79
54	4	5	5,63	5,83	6,13	5,67	6,28	5	5	5	5	5
54	17	6,89	5	5	5	5	5	5	5	6,05	5	5
54	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	28	7,77	5	5	3,05	7,12	8,26	5	6,78	5	7,96	5
54	36	5	5	5	5	5	5	5,02	6,05	6,42	5	6,82
54	43	8,2799	8	6,19	3,95	5,97	6,82	6,42	6,36	6,68	5,87	6,72
54	49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	50	6,85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	54	5	5	5	7	5	4,17	7,76	5	7,54	8,6401	4,55
54	77	7,14	8,6999	5,61	6,66	2,39	3,31	9	3,63	8,1	7,9	1,92
54	79	9	8,66	7,82	6,98	2,1	1,14	8,58	2,14	9	7,38	1,06
54	92	9	9	7,48	9	1,11	1,22	9	1,42	9	7,18	1,18
54	93	9	5	5,99	6,15	5,57	2,31	5	3,59	8,6999	5,93	1,3
54	102	6,92	7,14	7,14	8,26	2,89	2,53	8,18	3,99	1,16	2,35	3,73
54	107	7,44	4,39	3,57	3,85	6,42	7,84	3,03	6,44	4,45	7,66	5,91
54	109	8,0299	7,58	5	6,76	3,27	3,49	8,34	4,25	7,32	6,96	2,21
54	168	7,16	6,19	5	6,38	5	3,57	7,24	2,87	7,4	5	4,55
54	200	7,59	5,85	6,05	6,05	6,01	6,05	7,08	4,83	6,64	6,48	4,41
54	202	7,3	7,24	7,92	8,5399	2,16	1,44	7,48	3,69	8,76	6,76	3,55
54	224	7,71	6,72	7,9	6,8	5	5	8,2799	3,35	7,32	2,85	2,08
54	242	5	1,98	2,57	1,98	9	9	3,19	7,92	3,31	6,66	9
54	247	8,49	4,55	5	7,34	6,46	8,0399	4,37	3,97	3,81	6,72	3,09
54	248	5	4,93	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	255	7,46	6,17	5,97	6,13	5,95	5,87	7,6	7,48	6,98	6,8	6,76
55	4	1,53	1,13	1,4	1,56	1,14	1,44	1,18	1,04	1,2	1,2	1,3
55	17	9	1,92	5,81	1,36	3,31	6,34	7,44	1,11	6,15	6,34	2,35
55	26	9	8,24	8,1199	8,3901	2,14	7,92	7,08	3,79	8,18	5,93	4,05

55	28	9	2,21	2,48	2,57	6,13	7,92	2,37	6,38	2,25	5	6,42
55	36	2,85	1,16	1,16	1,36	8,1401	1,36	1,22	7,82	1,5	2	8,58
55	43	9	5	6,4	5	5	7,06	7,84	5	7,02	5,02	5
55	49	1,94	1,32	1,38	1,3	1,42	1,24	1,2	1,22	1,2	1,22	1,3
55	50	9	1,82	5,97	1,46	1,48	6,44	2,65	2,97	6,17	5	5
55	54	2,83	1,24	1,36	1,26	7,54	1,26	1,28	8,6199	1,26	5	8,3901
55	77	7,2	5	5	5	1,3	5	6,05	3,37	3,87	3,79	3,69
55	79	5,69	2,16	2,33	1,42	7,5	1,2	1,26	6,86	1,2	1,48	6,74
55	92	9	9	6,09	6,23	1,13	1,13	6,5	1,08	7,78	6,32	1,13
55	93	9	9	6,94	9	1	1,13	9	1,02	9	6,5	1,02
55	102	9	7,96	5,95	7,44	1,28	1,54	8,26	2,31	6,58	4,96	4,57
55	107	8,41	1,82	1,58	1,4	7,54	6,96	2,85	7,06	3,01	5,95	7,14
55	109	9	9	5,67	7,88	1,2	1,2	9	1,2	9	6,36	1,24
55	168	8,6199	5	1,66	1,54	1,28	1,34	6,84	1,32	5	4,63	1,58
55	200	5	2,51	1,13	1,28	1,34	1,24	1,3	1,24	1,42	1,26	1,4
55	202	9	9	7,36	9	1,18	1,14	9	1,08	9	7,04	1,11
55	224	9	8,92	5,83	8,92	1,16	1,34	9	1,54	8,4701	5	1,82
55	242	9	7,54	6,26	5,91	7,9	6,01	7,98	4,01	6,52	6,01	7,4
55	247	7,34	5	5	5	3,17	6,64	4,31	4,35	5	5	5
55	248	9	9	1,98	7,26	1,2	1,18	8,1401	1,46	7,74	5	1,08
55	255	9	1,16	1,38	1,5	5	8,06	1,28	6,44	1,2	5	6,46
56	4	6,77	3,95	2,71	6,32	3,15	3,33	6,86	3,75	6,44	3,69	3,05
56	17	7,16	3,77	2,93	3,33	3,65	1,8	6,8	3,83	6,28	3,29	3,03
56	26	7,24	5,89	1,52	2,73	2,73	2,83	7,06	1,8	7,46	6,82	4,37
56	28	6,59	7,34	2,1	6,62	1,72	2,04	6,36	2,25	6,21	2,04	2
56	36	6,65	3,17	3,09	4,37	6,84	1,66	7,04	2,93	7,56	6,72	6,15
56	43	6,13	5,95	4,31	6,34	6,48	6,34	3,51	3,97	4,29	4,09	5,85
56	49	9	8,9	1,11	8,4701	1,38	1,14	8,31	1,42	7,04	1,26	1,34
56	50	6,68	6,58	6,01	4,43	4,35	4,7	4,17	5,79	6,34	4,35	4,51
56	54	7,9	6,5	3,45	4,62	6,54	2,1	7,92	2,19	8,2799	6,34	5,99
56	77	4,51	4,09	4,05	3,85	4,05	3,95	3,59	4,12	3,57	3,53	3,49
56	79	7,46	6,26	2,65	6,19	4,16	3,29	6,56	3,43	6,98	7,16	4,25
56	92	9	7,18	1,44	7,42	1,14	1	8,08	3,01	8,26	6,66	1,7
56	93	7,23	5,77	6,88	4,49	4,39	4,39	3,85	3,57	4,24	4,03	6,46
56	102	6,37	3,59	4,45	4,24	6,44	4,47	6,28	3,81	4,39	3,99	4,17
56	107	3,92	3,89	3,65	6,09	3,91	3,77	7,14	4,79	6,21	4,31	5,85
56	109	7,95	7,94	2,48	8,1	2,65	3,19	7,6	3,07	7,74	4,25	2,65
56	168	7,48	3,67	4,31	4,31	3,63	5,93	4,53	4,63	5,79	4,53	5,81
56	200	7,22	6,4	5,85	4,62	4,33	4,53	6,44	6,62	6,17	6,3	4,01
56	202	9	6,72	3,17	6,23	3,87	1,8	7,36	3,05	8,16	7,02	3,09
56	224	7,18	4,71	2,71	6,96	2,67	3,03	5,93	2,65	6,32	2,99	3,39
56	242	7,22	6,64	2,93	3,43	6,07	2,71	7,74	3,17	6,78	6,84	6,42
56	247	9	7,66	1,04	9	1,04	1,14	8,42	1,26	6,21	1,06	1,2
56	248	4,3	4,2	2,87	3,99	4,07	2,44	2,71	3,91	2,95	2,75	3,13
56	255	8,18	6,84	2,1	7,76	1,14	1,58	6,74	2,35	7,04	2,61	2,51
57	4	6,9	5	6,14	1	1	2,87	6,34	6,66	5	6,98	1,99
57	17	7,75	7,23	7,01	1,87	1,99	1,91	7,87	2,53	2,41	7,69	1,71
57	26	8,18	6,36	6,34	1,69	2,46	1,83	7,29	3,12	7,21	3,18	8,7899
57	28	9	5	5	1	1	9	4	6,92	3,3	2,95	2,85
57	36	7,06	2,65	6,52	1,97	7,23	2,44	7,27	3,96	6,52	7,03	5

57	43	7,53	7,55	3,02	1	1	1	6,72	1	1	1	1
57	49	7,59	5	6,48	5	1,47	6,44	7,17	2,75	6,98	7,35	1,21
57	50	6,88	5	5	2,53	2,57	6,88	6,48	3,06	5	6,44	2,25
57	54	8,5	5	6,02	5	6,38	2,71	5	5	7,41	7,31	7,75
57	77	9	6,5	7,09	5,94	3,1	6,62	8,06	1,47	7,95	6,8	9
57	79	9	1,87	7,01	1,69	7,95	1,75	7,83	5	7,61	5	7,63
57	92	9	9	6,4	9	1	9	8,2899	3,52	9	2,53	5,86
57	93	9	9	6,76	9	1	1	9	1	9	1	8,33
57	102	5	5	5,02	5	1,77	1,81	6,68	3,48	5	3,28	5,06
57	107	8,3901	5	5,02	1	5	6,9	3,33	6,94	2,11	8,01	5,02
57	109	9	9	8,33	9	1	1	9	1	9	1	9
57	168	9	8,1401	6,96	7,87	1	1	7,97	1,63	9	7,31	9
57	200	8,07	7,39	7,39	6,68	1	1	7,23	2,63	9	1,89	5
57	202	9	7,67	7,65	7,31	3,26	2,93	8,2201	3,6	7,99	7,47	7,73
57	224	8,08	8,19	7,61	7,87	1	1	7,79	5	8,35	1,99	1,63
57	242	7,79	5	6,7	1	8,06	2,13	6,84	7,77	7,37	7,79	7,57
57	247	9	1	1	1	4,99	8,57	8,27	5	1,81	5	5
57	248	9	5	4,34	7,21	1	2,39	6,64	2,81	6,42	2,17	2,17
57	255	8,32	1	1	1	5	9	1	9	1	9	4,99
58	4	7,22	5	8,3901	5	5	5	5	5	5,51	5	5
58	17	9	9	9	5	3,04	8,93	8,93	2,23	8,17	5	5
58	26	9	9	8,31	9	1,13	1,68	9	1,75	9	8,73	2,77
58	28	8,75	5	8,3901	5	5	8,93	5	8,51	2,91	5	8,0399
58	36	6,9	7,53	7,74	3,77	3,09	2,54	7,05	2,81	7,6	7,12	7,94
58	43	8,98	8,51	9	5	5	9	5,92	5	8,8599	8,51	5
58	49	8,33	3,04	3,59	2,98	3,18	7,83	3,32	7,76	3,59	8,58	3,25
58	50	7,83	8,31	5	5	2,98	8,0399	8,0399	2,36	5	8,51	2,36
58	54	8,57	7,35	8,0399	8,24	2,02	2,36	8,31	2,57	7,56	8,4499	2,5
58	77	6,85	5	5	5	8,93	5	5	5	4,41	5	5
58	79	9	8,8599	8,7899	8,73	2,29	1,34	8,4499	1,27	9	8,73	2,23
58	92	5,97	5	5	4	7,08	3,73	5,44	7,76	6,12	5	5
58	93	9	8,93	9	9	1,54	1,4	9	1,13	8,99	8,1	2,09
58	102	7,32	5	5	5	5	5	9	3,11	5	5	5
58	107	8,6099	5	5	5	8,31	5	5	8,73	5	5	8,8599
58	109	9	8,65	7,97	9	2,02	1,68	9	1,27	8,73	9	2,84
58	168	9	8,24	7,56	6,74	2,5	3,46	9	1,61	7,76	7,9	2,98
58	200	9	9	9	9	2,7	2,36	8,73	1,61	8,7899	8,4499	3,32
58	202	9	8,7899	8,1	9	4	3,11	9	2,29	9	8,99	4,14
58	224	8,84	8,99	8,93	9	2,36	2,84	9	1,61	8,51	2,16	3,46
58	242	9	5	3,87	5	9	8,58	6,81	8,8599	2,98	9	8,51
58	247	8,24	5	5	3,32	2,44	8,65	5	8,8599	5	5	2,7
58	248	7,55	7,97	8,1	7,49	2,5	2,98	8,93	3,87	3,87	3,59	7,01
58	255	8,1	3,77	3,66	2,7	7,69	7,63	6,57	3,32	3,25	4,96	2,91
59	4	2,75	2,61	1,83	2,72	1,61	3,52	2,52	2,52	3,94	1	1
59	17	8,15	9	1	7,88	1	1,26	6,69	2,35	7,33	1	1
59	26	8,07	5	3,6	2,02	8,5299	3,76	5	8,19	3,43	5	5
59	28	8,1099	1	1,15	2,04	7,86	1,32	1,14	8,33	1,28	8,4701	1,52
59	36	8,15	1	1	1	9	5	1	9	1	9	7,95
59	43	5	6,51	2,82	6,78	1	1,07	5	2,92	5,91	1	1
59	49	3,36	1,32	1	1	1	3,41	1,1	5	1,22	1,25	1

59	50	2,98	7,96	1	8,18	1	1,29	6,69	1,17	8,3901	1,1	1
59	54	7,97	5	5	5	6,67	2,77	1	9	5	7,95	8,31
59	77	2,08	5	6,72	6,05	2,53	4,22	6,47	2,78	5	5	1,98
59	79	8,56	8,07	2,15	2,48	3,98	2,69	3,11	6,71	1	5	5
59	92	5,9	2,74	6,64	5	5	3,17	6,44	3,7	5	1,01	2,46
59	93	1	6,78	2,42	9	1	1	6,82	1	7,63	1	5
59	102	2,77	1	1,83	1,53	3,36	5,03	1,2	5	1,33	1,76	5
59	107	1,95	1	1,26	1	9	8,48	1	8,98	1	8,1099	8,35
59	109	8,1401	8,31	5	8,9	1,05	1,96	7,98	1	8,33	1,14	1
59	168	8,7799	7,29	3,93	8,58	1	1,26	8,49	1,44	7,84	7,87	1,03
59	200	6,68	6,56	3,44	5	1,18	1,42	8,19	1	7,87	1	1,14
59	202	9	9	7,91	8,77	2,88	2,04	9	2,17	1	8,6	1
59	224	8,5299	8,82	5	7,94	1	1,69	7,2	1	7,63	1	1
59	242	5	2,74	3,93	1	9	8,07	2,76	9	1,13	9	1
59	247	6,32	1,02	1,05	1	8,3699	8,5	1	8,84	1,13	8,68	7,98
59	248	3,67	2,28	2,82	3,95	3,47	6,64	2,14	5	2,44	2,62	4,05
59	255	8,73	1	1	1	6,72	8,0399	1	8,84	1	7,98	7,84
60	4	4,99	5,04	5,47	5,21	5,48	5,28	5,07	5,06	4,99	5,04	5,02
60	17	9	2,08	5,41	1	1	5,34	5,01	2,48	1	5,31	1
60	26	8,06	1	1	1	4,47	2,31	4,92	1	5,09	1	5,88
60	28	7,68	1	1	1	1	4,75	1	5	1	1	1
60	36	9	1	1	1	4,84	5,81	5,04	6,88	1	5,37	5,65
60	43	9	3,35	1	1	1,42	4,79	5,08	7,18	1	2,25	2,59
60	49	6,73	1	1	1	9	9	1	5,43	1	5,59	7,69
60	50	6,56	2,9	1	1	1	2,6	2,94	4,33	1	1	1
60	54	7,99	5,09	5,68	3,21	5,41	3,11	3,84	4,77	5	5,1	5,01
60	77	9	1,54	1	1	1	5,28	9	1	2,44	4,37	1
60	79	9	3,17	1	1	1	3,02	3,67	4,81	9	4,45	6,17
60	92	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
60	93	9	6,58	1	6,44	1	2,32	6,7	1	7,23	3,63	1
60	102	5	4,99	5	4,96	5,64	5,9	4,66	4,99	5,06	4,5	4,57
60	107	1	1	1	1	5,04	9	1	5,04	1	5,1	7,65
60	109	9	6,54	1	1	1	3,81	7,35	3,08	4,99	6,8	1
60	168	8,31	4,83	1	1	1	1	4,93	4,75	2,74	1	1
60	200	7,21	4,38	2,75	2,09	2,23	3,15	5,05	1,59	4,7	4,87	1
60	202	9	9	3,15	1	6,8	2,69	6,79	3,04	5,02	5	8,35
60	224	9	9	1	4,41	1	2,62	5,12	1	4,41	1	1
60	242	8,34	1	1	1	7,67	5,1	5,03	5,25	1	5,03	4,99
60	247	7,68	2,67	1	1	1	4,95	1	4,46	1	1	2,76
60	248	8,81	5,04	1,32	1	1	2,48	5,04	2,99	1	1	1
60	255	7,33	1	1	1	1	5,01	1	5,72	1	4,02	1
61	4	7,91	2,08	2,19	2,38	5	7,66	2,56	7,4	2,4	8,3599	1,68
61	17	7,91	2,6	2,46	2,7	2,7	8,1401	2,48	6,75	2,62	7,74	2,25
61	26	8,33	2,64	2,52	7,42	2,4	7,96	7,46	7,48	7,52	7,76	2,4
61	28	8,27	2,44	2,1	2,14	5	8,3901	2,42	8,08	1,96	7,46	2,04
61	36	6,74	3,36	2,95	2,5	6,1	3,34	6,62	3,66	6,54	5,64	2,67
61	43	7,87	1,9	2,23	3,23	5,04	7,92	2,3	7,18	1,96	7,76	1,86
61	49	8,3901	1,68	1,96	1,84	6,05	8,1401	1,96	7,94	1,9	8	2,32
61	50	5	1,88	2,06	1,5	1,6	2,04	2,12	7,14	1,3	1,62	2,4
61	54	7,99	7,38	2,48	7,36	2,68	7,46	7,68	2,88	7,48	7,14	2,48

61	77	7,94	7,64	2,1	7,58	2,38	7,4	7,56	2,84	7,74	7,28	2,04
61	79	8,5299	5,64	3,36	5	2,59	5,86	6,4	3,32	6,33	3,29	3,46
61	92	8,25	7,82	1,98	7,48	1,68	8,1	7,76	7,46	7,62	7,76	1,92
61	93	8,5	8	1,94	7,92	1,68	8,1	8,1199	7,62	7,88	1,68	1,98
61	102	8,2201	7,66	2,28	7,66	2,19	8,31	7,12	7,22	7,64	6,99	2
61	107	2,15	2,26	2,38	2,68	2,46	2,48	2,3	6	2,08	1,96	2,14
61	109	8,18	7,64	2,04	7,52	1,64	7,8	8,31	7,74	7,58	7,24	2,25
61	168	8,58	8,1	1,78	5	1,76	7,92	8,1199	7,24	7,9	6,97	1,62
61	200	8,33	6,73	2,82	7,56	2,5	6,79	7,46	7,68	7,7	4,99	2,32
61	202	8,17	7,18	2,82	6,07	2,7	7,02	8,16	5	7,1	6,85	2,8
61	224	8,01	7,54	2,52	7,88	2,28	7,02	7,86	2,48	7,58	2,34	2,08
61	242	5	5	5	5	5	5,02	5,02	5	4,99	5	5
61	247	8,43	2,38	2,3	2,08	5	8,6999	2,46	8,48	2,34	8,02	2,56
61	248	8,34	7,4	2,1	7,04	2,3	6,63	6,95	7,12	7,1	3,01	1,68
61	255	8,27	2,04	2,28	2,62	6,43	8	2,25	7,22	2,08	7,82	2,16
62	4	2,32	1,51	1	1	1	1	1	1	1	1	1
62	17	6,62	1	1,33	1	1,11	7,15	9	1	1,75	9	1
62	26	9	9	3,32	9	1	1	9	1	9	9	1
62	28	5,6	1	1	1	1	4,55	3,59	2,51	8,93	1	1
62	36	6,06	1	3,59	2,71	3,5	1	7,8	1	9	7,76	1
62	43	7,68	1	1	1,44	1	6,64	9	1	9	6,16	1
62	49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
62	50	6,9	1	1	1	1	1	1	1	6,6	1	2,02
62	54	9	9	2,71	9	9	9	9	1	9	9	1
62	77	3,52	2,02	1	2,21	1	2,21	9	1	9	9	1
62	79	6,43	9	5,96	5,24	1,65	1	9	1	8,83	9	1
62	92	9	9	1	9	1	2,26	9	8,8599	9	9	1
62	93	9	9	3,63	9	1	1	9	1	9	1	1
62	102	9	9	2,33	9	1,79	1	9	1	1	1	7,15
62	107	1	1,58	1	1,38	1	1	1	1	1	1	1
62	109	9	9	1,96	9	1	1	9	1	9	1	1
62	168	5,65	1	1,11	1	1	1	9	1	9	9	7,69
62	200	9	9	9	9	1	1,38	9	1	9	9	1
62	202	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	7,08
62	224	9	9	1,44	9	1	1	9	8,8599	8,32	1	1
62	242	9	9	9	1	9	9	9	9	9	9	7,76
62	247	5,25	1	1,44	1	1	4,18	2,23	1	1	1	9
62	248	2,6	1	1	1,44	1,31	1,99	1	1	1	1	1
62	255	1,81	1,17	1	1,44	1,38	2,61	1	1	1	1	1
63	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	1
63	17	3,46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
63	26	5	5	1	1	1	1	5	1	8,07	1	1
63	28	9	9	1	9	1	1	9	1	1	1	1
63	36	5	1	1	1	7,6	1	1	1	1	1	6,95
63	43	9	2,91	1	1	1	1	4,67	1	1	1	1
63	49	7,46	1	1	5	1	1	5	1	1	1	1
63	50	5	5	5	5	5	5	5	5	9	5	5
63	54	9	1	1	5	1	5	9	9	5	1	5
63	77	9	9	1	9	1	1	1	1	4,17	1	1
63	79	5	1	1	1	1	6,15	6,52	7,76	1	1	1

63	92	5	1	1	1	1	6,21	1	7,56	1	1	5,81
63	93	9	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
63	102	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
63	107	4,37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
63	109	9	9	5	1	1	1	7,9	1	8,0299	1	1
63	168	5	1	1	5	1	1	5	1	7	1	1
63	200	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
63	202	9	9	1	1	1	1	9	1	9	1	1
63	224	9	9	1	9	1	1	9	1	2,57	1	1
63	242	9	1	1	1	9	5	7,36	5	1	5	6,95
63	247	9	9	1	9	1	1	9	1	4,26	1	1
63	248	9	9	1	9	1	1	9	1	2,1	1	1
63	255	9	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
64	4	9	2,05	8,59	2,29	8,67	8,7201	8,15	8,2899	5,98	8,43	8,41
64	17	9	1,79	5	1	5	8,31	1,53	9	1,45	9	8,7899
64	26	9	9	8,77	9	8,98	1,99	8,99	1,97	8,93	7,57	9
64	28	9	2,05	2,01	2,05	7,71	7,69	2,35	8,23	2,35	8,33	8,17
64	36	9	1,23	5,16	1,21	9	9	7,63	9	5	9	9
64	43	8,8901	7,27	8,17	2,17	7,23	7,29	7,57	2,01	7,69	8,2899	7,67
64	49	9	1,81	1,95	1,83	9	9	8,9499	8,6401	1,91	8,81	9
64	50	5,01	5	5,02	5	5,08	5	4,99	5	5	5	5,02
64	54	9	8,69	8,56	1,95	9	7,73	8,1099	1,65	8,27	9	8,93
64	77	9	9	9	9	9	1,69	8,8901	1,65	8,65	9	9
64	79	9	8,5299	8,0299	7,13	9	8,27	9	2,31	9	9	9
64	92	9	2,25	9	2,33	9	7,47	8,8901	2,75	2,25	9	9
64	93	9	9	8,23	9	1,23	1,25	9	1,1	9	9	8,85
64	102	9	5	5	1	9	5	5,02	1	5	8,25	5
64	107	9	2,07	5	1,93	8,51	9	1,45	7,27	2,25	7,81	8,91
64	109	9	9	8,51	9	1,51	1,65	8,67	1,45	9	9	8,7201
64	168	9	8,7201	9	6,31	1,15	1	9	1,15	9	9	9
64	200	9	9	5	9	1	5	8,49	2,13	8,57	4,91	1,89
64	202	9	8,23	5	1	8,4499	8,31	5	5	7,39	8,77	9
64	224	5	2,71	4,95	2,33	5	7,51	2,41	5	2,44	5	5
64	242	9	2,05	9	2,09	9	8,48	8,48	8,5299	1,47	8,49	8,9499
64	247	9	2,27	5	2,19	8,93	8,6401	5	5	5	7,37	8,1401
64	248	9	5,02	5	5	9	1,17	5	1	5	1	7,99
64	255	9	1	1	1,1	5	5	4,92	5	5	5	5,02
65	4	5	5	5	5	4,31	5	5	5	5	5	5
65	17	5	5,35	5,53	5	3,56	5	5,75	5	5	4,25	4,25
65	26	5,76	5,91	6,06	5	5,35	3,98	3,91	3,54	5	4,51	5
65	28	5,43	4,45	5	5	4,37	5,77	5,4	5	5,33	5	4,7
65	36	3,77	5,42	5	4,41	5,6	5	4,42	4,2	4,09	5	5,62
65	43	5	5	5	5	4,34	4,56	4,62	4,78	4,6	4,34	4,42
65	49	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
65	50	3,8	5	5	5	4,27	4,09	4,45	4,22	6,31	4,25	4,27
65	54	6,16	5,89	5	4	5	4,09	3,89	4,14	6,06	4,09	4,16
65	77	5	3,67	4,7	4,41	4,42	4,02	2,25	3,16	4,2	4,16	3,36
65	79	6,12	4,25	4,05	5	4	4,41	3,85	3,78	6,35	4,18	3,96
65	92	3,78	4,45	4,41	5	4,05	5,4	5,16	4,27	4,25	4,27	4,02
65	93	5,73	3,4	5	3,43	3,34	2,98	3,69	3,56	6,4	3,47	3,71

65	102	5	5	5	5,04	4,31	4,66	5	5	5	4,53	5
65	107	5,61	4,51	4,47	5	4	5	5	5	4	5	4,25
65	109	6,16	3,52	4,16	3,91	3,78	4,41	2,73	3,49	4,29	4,16	2,92
65	168	5,83	6,68	5,75	5,93	3,67	4	3,52	4,47	3,6	3,6	3,8
65	200	5,3	4,18	4,02	5	3,52	4,29	3,58	4	5,8	4,16	5
65	202	5,82	6,02	4,18	5,02	4	4,37	3,87	4,22	6,04	4,41	3,76
65	224	5,86	5,82	4,75	3,8	3,34	3,47	3,54	3,49	6,59	3,63	3,09
65	242	5	4,67	4,47	5	4,12	4,62	3,78	4,02	5,84	4,51	4,53
65	247	5,47	5,44	5	5	4,38	5	5	5	5	4,37	4,09
65	248	6,07	6,77	6,29	6,44	3,54	3,71	6,93	3,25	6,73	3,78	2,65
65	255	5,55	5	4,34	5	3,91	5,73	5	5	5	4,31	5
66	4	1,1	1	1	1	1	1	1	1,79	1	1	1
66	17	4,34	3,38	1	1	1	4,57	4,45	1	1	2,19	1
66	26	6,65	1	1	1	1	1	7,29	3,15	6,5	1	1
66	28	6,33	1	1	1	1,81	1	4,54	4,64	3,12	1	1
66	36	6,9	1	1	1	3,88	2,97	3,38	1	1,95	1	1
66	43	1	9	1	1,01	1	1,21	2,71	6,7	1	1	1
66	49	5,42	7,03	7,09	6,38	1	8,6099	5,64	3,96	1,33	5,7	1
66	50	6,77	7,13	1	6,34	1	1,84	1,27	1	1	1	1
66	54	3,58	1	1	1	3,46	3,92	6,26	3,38	3,2	8,17	1
66	77	1	1	1	1	1	1	7,25	1	1,87	4,2	6,1
66	79	7,55	2,03	2,85	2,17	4,16	7,55	6,98	2,57	2,05	2,27	3,28
66	92	1	2,13	1	1	3,08	1,29	1,69	4,76	1	1,63	1
66	93	7,99	9	9	9	1	1,65	8,4499	1	6,64	2,39	1
66	102	7,39	8,7201	7,05	6,83	1	2,17	6,36	1	5,3	4,64	1
66	107	1	2,15	3,64	1	2,93	6,48	1	6,76	1	5,56	1
66	109	6,85	8,27	6,62	9	1	2,05	9	1	5,38	2,65	1
66	168	6,11	7,45	7,77	7,23	1	2,91	8,65	1	3,62	6,52	1
66	200	7,96	8,07	2,5	7,35	1	2,13	7,57	1	6,42	1	1
66	202	8,06	1	1	1	1,91	1,29	6,8	1	2,99	7,97	1
66	224	5,87	6	5,58	8,2201	1	2,51	8,27	1	6,38	1	1
66	242	5,75	6,5	5,88	6,5	6,32	6,56	8,1099	9	5,58	8,65	5,08
66	247	7,08	1	1	1	1	5,76	3,86	3,3	2,15	1	1
66	248	1,82	1	1,23	2,33	1,75	5,58	2,69	1	1	1	1
66	255	6,54	1,99	2,77	1	3,4	7,09	1	2,31	1	1	1,85
67	4	3,71	3,5	3,83	3,88	3,78	3,91	3,37	2,89	2,5	3,57	7,25
67	17	5,5	5	4,12	4,5	4,72	5,6	5,67	5,13	5,75	5,14	4,16
67	26	8,2201	5	6,14	6,01	4,95	5,03	6,94	3,07	6,66	5,12	3,96
67	28	9	3,91	4,04	3,62	5,33	8,8901	6,38	5,64	3,55	4,42	6,84
67	36	6,17	5,75	4,18	6,04	5,9	4,07	6,86	3,03	6,11	6,16	4,06
67	43	8,1401	8,6401	3,87	7,92	3,83	5	8,23	3,52	8,68	4,04	3,92
67	49	5,05	5,03	4,95	5,06	5,04	5,06	5,01	4,97	5,55	5,02	5
67	50	5	4,99	5,03	5,03	5,01	5	9	5,05	4,88	5,1	5,01
67	54	8,27	5	5	7,71	5,28	5,04	5,03	2,68	9	6,47	5,23
67	77	6	5,75	5,21	6,2	5,54	5,92	9	1,86	6,42	1,35	5,66
67	79	8,6	6,44	4,97	7,47	4,24	4,1	6,28	3,79	9	5,88	4,45
67	92	5,22	5,68	5,67	5,57	5,07	5,54	6,63	3,82	6,15	5,07	5
67	93	7,59	7,89	5,96	7,35	3	3,67	6,78	2,19	6,69	4,62	2,66
67	102	5	5,03	5,03	4,99	5,03	5,1	5	4,99	4,95	5,12	4,88
67	107	5,5	3,17	3,72	4,29	6,79	8,06	2,69	6	4,16	6,26	6,69

67	109	8,81	6,43	5,84	5,75	5,95	6,83	8,48	3,25	7,54	7,92	3,17
67	168	6,37	5,14	5,64	5,12	3,41	5,94	6,54	3,16	7,42	7,63	2,51
67	200	5,87	4,52	4,27	4,37	4,25	5,44	6,99	2,05	7,09	8,94	3,99
67	202	9	9	5,67	6,54	4,99	5,85	9	1,81	9	5,1	3,37
67	224	8,17	5,84	5,02	5,71	4,42	3,82	6,86	3,09	6,15	3,58	4,38
67	242	4	7,91	3,27	2,91	8,65	9	8,76	5,58	8,58	8,73	8,3901
67	247	4,46	5,03	5	4,95	5,04	5,14	4,95	5,01	4,26	5,12	5,01
67	248	5,58	5,85	4,3	4,22	4,56	5,56	6,09	2,44	5,85	4,04	5,65
67	255	3,89	5	4,16	4,12	4,91	4,99	4,17	3,18	5,03	2,99	4,95
68	4	3,89	5	4,24	5	5	5	5,54	5	6,02	4,5	4,46
68	17	5,38	4,99	5,66	5	3,2	5,62	5,86	5	5,42	6,64	4,08
68	26	6,73	6,12	5	6,06	6,16	6,24	6,06	6,28	6,28	6,08	5
68	28	4,1	4,12	4,14	3,26	5	6,4	5,6	5	3,7	6,74	3,28
68	36	5,21	3,3	4,18	3,64	6,72	6,42	5	5	4,34	6,08	5,84
68	43	6,92	4,68	6,04	3,74	5	6,54	4,41	6	4,28	6,54	4,16
68	49	3,85	4,14	4,04	5	4,3	5,56	5,8	5,66	6,04	5	4,37
68	50	3,94	3,68	3,6	5,62	3,82	3,82	5	5	6,78	5	3,52
68	54	5	3,6	5,42	3,46	6,42	5,66	7,11	5,46	4,5	6,48	6,1
68	77	6,06	6,6	4,16	7,07	5	4,45	6	5	6,6	5	3,88
68	79	7,1	6,18	5	6,84	5,64	4,14	6,82	5	6,24	5	6,22
68	92	3,95	3,88	3,84	5	3,7	3,5	6,7	5	3,35	5,56	5
68	93	6,49	7,33	5,14	7,62	4,12	4,08	6,35	4,5	8,01	4,24	3,98
68	102	5,25	5,8	5,86	5,68	5	4,72	5,82	5,58	6,16	5,66	4,5
68	107	3,59	4,68	4,37	3,72	5	5	4,24	6,24	4,22	5,8	5,36
68	109	7,04	6,61	5,96	5,42	4,1	3,92	7,03	5	6,24	5,64	4,32
68	168	6,85	4,64	4,78	6,66	5	6,08	7,01	3,54	7,23	5	5
68	200	6,85	6,9	5,82	7,02	2,48	2,31	6,47	4,3	7,79	7,45	5,94
68	202	8,06	6,38	6,76	3,44	6,48	6,44	6,18	4,18	6,66	6,18	5
68	224	6,34	5	5,88	4,06	4,2	4,22	6,18	4,06	6,38	4,34	4,38
68	242	3,74	3,82	5	3,46	7,41	5,6	5,1	6,06	3,6	6,93	6,24
68	247	6,15	5	5,62	4,2	4,02	6,34	5,88	4,99	6,3	5	4,42
68	248	6,02	6,46	5,8	6,06	4,3	4,37	6,24	5,72	7,03	4,2	4,24
68	255	5	3,86	5,82	4,34	4,45	4,5	4,28	5	3,16	5,02	2,91
69	4	5	5	5	3,17	1,28	3,21	5	1,36	5	1,18	1,18
69	17	6,57	6,3	3,59	2,79	1,42	6,34	7,02	1,18	4,29	1,46	1,54
69	26	7,02	5	5	2,25	3,65	3,83	5	2,51	4,13	2,04	3,25
69	28	1,83	1,26	1,32	1,34	1,4	1,46	1,22	1,94	1,48	1,4	1,44
69	36	5	1,38	2,19	1,28	5	3,05	4,01	3,67	1,46	1,24	3,65
69	43	5	5	5,59	1,58	1,24	5	5	1,34	5	1,16	1,32
69	49	3,4	1,26	2,5	1,26	1,3	2,33	3,05	1,32	1,28	1,38	1,4
69	50	6,77	5	5	2,41	1,52	2,06	3,85	1,28	2,53	1,22	1,2
69	54	2,02	1,2	1,16	1,3	5	5	1,48	5	1,28	1,5	5
69	77	6,27	7,52	3,89	1,22	1,2	1,11	7,38	1,13	7,5	1,28	1,26
69	79	6,36	5	5	1,46	3,61	3,67	3,91	2,23	3,73	1,24	3,29
69	92	5	7,36	5	3,29	3,79	5	5	3,35	5	1,94	3,61
69	93	8,9499	7,6	7,26	7,76	1,24	2,21	7,94	1,3	8,0399	1,14	1,22
69	102	6,92	6,54	6,5	3,73	1,4	1,96	6,88	1,22	3,87	1,5	1,28
69	107	1,29	1,08	1,18	1,14	1,14	1,11	1,18	5	1,38	1,22	1,24
69	109	6,39	7,16	5	6,84	1,28	1,3	5	1,3	7,26	1,14	1,22
69	168	7,4	7,32	3,55	5	1,14	2	5	1,18	5	1,26	1,24

69	200	7,52	7,28	7,12	7,48	1,16	2,89	8,06	1,26	8,1199	1,44	1,48
69	202	8,19	7,42	7,46	5	2,69	4,01	7,56	1,28	7,52	5	1,36
69	224	6,6	6,7	6,46	5	1,3	2,44	7,4	1,46	7,28	1,4	1,38
69	242	1,62	1,16	1,18	1,11	7,74	5	1,14	5	1,36	1,16	5
69	247	1,71	1,28	1,28	1,32	1,22	1,28	1,16	1,14	1,32	1,16	1,16
69	248	5	2,95	2,71	2,95	1,22	1,2	2,83	1,42	2,99	1,3	1,28
69	255	2,31	1,46	1,16	1,38	1,32	1,38	1,5	1,38	1,34	1,44	1,38
70	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
70	17	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
70	26	9	1	1	1	1	1	2,29	1	1	1	1
70	28	4,52	1	1	1	1	1	3,49	1	1	1	1
70	36	2,63	1	1	1	7,59	1	1	6,06	1	1	6,86
70	43	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
70	49	5	1	1	1	1	1	5,75	1	1	1	1
70	50	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
70	54	3,66	1	1	1	2,31	1	1	3,3	1	1	3,02
70	77	4,38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
70	79	9	1	1	1	1	1	2,31	1	1	1	1
70	92	1	1	1	1	4,43	1	1	3,4	1	1	3,58
70	93	9	2,77	1,03	1,67	1	1	2,21	1	1	1	1
70	102	4,84	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
70	107	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
70	109	9	1	1	1,01	1	1	5	1	1	1	2,09
70	168	9	1	1	1	2,05	6,79	4,53	1	1	9	4,16
70	200	9	1	1	1	1	1	3,52	1	1	1	1
70	202	9	1	1	1	1	2,71	5	1	1	3,02	1
70	224	4,5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,95
70	242	2,04	1	1	1	5	1	1	5	1	1	4,32
70	247	5,75	1	1	1	1	1	6,46	1	1	1	1
70	248	4,17	1	1	1	1,94	1	1	1	1	1	2,41
70	255	5,95	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
71	4	3,46	1	1	1	1	1	1,04	1	1,06	1,17	1,02
71	17	3,99	1,18	1,06	1,1	1,14	1,1	1,13	1	1	1	1,01
71	26	6,71	1	1	1,03	1,06	2,75	1,96	3,69	1	1	1
71	28	6,31	1	1	1	1	3,37	1	1	1,02	1,02	1,04
71	36	7,92	1	1	1	1,06	1,03	1,17	1,1	5	1,16	1,1
71	43	2,35	1	1	1,03	1	1	1	1,02	1	1,25	1,04
71	49	7,87	1	1,06	1	1	7,22	1	6,79	1	6,06	1,02
71	50	2,11	1	1	7,3	1	1	1,08	1	1	1,02	1
71	54	7,34	1	1	1,02	1,08	1	1,05	1,01	6,61	6,58	1,01
71	77	6,66	1	1	1	1	1	1	1	4,99	6,52	1
71	79	6,64	1	1	1	4,07	1	1	3,64	1	1,1	1,3
71	92	5,77	1	1	1,03	1	1,03	1	1	1	1	1,01
71	93	7,94	3,66	1,03	3,23	1	1	4,46	1,06	1	1,06	1,06
71	102	7,57	4,91	1	1	1	1	6,9	1,12	7,15	1	1
71	107	3,63	1	1	1	1,14	1,06	1,15	4,01	1	1,01	1,11
71	109	7,24	1	1,14	1,13	1	1	6,55	1,13	7,81	7,36	1
71	168	6,34	1	1	1,17	1	2,64	1	1	3,27	6,56	1
71	200	5,12	1	1	1,03	1,14	1,17	1	1	1	1	1,06
71	202	6,85	1	1	1,07	1,08	1	1	1,04	7,26	6,99	1,05

71	224	5,83	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
71	242	7,31	1	1	1	1,02	1	1	1	7,53	7,22	1
71	247	6,82	1	1	1,02	1	2,69	1	1,14	1	1	1,01
71	248	6,04	1	1	1	1	1	1	3,03	1	1	1
71	255	6,48	1	1	1	1	1,04	1,01	1	1	1,01	1
72	4	6,91	1,02	7,15	1,19	1,06	7,23	6,54	1,88	9	7,35	1,67
72	17	8,77	7,52	8,25	7,52	2,73	6,83	7,27	9	6,54	7,07	2,4
72	26	9	9	9	9	1	1	9	1,71	9	6,58	2,85
72	28	7,25	3,09	1,88	3,09	1	1,59	5,97	1,83	6,5	1	1
72	36	7,17	6,46	7,19	2,81	9	2,97	7,64	6,58	1,88	1,79	8
72	43	7,45	3,13	3,21	2,4	1	8,1	7,35	1,43	7,27	1,92	1,19
72	49	2,21	1	1	1,06	1	1	1	1	1	1	1
72	50	6,79	7,48	5,85	3,21	2,77	8	7,39	3,05	1,39	6,74	2,52
72	54	9	7,48	7,76	1,27	1,39	1,83	9	2,48	9	9	2,32
72	77	8,08	2,65	1,88	2,85	2	3,17	2,83	3,34	2,21	7,68	2,48
72	79	9	8,81	6,99	7,07	2,89	2,52	6,54	2,97	8,77	1,15	1,51
72	92	7,31	6,46	6,22	3,09	9	2,97	7,43	9	1	1,59	1,11
72	93	9	9	9	8,17	1	1	8,25	1	8,41	1	1
72	102	7,97	7,96	8,57	2,12	1	3,26	8,0399	1	6,34	2,28	3,48
72	107	8,31	3,58	6,3	2,89	3,7	8,57	6,3	1,71	6,06	7,03	2,25
72	109	6,81	6,91	8,49	2,48	1	2,52	8,2201	1	8,3699	6,5	7,19
72	168	6,75	9	7,52	1,71	1	1	8,6099	2,21	7,64	8,2899	1,27
72	200	7,53	6,87	3,8	2,16	1	1	3,29	1	1,96	1	1
72	202	9	7,15	9	1,79	1	1	8,73	1	9	9	1
72	224	8,6	7,84	6,58	6,42	1	1,55	6,82	1	6,99	1	1
72	242	2,44	2,85	3,38	2,65	7,39	8,17	1,96	7,64	4,07	1,35	8,0399
72	247	9	8,08	7,72	6,7	8,49	2,61	7,8	1,15	7,6	3,62	7,11
72	248	7,86	6,06	8,98	2	1	1	7,88	1,71	3,58	1	7,72
72	255	9	6,01	1,92	7,64	1	1,11	8,2201	2,77	1,83	1,75	1,39
73	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5
73	17	9	5	5	1	5	8,98	5	1	1	1	3,02
73	26	9	5	5,08	1	1	1	9	1	8,99	5	1
73	28	9	1	5	1	5	8,41	1	5	5	5	5
73	36	9	5	5	5	5	1	9	5	8,91	5	1
73	43	9	5	1	5	6,38	8,4499	5	5	5	7,19	6,42
73	49	9	1	5	1	5	5	7,05	1	5	5	1
73	50	5,02	5	5	5	1	5	5	1	5	5	1
73	54	9	5	1	1	1	1	8,8901	1	9	5	5
73	77	8	5	5	5	1	1	8,93	5	9	5	5
73	79	5	1	1	1	5,02	5	1	5	1	5	1
73	92	9	9	1	9	1,17	1	9	1	9	4,99	1
73	93	9	9	7,93	9	5	1	9	1	9	5	9
73	102	8,3901	5	8,3699	5	1,31	1	1	1,03	1	5	5
73	107	5	1	1	1	5	6,32	1,03	7,71	1	5	2,27
73	109	9	8,69	5	5	5	1	9	1	9	7,33	5
73	168	9	5	5	3,72	5	1,05	8,91	1,25	9	9	5
73	200	8,0399	1	1,93	1	5	5	3,62	5	3,82	5	5
73	202	9	5	5	1	5	5	8,73	1	8,99	4,76	5
73	224	8,1999	8,4499	5	8,49	1	1	8,77	1	8,0299	5	5
73	242	7,99	1	1	1	8,91	8,8699	7,82	7,71	1	5	8,49

73	247	9	1	1	1	5	8,98	1	1	1	5	7,27
73	248	9	7,47	1	9	1	1	9	1	9	5	5
73	255	9	5	5	1	5	8,6099	5	5	5	5	5
74	4	9	1	5	1	1	5	9	1	5	9	1
74	17	5	5,04	7,14	1	1	7,3	6,82	1	9	5,47	1
74	26	9	9	9	8,73	1	1	9	1	8,9701	9	1
74	28	9	1	1	1	1	5	5,07	1	5	5	1
74	36	9	5	5	4,79	1	2,19	5	1	6,27	1	1
74	43	9	1	5	1	1	9	5	1	5	5	1
74	49	9	1	1	1	5	9	1	5	9	5	1
74	50	9	1	1	1	1	5	1	1	1,12	5	1
74	54	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
74	77	9	5	5	5	1	5,36	9	1	9	9	1
74	79	9	9	9	5,58	1	1	9	1	9	4,72	1
74	92	9	5	5	9	1,78	1	9	1	9	1	1
74	93	9	9	9	9	1,28	1	9	1	9	1	1
74	102	9	9	9	5,36	1	1	8,9701	1	9	1	1
74	107	9	1	1	1	5	9	9	5	9	9	1
74	109	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
74	168	9	9	5,12	9	1	1	9	1	9	9	1
74	200	9	5	9	5	1	1	9	1	9	6,65	1
74	202	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
74	224	9	9	5	9	1,04	8,43	9	1	9	1	1
74	242	8,94	9	9	3,42	6,42	1	9	1	1	9	1
74	247	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
74	248	9	5	5	9	1	1,04	9	1	5	1	1
74	255	8,8901	1	5	1	1	5	7,3	1	9	1	1
75	4	5,39	5,68	4,45	5,78	4,91	5,64	5,58	5,84	5,88	5,34	5,62
75	17	5	5	5,02	5	5,08	5	5	5	5	5	5
75	26	6,89	6,92	3,68	6,31	6	3,8	6,42	5	6,44	5,98	3,2
75	28	5,84	5	5	5	5	5	5	5	5	5,57	5,02
75	36	6,45	6,54	3,68	6	7,13	6,12	5,88	4,66	5,78	5,02	6,6
75	43	6,65	5,54	5	5,92	5	7,83	5,7	5	5,68	4,88	5,88
75	49	5	4,46	7,01	6,52	5,84	5	5,55	4,24	5,56	5	3,48
75	50	5	4,99	5	5	5	5	5,02	5	5	5	5
75	54	5,98	5,54	5,54	5	6,9	5	5,7	5,32	5,82	5	5
75	77	5	3,86	6,1	4,8	5,44	5,26	5,02	4,28	4,34	5,88	5,86
75	79	5,59	6,62	5	6,12	5	5,68	5,68	5	6,88	6,04	5,02
75	92	5,63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	93	7,43	8,17	5	8,33	2,44	5	6,82	5	7,25	6,32	5
75	102	3,69	5	4,7	3,89	4,29	5,69	5,02	5	5	5	5
75	107	5	5,02	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	109	7,01	7,65	5	7,41	5	5	6,96	5	5,34	5	5
75	168	6,49	7,09	5	6,88	5	5	6	4,99	5	6,06	5
75	200	5	5,06	5	4,99	5	5	5,06	5,04	5,06	5	5
75	202	7,12	7,57	5,06	7,17	5	5	6,58	5	6,52	5	5
75	224	6,12	7,49	4,12	7,97	3,52	4,08	6,86	3,88	6,58	5,62	5
75	242	7,28	5	5	5,44	8,17	5	5	5	5	5	5
75	247	6,27	5	5	5	5	5	5,02	5	5	5	5
75	248	5	5	5	7,66	5	5	5,22	5	4,22	5	5,75

75	255	6,59	5	5	5	7,13	6,72	5,66	5	5	5	6,78
76	4	5	5	5	4,99	5	5	5	5	5	5	5,02
76	17	6,94	6,52	5,81	6,88	3,78	3,38	7,83	3,52	3,32	3,7	3,96
76	26	7,65	7,59	7,01	7,07	6,86	2,11	9	1,95	6,74	1,85	6
76	28	5,8	4,04	4,32	3,74	5,56	5,8	4,37	5,78	4,04	5,88	5,8
76	36	6,96	9	8,7899	7,97	6,89	3,86	9	2,91	7,78	3,36	6,58
76	43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	49	5	5	5,02	5	5	5	5,02	4,99	5	5	5
76	50	5,01	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	54	9	9	9	9	1	1	8,9499	1	9	1	1
76	77	6,89	6,78	4,41	5	5	5	5,02	5	5	5	5
76	79	9	9	9	9	6,32	2,35	9	1	9	1	3,48
76	92	7,01	7,53	8,17	7,49	5,66	2,69	8,7899	3,44	8,67	2,99	2,75
76	93	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
76	102	7,64	9	9	9	1	1	9	1	9	1	2,31
76	107	5	5	5	5	5,04	5	5	5,04	5	5	5
76	109	7,55	8,48	7,59	9	2,13	1,63	8,85	2,55	8,3699	2,13	6,72
76	168	5,68	6,14	3,08	3,8	3,36	1,17	8,01	2,39	7,09	2,39	1,85
76	200	7,93	6,3	7,69	7,59	3,9	3,86	7,43	3,04	8,43	2,93	3,02
76	202	9	9	9	9	5,86	1,51	9	5	9	5	6,48
76	224	7,49	8,57	7,05	7,47	1,91	1,79	7,93	2,35	6,43	2,25	2,17
76	242	7,49	6,68	9	8,31	7,71	2,99	9	2,91	8,5299	2,67	6,66
76	247	6,54	7,75	8,19	6,42	3,86	2,93	7,83	3,14	6,86	2,95	2,55
76	248	6,59	7,51	6,74	3,82	5,46	3,22	7,01	2,46	6,2	1,47	7,03
76	255	5	5	5	5,02	5	5	5	5	5	4,96	5
77	4	6,71	1	1	1	1	8,2799	1	6,06	1	6,47	1
77	17	9	1	7,01	1	1	6,35	5,93	1	6,98	7,02	1
77	26	9	1	6,77	1	7,64	1,26	7,27	1	8,49	1	7,31
77	28	9	1	7,27	1	1	5,76	5,97	1	1,1	1	1
77	36	7,33	1	1	1,05	9	1	9	1	7,82	9	9
77	43	8,3901	1	1	1	1	7,06	5	1	7,31	7,1	1
77	49	9	9	1,43	7,02	1	1,13	9	1	5	1	1
77	50	9	1	6,77	1	1	6,93	6,05	1	8,49	9	1
77	54	9	1	8,2799	1	5,26	1	7,94	1	2,54	7,61	8,1099
77	77	6,46	1	1	1	3,95	1	6,93	1	1	6,39	5,63
77	79	7,79	1	6,77	1	9	4,96	1	1	6,67	9	9
77	92	9	1	7,56	1	7,82	1	7,79	1	7,73	1	7,69
77	93	9	6,22	9	9	1	1	9	1	9	1	1
77	102	9	1	1	1	1	1	9	1	9	1	9
77	107	6,54	9	1	1,1	1	1	1,3	5,42	1	7,06	1
77	109	9	1	6,64	9	1	1	9	1	8,1999	5,12	1
77	168	9	5,09	8,4499	1	1	1	9	1	8,16	5	1
77	200	9	1	7,27	1	1	1	9	1	9	1,1	1
77	202	9	1	1	1	1	1	8,32	1	9	7,78	7,78
77	224	9	5,89	5,88	7,27	1	1	6,68	1	9	1	6,6
77	242	8,9499	1	2,69	1	8,8699	9	1	9	5	9	9
77	247	8,26	1	1	1	1	6,25	1	1	9	1	1
77	248	7,51	1	1	1	1,3	1	1,26	1	1	1	1
77	255	9	1	1	5	9	1	9	1	7,82	1	1
78	4	3,57	1	1	1	1	3,34	2,83	5	3,11	2,89	1

78	17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
78	26	3,08	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
78	28	3,32	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1
78	36	5	1	1	1	1	1	2,48	1,18	2,21	1,28	1
78	43	2,3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
78	49	1,1	1	1,06	1	1	1	1	5	1	1,61	1
78	50	1,36	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1
78	54	5	1	1	1	1	1	3,26	2,93	1,27	3,24	1
78	77	5	1	1	1	1	1	2,83	1	3,07	1	1
78	79	5	1	1	1	1	1	2,61	1	2,15	2,44	1
78	92	2,57	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
78	93	9	1,91	5	8,0299	1	1	5	1,08	5	1	1
78	102	5,35	1,2	1,14	1,24	1,2	1,18	2,97	5	1	2,73	1
78	107	5	1,08	1,02	1	1	5	2,41	5	1	5	1
78	109	8,58	6,78	5	5	1	1	5	1	5	5	1
78	168	5,96	1	2,01	1	1,65	5,92	2,19	5	1,51	7,81	1,49
78	200	2,04	1	1	1	1	1	2,13	5	5	1	1
78	202	8,42	5	5	1	1	1	8,0299	1	6,56	7,83	1
78	224	5	1	1	1	1	4,87	1,23	5,24	2,89	5	1
78	242	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
78	247	9	9	9	9	1	1	9	1	8,83	1	1
78	248	8,85	5	5	2,41	1	1	5	1	5	1	1
78	255	5	1	1	1	1	1	5,06	2,75	1	1	1
79	4	6,23	8,4499	5,34	7,53	1	5,54	9	5,5	8,65	1,83	3,02
79	17	8,6999	6,5	6,96	6,66	4,14	7,69	6,7	3,2	6,6	3,75	3,48
79	26	9	9	7,19	9	1	1	9	1,1	9	5,86	1
79	28	8,31	1,43	3,54	2,33	8,8699	6,84	2,46	6,36	1,91	4,96	6,18
79	36	9	9	7,57	9	1,87	8,02	9	1,91	8,48	6,06	2,17
79	43	7,73	3,32	6,98	2,89	1,79	7,67	1,27	6,22	2,05	4,76	3,18
79	49	7,65	2,51	6,54	1	6,36	7,45	1	6,88	1	5,38	6,3
79	50	5,99	4,32	6,12	4,26	1	5,8	3,96	1	3,58	5,18	1,1
79	54	8,19	8,99	7,39	9	1	6,26	9	1,01	8,56	6,36	1,03
79	77	9	9	7,25	9	1,37	7,73	9	6,7	8,48	6,64	1,45
79	79	9	8,6099	7,01	6,94	1,05	8,1099	8,98	1	8,85	5,16	1
79	92	1,74	4,32	6,44	3,56	6,18	7,57	7,65	6,8	3,68	4,62	6,9
79	93	9	9	6,46	8,98	1	2,07	1	1	1	4,64	1,01
79	102	1	8,2201	6,02	7,97	1	6,46	9	1,07	9	5,7	1
79	107	9	1	7,13	1	9	8,57	1	6,94	1	5,12	7,37
79	109	9	9	6,86	9	1,23	7,83	9	8,1401	8,69	6,06	1
79	168	8,93	9	7,03	9	1	7,59	9	1	8,4	5,46	1
79	200	9	8,93	7,01	8,65	1	8,4	8,9499	1	9	6,24	1
79	202	8,9499	8,85	9	9	1	9	8,9499	1,15	9	6,62	1
79	224	9	9	7,05	9	1	7,91	9	1	8,91	6,04	1
79	242	8,8699	6,22	7,11	3,6	7,93	7,75	7,75	6,4	2,91	5,08	6,44
79	247	8,94	2,99	6,96	3,22	5,04	8,41	1,61	7,26	1,03	4,95	7,23
79	248	9	9	7,19	9	1	2,53	9	1	8,93	5,74	1
79	255	9	3,3	5,24	3,22	7,95	8,7899	1,27	7,63	1,23	6,76	8,43
80	4	5	1,3	1,4	1,36	2,35	5	1,84	2,06	2,55	5	1,86
80	17	4,33	2,55	1,55	1	1	3,24	6,52	1,75	4,84	3,76	1,95
80	26	6,67	5	2,71	3,01	1,2	1,16	6,98	1,62	7,2	5	5

80	28	9	2,02	2,02	1,4	5	7,82	1,38	6,6	1,46	5	5
80	36	5	2,33	2,59	1,18	7,88	5	1,78	5	1,8	5	5
80	43	9	1,2	1,08	1,14	1,42	5	5	1,22	5	5	1,32
80	49	9	1,32	1,18	1,28	2,89	6,94	2,21	5	1,62	7,16	5
80	50	6,31	1,54	2,39	1,24	1,2	3,31	3,01	3,03	3,17	2,5	1,32
80	54	9	8,08	3,01	3,07	1,56	1,5	8	2,39	5	5	2,95
80	77	5	1,13	1,06	1,18	1,18	1,22	5	1,28	1,26	5	1,2
80	79	7,15	5	2,53	2,83	1,52	1,96	7,44	1,88	7,36	7,04	5
80	92	9	5,02	2,19	2,29	5	5,02	5	5	2,95	2,37	7,78
80	93	9	9	5	9	1,06	1,32	9	1,14	9	5	3,39
80	102	9	8,02	3,69	3,03	1,22	1	8,4701	2,1	6,38	5	2,59
80	107	7,4	1,74	1,16	1,32	5	5	1,66	5	1,52	6,64	5
80	109	9	9	3,09	8,94	1,18	1,11	9	1,52	8,98	5	5
80	168	9	5,04	2,48	1	1	1,53	7,05	1	6	8,33	1,57
80	200	9	9	3,49	5	1,13	1,2	7,88	1,84	7,82	7,52	5
80	202	9	8,09	3,32	2,27	1	1,03	7,97	1	6,42	7,99	3,2
80	224	9	8,77	2,5	8	1,13	1,08	8,9	1,5	6,8	1,38	1,42
80	242	9	1,48	1,22	1,2	7,76	5	1,88	5	1,52	7	5
80	247	8,06	2,51	1,94	2,23	5	5,91	5	5	2,46	5	2,95
80	248	8,16	6,64	2,39	3,14	1	1	7,97	1	5	1	1
80	255	9	1,13	1,28	1,26	5	8,8599	1,26	6,6	1,36	5	5
81	4	2,62	1	1	1	1	6,91	1	6,91	1	1	3,8
81	17	7,64	8,56	6,91	1	1	6,95	7,87	1	9	1	2,57
81	26	9	9	9	4,83	1	1	9	1	9	9	1
81	28	9	1	1	1	9	9	6,19	9	1	1	9
81	36	8,3901	2,68	7,53	2,74	7,26	3,02	9	5,23	9	6,44	6,94
81	43	8,6099	9	1	2,88	1	7,09	5,44	1	6,19	6,71	1
81	49	9	1	1	1	6,71	7,39	1	6,5	1	2,48	6,78
81	50	1	9	1	6,23	1	1	5,1	1	9	6,98	1
81	54	9	1	1	1	9	9	1	9	1	9	9
81	77	9	7,01	9	9	1	1	9	1	9	1	1
81	79	9	9	9	6,71	1	1	9	1	9	6,37	1
81	92	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
81	93	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
81	102	1	6,85	6,37	6,64	7,12	7,8	6,78	6,16	6,57	6,78	7,05
81	107	7,96	1	1	1	9	9	1	4,82	1	4,07	6,5
81	109	9	9	9	4,08	1	1	9	1	9	1	1
81	168	9	3,6	6,26	3,6	1	1	2,98	1	9	6,44	4,01
81	200	9	9	9	1	1	1	9	9	9	9	1
81	202	9	9	9	6,33	1	1	9	1	9	1,06	1
81	224	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
81	242	9	1	1	1	9	9	1	9	1	1	9
81	247	7,22	1	1	1	1	7,19	6,47	6,85	1	1,03	1
81	248	7,36	2,88	6,85	7,32	1	1	5,85	1	7,05	2,5	1
81	255	9	1	1	1	5,65	6,5	1	6,5	1	1	6,3
82	4	3,89	2,51	4,02	2,25	5,64	4,18	3,74	7,72	3,12	6,42	6,22
82	17	5,9	2,07	4,46	1,99	4,5	5,8	5,58	3,46	6,08	6,02	3,6
82	26	8,82	8,31	7,87	8,3699	1,73	1,81	8,65	2,13	8,75	7,91	2,31
82	28	7	1,85	1,97	2,09	6,08	6,76	2,25	6,44	1,93	6,36	6,18
82	36	8,56	8,3901	7,73	8,7201	1,81	1,53	8,69	1,99	8,83	3,8	1,63

82	43	4,25	3,24	3,86	6,82	2,01	2,41	6,84	3,32	6,88	3,14	2,53
82	49	3,57	6,4	3,04	6,16	2,39	2,99	7,69	2,65	7,74	3,64	3,22
82	50	3,23	3,6	3,5	6,5	2,61	3,44	3,22	3,32	7,07	2,93	2,69
82	54	8,6199	8,06	7,99	7,63	3,2	2,63	7,97	3,22	7,93	6,32	3,34
82	77	7,56	7,73	6,9	7,77	2,73	3,38	7,91	2,13	8,1401	6,5	2,91
82	79	8,7799	8,51	8,33	7,49	1,71	2,31	8,57	3,08	8,27	6,4	1,87
82	92	2,5	1,83	2,59	1,75	7,19	5,54	1,99	7,83	1,69	7,13	7,05
82	93	7,28	8,65	8,57	8,51	1,5	1,59	8,6099	1,31	8,59	2,09	1,63
82	102	6,59	6,84	3,32	6,32	2,15	2,57	7,15	3,78	7,23	5,94	2,39
82	107	3,81	2,83	2,5	2,33	6,18	7,07	6,14	5,62	2,29	5,7	6,5
82	109	8,0399	8,31	5,84	8,2899	2,15	2,53	8,07	2,29	7,81	5,36	1,35
82	168	6,58	3,92	2,93	1,95	1,53	1,43	7,55	2,15	8,06	7,85	2,83
82	200	6,84	6,1	6,1	6,04	2,63	2,81	8,27	2,81	8,27	6,26	3,02
82	202	8,74	8,2899	8,6401	8,49	1,63	1,71	8,27	1,55	8,59	8,15	2,51
82	224	7,68	8,09	2,81	7,89	1,79	2,03	8,25	1,85	8,27	2,75	1,91
82	242	7,68	1,87	2,17	1,67	7,55	7,74	1,97	8,56	2,03	7,43	7,09
82	247	2,05	8,31	2,75	8,15	1,59	1,43	8,4499	2,48	8,41	2,79	1,61
82	248	8,3901	8,3901	8,0299	8,57	1,41	1,43	8,3699	1,67	8,1401	2,57	1,21
82	255	6,35	2,21	2,29	2,17	5,92	6,46	2,55	6,08	2,51	5,74	4,12
83	4	4,49	5	5	4,25	5	6,8	5	6,19	4,45	6,71	6,11
83	17	5,57	6,3	5,18	6,38	4,62	5	6,55	5	6,31	6,19	4,55
83	26	6,02	4,52	5	4,58	9	5	6,69	6,77	6,75	5	5
83	28	3,97	4,46	5	5	6,38	7,3	4,27	5	4,41	5	6,61
83	36	4,56	4,34	3,93	5	6,9	5	3,91	5	4,12	5	6,73
83	43	5,86	4,54	4,49	4,25	5	5	4,21	5	5	3,51	4,66
83	49	5	5	5	4,49	5	6,44	4,57	6,17	4,35	5	6,67
83	50	5	6,64	5	7,22	4,09	4,13	6,85	5	7,03	5	5
83	54	7,11	5	5	4,34	6,92	6,74	5	5	5	6,29	6,49
83	77	6,25	6,24	5	6,02	4,56	4,64	6,33	5	6,59	6,87	5
83	79	6,61	6,46	6,94	6,54	5	3,79	6,77	5	6,79	5	5
83	92	6,52	5	5,96	4,6	6,48	5	5	5	4,45	4,12	5
83	93	8,42	7,88	6,82	7,4	4,03	3,17	7,69	5	7,43	6,23	5
83	102	6,36	4,74	4,38	4,09	7,42	4,74	3,93	5	3,91	4,33	5
83	107	7,71	4,28	6,2	6,54	5	7,62	4,35	4,75	5	6,23	5
83	109	4,51	2,99	3,17	3,47	5	4,13	3,33	5	3,37	3,12	5
83	168	7,28	5	6,74	6,96	3,61	3,65	6,85	5	7,71	6,89	5
83	200	7,39	3,69	3,45	3,09	5	3,63	2,8	3,1	3,2	3,39	5
83	202	6,89	7	6,82	6,5	5	3,81	6,79	5	7,27	5	5
83	224	6,77	7,04	6,24	6,62	4,32	4,41	6,95	4,59	6,93	5	4,29
83	242	4,6	5	4,5	4,56	6,6	6,64	4,39	5	5	6,27	5
83	247	6,34	6,9	5	6,12	4,09	6,82	6,01	5	5,95	5	5
83	248	3,96	4,38	3,35	2,77	3,55	4,37	2,19	2,4	2,42	2,4	3,91
83	255	7,36	4,68	6,74	4,5	7,32	7,18	4,35	6,07	4,25	5	6,35
84	4	5	1,26	5,02	1,02	4,05	7,48	6,38	5	7,02	5,02	1,54
84	17	6,49	4,67	5	1,92	3,19	6,58	6,28	5	5	6,46	2,12
84	26	6,39	6,3	3,49	5,02	6,88	5	6,42	5,02	4,31	5	7,56
84	28	6,24	1,14	1,38	1,3	3,53	6,7	1,08	5	1,08	3,87	1,54
84	36	3,52	1,56	2,33	1,26	4,63	1,58	5	5	1,2	5	5
84	43	5	2,69	5	2,44	2,5	5	6,42	6,86	1,86	5,02	2,29
84	49	2,75	1,18	1,56	1,16	4,29	4,99	3,61	4,99	1,22	2,77	1,11

84	50	2,71	1,14	1,06	1,2	1,72	1,13	1,04	2,37	1,08	1,26	1,36
84	54	5	5	3,73	1,4	7,36	5	7,02	5	5	5,02	6,5
84	77	7,9	7,32	2,48	1,28	1,18	5	7,88	4,2	7,94	5	1,14
84	79	6,21	3,87	1,28	1,46	6,86	5	7,2	5,02	5	5	7,96
84	92	6,79	6,82	1,54	6,6	1,16	1,56	6,4	5	7,46	3,17	1,14
84	93	8,1	8,94	2,73	8,3901	1,08	1,72	8,56	5	8,4701	5	1,02
84	102	7,79	9	5,02	8,31	1,3	2,19	7,6	5	1,08	5,04	1,06
84	107	2,31	1,56	1,5	1,82	5	5	1,32	5	1,4	4,09	3,19
84	109	7,28	5	2,39	2,25	2,83	1,6	6,92	5	6,15	5	1,06
84	168	6,67	3,11	5,02	1,13	1,28	5	7,54	5	7	5,02	1,06
84	200	6,55	8,31	2,75	1,22	4,07	5	8,2799	5	8,7799	5	1,42
84	202	7,22	5	2,29	1,9	8,1401	7,16	6,54	5	5	5,02	7,16
84	224	4,68	1,24	1,74	1,9	1,4	4,57	4,71	5	1,32	3,11	2,1
84	242	1,95	2,75	2,75	1,08	8	5	5	5,02	1,14	3,33	7,26
84	247	4,58	1,72	1,52	1,02	3,25	5	3,61	5	1,34	5	3,03
84	248	6,84	5,02	3,83	5	2,99	2,85	6,72	7,76	6,74	5	6,23
84	255	3,75	1,28	3,57	1,92	6,84	5	1,76	6,15	1,76	5	6,42
85	4	4,22	1	1	1	1	1	1	3,26	1	7,27	1
85	17	4,45	1	1	1	1	1	6,9	1	1	1	1
85	26	8,48	6,54	5,77	1	1	1	9	1	7,67	1	1
85	28	9	1	1	1	1	8,17	8,25	1	1	1	1
85	36	9	1	1	1	8,06	8,07	9	8,09	1	1	7,41
85	43	5,96	1	1	1	1	7,95	8,51	1	1	1	1
85	49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
85	50	1,72	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
85	54	9	1	5,8	1	8,1199	8,23	7,14	6,54	1	1	7,61
85	77	6,81	3,17	2,81	1	1	1	7,01	1	6,14	1	1
85	79	8,85	1	2,19	1	6,36	1	9	6,14	6,38	1	6,1
85	92	9	9	4,56	7,31	1	1	8,51	1	7,01	1	1
85	93	9	8,48	7,33	7,75	1	1	9	1	7,51	1	1
85	102	3,86	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
85	107	1,96	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
85	109	7,95	9	1	1	1	1	8,9499	1	8,4701	1	1
85	168	9	8,35	1	1	1	1	9	1	1	1	1
85	200	9	6,07	1	1	1	1	8,48	1	7,57	1	1
85	202	9	1	1	1	2,25	2,89	9	1	7,71	1	2,05
85	224	8,42	6,14	2,85	1	1	1	7,47	1	3,76	1	1
85	242	5,56	1	1	1	6,86	7,45	2,93	5,66	1	1	5,8
85	247	9	1	1	1	1	9	8,25	7,37	1	1	1,89
85	248	3,08	1,63	1	1	1	1	1	1	1	1	1
85	255	9	1	1	1	1	8,06	1	1	1	1	1
86	4	9	8,5299	7,4	6,45	5,16	6,38	9	2,48	6,05	5,03	2,17
86	17	9	5	5,24	3,24	4,96	5	8,75	3,3	5,04	3,79	4,81
86	26	9	9	7,18	8,6099	5	3,89	9	1,8	8,35	8,81	4,91
86	28	6,59	4,88	5,09	4,99	5,03	4,99	1	5,61	4,91	4,83	5,43
86	36	9	9	8,1999	8,75	2,91	1,54	9	1	6,88	9	4,91
86	43	9	4,54	5,61	3,95	7,61	8,0299	4,91	6,25	5,45	5,8	5,66
86	49	8,6	5	4,92	5	5,02	9	5,12	4,97	5,16	5,04	4,97
86	50	8,52	8,8599	5	1	5,08	9	8,7799	2,91	3,17	5	9
86	54	7,38	9	8,91	9	5,14	3,92	8,9499	4,1	8,2799	5	7,55

86	77	9	9	9	9	1,93	3,68	9	1	4,99	9	3,83
86	79	9	9	8,92	9	4,99	2,98	9	5,08	3,9	5,14	6,76
86	92	6,23	5,09	4,95	5,01	4,68	4,84	5,06	4,99	9	5,1	5
86	93	9	9	8,15	8,23	3,08	6,57	9	3,49	7,01	3,2	2,33
86	102	8,74	9	7,34	8,24	5,08	5	8,73	5,01	8,93	4,84	9
86	107	6,58	3,94	4,2	2,91	2,81	8,66	2,12	5,94	1,84	4,88	3,51
86	109	9	9	8,9701	9	1	1	9	1	9	1,43	1,24
86	168	9	9	9	9	4,84	1	9	2,6	3,23	6,35	4,21
86	200	9	9	8,73	8,75	2,05	3,12	9	1,05	8,48	9	5,17
86	202	9	9	8,76	7,69	3,13	2,21	9	9	8,3901	7,91	4,08
86	224	9	9	7,55	9	2,29	1	8,6401	5,04	5	2,21	1
86	242	8,9499	4,92	4,95	4,71	8,99	9	5,07	8,3699	4,02	4,88	9
86	247	9	5,99	8,15	5,27	1,42	9	5	3,48	2,82	1	5
86	248	9	8,31	8,6	8,17	2,17	3,4	8,6099	3,87	4,02	2,91	3,6
86	255	9	5,01	2,25	3,42	5,7	6,45	5,27	4,82	5,04	2,39	2,34
87	4	5	1,15	1,07	1,05	1,17	1,17	1,49	4,75	1,35	5	1,21
87	17	6,43	5	2,63	1,05	1,03	1,19	5,84	1,15	5	1,25	1,15
87	26	8,3901	3,55	2,15	2,31	1,07	1,23	4,51	1,07	3,87	1,29	1,15
87	28	6,12	1,13	1,07	1,13	1,15	5	1,15	2,19	1,27	4,99	1,13
87	36	7,93	1,05	1	1,03	4,99	1,27	1,13	1,83	1,17	5	1,15
87	43	7,37	3,25	3,81	1,19	1,05	5	5	1,23	1,83	5,72	1,35
87	49	6,17	1,41	1,23	1,27	1,21	5,56	1,95	1,15	1,21	5	1,1
87	50	6,84	1,1	2,93	1,13	1,19	5	3,69	1,12	3,31	5	1,07
87	54	8,6	2,01	1,63	1,23	5	1,05	2,99	1,12	3,55	5	1,23
87	77	6,45	1,21	1,03	1,17	1,17	3,65	1,15	1,19	1,25	5	1,1
87	79	8,4701	3,97	2,67	3,59	1,12	4,07	4,07	1,12	3,35	3,27	1,23
87	92	7,88	3,71	2,48	3,15	1,27	1,23	4,07	1,33	4,03	1,39	1,17
87	93	8,17	6,2	5	5,72	1,07	1,27	5	1,13	7	1,07	1,03
87	102	6,59	3,19	1,77	1,67	1,1	1,17	4,24	1,12	3,23	1,03	1,12
87	107	6,13	1,12	1,12	1,13	1,17	6,24	1,15	5,06	1,21	6,1	1,07
87	109	8,9701	5,68	3,31	6,48	1,19	1,25	6,12	1,15	6,52	1,19	4,2
87	168	8,25	5,78	3,63	5	1,39	1,13	6,4	1,05	5,88	5	1
87	200	8,77	1,99	1,83	1,19	1,05	1,17	3,79	1,21	2,95	1,17	1,01
87	202	8,56	2,15	1,12	1,39	1,17	1,17	1,87	1,15	2,87	3,83	1,19
87	224	8,41	3,51	3,47	5	1,39	1,12	4,41	1,15	3,43	1,35	1,03
87	242	8,41	1,43	1,25	1,27	6,56	3,33	1,25	2,75	1,23	6,92	1,97
87	247	6,94	1,19	1,15	1,19	1,19	5	1,15	2,67	1,15	5	1,19
87	248	7,39	3,15	1,59	1,63	1,03	1,19	3,97	1,15	3,17	1,17	1,17
87	255	6	1,13	1,1	1,12	1,13	1,1	1,25	2,27	1,17	5	1,15
88	4	5	4,02	5,44	5	4,42	6,46	5,98	4,56	6,7	5	4,62
88	17	6,33	6	7,07	4,1	4,18	6,14	6,9	4,45	7,83	6,76	3,88
88	26	6,77	7,69	7,61	7,05	3,12	6,8	8,67	3,28	9	3,96	4
88	28	6,68	3,74	6,38	2,67	4,1	6,8	2,11	5,92	3,82	7,05	4,3
88	36	7,26	6,08	6,2	5	3,64	5	6,92	3,72	7,83	4,26	3,94
88	43	6,35	5,1	5	3,78	3,94	5	6,06	3,96	6,44	5,36	3,8
88	49	5,75	4,32	6,92	2,83	4,22	7,07	5	5,68	4,16	5	4
88	50	5,35	5,68	6,2	5,74	4,06	6,24	6,28	4,87	6,7	5,3	3,6
88	54	7,13	7,99	8,2201	3,88	4,56	5,28	8,27	4,6	8,2899	4,2	5
88	77	9	4,5	9	4,46	3,8	4,52	9	3,7	7,09	4,02	9
88	79	8,91	8,8699	8,69	8,8901	1,81	3,98	9	3,54	9	4,45	5,62

88	92	5	3,62	6,14	3,46	4,38	3,98	6,42	3,44	7,03	4,24	3,36
88	93	9	7,97	8,98	9	1	3,58	8,33	3,34	8,73	3,56	3,34
88	102	7,53	6,72	6,44	6,5	3,06	4,3	6,82	3,52	7,11	3,94	4,5
88	107	5	2,87	2,63	2,53	5	4,95	2,79	5,62	3,84	6,58	4,5
88	109	9	8,9499	8,91	9	1	3,98	9	3,54	9	3,48	4,08
88	168	8,52	6,68	5,98	5,96	2,15	5	7,37	3,06	8,65	3,68	2,97
88	200	9	8,98	8,31	5	3,7	4,28	8,67	3,26	9	2,73	3,5
88	202	9	9	7,77	7,53	1	5,6	8,73	3,64	8,8901	3,2	5,86
88	224	9	4,1	6,54	6,76	2,51	4,5	7,07	4,18	6,88	3,82	3,84
88	242	6,09	5,76	6,06	1,35	5	5,98	6,46	3,6	5,74	5	5
88	247	4,1	6,6	6,68	9	2,11	2,95	6,88	3,84	5,02	3,6	1
88	248	8,16	7,47	5	5	2,81	4,08	6,86	5	7,47	3,26	3,36
88	255	6,35	3,5	5,64	2,17	3,94	6,5	2,97	4,5	3,68	5,94	3,6
89	4	9	1,2	1,78	1	9	9	9	7,75	3,2	9	9
89	17	9	9	9	6,01	1	4,46	8,59	8,48	9	5,71	5
89	26	9	9	9	1	1	1	9	9	9	7,84	9
89	28	9	5	2,83	2,5	3,74	3,18	8,08	3,61	8,51	5	9
89	36	9	2,87	1,2	3,58	9	4,12	9	9	9	9	5,66
89	43	8,32	1	9	3,39	2,37	2,94	8,48	9	9	8,3901	9
89	49	9	3,31	2,29	4,2	3,45	7,92	8,24	3,99	9	9	8,31
89	50	9	9	8,8901	3,5	3,8	9	9	5,12	9	9	3,88
89	54	9	9	4,92	3,55	4,46	3,9	9	9	9	9	9
89	77	9	9	9	9	1,69	1	9	1	9	9	9
89	79	9	9	8,65	3,18	7,19	2,67	9	6,76	1,91	8,8599	5
89	92	5,47	7,76	1	3,2	9	1,75	3,58	3,99	8,24	7,51	8,08
89	93	9	8,48	9	7,96	3,18	3,53	9	9	9	3,39	3,15
89	102	7,85	3,42	2,15	5	3,26	3,31	8,98	9	9	8,1401	8,81
89	107	9	3,61	2,88	2,64	3,2	5,76	7,76	9	9	9	9
89	109	9	8,81	8,31	9	2,61	3,1	9	3,04	9	8,0399	7,76
89	168	9	8,59	7,7	2,59	2,88	2,56	9	8,4701	9	9	2,96
89	200	9	9	5	2,07	1,97	8,35	4,12	9	8,24	8,8599	8,06
89	202	9	9	9	9	2,06	4,96	9	1	9	9	9
89	224	9	9	9	9	1	1	1	1	9	1	9
89	242	8,98	5	1,63	5	8	9	5	9	6,99	6,32	9
89	247	8,31	9	8,91	8,81	1,35	3,39	9	2,59	9	1,51	3,02
89	248	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
89	255	7,85	8,73	9	9	1	1,66	9	1	9	1	9
90	4	4,62	5	5,34	5	5	5,04	5	5	5	5,04	5
90	17	4,28	4,72	4,62	5	4,99	5,42	4,99	4,96	4,96	5,02	5
90	26	4,91	5	5,59	5	5	5	4,92	5	4,88	5	5
90	28	5	4,87	4,91	5,12	5,04	5,02	4,92	4,96	4,95	5,02	5,02
90	36	5,01	4,96	5	5,08	4,87	5,04	5,14	4,95	5	4,95	5,08
90	43	4,97	5,02	6,42	5,04	4,99	5,1	5,06	5	5	5,02	5,04
90	49	5,19	4,92	5,54	5,04	5,2	4,99	5,02	4,99	4,92	5	4,52
90	50	5	5,02	5,02	5,96	5,02	5,36	5,71	5	5	4,92	5,02
90	54	5	5,02	5,24	5,3	5	5,02	5	5	5	5	4,95
90	77	4,88	4,92	5	5	5,02	5,24	4,92	5	4,96	5	5
90	79	4,75	5	5,06	5,06	5,1	5,06	5	4,87	5	5	5
90	92	6,76	8,9499	9	7,71	2,91	1,93	9	2,09	7,31	8,91	5
90	93	3,95	4,99	4,99	5,06	5,42	5,02	4,99	5	5,57	5,04	5

90	102	4,93	5,1	4,99	5,4	4,92	5,06	5	5	5	5	5
90	107	4,99	6,48	5,55	5,02	5,06	5	4,96	4,66	4,89	5	4,95
90	109	7,28	5,14	4,99	5,04	5	5,04	6	6,14	6,84	5,94	4,02
90	168	4,8	5	4,99	5,16	5,3	4,96	5	5	4,99	5	4,99
90	200	4,99	5,04	5,06	5,3	5,04	5,3	5	4,96	4,96	5	5,04
90	202	4,7	5	5	5	5,64	5,02	5	4,92	5	5	5,02
90	224	5	4,99	5,69	5,42	5,06	5,06	5,02	4,96	4,6	4,99	5
90	242	9	5,06	5,04	5,54	5,02	5,02	5,12	4,91	4,2	5	5,02
90	247	4,97	5,1	5,02	5,72	5,02	4,95	5	5	5	5	5
90	248	6,9	6,26	7,55	7,63	3,16	3,42	7,19	2,51	6,7	6,26	3,78
90	255	4,95	4,99	5,08	5,22	5	5	5	5,02	5	5	4,99
91	4	6,71	5	5	5	5	5	5	9	5	5	5
91	17	6,73	5	5	5	5	5,85	5	5	5	6,5	5
91	26	8,1099	6,87	3,97	5	2,4	3,36	6,74	3,21	6,93	6,62	5
91	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,74
91	36	7,61	5	3,01	5	5	3,58	7,23	3,09	5	6,58	4,99
91	43	5	5	5	5	5	5	5	5	4,29	5	5
91	49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,5
91	50	4,62	5	5	5,49	5	5	5	5	5	4,88	4,82
91	54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	77	8,08	7,03	3,13	8,51	2,93	3,62	6,87	4,1	9	6,74	5
91	79	6,13	5	5	5	3,09	5	4,12	3,34	4,88	5	5
91	92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,19
91	93	8,23	8,31	5	8,76	2,23	3,68	7,92	3,99	8,81	7,07	5
91	102	6,92	5	4,03	6,42	3,38	3,99	6,46	4,2	5	5	3,86
91	107	6,7	5	5	5	5,61	5,24	4,03	5	5	6,1	5,77
91	109	8,16	6,38	3,21	7,39	2,52	2,89	7,19	3,17	7,23	7,68	5
91	168	6,04	5	5	5	3,13	4,31	6,1	9	5,57	6,01	5
91	200	9	5	4,01	9	3,08	3,16	8,2799	5	9	8,24	5
91	202	6,93	6,46	3,82	6,83	2,28	2,89	6,34	4,59	8,25	7,03	5
91	224	5,28	5	5	5	5	6,06	5	5	5	5,69	4,66
91	242	3,9	2,89	3,5	2,85	8,85	7,11	3,3	6,91	2,85	5	6,54
91	247	6,32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	248	4,12	5	5	5	2,97	5	6,3	5	5	5	5
91	255	5	5	5	5	5	5,97	5	5	5	6,38	5
92	4	5	5	5	5	5	5	5	9	5	5	5
92	17	5	5	5	5	5	5	5	5	3,44	3,6	5
92	26	6,79	9	3,69	9	1,63	9	5	9	9	1	8,52
92	28	5	5	4,03	5	5	5	5	5	5	5	5
92	36	5	5	3,21	2,46	1,3	1,72	5	5	5	5	3,52
92	43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	8,91	5
92	49	5	5	5	5	5	5	5	8,07	5	5	5
92	50	8,06	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	54	5	1,58	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	77	9	9	2,73	9	1	1	9	9	9	1	1
92	79	8,74	9	6,4	1,92	3,2	2,98	9	1,83	9	9	5,18
92	92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9	5
92	93	2,25	9	2,65	9	2,4	2,06	8,99	1,36	5	9	1
92	102	5	3,3	5	5	5	5	3,94	5	5	5	5
92	107	7,23	9	1	9	9	1	9	9	1	1	9

92	109	5	5	5	5	5	5	5	5	8,74	5	5
92	168	5,47	5	5	4,75	1,9	5,39	5	5	4,08	5	3,52
92	200	5	5	5	5	5	5	2,79	5	5	3,49	5
92	202	9	9	6,77	9	2,16	1	9	9	9	9	7,34
92	224	9	9	1,35	9	7,06	3,35	9	1	9	9	1,38
92	242	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9	7,76
92	247	6,53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	248	5	5	5	5	1	5	3,69	5	5	3,49	5
92	255	5	5	5	5	5	5	5	7,92	5	5	5
93	4	6,95	1,22	1,06	1	1,16	1,14	1,11	1,02	1,04	1,18	1,11
93	17	9	1,18	1	1,14	7,26	9	1,11	5	1,08	7,58	2,19
93	26	9	1,08	1,06	1,11	1,13	1,13	1,08	1,06	1,06	9	1,06
93	28	9	1,11	1,13	1,2	7,38	9	1,08	7,52	1,06	7,64	7,14
93	36	9	7,3	7,36	3,63	9	7,3	9	3,99	9	8,09	9
93	43	8,7799	1	1,06	1	1	7	1	5	5	5,84	1
93	49	8,56	1,14	1,16	1,18	6,32	7,48	1,11	5	1,16	5	1,74
93	50	8,58	1	5	1	5	5,68	5	5	5	5,64	5
93	54	9	1,24	1,38	1,24	7,01	8,24	8,1	5,43	1,4	6,96	8,1
93	77	9	9	9	9	1,08	1,04	9	1,11	9	9	1,13
93	79	9	1,13	9	1,06	2,19	1,08	9	1,16	9	7,34	1,76
93	92	7,46	3,43	5	3,25	5	5	5	5	5	5	5
93	93	9	9	9	9	1,11	1,16	9	1,02	1,08	7,16	1,08
93	102	9	9	9	9	1,06	1,2	1,04	1,02	1,13	7,57	1,14
93	107	9	1,18	1,08	1,14	8	8,16	1,11	5	1,18	5,99	5
93	109	9	9	9	9	1	1,16	9	1,13	9	9	1,14
93	168	9	9	8,92	9	1	2,87	1	1	1	9	1,08
93	200	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
93	202	9	9	9	9	1,96	2,83	1	1,02	1,13	9	1,06
93	224	5	7,9	1,4	7,76	1	1,54	9	1,04	1,22	1,04	1,13
93	242	9	1,04	5	1,04	9	9	1,22	7,2	1,06	7,16	9
93	247	9	1,76	1,68	2,29	6,84	7,68	2,04	5	2,02	5	5
93	248	9	9	9	9	1,13	1,06	9	1,11	9	9	1,06
93	255	8,0299	1,18	1,2	1,14	8,16	8,16	1,18	7,18	1,28	7,28	6,9
94	4	4,54	5	5	5	4,46	5	4,89	4,33	5	5	5
94	17	5	5	5	5	5	5,04	5	5	5	5	5
94	26	8,1199	4,2	5	5	4,32	6,52	4,57	5	4,99	5	5
94	28	6,9	5	6,14	5	6,62	4,7	5	5	5	5	5
94	36	7,33	5	5	5	3,5	5	5	5	5	5,02	3,85
94	43	2,98	4,99	5	5	5,62	5	5	5,04	4,92	4,96	4,95
94	49	5,84	5	5	5	5	4,37	5	5	5,61	5	5
94	50	3,9	5	5	5	5,04	5,04	5	5,02	5	5,04	5
94	54	6,23	5	5	5	5	5	5	5	5	4,99	5
94	77	5,95	5	5	5,02	5,04	5	5	5,08	5,04	5	5
94	79	7,25	5	4,99	5	5,8	6,3	5	5	5	5	5,57
94	92	5	5	5	5	4,99	5,56	4,96	5	5	5	5
94	93	5	4,5	5,02	5	5,04	5	4,99	5	5,04	5,12	5
94	102	5,67	5	5,02	5	5,04	5,02	4,16	7,23	2,73	6,89	6,85
94	107	4,16	5,04	5	5,02	5,06	5	5	5	5	5	5
94	109	6,68	2,36	7,28	4,06	7,84	5	5	6,69	4,12	5	5
94	168	6,33	3,66	6,28	5	7,76	6,16	4,59	6,53	4,41	5	7,63

94	200	7,91	3,58	5	3,8	7,04	6,5	4,17	5	5	5	5
94	202	8,31	2,94	5	5,02	6,74	7,18	4,13	6,81	6,75	4,74	6,67
94	224	7,57	5,02	5,02	5	4,99	4,99	3,95	5	5	5	5,02
94	242	3,42	5	5	5	2,68	5	5	2,57	6,65	3,37	1,81
94	247	6,19	8,0399	5,02	5	6,7	4,2	7,19	5	5	5,02	5
94	248	5	5	5	5,02	5,12	5,02	5,02	5	5	4,96	5,02
94	255	5,58	5	5,58	5	5	5	4,99	5	5,02	5,02	5
95	4	1,19	2,79	2,41	2,12	3,59	2,97	2,35	2,35	2,69	2,93	2,55
95	17	1,47	1,76	2,02	2,12	2,75	2,29	2,65	2,39	1,68	1,96	2,14
95	26	7,65	6,96	7,88	7,92	7,46	7,2	7,42	8,02	7,38	7,94	7,58
95	28	1,49	2,23	1,86	2,35	1,82	2,06	2,35	2,06	2,44	2,39	2,53
95	36	8,1099	2,99	7,16	2,27	6,74	7,06	2,87	7,16	2,65	6,34	6,6
95	43	2,38	2,61	3,55	2,89	1,98	6,88	6,84	6,64	1,94	6,8	6,66
95	49	1,16	3,65	3,57	2,41	3,07	3,05	2,73	2,67	2,16	2,31	2,12
95	50	1,41	2,85	2,16	2,02	3,57	2,37	2,35	2,04	2,21	1,66	2,14
95	54	7,66	1,84	1,9	2,08	2,21	2,53	2,39	1,84	2,16	2,61	2,14
95	77	3,05	3,17	3,87	3,37	3,59	3,19	2,77	2,75	3,79	3,63	3,27
95	79	2,42	3,03	3,15	3,47	6,78	3,49	6,26	6,3	6,11	6,07	6,28
95	92	6,17	5,99	6,05	6,07	5,79	4,31	4,53	6,52	6,21	5,73	5,73
95	93	7,35	6,72	6,44	6,3	2,67	3,73	4,37	3,71	5,73	6,72	6,01
95	102	8,1099	7,2	7,92	7,52	7,38	7,98	7,14	7,8	6,84	7,68	7,82
95	107	6,85	6,23	5,81	7,28	6,21	5,91	6,54	6,36	6,32	6,44	6,5
95	109	1,82	1,88	2,39	1,96	2,16	1,96	2,35	1,86	1,88	1,78	2,06
95	168	6,29	6,62	7,02	8,06	7,2	7,28	7,32	7,38	6,88	7,04	7,44
95	200	1,76	2,41	2,87	2,19	1,84	2,04	1,98	2,1	2,71	2,31	2,46
95	202	8,23	8,42	8,1199	8,52	7,32	7,9	7,96	7,52	7,4	8,1199	7,46
95	224	1,36	2,39	2,77	2,02	1,98	2,16	2,21	2,1	1,9	2,48	1,86
95	242	8,2799	2,61	2,16	2,29	8,44	7,62	2,5	7,32	2,83	7,7	7,6
95	247	1,95	2,5	2,46	2,31	2,57	2,12	2,48	2,89	2,21	2,06	2,12
95	248	1,96	2,51	2,19	2,19	1,92	2,16	2,25	2,35	1,84	2,08	1,94
95	255	1,86	2,57	2,41	2,81	2,39	2,08	2,48	2,53	2,75	2,99	2,44
96	4	8,7899	5,23	5,38	4,21	8,06	5	2,23	8,49	3,43	4,24	5
96	17	5	5	5	7,91	5	5	5	5	5	4,92	5,08
96	26	5	3,38	5	3,61	3,23	4,92	3,96	4,24	5	2,53	5
96	28	5	8,1401	5,08	5	5	5,15	3,13	4,92	4,04	1,47	5
96	36	5	5	5	5	8,2899	5	5	5	5	3,06	4
96	43	8,08	5	5	5	5	5	4,92	4,85	4,77	1,62	5
96	49	5,05	5	5	5	9	8,1401	5	5	1,32	5	5
96	50	7,78	8,2201	5	8,74	5	5	3,74	5	5	4,41	4,85
96	54	5	5	5	5	5	7,91	5	5	2,75	5	5
96	77	5	5,08	6,06	5	5	5	5	5	3,13	5	5
96	79	8,44	5	5,08	4,92	2,78	5	4,7	5,45	5	4,7	5
96	92	5	3,68	5,53	5	5	5	8,49	5,98	3,21	5	4,24
96	93	5	5	5,08	5	5	5	5,08	3,81	2,38	8,34	5
96	102	8,44	5	5	5	4,92	5,38	5	3,28	5	5	5
96	107	5	5	5	5	5	5,08	5	5	3,89	5	5
96	109	8,59	5	8,82	5	5	5	5	5	3,96	5	8,0399
96	168	7,78	5	5	5	5	5	5	5	5	5,08	5
96	200	8,1401	5	5,15	8,2899	5	5	5,45	5	5	4,92	5
96	202	5	5	3,76	5	5	8,06	5	5	5	5	4,85

96	224	5	5	4,06	5	5	5,08	5	5	1,24	5	3,36
96	242	7,88	5	3,83	4,06	8,98	5,23	5	5	5	4,92	3,43
96	247	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3,43	5
96	248	5	4,06	5,6	5	5,53	5	4,92	5	1,85	4,77	3,89
96	255	5	7,99	5	8,59	8,82	5	5	5	7,89	5	2,83
97	4	5	5	5	5,02	1	1	5	5,02	5	5	5
97	17	9	3,66	5	5	2,69	7,71	6,64	5	3,84	7,63	5
97	26	9	7,69	6,78	3,6	6,98	3,64	7,99	3,24	7,75	6,58	5,74
97	28	9	5	5	5	5	7,49	5	5	5	5	3,04
97	36	9	9	5	1,07	9	5	9	1	9	5	5
97	43	9	3,32	5	3,32	5	6,68	7,47	5	7,49	7,61	5,02
97	49	9	3,46	5	3,3	5	8,23	8,4499	5	5,64	7,11	3,28
97	50	7,05	3,96	5	3,98	3,72	7,85	7,67	5	5,04	7,83	3,14
97	54	9	6,88	6,2	1	9	6,76	9	2,61	9	5,02	9
97	77	9	1,01	5	1	1	1	9	1	9	9	1
97	79	9	6,84	5	5	6,78	5	7,51	3,44	7,47	6,64	6,42
97	92	9	7,33	5	6,72	3,7	4,22	7,95	2,67	7,97	6,92	3,04
97	93	9	9	5	1,15	1	3,64	9	1	9	5	1
97	102	9	7,97	6,86	2,59	2,07	2,46	7,57	2,95	7,49	2,5	2,41
97	107	8,31	7,53	5,02	7,41	5,02	5	7,15	5	7,05	5	5
97	109	9	8,15	5	7,53	2,57	2,77	8,6099	2,44	8,4499	7,29	2,55
97	168	9	9	6,98	3,36	2,37	3,02	9	2,39	9	7,77	2,53
97	200	9	1	5	1	1	1	9	1	9	9	1
97	202	9	9	5	1	9	5,08	9	1	9	9	9
97	224	9	1	5,06	1	1	1	9	1	9	9	1
97	242	9	1	5	1	9	9	9	5	7,99	5	9
97	247	9	9	5	1	1	1	9	1	9	2,95	2,39
97	248	9	9	1	9	1	1,1	9	8,76	9	5	1
97	255	6,41	8,35	5,02	8,15	1,05	2,31	8,23	2,79	8,2201	3,4	2,69
98	4	7,23	3,04	3,01	1	3,32	6,65	2,84	7,23	2,7	6,65	4,78
98	17	7,59	2,81	7,33	2,59	1,87	6,54	2,62	6,18	1	4,33	2,87
98	26	8,6401	7,78	7,32	7,19	1	1	7,5	1	7,22	8,76	1
98	28	9	1	1	1	6,35	9	1,93	7,65	1,54	1	6,18
98	36	6,72	3,4	6,01	3,98	1,38	1	5,37	1,97	1,46	5,98	1
98	43	7	5,36	2,03	1	4,27	6,1	3,35	2,87	1	1	3,96
98	49	7,78	2,39	1	2	2,62	7,72	1,07	9	1,8	1	1
98	50	9	1	5,76	1	7,22	7,13	5,95	7,19	2,03	2,27	5,36
98	54	7,65	7,8	6,49	9	1,63	1,44	9	2,92	7,94	7,41	2,19
98	77	7,82	1,13	5,75	1,72	1,3	1,13	6,32	1,85	2,25	6,77	1
98	79	7,83	4,2	6,71	6,21	1,86	1	7,13	1	6,77	1,32	1
98	92	6,23	1,55	6,61	1,92	1	1	4,1	1	4,02	3,56	1
98	93	7,08	6,41	7,78	7,86	1	1	7,97	1	1,89	2,42	1
98	102	9	8,6999	2,03	7,97	1	1	8,4499	1	8,48	5,95	1
98	107	4,95	4,87	5,56	4,83	4,39	4,35	4,8	4,16	5,14	4,35	4,38
98	109	9	8,42	1,61	6,6	2,7	1	7,27	1,75	8,23	9	5,21
98	168	5,12	1,13	1,04	2,1	2,25	1	7,28	1,6	9	9	1
98	200	7,83	3,09	6,79	7,06	1	1	6,94	1	8,5299	7,02	1
98	202	7,66	1	3,03	5,03	1	1	6,97	1,76	7,13	7,24	1
98	224	8,82	7,72	6,57	8,25	1	1,72	7,14	1	7,83	1	2,21
98	242	1,92	1	4,8	1	7,22	4,75	7,1	5,06	6,79	9	8,0399

98	247	8,67	1	1,9	1	7,92	6,88	1	9	1	1	6,77
98	248	8,2201	1,92	8	7,89	1,41	1,78	7,33	1	6,46	7,33	4,8
98	255	9	2,03	1,75	1	9	9	2,34	7,05	2,34	1,97	7,44
99	4	5	1,68	1,48	1,32	5	5	5	6,39	2,25	6,89	6,71
99	17	7,56	7,28	7,04	3,81	4,05	7,32	6,29	5	6,73	5	7,18
99	26	8,5399	5	5	3,49	6,93	6,99	7,06	7,48	6,55	5	5
99	28	7,15	4,47	3,01	3,09	7,64	7,82	3,63	7,04	5	6,83	7,12
99	36	7,87	5,81	5	4,17	5	5	5,93	5	4,63	6,37	6,63
99	43	5	6,37	5	6,61	5	3,85	7,2	5	5	5	4,59
99	49	6,79	6,61	5,67	5,97	5,95	6,41	5,87	5,95	5,95	5	4,43
99	50	2,4	1,24	1,16	1,13	1,16	1,11	1,38	1,11	1,3	1,13	1,13
99	54	6,55	6,43	6,19	4,29	6,93	6,45	6,45	5	6,65	6,01	6,53
99	77	8,73	7,88	6,25	4,47	3,23	7,58	7,82	6,33	7,96	6,85	3,99
99	79	7,8	6,53	7,32	5,25	6,11	7,82	7,6	6,23	5,95	6,33	6,57
99	92	6,46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99	93	7,09	7,4	7,86	7,34	3,59	3,85	7,86	3,61	8,1	3,39	3,99
99	102	8,1401	7,7	7,76	7,72	3,69	3,05	7,54	3,41	7,34	3,37	3,27
99	107	5	5	5	3,43	7,3	6,93	5	6,65	3,33	7,16	7,06
99	109	6,99	7,26	7,74	7,92	3,79	6,51	7,86	3,03	7,74	5	3,17
99	168	7,19	6,61	5	6,67	3,25	5	7,14	4,07	6,97	7,06	4,33
99	200	8,51	7,16	6,43	7,9	3,83	4,35	6,83	4,49	7,5	5	6,97
99	202	8,23	7,56	5	6,23	5	7,18	6,65	5	6,63	5	6,89
99	224	6,57	6,13	5	6,37	2,84	6,47	6,69	3,53	5,93	5	5
99	242	7,78	6,55	7,24	7,24	6,85	4,63	6,01	6,07	6,87	6,61	6,89
99	247	6,3	8,02	6,56	7,86	3,63	4,21	7,24	3,53	7,32	3,35	3,73
99	248	8,23	7,14	7,58	7,3	5	3,01	6,17	5	6,87	5	3,81
99	255	6,95	5	3,49	5	4,93	7,66	6,53	6,27	5	5	6,33
100	4	7,46	6,26	7,42	6,26	6,52	7,82	6,05	5	5	5	5
100	17	4,8	3,84	4,32	5,41	3,36	5,28	5,96	3,88	5,04	3,8	4,54
100	26	9	7,37	7,93	8,2899	1,53	4,12	8,7201	1,13	8,49	7,07	1,3
100	28	5,44	4,7	4,5	4,38	5,24	5,9	4,87	5,2	4,34	4,84	5,06
100	36	8,7799	6,44	7,06	7,16	4,62	4,7	7,36	4,2	5,93	5,67	4,05
100	43	4,84	4,88	4,84	4,87	4,84	5,42	4,95	4,6	5,72	5,14	4,88
100	49	9	3,36	4,62	2,81	5,88	7,55	4,92	6,92	3,86	5,96	5,28
100	50	7,07	5,04	5	5,02	5,31	5,02	5	5	5	5	5
100	54	7,55	3,77	5	7,23	5,16	4,33	7,87	2,21	7,85	5	1,1
100	77	8,91	8,0299	8,8699	8,33	1	1,19	8,7201	1	8,8699	6,38	1,19
100	79	6,46	5,72	5,5	5,54	2,37	4,6	6,98	2,55	5,98	4,28	3,26
100	92	6,74	6,38	5,74	5,54	3,08	3,26	6,24	4,18	6,18	4,16	2,63
100	93	9	8,98	6,14	9	1	1,07	9	1	9	7,53	1
100	102	9	7,27	8,2201	8,7201	2,01	1,47	9	1,15	7,59	6,94	1,17
100	107	5,75	3,4	3,54	3,88	4,45	5,6	3,68	5,72	2,97	3,46	5,04
100	109	7,18	8,41	3,76	7,91	1	1,47	8,65	1,85	6,96	5,86	1,13
100	168	8,74	7,27	6,64	8,48	1,49	3,9	7,91	2,25	7,11	6,04	1,64
100	200	8,82	6,48	6,22	7,57	2,11	3,16	8,43	2,8	8,0299	5,56	1,29
100	202	9	7,59	7,72	8,41	1	1,97	8,15	1,43	8,23	6,38	1
100	224	5,01	5,12	5,1	5,1	5,1	5,12	5	5	5	5	5
100	242	3,37	2,09	1,99	1,55	9	9	8,17	9	1,12	6,96	7,59
100	247	3,62	8,2899	2,36	8,07	3,18	4,87	8,6401	2,33	6,5	3,32	1,23
100	248	7,72	5,34	4,34	4,72	2,41	2,11	6,58	3,84	4,5	2,93	3,9

100	255	4,85	1,63	5	3,44	4,46	4,58	4,84	4,58	2,61	4,16	4,18
101	4	9	5,82	6	1	6,2	5,18	5,62	4,24	6,2	5,92	6,16
101	17	9	2,15	7,49	7,63	2,71	4,06	6,98	2,59	7,17	7,37	2,71
101	26	9	9	8,92	8,92	8,9701	1,92	9	1,52	9	8,9701	9
101	28	9	1,44	2,46	1,22	5,93	9	1,82	5	2,21	7,34	2,14
101	36	9	8,35	8,83	8,35	7,77	1,53	9	1,27	9	9	7,13
101	43	8,5	2,81	2,81	5	1,78	5	6,8	3,37	5	6,28	1,72
101	49	9	7,88	8,8901	8,3599	5	4,57	9	2,91	7,98	8,68	5
101	50	7,98	8,23	8,42	7,26	5,23	5,81	8,56	1,9	7,9	8,4	5,02
101	54	9	8,85	8,6401	7,27	6,18	1,93	9	1	9	8,85	5
101	77	9	9	9	8,65	1	1	7,29	1,07	9	9	1
101	79	9	9	9	9	1,55	1	9	1	9	9	1,35
101	92	9	9	9	9	1,53	3,54	9	1,87	9	8,06	1,37
101	93	9	9	9	9	1,13	1	9	1,06	9	9	1,06
101	102	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
101	107	9	7,17	6,61	5,5	6,36	5,02	7,39	4,1	7,91	7,81	5,76
101	109	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
101	168	9	8,4	8,5399	7,94	1,68	3,53	9	1,18	8,66	8,8599	5
101	200	9	8,3901	9	9	1,24	1,36	9	1	9	9	1
101	202	9	7,98	7,9	6,03	7,7	2,08	8,76	1,72	7,78	8,3599	8,31
101	224	9	7,14	7,42	9	1,66	3,43	8,9	1,08	9	1,26	1,22
101	242	9	6,74	7,53	7,01	6,4	1,81	7,85	2,35	8,52	7,27	6,2
101	247	5,76	3,91	3,71	5	3,51	5	3,97	6,68	3,33	5	5
101	248	9	9	7,73	8,98	1	1	9	1	6,82	1,62	2,99
101	255	8,85	1,96	2,12	1,42	5,75	6,88	1,78	5	1,54	5	5
102	4	6,89	1	1	1	6,49	7,33	1	6,3	1	6,84	5,94
102	17	6,81	1	1	1	1	7,69	1	6,64	1	8,4499	1
102	26	4,26	1	4,14	5	6,88	4,2	6,75	5	1,69	5	6,9
102	28	8,3901	1	1	1	6,24	8,83	1	6,65	1	9	7,31
102	36	2,62	1	1	1	9	2,25	2,05	8,32	1	7,01	8,48
102	43	6,32	1	1	1	1	6,3	1	6,81	1	8,57	1
102	49	4,17	1	1	1	1	7,97	1	7,97	1	7,13	1
102	50	7,57	1	1	1	1	6,82	1	6,77	1	9	1
102	54	6,53	6,82	6	2,78	6,44	2,53	7,85	3,98	7,95	9	7,26
102	77	7,13	3,52	1	4,08	6,27	2,13	2,5	8,15	6,12	9	7,85
102	79	8,52	7,99	6,77	5,88	5,18	2,96	6,96	3,12	6,92	6,52	6,2
102	92	8,32	7,79	1	7,73	1	1	7,47	3,3	8,27	7,15	5,94
102	93	7,72	6,93	6,26	9	1	1	5,72	4,68	5,64	5,84	1
102	102	6,67	5,76	3,84	5,76	5,74	5,72	5,86	6,73	4,16	5,38	5,88
102	107	6,73	1	1	1	7,95	9	1	9	1	9	7,71
102	109	8,17	7,51	3,78	3,34	6,34	1	7,83	3,36	8,0399	9	6,06
102	168	8,68	3,02	1	5,16	1	2,13	7,01	9	7,11	9	6,7
102	200	9	7,57	6,14	3,04	1	1	7,73	2,81	6,02	6,41	1
102	202	9	8,19	8,34	4,26	1	1	7,75	3,76	9	9	1
102	224	6,26	3,56	3,12	5,96	6,57	3,48	7,15	4,82	3,5	6,35	6,95
102	242	4,02	1	1	1	7,53	7,51	1	8,6099	1	6,66	7,85
102	247	8,31	1	1	1	7,75	9	1,53	7,23	1	7,43	7,91
102	248	7,56	5,98	6	8,01	1	1	5,86	3,54	5,82	5,9	1
102	255	9	1	1	1	7,93	7,41	3,62	6,43	1	7,29	8,09
103	4	9	9	9	9	9	9	9	9	2,46	9	9

103	17	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
103	26	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
103	28	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
103	36	9	9	9	9	9	9	2,14	9	9	9	9
103	43	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
103	49	1	9	9	9	9	9	1	1	9	9	9
103	50	9	9	9	9	9	9	9	9	9	4,27	9
103	54	9	9	9	9	9	9	9	9	9	3,25	9
103	77	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
103	79	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
103	92	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
103	93	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
103	102	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
103	107	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
103	109	9	9	9	9	9	9	4,27	9	9	9	9
103	168	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	2,46
103	200	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
103	202	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
103	224	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
103	242	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
103	247	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
103	248	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
103	255	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
104	4	5,02	1	1	1	1	6,98	2,96	6,14	1	3,23	1
104	17	6,9	6,49	3,21	1,66	1	5,8	4,62	3,32	2,56	3,89	1,04
104	26	7,85	3,69	1,93	5,71	1,12	3,75	6,95	1,58	3,39	7,17	1,69
104	28	3,29	2,32	1,97	1,86	1,73	6,5	1,05	5,97	1,13	1,75	2,29
104	36	6,51	4,58	2,37	1,96	7,11	5,13	4,47	2,5	1,49	2,46	6,38
104	43	8	6,18	1	2,46	1	6,55	5,4	3,84	2,14	3,03	1
104	49	2,87	1	1	1	1	8,17	1	6,72	1	1	1
104	50	1,33	2,63	1,82	2,21	1,38	1,68	3,09	3,45	1	3,96	1,36
104	54	8,42	1	1,19	1	8,75	5,91	1	6,24	1	4,96	7,72
104	77	8,07	2,13	1	2,13	1,07	1	7,32	9	6	5,93	1,84
104	79	7,97	4,82	2,31	4,03	3,08	1,86	6,93	2,17	2,35	4,62	3,33
104	92	6,96	4	3,21	3,97	1,89	1,56	5,82	1	4,24	4,54	1,63
104	93	8,6401	8,32	6,75	8,31	1	1	7,43	1,26	7,06	7,1	1
104	102	7,05	6,61	2,54	6,5	1	1	6,47	2,13	6,09	7,06	2,61
104	107	2,07	1	1	1	2,27	6,73	1	2,55	1	1,58	1,37
104	109	6,05	3,88	2,17	1,95	4,72	2,61	5,6	1,92	1,91	3,78	3,32
104	168	8,19	1,73	1,05	1	1	1,16	6,19	1,85	3,68	6,72	1
104	200	7,97	6,07	1,8	3,38	1	1	1	1,83	3,11	1,81	1
104	202	9	6,61	3,78	1,74	1	1	7,45	1,73	7,09	7,9	1
104	224	9	6,03	1,22	6,14	1	4,21	6,36	1,17	3,27	1	1
104	242	6,59	1	1	1	8,7899	6,89	1	7,67	1	1,73	8,01
104	247	3,4	2,1	2,19	1,76	3,68	7,65	1,37	6,76	1,01	2,52	4,62
104	248	5,35	1,72	1,23	2	4,72	3,13	3,16	1,79	1,86	2,26	5,3
104	255	6,12	1,93	1,68	1,62	2,51	7,58	1,41	6,32	1	1,63	4,66
105	4	5,75	1	1	1	1	1	4,45	1,95	1	2,01	1
105	17	5,64	1	1	1	1	2,15	1	1	1	3,7	1
105	26	5,79	1	1	1	1	1	3,15	1	1	1	1

105	28	7,87	1	1	1	1	6,4	1	4,46	1	1	1
105	36	2,82	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
105	43	7,39	1	1	1	1	2,87	1	1	1	2,57	1
105	49	6,42	1	1	1	1	6,98	1	3,9	1	3,76	2,35
105	50	6,34	1	1	1	1	2,59	1	1	1	2,5	1
105	54	5,6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
105	77	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
105	79	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
105	92	1,8	1	1	6,62	1	1	2,91	1	2,97	1	1
105	93	6,13	6,74	1,93	8,1401	1	1	6,72	1	6,94	1	1
105	102	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
105	107	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
105	109	6,45	6,3	1	3,24	1	1	6,72	1	2,75	1	1
105	168	7,87	1	1	3,02	1	1	3,22	1	2,25	2,75	1
105	200	9	2,79	1	2,69	1	1	3,68	1	2,48	1	1
105	202	7,84	2,09	1	1	1	1	3,1	1	2,21	2,27	1
105	224	8,73	2,63	1	3,66	1	1	5,86	1	2,57	1	1
105	242	7,35	1	1	1	2,83	1	2,67	1	1	1	1
105	247	6,53	1	1	1	1	3,74	1	1	1	1	1
105	248	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
105	255	6,27	1	1	1	1	6,58	1	1	1	1	1
106	4	9	1	3,65	1	6,18	5	3,13	9	3,87	4,42	4,92
106	17	6,45	5,89	3,13	1,66	1	7,56	7,31	1	6,47	7,29	1
106	26	9	9	5,26	5,68	1,4	1	8,8901	1	6,89	1	1
106	28	9	1	1,32	1	2,19	9	1	8,42	1	6,63	5
106	36	7,87	2,77	1	2,69	7,36	5,79	5,42	6,58	2,76	6,84	6,73
106	43	8,6401	1	2,66	1	1	2,77	5	5	5,53	1,24	1
106	49	7,39	1	1	1	1,82	8,73	2,19	6,47	1	6,79	1
106	50	6,36	2,46	2,06	1	1	1	1,93	4,32	2,16	5	1
106	54	9	8,2799	1,74	1	9	8,41	8,42	1	7,29	7,89	2,08
106	77	8,1199	9	1,24	7,97	1	1	9	3,55	9	1	5
106	79	9	1,35	2,53	1,19	7,26	3,5	6,02	2,13	6,39	3,56	3,16
106	92	8,06	6,21	2,74	7,21	1,93	2,35	7,41	1,58	6,52	2,87	2
106	93	9	9	3,24	7,55	1	1	9	1	7,41	1	1
106	102	6,93	7,15	3,61	6,55	1	2,29	9	1	6,05	5,63	1
106	107	7,48	1	1	1	1	4,24	1,53	7,86	1,56	5	1
106	109	8,3901	7,65	1,87	7,62	1,03	2,61	8	1	7,89	7,81	2,06
106	168	7,59	7,08	3,11	7,1	2,35	3,53	7,71	1,43	8,31	8,1999	2,29
106	200	7,46	4,62	1	9	2,1	4,01	8,34	1	8,81	2,16	2,85
106	202	9	9	5	8,65	1	6,84	8,2799	1	3,45	9	7,52
106	224	9	6,31	1	8	1	1	7,21	1	1,45	1	1
106	242	6,47	1	1	1	8,91	5	7,23	1,3	1	6,41	4,89
106	247	9	9	5	9	1	1	9	1	7,78	1	1
106	248	8,2201	5,97	7,12	5	1	3,87	6,92	1	7,02	1,79	2,11
106	255	9	1	1	1	1	5	1,45	7,5	1	5	1
107	4	1,77	4,66	2,95	4,04	1	2,95	6,57	1	4,89	1,54	1
107	17	6,54	7,76	5	3,5	1,03	3,77	9	1	9	1,92	1
107	26	8,6099	9	8,99	9	3,66	2,5	9	2,02	9	1	5,37
107	28	5,6	2,06	1	2,36	1	6,85	5,62	2,06	2,33	8,99	1
107	36	9	1	1	1	9	7,26	3,15	9	1	3,36	9

107	43	5,09	6,64	6,78	5,95	1,92	1	7,74	1	5,96	3,09	3,02
107	49	3,61	1,31	1,51	1,44	2,13	1	1,17	1,51	1,17	1,82	1,51
107	50	3,75	5,55	5,55	4,38	1	1	1,68	3,49	4,52	6,5	1
107	54	9	1	3,43	1	9	2,54	1,92	9	1,79	2,21	9
107	77	9	5	5	7,49	1,75	2,5	5	1	9	7,69	5
107	79	7,71	4,12	5,14	3,29	6,91	7,19	3,93	3,7	6,37	4,38	6,09
107	92	9	1	1	1	9	4,97	2,61	6,91	2,95	3,97	9
107	93	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	3,66
107	102	7,77	9	9	8,2799	1	1	9	1	9	1	1
107	107	5,92	1	1	1	9	9	1	9	1,85	1,54	9
107	109	7,4	9	9	9	2,13	1	3,32	1	4,07	1	1
107	168	8,1999	8,4499	4,89	2,29	1	1,95	8,65	2,09	6,87	8,17	1,75
107	200	7,5	7,5	7,6	6,23	1	1	7,39	6,78	6,98	4,04	1
107	202	6,99	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
107	224	7,54	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
107	242	9	1,34	3,11	1,06	9	9	1,54	9	3,46	7,63	9
107	247	8,33	7,56	2,5	8,73	2,44	2,16	9	2,7	8,73	1,27	3,8
107	248	6,2	8,4499	3,52	9	5	2,57	9	3,11	9	6,74	3,04
107	255	8,6099	5	3,32	2,57	1,88	7,35	5	3,73	3,66	3,73	7,56
108	4	3,34	1,75	4,58	2,83	3,3	5,8	4,18	6,72	2,77	5,28	5,68
108	17	4,7	5	4,68	3,94	2,39	5,56	5,96	4,41	3,3	5	4,04
108	26	4,29	3,9	3,44	2,94	5,94	5,38	5,18	5,72	4,96	4,74	3,82
108	28	4,5	2,46	1,35	2,44	4,96	7,97	3,2	5,56	2,21	4,42	6,3
108	36	5,34	5,5	5,24	5,2	4,42	4,88	6,28	4,62	5,98	4,24	5,84
108	43	4,42	4,2	4,6	3,98	2,41	5,48	5,12	5,14	3,48	5,06	2,79
108	49	5,78	2,69	4,87	3,34	3,7	6,72	5,76	5,68	3,48	4,02	5,66
108	50	2,27	2,75	2,63	2,5	2,44	3,52	5,08	5,6	3,03	3,54	2,48
108	54	5,9	5,54	4,96	5,36	4,1	4,45	5,4	4,32	6,2	5,5	3,68
108	77	6,82	5,6	4,95	5,86	2,17	5,9	5,02	5	4,82	5	5
108	79	4,87	5,44	4,64	5,08	6,6	5,04	5,8	5,34	4,87	4,87	5,64
108	92	5,49	6,02	6,6	6,18	4,88	3,6	6,34	3,76	7,07	5	5,78
108	93	8,27	7,17	6,14	8,1401	1,63	1,99	8,68	3,14	7,85	4,26	7,43
108	102	5,9	6,04	5,72	6,7	3,92	4,04	6,88	4,37	5,78	4,66	6,18
108	107	5,47	1,57	3,12	2,13	6,44	8,41	2,05	7,45	1,83	6,08	7,53
108	109	8,0299	7,05	5,24	7,25	3,62	2,41	7,93	2,31	7,11	5,18	5,54
108	168	8,6199	7,29	4,06	6,71	3,32	3,98	7,81	3,8	6,26	6,44	6,9
108	200	5,75	5,46	5,34	5,68	3,3	2,95	5,56	4,6	6,94	4,96	4,54
108	202	7,45	6,52	6,18	7,13	2,53	3,48	7,89	2,87	6,14	5,26	2,55
108	224	5,7	4,37	3,82	4,45	3,38	5,08	5,14	5,24	2,31	5,04	5,92
108	242	3,07	1,89	2,83	3,08	7,11	7,43	4,1	5,94	2,05	4,37	6,04
108	247	7,01	2,76	3,16	3,28	7,17	2,5	5	6,14	2,81	3,88	5,68
108	248	7,14	5,06	4,1	5,28	5,7	3,78	5,74	4,95	5	5	6,51
108	255	5,47	2,03	2,07	2,53	7,05	7,39	3,3	6,5	2,09	3,92	6,56
109	4	9	9	9	1,2	1,4	9	1,54	9	9	8,8599	1,4
109	17	9	9	8,1	2,44	1,54	9	3,52	2,44	2,16	8,0399	9
109	26	9	1,27	9	5	9	2,09	9	1,68	5	3,25	8,58
109	28	9	3,66	8,8599	1,81	8,0399	9	5	5	2,36	5	3,04
109	36	9	1,61	2,09	1,95	9	1,54	9	9	8,7899	8,51	9
109	43	8,43	9	8,7899	1,54	8,51	9	3,11	1,47	3,11	7,35	8,51
109	49	6,53	1,61	1,95	8,65	2,23	1,61	7,83	2,84	2,16	7,35	3,66

109	50	8,24	1,54	2,16	1,27	1,27	8,1	8,0399	1,88	8,4499	8,3901	1,95
109	54	9	1,4	8,58	1,06	9	8,58	8,51	1,75	2,91	7,69	9
109	77	9	9	9	9	1,27	1,47	9	1,75	9	9	1,4
109	79	9	1,61	2,16	1,68	9	1,27	9	9	8,73	8,58	9
109	92	9	9	9	9	1,68	1,06	9	1,95	9	8,4499	3,87
109	93	9	9	9	9	1,54	1,47	9	1,75	9	5	1,61
109	102	9	9	9	3,52	2,29	1,34	9	2,16	9	5,85	1,4
109	107	4,03	1,61	1,34	2,23	1,54	8,65	5	5	2,29	2,44	3,39
109	109	9	9	8,73	9	1,61	1,2	8,65	2,63	9	3,8	4,21
109	168	9	7,56	2,5	2,09	1,95	1,06	8,4499	2,57	7,28	8,1	2,63
109	200	9	8,8599	9	8,8599	1,54	1,88	9	2,02	9	9	2,16
109	202	9	9	9	8,51	1,95	1,2	9	2,09	8,93	7,76	5,57
109	224	9	9	9	8,1099	1,47	1,4	9	1,2	9	1,47	1,06
109	242	9	1,2	1,88	2,02	9	9	2,57	9	2,57	8,58	9
109	247	9	1,81	1,95	1,27	9	9	2,57	7,28	2,84	2,29	8,4499
109	248	9	9	9	8,31	9	2,09	8,65	1,75	9	8,73	9
109	255	7,22	1,61	8,17	3,11	4,55	7,49	1,88	1,68	2,02	2,36	2,29
110	4	9	5	5	5	9	9	5	8,4499	5	8,49	7,98
110	17	7,83	8,07	5	4,7	5	9	6,68	7,65	4,58	6,56	6,3
110	26	9	9	5	8,91	9	6,55	9	5,42	8,32	9	8,91
110	28	9	7,73	3,99	4,03	1	8,7799	8,74	8,31	6,89	6,18	7,35
110	36	8,66	5	3,74	5	9	8,6999	5	8,3901	5	5	9
110	43	9	5	5	2,9	9	9	5	7,71	3,17	8,8901	8,16
110	49	9	1	3,78	1	8,7799	9	1	8,83	1	6,09	7,9
110	50	5	5	5	1,51	5	5	5	5	5	5	5
110	54	9	9	5	8,32	9	8,66	9	6,18	8,66	9	9
110	77	9	9	5	7,56	5	5	9	3,51	9	9	5
110	79	9	9	4,58	7,15	4,16	4,54	9	4,54	7,27	8,07	3,65
110	92	9	5	5	1	9	9	5	7,94	5,67	7,94	8,32
110	93	9	9	7,23	9	2,48	3,74	9	1,15	9	9	2,35
110	102	9	9	3,06	9	2,44	1,68	9	3,11	8,15	2,14	2,1
110	107	9	5	5	5	9	9	5	9	5	7,82	8,41
110	109	9	9	4,24	9	3,91	3,61	9	2,81	9	7,06	3,4
110	168	9	9	4,03	9	4,03	3,69	9	1,7	9	9	3,13
110	200	9	8,3599	5	8,07	5	8,57	8,3699	5	8,3599	6,77	5,42
110	202	9	9	5,16	8,66	9	7,99	7,52	6,3	9	9	9
110	224	9	9	8,57	9	3,95	4,07	9	3,38	8,06	8,8901	3,51
110	242	9	5	5	5	9	9	5	7,61	5	8,91	8,6999
110	247	9	9	5	8,83	3,23	3,74	8,1099	3,21	8,0299	7,19	2,27
110	248	7,12	8,5299	3,74	7,48	3,99	4,58	9	3,61	6,77	3,82	3,53
110	255	9	5	2,23	5	8,2799	9	8,31	7,25	5	5	5
111	4	9	1	1	1	1	9	1	1	1	1	9
111	17	9	7,14	6,76	1	1	9	1	1	1	1	1
111	26	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
111	28	9	1	7,17	1	1	9	1	9	1	1	9
111	36	9	9	6,91	8,59	7,06	1	9	1	9	1	9
111	43	9	7,39	7,17	7,62	1	9	7,62	1	7,17	9	1
111	49	9	1	7,39	1	1	9	1	1	1	8,2201	9
111	50	9	7,39	8,1401	7,39	1	9	9	1	8,2899	9	1
111	54	9	9	6,94	7,92	1	1	9	1	9	9	1

111	77	9	9	1	9	1	1	9	1	9	9	9
111	79	9	9	8,2899	9	1	1	9	1	9	1	1
111	92	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
111	93	9	9	6,42	9	1	1	9	1	9	1	1
111	102	9	9	7,54	9	1	1	9	1	9	1	1
111	107	5,42	1	1	1	1	7,02	1	1	1	1	1
111	109	9	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
111	168	9	1	1	1	1	1	9	1	9	9	1
111	200	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
111	202	9	9	7,96	8,1401	1	7,84	9	1	9	9	1
111	224	9	9	6,76	9	1	1	9	1	9	1	1
111	242	9	9	7,39	9	9	9	9	9	9	9	9
111	247	9	1	1	1	1	7,02	1	1	1	1	1
111	248	9	9	7,54	6,77	1	1	9	1	6,68	1	1
111	255	9	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1
112	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
112	17	9	1	1	1	1	9	9	1	1	9	1
112	26	9	1	1	1	9	9	5	9	1	5	1
112	28	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
112	36	9	1	1	1	9	9	1	4,96	1	1	9
112	43	5	1	1	1	1	5	5	4,88	5	1	1
112	49	5	5	1	1	1	5	5	1	5	1	1
112	50	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
112	54	9	1	1	1	9	9	9	1	1	1	9
112	77	5	1	1	1	1	9	9	1	9	9	1
112	79	9	1	1	1	9	9	1	1	1	5	1
112	92	9	1	1	1	9	9	5	5	1	5	5
112	93	1	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
112	102	5,01	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
112	107	9	1	1	1	5	9	9	9	1	5	1
112	109	9	9	1	1	1	1	9	1	9	1	1
112	168	5,09	1	1	1	1	1	9	1	9	1	1
112	200	1	1	1	1	1	1	9	1	9	1	1
112	202	9	1	1	1	9	9	9	1	1	1	1
112	224	1	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
112	242	9	1	1	1	9	9	1	9	5,09	5,3	5,1
112	247	1	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
112	248	1	1	1	9	1	1	9	1	9	1	1
112	255	5	5,01	4,99	5	1	5	5	5	5	5	5
113	4	5	5	5,04	5	5	5	5	5	5	5	5
113	17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
113	26	5	8,82	7,26	5	2,63	5	8,73	2,67	8,26	5	1,88
113	28	5	5	5	2,02	5	7,76	5	5	5	5	5
113	36	5	5	5	5	5	5	5	5,02	5	5,02	5
113	43	5	5	5	5	1,64	5	5	5	5	5	5
113	49	5	5	5	5	5	5,02	5	5	5	5	5
113	50	5	1,84	2	5	1,52	5	1,96	1,9	2,16	5	2
113	54	5	8,02	7,7	5	8,2799	5	8,4701	2,75	8,31	5	5
113	77	5	5	5	4,2	3,93	5	5	5	5	5	5
113	79	5	7,66	7,22	6,94	2,37	2,67	8,4	2,63	7,96	5	2,41

113	92	5	8,18	8,1	4,99	5	5	8,1401	5,02	7,82	4,99	5
113	93	5,01	8,98	5	8,94	1,36	3,27	9	1,68	8,94	5	1,64
113	102	5	5,04	5	5	5	5	5	5	5	5	5
113	107	5	4,16	5	1,86	8,1999	8,4	2,23	6,94	5	5	5
113	109	5	8,5399	5	7,96	2	5	8,56	2,04	8,81	5	1,64
113	168	5	2,19	2,23	2,16	1,92	5	8,48	1,76	2,19	5	1,76
113	200	5	8,76	5	8,76	9	9	9	1,58	8,84	5	1,76
113	202	5	8,81	8,4701	9	1,36	1,9	9	1,7	9	5	5
113	224	5	5	5	6,78	2,91	5	8,26	2,95	6,8	5	2,89
113	242	4,97	5,05	3,49	1,78	7	8,06	9	5	5	5	7,68
113	247	5	5	5	5	2,95	5	6,82	3,95	5	5	5
113	248	5	8,34	7,98	8,56	2,08	5	8,58	2,79	8,52	5	2,39
113	255	5,01	5,06	5,02	5	5,02	5	5	5	5	5	5
114	4	9	5	5	5	2,31	9	7,61	2,09	6,89	3,82	5
114	17	9	5	1	9	1,46	9	9	1	9	1	5
114	26	9	9	1	9	5	9	9	1	9	1	5
114	28	9	1	1,21	1	7,91	9	5	5	1	1	9
114	36	9	5	2,44	1	3,53	5	9	1,38	8,33	1	5
114	43	9	5	2,35	1,42	3,65	9	9	2,19	8,07	1	5
114	49	5	5	1,46	1,21	5	5	5	5	1	1	5
114	50	9	5	1	1,42	1,13	9	9	1	9	1	5
114	54	7,92	5	1,04	1,63	1	5	9	3,19	9	1	2,6
114	77	9	5	5	5	6,02	9	9	1,88	9	1,97	5
114	79	9	5	1,51	1,46	5	7,53	8,1999	2,23	9	1	5
114	92	9	5	1	5	5	9	9	2,19	9	1	9
114	93	9	9	1,72	9	1	9	9	5	9	1	9
114	102	9	1,25	1,08	2,73	1,72	9	9	2,94	9	1	5
114	107	7,35	5	1,13	1	5	9	5	5	5	1	5
114	109	9	5	2,68	1,29	1	5	9	5	4,67	1	1
114	168	9	9	5	9	1	9	9	1	9	1	1
114	200	9	9	1	9	1	9	9	1	9	1,8	5
114	202	9	9	1	9	5	9	9	1	9	1,08	9
114	224	9	9	1	9	1	9	8,4701	1,17	9	1	5
114	242	9	9	1	2,85	5	5	8,24	1,46	7,53	1	5
114	247	9	1	1	1	9	9	1	5	1	1	9
114	248	9	9	1	9	1,67	9	9	1	9	2,89	5
114	255	9	1	1	1	5	5	6,95	5	1	1	2,52
115	4	5	2,39	1	2,97	2,59	2,57	2,44	1,94	1,68	3,03	2,57
115	17	2,9	1	1	1	1	1	1	1	1	1,8	1
115	26	7,22	6,98	1,28	7,16	1,02	1,08	7,9	1	8,23	2	1,08
115	28	6,43	1,22	1,16	1,76	1,56	7,68	4,43	3,63	2,04	2,65	1,3
115	36	7,18	7,44	1,04	7,12	1,44	1	7,76	1,04	7,38	1,58	1,28
115	43	4,81	2,21	1,06	2,04	1	2,06	3,39	1,06	1,86	2,19	1,14
115	49	6,02	1,6	1,7	3,13	4,33	5	5,95	4,2	3,25	5	4,99
115	50	2,9	5,99	1,14	5,04	1	1,02	4,92	1	4,99	1,08	1,04
115	54	8,1099	7,58	1,11	7,52	1,02	2	8,06	1,04	7,44	1,84	1,14
115	77	6,59	7,04	1,4	6,62	1,16	1,06	7,56	1,11	7,5	1,82	1,08
115	79	8,5399	7,54	1,16	7,44	4,71	3,69	8,18	1,4	7,46	1,78	6,05
115	92	8,23	1,06	1,44	1,02	7,96	7,56	1,74	7,56	1	5,85	7,52
115	93	8,1401	9	3,21	9	1	1	9	1	9	1,02	1,06

115	102	7,32	6,64	1,08	7,14	1,14	1,48	8,5399	1,2	8,1199	2,75	1,14
115	107	7,83	1,98	1	1	6,03	7,24	5	4,59	1,56	5	6,3
115	109	7,23	7,72	1,4	6,6	1,02	1	8,3901	1	8,0399	2,39	1,02
115	168	7,44	4,79	1,72	4,59	1,78	2,99	8,34	1,58	6,94	4,17	2,19
115	200	7,81	7,2	1,02	7,38	1	1,14	8,9701	1,16	7,52	2,1	1,3
115	202	7,56	2,46	1,2	1,88	8,0399	4,37	7,9	5	6,64	4,99	7,22
115	224	7,67	6,82	1,32	6,62	1,24	1,2	8,66	1,38	7,32	1,78	1,56
115	242	8,56	2,23	1,08	1	8,6	8,18	6,19	5,41	3,77	5,02	7,78
115	247	6,44	1	1	1	1,3	6,17	1	3,67	1	2,02	1
115	248	7,62	4,21	1	5,99	1	1	7,04	1	5	2,37	1
115	255	5	1,08	1,06	1,24	1,24	4,92	2,67	1,16	1,13	1,82	1,08
116	4	8,83	7,95	6,58	8,01	2,67	2,79	8,6401	1,19	8,5299	8,19	1,44
116	17	8,08	8,06	7,32	7,32	2,12	6,5	7,6	2,25	6,6	8,2799	2,29
116	26	8,94	9	8,6099	8,8901	1	3,86	8,8699	1,26	8,69	8,43	1,14
116	28	8	3,54	5,44	3,66	5,76	6,98	3,3	6,56	3,38	7,31	6,82
116	36	8,73	8,8699	7,02	8,3901	2,16	2,95	8,4701	1	8,42	8,34	1,06
116	43	8,08	5,78	6,66	2,97	6	6,98	3,02	5,98	5,9	7,71	6,9
116	49	8,02	2,25	5,96	2,11	3,44	7,47	6,3	2,09	6,28	7,91	3,8
116	50	8,1199	6,9	6	1,99	6,48	7,21	2,31	5,94	1,99	7,77	6,04
116	54	8,32	8,07	7,97	8,17	3,78	2,29	8,2899	2,13	8,27	8,2201	3,88
116	77	8,08	8,1401	7,23	8,09	1,87	2,05	8,25	1,83	8,2201	8,15	1,85
116	79	9	8,6401	8,49	8,5299	1	2,51	8,91	1,43	8,27	8,17	1
116	92	7,83	3,6	4,6	3,9	7,17	6,02	2,81	6,14	3,34	6,26	7,37
116	93	8,35	8,5299	7,13	8,57	1,63	1,65	8,2899	1,75	8,33	8,19	1,49
116	102	8,82	9	7,99	9	1	2,83	8,91	1,25	9	8,6999	1,06
116	107	8,1	3,8	6,18	3,68	6,52	6,8	5,62	5,78	5,98	7,81	7,21
116	109	8,94	8,7201	3,71	8,67	1,26	3,26	8,6099	1,13	8,74	8,81	1,2
116	168	8,32	8,2899	6,2	7,83	1,29	1,77	8,23	1,31	8,1401	8,23	1
116	200	8,32	8,3901	8,48	8,3901	1,23	3,7	8,41	1	8,2899	8,3699	1
116	202	8,83	8,67	8,2201	8,8901	1,03	2,54	8,73	1	8,51	8,49	1
116	224	8,16	8,4499	6,76	8,48	1,57	1,71	8,19	1,23	8,09	7,95	1
116	242	8,4701	7,97	7,89	7,87	8,17	3,36	7,83	7,15	7,51	7,95	8,2201
116	247	8,5399	4,14	5,44	4,2	5,54	6,5	3,5	5,86	3,46	5,94	5,54
116	248	7	7,99	4	7,99	4	4	8,09	1,91	8,0299	6,78	3,6
116	255	8,15	1,73	3,82	1,45	6,98	7,93	2,03	7,01	1,85	7,05	7,05
117	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
117	17	9	6,99	2,64	1	5	5	8,06	3,39	1,23	7,15	9
117	26	9	9	8,3699	9	1	1	9	1,34	9	9	1
117	28	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
117	36	9	5,63	6,12	8,02	9	9	4,24	4,49	6,37	8,1999	9
117	43	9	1,75	5,39	1	5	9	1,63	5,5	1	9	5
117	49	9	2,78	7,43	3,15	6,82	6,71	1,83	7,47	3,1	8,9499	7,52
117	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
117	54	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
117	77	9	9	7,62	9	1,63	1	9	1	9	9	1
117	79	9	9	9	9	1	1	9	1	9	7,87	1
117	92	9	9	9	9	1	1	9	4,93	9	9	1
117	93	9	9	9	9	1,27	1	9	1	9	1	1
117	102	9	9	9	9	2,07	1,97	9	2,76	9	4,37	1
117	107	8,65	3,15	3,53	1,86	7,36	7,79	6,89	9	3,36	6,07	6,63

117	109	9	9	9	9	5	1	9	1	9	9	5
117	168	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
117	200	9	9	9	9	1	9	9	1	6,73	9	1
117	202	9	9	9	9	1,05	1	9	1	9	9	1
117	224	9	9	9	9	1	9	9	4,66	9	4,62	9
117	242	9	4,04	4,07	1	9	9	5,79	1	1	9	2,94
117	247	7,75	4,16	6,6	7,83	5,79	8,4499	6,92	5,76	6,98	1,72	7,15
117	248	9	9	9	9	5	2,17	9	1	9	5	1
117	255	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
118	4	5	1	1	1	5	5	5	5	1	8,65	1
118	17	5,29	5	1	1	1	1	5	1	5	1	1
118	26	9	5	3,24	1	1	1	8,1401	1	9	1	1
118	28	5,72	1	1	1	1	5,48	1	5,57	1	5	1
118	36	4,93	3,24	1	1	9	4,38	1	9	1	5	9
118	43	5	5	1	1	1	5	9	1	4,95	1	1
118	49	5	5	1	1	1	5	1	1	1	5	1
118	50	1	5,57	1	5	1	1	1	1	1	1	1
118	54	9	9	1	1	1	5	9	1	9	9	1
118	77	8,8901	6,94	1	5	1	1	9	1	5	5	1
118	79	5	5	1	1	5	4,76	5	6,92	5	5,16	5
118	92	5	3,7	1	1	5,52	5	5	5	4,85	4,38	8,19
118	93	9	9	4,96	9	1	1	9	1	9	1	1
118	102	9	5,3	1	1	1	1	9	1	9	1	1
118	107	5	1	1	1	5	9	1	8,19	1	8,9499	4,99
118	109	9	9	1	9	1	1	9	1	6,04	1	1
118	168	5,01	5	1	1	1	5	6,73	1	6,2	6,5	1
118	200	9	9	1	1	1	1	9	1	5	5	1
118	202	9	9	1	1	1	1	9	1	9	1	1
118	224	5	5,59	1	1	1	1	5,06	1	5	1	1
118	242	5	1	1	1	9	9	5	4,99	5,04	5	7,69
118	247	5	9	1	7,31	1	1,23	9	1	7,79	1	1
118	248	8,0299	6,26	1,81	4,64	1,37	1,75	6,6	2,55	5,67	5,02	1
118	255	5,57	5	1	2,33	1,29	5	4,96	1,21	1	1	1
119	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4,99	5	4,59
119	17	6,14	5	5	6,15	5,79	5	5	5,81	4,83	5	5,91
119	26	9	8,1	6,34	7,02	5	6,32	6,52	5	6,92	6,42	5,91
119	28	6,81	4,43	5	5,04	6,44	6,68	5	6,36	5	6,15	6,4
119	36	6,8	6,48	4,99	4,67	4,62	6,01	4,49	6,09	6,23	6,09	4,67
119	43	5	5	5	5	5	5	5,81	5	5	5	5
119	49	4,13	5	5	4,99	5	5,06	5	5,02	4,99	3,73	5,02
119	50	5,86	5	5	6,17	5	4,79	5,93	4,66	5	4,71	5
119	54	6,43	6,44	4,71	4,62	6,07	5,87	5,77	5	5,99	6,05	5
119	77	6	6,17	5	6,19	5	5	6,26	4,71	6,32	5	4,51
119	79	8,6099	6,5	6,76	6,62	5	6,86	6,19	5	6,09	5	5
119	92	6,8	6,62	5,87	6,5	5	5	6,21	5	6,28	5	5
119	93	9	8,82	8,6	9	4,41	6,5	7,46	6,15	8	5	5
119	102	5	5,95	5	5,02	4,77	5	5,99	5	6,64	5	5
119	107	5	5	5	5	5	5	5	6,15	5,81	4,35	5
119	109	8,5299	7,62	7,3	7,02	5	6,17	6,11	5	6,9	5	5,04
119	168	6,21	4,39	4,29	5	6,03	6,13	4,29	6,17	5,89	5	6,07

119	200	5	5	5	5	5	5	5,02	5	5	5,02	5
119	202	8,73	8,5399	7,88	7,66	6,72	7,18	6,58	5	6,52	5	5
119	224	5,9	4,2	4,47	4,59	6,09	5,89	4,41	5	5	5,89	6,03
119	242	6	5	5,79	5	4,35	4,62	5,55	5	5,93	5,87	4,57
119	247	6,96	6,5	5	4,09	6,84	6,82	6,09	6,38	5,97	6,03	6,03
119	248	6,24	4,53	4,59	4,55	6,36	5	5,61	5	5	5	5
119	255	5	5	5	6,05	6,28	4,25	5,99	5,85	5	5	5
120	4	4,66	5	5,63	5,51	5,13	5,82	4,99	5	5	4,77	5,13
120	17	8,3699	5,04	5	4,96	4,96	7,83	5	5,21	4,96	5,23	4,96
120	26	8,0399	9	5	9	4,96	4,66	9	5	9	9	4,83
120	28	6,81	4,96	5,21	5	9	9	5	5,45	5,04	5,04	9
120	36	8,3699	9	8,17	9	8,5	9	9	9	8,33	8,76	8,5
120	43	8,3599	9	7,36	8,6401	4,02	7,95	8,56	6,5	9	7,28	6,64
120	49	2,88	4,43	4,2	4,75	4,83	3,06	4,53	4,58	4,55	4,03	3,24
120	50	8,32	6,89	5,99	7,55	5,99	5,83	6,58	6,22	7,19	1	5,7
120	54	8,1999	9	9	9	9	6,47	8,59	4,45	9	9	9
120	77	7,13	9	4,87	8,68	5,04	5	7,36	5,06	9	5	5,15
120	79	7,51	7,27	4,83	8,8901	4,77	4,75	8,4701	5	8,25	8,56	5
120	92	7,02	9	8,4701	9	5	4,96	9	5,04	9	4,92	5
120	93	7,96	8,67	8,2899	8,56	1,62	8,33	8,7201	8,1199	8,81	6,26	8,1199
120	102	7,48	6,97	8,26	7,5	7,49	8,26	7,8	7,42	7,49	7,92	8,07
120	107	5	4,95	4,81	5	5	4,89	4,87	5	5,13	5,04	4,96
120	109	8,23	8,42	9	8,33	9	8,84	7,02	7,22	7,21	5,29	4,96
120	168	7,66	7,85	4,96	4,96	5,06	5,23	9	5,02	1	9	5,17
120	200	8,31	9	5	5,13	4,83	5,46	9	3,03	9	9	5
120	202	9	9	9	9	4,31	7,11	9	4,27	9	9	6,73
120	224	8,68	9	9	9	5	4,96	9	4,81	9	4,75	5,04
120	242	6,51	7,63	7,82	6,2	8,91	6,96	6,14	7,95	7,88	8,93	9
120	247	5,45	5,14	4,96	5,4	5	5	4,83	5	4,96	5,08	5,59
120	248	5,04	4,77	5	4,92	4,95	4,95	5,21	5	5	5,06	5,51
120	255	6,6	5	4,92	5,48	5,76	5,57	5	5	5	5,16	5,06
121	4	4,09	5	5	3,92	5	5	5	3,82	5	4,57	2,74
121	17	4,34	3,96	4,5	4,28	2,33	3,6	4,28	2,5	3,92	2,9	3,78
121	26	7,79	5,61	5,68	5	3,21	5,77	5,63	3,89	5,93	5,07	5
121	28	5,95	3,78	3,49	3,8	3,78	6,45	5	2,51	3,62	3,49	5
121	36	6,68	5	5	3,49	3,19	6,54	5,97	3,42	4,21	5	3,76
121	43	5	5,7	5	3,35	3,46	3,78	5,27	2,51	4,84	4,12	4,24
121	49	4,71	3,65	3,38	3,49	3,99	5,02	5,05	2,48	3,53	3,62	3,37
121	50	5	5,23	4,37	3,71	4,01	5,75	5	3,26	4,14	4,35	3,87
121	54	6,13	5	5	2,69	2,88	5,66	5,99	3,31	5,61	3,71	3,78
121	77	5,77	4,64	5,02	3,5	3,24	5,75	5,7	3,35	6,02	3,73	3,4
121	79	5,32	5,27	5,93	3,69	4,39	5,63	6,13	3,42	5,7	3,53	3,87
121	92	5	4,16	4,64	4,8	5,54	5	6,06	4,12	5,63	2,92	4,05
121	93	5,69	5,99	4,1	5,99	3,55	3,82	5,97	3,85	5,79	3,28	3,73
121	102	5,05	4,16	3,94	4,37	2,42	4,25	5	2,76	5	3,51	3,69
121	107	3,93	4,21	3,51	3,76	3,49	3,55	5	3,98	5	4,02	3,64
121	109	6	5,95	5,81	4,03	3,8	6,6	5,77	3,26	5,41	3,49	3,35
121	168	5,33	5,43	5,25	3,51	3,69	5	5,7	3,46	5,72	5	3,26
121	200	5	5	5	4,55	3,46	4,45	4,99	3,67	5	2,85	3,49
121	202	6,2	5,72	5,75	5	3,17	6,04	6,27	2,74	5,9	3,55	3,26

121	224	5,97	6,63	5,09	4,28	2,6	3,26	6,51	3,55	6,74	2,92	3,08
121	242	6,7	5	5	3,53	3,19	5,61	6,24	4,21	5,36	2,63	3,33
121	247	5,57	2,97	2,92	3,64	3,24	7,08	4,99	2,92	5	4,76	5
121	248	4,68	4,76	5,9	5,32	3,62	5	5,25	3,85	5	3,08	3,24
121	255	5,62	3,51	3,51	4,3	3,82	5,79	5	5,7	4,8	3,37	4,14
122	4	5,31	4,67	6,25	4,02	4,62	6,77	5,85	4,21	3,95	4,8	3,16
122	17	5,66	3,89	6,38	4,28	3,75	7,75	7,1	3,69	5,66	6,64	2,31
122	26	5,13	6,84	5,2	6,57	4,88	4,62	6,64	3,36	6,11	7,03	2,64
122	28	4,25	1	1,92	1	9	9	1	8,08	1	1	1
122	36	6,1	2,97	3,11	4,21	6,05	6,97	5,72	3,49	5,85	5,72	5,39
122	43	6,1	5,85	4,49	3,95	4,08	9	4,21	3,95	4,21	6,57	5,85
122	49	4,34	1	4,75	4,7	6,51	8,93	3,82	5,33	2,84	3,96	3,49
122	50	5,31	5,85	4,74	3,89	2,38	6,77	3,75	3,89	4,02	3,95	2,84
122	54	8,48	7,03	5,54	7,43	1	7,82	2,64	9	6,84	6,84	2,11
122	77	9	8,41	4,08	7,95	1	7,56	6,78	1,72	8,48	9	1
122	79	5,75	5,39	6,57	6,7	1	7,69	4,95	3,82	6,44	7,1	2,05
122	92	7,64	7,36	3,75	6,97	1	6,77	8,08	2,57	7,62	7,1	9
122	93	9	7,03	9	9	1	1	9	1	6,9	1	1
122	102	6,1	6,31	5,98	5,72	1,98	6,44	6,9	3,62	6,64	6,84	3,3
122	107	5,66	3,23	4,82	3,3	6,25	8,81	4,02	5,79	3,36	3,36	3,69
122	109	7,02	9	7,03	6,78	1	9	6,05	2,25	9	7,05	1,39
122	168	9	9	4,49	9	1	6,77	8,5399	1,39	8,02	8,08	9
122	200	9	9	6,7	9	1	9	9	1	9	9	1
122	202	8,3901	8,08	7,16	9	1	7,16	9	1	9	7,89	1
122	224	6,23	6,9	6,51	8,67	1,33	2,19	6,84	2,57	4,08	2,57	4,28
122	242	5,88	3,95	4,54	4,28	6,84	5,92	3,95	6,38	5	6,98	6,9
122	247	4,38	4,62	4,67	4,16	4,93	5,66	4,21	4,41	3,75	4,28	4,49
122	248	6,05	3,89	4,16	4,16	3,69	4,41	3,69	6,13	4,28	2,97	3,56
122	255	3,15	1,98	3,36	3,16	7,23	9	3,75	6,77	3,49	5	9
123	4	5	5	1,05	5	1,45	1	5	1	5	1,02	1
123	17	9	5,9	1,56	2,67	8,8599	9	5	5	5	9	9
123	26	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
123	28	1,02	5	5	5	5	5	5	4,17	4,04	5	5
123	36	8,44	3,79	1	1,29	5	3,39	5	5	5	5	8,06
123	43	5	1,64	1	5	1,88	5	5	1,35	1,21	1	1,24
123	49	5	5	5	5	1,03	1,32	5	5	5	5	1,02
123	50	5	5	5	3,37	5	5	5	5	5	5	5
123	54	8,98	9	2,67	7,86	2,15	2,46	9	1,62	9	1,75	2,19
123	77	8,16	9	1	9	1	1	9	1	9	1,45	1
123	79	8,6099	4,12	1,08	1	9	1	5	4,2	8,06	5	9
123	92	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
123	93	9	9	2,77	9	1,24	1	9	1	9	1,88	1
123	102	8,2201	5	1	5	1	1	5	1,24	5	1	1
123	107	9	1	1,32	1,72	9	9	1	8,48	1,7	9	9
123	109	9	9	2,46	9	1	1	9	1	9	2,37	1
123	168	9	9	2,34	9	1	1,99	9	1,16	9	1	1
123	200	9	9	5	9	1	2,19	9	2,67	9	5	1,83
123	202	9	9	5	9	3,09	3,99	9	1	9	5	3,72
123	224	9	9	1	9	1	1,13	9	1	9	2,34	1,32
123	242	5	5	1	2,26	9	9	5	5	3,85	7,92	9

123	247	9	5	3,2	5	2,61	3,12	5	1,88	5	3,99	2,75
123	248	9	9	3,71	9	3,45	2,94	9	2,23	9	3,55	2,53
123	255	5	5	1,32	5	1	1	5	1,11	5	5	1
124	4	5,45	2,28	5,03	5	5	9	6,01	5,77	5	5	5,22
124	17	5,58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
124	26	6,73	5	5	5,82	1	5	5	5	6,8	5	5
124	28	9	5	5	5	5	9	5	9	5	5	9
124	36	6,42	6,52	5	5	5	6,64	7,19	5	5	5	5
124	43	9	5	2,85	5	3,95	5	5	5	5	5	5
124	49	9	2,86	2,42	5	3,12	3,33	5	5	5	5	3,08
124	50	6,23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
124	54	9	8,9	3,1	5,83	2,91	2,51	6,59	2,27	5,82	5	3,76
124	77	8,27	6,16	3,76	3,08	1,23	2,5	6,17	5	5	5	4,66
124	79	6,23	5	5	5	1,8	1,72	5	5	5	5	5
124	92	6,58	5	5,47	5	5	9	6,29	5	5	5	5,59
124	93	9	9	2,14	9	1	2,54	9	2,58	9	1,88	3,41
124	102	7,28	4,06	5	5	5	5	5	5	5	5	5
124	107	5,96	5	3,92	4,81	5	3,16	5	1	5	6,6	5,87
124	109	9	6,86	7,05	5	5	6,91	5,8	5	5	6,8	5
124	168	9	5	5	5	5	2,04	5	5	5,2	5	5
124	200	9	3,91	3,55	6,68	5	4,87	6,86	5	5	5,94	6,21
124	202	9	5	5,03	7,54	5	3,59	6,55	5	6,47	5	5
124	224	9	5,58	5	5,73	2,83	9	7,45	5	6,92	5	5,63
124	242	9	4,34	5	2,77	7,53	6,74	5	5	5,82	5	5
124	247	6,34	5	5	5	5	4,77	5	5	5	5	5
124	248	9	5	5	5	4,84	5	6,59	5,23	6,21	6,26	5,74
124	255	1	3,1	3,33	1	7,44	4,24	3,33	3,91	1	4,12	6,75
125	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
125	17	5,59	1	5	2,33	3,24	6,02	5	7,21	5	6,62	1
125	26	8,85	5	5	1	3,46	5	7,45	1	8,56	1	4,96
125	28	5,19	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5
125	36	7,84	1	1	1	5	5	5	5	1	4,41	5
125	43	4,99	2,83	1	1	5	5	5	5	5	5	2,53
125	49	8,15	1	1	1	5	5	5	5,02	1	5	5
125	50	4,01	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
125	54	7,55	1	1	1	7,85	7,85	5	7,43	1	5	6,92
125	77	5	3,82	5	2,31	1,89	5	5	5	7,77	5	1
125	79	8,16	1	5	1	3,82	5	8,57	5	9	1	3,2
125	92	9	9	5	6,28	4,99	4,99	6,26	5	7,95	1,89	2,01
125	93	9	9	5	8,93	1	1	9	1	9	1	1
125	102	8,51	8,59	5	5	1,13	5	8,56	2,5	9	2,5	2,37
125	107	8,56	1	1	1	5	5	3,72	7,39	1	5	7,13
125	109	9	9	5	7,97	1	1,69	9	1	9	1	1
125	168	8,52	9	5	5	1	5	7,47	1	9	1	1,47
125	200	6,89	7,07	5	5	1,99	5	5	1	8,99	1	1
125	202	9	8,99	6,02	5	5	5	7,31	1	9	1	1
125	224	9	9	5	9	1	1	9	1	9	5	1
125	242	6,38	5	3,82	1	8,93	7,49	5	8,27	4,18	2,69	8,19
125	247	7,33	7,55	3,08	8,01	3,3	5	6,94	4,99	8,3699	5	2,87
125	248	9	8,98	5	9	1	3,48	9	1	9	3,28	1,31

125	255	5	1	5	1	5	5	5	5	2,57	5	5
126	4	1	1	1	1	1,29	9	9	1	4,96	1	1,21
126	17	5,18	8,02	9	1	1	9	9	1	5,19	5,89	1
126	26	9	9	9	9	1	9	9	1	9	9	1
126	28	9	1	1	1	1	9	1	1	1	9	1
126	36	9	1	9	1	9	9	9	1	9	1	9
126	43	5,43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
126	49	5,38	1	1,69	1	1	1	1	1	1	1	9
126	50	1,02	1	1,57	1,22	1	1	1,03	1	1	1	9
126	54	9	9	9	9	1	9	9	1	9	9	8,8901
126	77	9	1	1	1	1	9	9	1	9	9	1
126	79	9	9	9	9	9	9	9	1	9	9	9
126	92	9	1	1	1	9	1,07	1	9	1	9	9
126	93	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
126	102	1	9	1,2	1	1,13	9	9	1	9	9	1
126	107	5,97	9	1	9	1	1	8,9499	1	9	1	1
126	109	9	9	9	9	1	9	9	1	9	9	1
126	168	9	9	9	9	1	9	9	1	9	9	1
126	200	9	9	9	1	1	9	9	1	9	1	1
126	202	9	9	9	9	1	9	9	1	9	9	1
126	224	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	9
126	242	9	1	1	1	9	9	1	9	1	1	9
126	247	9	1	9	1	9	9	1	9	1	1	9
126	248	9	9	9	9	1	1,3	9	1	9	1	1
126	255	9	1	9	1	1	9	1	9	9	7,24	1
127	4	5,91	6,74	1,44	1,75	1	1,91	4,59	2,7	1,89	1,91	1,42
127	17	8,76	9	2,1	2,57	7,96	3,21	3,4	9	8,9499	9	9
127	26	9	2,73	2,81	2,41	1,86	3,05	3,56	9	9	9	3,32
127	28	8,1199	9	9	9	7,96	8,99	6,9	7,76	9	9	9
127	36	4,7	1,04	1,75	1	1,04	1	2,78	1,04	2,31	3,5	1,99
127	43	2,46	6,06	2,07	8,99	5,5	4,32	2,82	2,85	4,12	4,51	4,51
127	49	8,6999	8,67	8,83	9	1,62	2,57	3,17	3,01	2,29	3,17	3,8
127	50	9	9	9	9	9	9	8,31	9	9	9	8,9499
127	54	1,82	9	9	8,83	2,97	4,08	3,8	4,59	2,23	2,77	2,46
127	77	3,51	1,13	1,67	1,91	1,83	2,07	4,2	3,01	1,2	3,26	3,32
127	79	8,81	9	9	9	9	9	1,74	2,46	8,7201	2,77	2,77
127	92	6,73	8,27	9	8,0399	3,13	7,56	3,96	9	6,89	4,12	6,1
127	93	9	4	2,33	3,28	2,73	2,33	9	6,73	9	9	9
127	102	9	2,89	2,1	3,36	2,1	4,24	9	7,28	2,46	2,77	2,46
127	107	4,06	9	9	9	9	9	1,98	2,53	2,93	9	2,85
127	109	6,17	6,35	2,31	7,46	1,83	2,23	7,28	2,7	7,93	1,13	2,07
127	168	2,25	9	9	9	9	9	2,61	3,25	3,17	4,43	2,85
127	200	5,75	7,38	1,28	1	2,62	1,44	6,9	1,67	4,83	1,28	1
127	202	3,48	9	9	9	9	9	3,09	3,25	2,29	3,32	3,4
127	224	4,54	3,05	2,73	2,73	9	9	3,32	2,14	3,17	3,17	2,85
127	242	7,53	6,27	1,36	2,15	2,7	2,62	6,74	6,97	2,23	1,75	1,99
127	247	2,6	1	1	1	2,7	1	1	3,65	1	2,07	2,23
127	248	3,26	9	8,99	8,43	9	8,43	9	9	8,3901	9	8,31
127	255	9	2,97	2,89	8,91	1,46	3,21	9	8,3901	7,92	8,9499	8,7201
128	4	7,93	1,07	1,19	1,03	7,33	9	1,05	8,33	1	9	8,8699

128	17	9	1,1	1,31	1,27	6,87	9	6,04	4,08	5,78	9	4,7
128	26	9	9	9	9	1,67	1,67	9	1,65	9	9	1,33
128	28	6,85	5,54	4,32	5,62	4,72	6,08	4,78	2,32	4,38	5,32	4,37
128	36	9	9	9	8,23	3,98	2,58	9	1,1	9	9	3,04
128	43	9	3,18	4,14	2,94	2,05	7,63	6,45	3,16	7,19	9	5,92
128	49	9	2,56	3,72	3,02	1,51	6,37	7,89	4,54	1,55	4,46	2,11
128	50	9	8,56	6,57	6,87	6,29	7,01	6,49	3,36	7,03	8,7899	3,36
128	54	9	6,06	8,69	5,7	9	7,17	8,48	9	6,1	9	9
128	77	9	9	3,7	1,93	1	1	9	1,07	9	9	6,69
128	79	9	8,19	9	5,78	8,8901	5,66	9	1,29	9	9	7,59
128	92	9	9	9	9	2,96	1,03	9	1	9	9	1,03
128	93	9	9	9	9	1,1	1	9	1,93	9	9	9
128	102	9	9	9	9	1,01	1,95	9	1	9	9	1,01
128	107	9	1,01	1,07	1,01	9	9	2,82	4,62	1,03	9	8,2899
128	109	9	9	6,21	8,5299	1,07	1,23	9	1,03	9	9	1,07
128	168	7,83	6,85	6,33	6,55	1,39	2,34	7,17	2,17	7,37	8,81	6,39
128	200	9	9	9	9	1,03	1,01	9	1	9	9	2,88
128	202	9	9	9	9	1,59	2,46	9	1,05	9	9	6,04
128	224	9	9	8,31	9	1	2,8	8,2899	1	7,69	1	1
128	242	8,35	6,85	6,67	6,51	3,9	4,45	7,45	2,05	7,73	9	3,44
128	247	9	1	5,68	1	1,47	8,3901	3,62	4,14	1,31	4,96	4,37
128	248	7,01	6,79	6,65	5,72	2,15	3,28	6,53	3,1	5,76	8,06	2,92
128	255	9	1,07	1,13	1,01	5,74	9	2,34	3,06	1,25	9	6,77
129	4	7,59	3,84	6,91	3,12	6,64	6,43	3,63	5	2,13	7,74	6,98
129	17	4,08	5,21	2,61	5	1	3,77	6,44	3,7	7,26	5	1
129	26	7,54	3,29	6,16	6,57	3,02	3,43	7,32	1,99	6,78	6,16	3,36
129	28	6,16	3,63	3,77	3,5	3,02	6,85	3,02	5,96	2,81	8,08	3,87
129	36	6,11	2,4	4,25	3,97	7,19	7,87	2,4	7,67	3,09	8,08	7,26
129	43	5,88	2,74	4,38	5,82	3,7	6,09	6,09	2,48	6,16	6,23	9
129	49	7,08	3,36	6,98	3,09	5,89	7,12	7,12	2,4	6,98	6,03	6,44
129	50	5,55	6,3	5,96	6,09	2,13	6,44	6,37	3,02	7,19	5,27	1,99
129	54	6,8	3,5	6,71	3,15	5,48	6,44	7,05	2,81	7,67	8,2201	6,3
129	77	6,02	3,15	3,29	3,23	6,16	6,09	3,09	6,64	3,22	7,28	5,96
129	79	6,94	7,26	6,5	5,61	7,08	6,03	7,94	6,44	6,5	7,05	3,7
129	92	7,27	2,68	3,5	3,29	6,09	6,78	2,68	2,95	2,4	6,64	6,5
129	93	7,17	6,71	7,19	7,74	1,24	2,06	7,19	2,21	8,6199	5	2,71
129	102	5,69	3,56	5,55	3,56	3,36	3,63	2,74	3,73	2,74	2,61	2,68
129	107	7,27	5,99	4,04	1,24	7,87	8,2201	2,74	6,5	2,13	7,32	6,5
129	109	6,76	6,91	5,75	6,57	2,74	3,29	7,26	3,15	6,91	2,54	6,44
129	168	7,31	5,82	6,85	6,44	2,74	3,09	7,94	7,08	6,16	7,12	3,09
129	200	3,75	2,77	3,63	3,97	2,81	3,36	5,48	8,93	6,44	1,85	2,13
129	202	7,27	6,09	5,96	6,23	3,15	4,38	6,3	2,68	6,23	2,74	2,68
129	224	6,2	4,66	6,16	6,3	3,15	3,15	8,35	3,22	7,53	2,54	2,4
129	242	5,51	1,11	2,95	2,54	7,6	8,01	2,13	6,19	2,74	8,6199	7,6
129	247	6,16	4,04	3,5	3,18	5,96	6,44	3,77	6,64	2,4	6,09	6,5
129	248	5,88	6,09	7,12	5,96	2,68	3,09	6,37	9	6,37	6,44	2,68
129	255	7,54	3,63	3,02	2,61	6,85	6,44	3,15	6,64	3,15	6,98	7,46
130	4	5	3,68	5	2,89	5	7,14	8,08	2,77	7,84	2,53	2,61
130	17	8,44	4,16	5	1,23	5	9	6,66	3,96	3,17	1,34	1,66
130	26	6,39	1,15	4,31	1,7	3,05	4,31	2,53	2,69	8,8699	1,12	1,26

130	28	7,9	2,1	1,3	1,7	8,59	8,59	1,74	8,48	1,34	2,29	1,82
130	36	9	7,61	5,48	1	1	5,44	7,91	2,39	6,98	1	5
130	43	7,19	5	5	2,73	5	5	8	4,67	5	3,17	3,56
130	49	5	2,73	3,13	1,94	3,76	5	2,3	5	3,01	1,74	1,74
130	50	5,85	2,25	5	2,19	5,66	8,1199	8	4,35	9	1,19	2,77
130	54	5	5	4,16	3,44	3,13	4,39	8,3901	4,43	8,6401	2,69	4,75
130	77	5	1,3	3,52	1,7	4,24	4,87	1,12	7,44	1,19	1,12	1,82
130	79	7,37	5	5	4,39	3,44	4,31	8,24	2,85	9	1,58	1,12
130	92	5	1	1	1	7,85	6,35	1	8,09	1	1,75	7,22
130	93	8,44	8,1999	5	1,62	1,62	2,33	7,68	2,61	8,9499	1,26	1,26
130	102	7,42	2,65	5	3,44	1,78	3,92	5	2,53	6,5	1,19	1,26
130	107	5,43	1,51	2,81	2,33	6,35	7,69	1,59	8,16	6,1	2,54	2,07
130	109	8,6999	7,4	4,08	4,24	2,02	3,13	8,24	3,64	8,24	1,9	3,17
130	168	7,03	5	4,79	2,25	1,3	5	7,76	5	8,16	1,19	1,42
130	200	7,53	3,21	3,76	1,78	2,25	3,76	8,08	2,06	8,8699	1,34	1,98
130	202	9	6,03	5	3,13	1,23	3,68	6,82	3,17	9	1,19	1,12
130	224	5,85	1,94	4	2,19	2,02	4	7,28	3,72	7,76	1,66	1,42
130	242	5,5	1,78	3,36	1,3	7,06	8,91	2,06	8,24	1,5	1,12	5,54
130	247	4,76	3,44	3,05	3,36	5	7,32	3,4	5	3,4	9	3,8
130	248	6,97	6,69	5	2,1	1,78	4,47	7,76	3,17	7,36	2,23	2,85
130	255	7,96	2,25	2,57	2,33	7,64	7,32	4,51	7,05	3,88	1,34	1,34
131	4	5,62	4,12	3,95	3,57	3,61	3,95	3,57	7,27	4,37	5,59	3,57
131	17	5	5,08	5	5	5	5	5	5	9	5	5
131	26	7,21	4,37	3,19	3,27	3,53	3,82	6,14	4,24	6,22	5,46	3,99
131	28	7,18	2,64	3,69	3,32	5	6,09	4,33	5,63	3,49	5,88	5,51
131	36	5	5	5	5	7,17	5,84	5	7,14	5,15	5	5,57
131	43	5,51	2,86	4,37	3,54	4,58	5,67	5,72	5,29	4,08	4,03	4,33
131	49	8,09	4,41	4,2	4,24	4,66	7,23	3,23	7,36	3,74	3,99	3,36
131	50	2,79	5,67	2,81	5,84	1,87	1	4,37	4,14	3,19	3,35	1,67
131	54	4,46	4,87	4,58	4,96	4,87	5	4,75	4,62	4,92	4,87	4,87
131	77	5	5,08	5	5,08	5	5	5	5	5	5	5,04
131	79	7,44	6,31	6,14	5,25	4,07	3,36	6,98	4,2	6,39	6,77	3,02
131	92	5,03	5	5,22	5	5	5,13	5	5,13	5	5,3	5
131	93	7,36	7,06	7,36	7,7	2,94	2,68	7,23	3,53	6,77	3,65	2,81
131	102	6,15	5	6,74	5	4,03	3,41	5,89	3,68	5,23	6,01	2,72
131	107	4,89	5	5	5	5	6,26	5	7,86	5	5,04	5
131	109	5,65	6,18	6,31	5,67	3,27	2,64	5,8	4,83	5,55	5,84	3,23
131	168	6,45	5,42	6,05	5,42	4,24	4,12	6,09	4,45	5,38	6,52	5
131	200	8,23	5,64	7,65	6,73	3,57	1	7,23	2,81	6,85	7,54	2,6
131	202	9	6,36	5,51	5,52	4,08	4,34	7,97	3,12	5,96	6,04	3,92
131	224	6,19	5,84	5,38	4,79	3,95	3,48	5,51	3,86	5	5	5
131	242	5,57	5,9	5,25	4,37	4,22	4,3	3,79	6,57	4,05	4,51	4,05
131	247	6,53	5	5	5	4,37	7,02	3,53	7,19	3,49	3,95	3,86
131	248	6,59	6,01	5,97	5,59	2,89	2,48	6,31	2,98	5,38	5,59	1,21
131	255	6,93	3,57	3,27	3,53	5	6,26	3,15	6,64	4,93	5	5
132	4	9	7,53	7,12	7,22	6,23	7,12	7,67	2,21	7,46	1,92	1
132	17	9	1	1	8,2799	9	7,63	6,94	1	1	7,01	6,78
132	26	9	7,12	7,53	7,19	1,85	1	7,12	1	6,44	1	1
132	28	9	1	1	1	7,46	9	7,01	6,67	1	8,15	8,2799
132	36	9	7,8	8,69	8,56	2,13	1,79	8,15	2,06	7,32	2,67	3,09

132	43	9	1	1	1	9	9	1	9	1	9	9
132	49	7,5	2,27	6,84	2,68	7,12	6,71	7,67	3,53	7,26	7,53	1
132	50	9	6,98	1,99	7,6	8,83	8,42	6,57	1	7,87	5,68	2,4
132	54	9	9	9	9	1	1	9	1	6,78	1	1
132	77	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
132	79	9	6,3	7,15	1,51	2,4	3,15	7,8	6,09	6,09	1	6,37
132	92	9	6,5	8,01	7,53	1	1	6,78	1	6,5	1	1
132	93	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
132	102	9	1,03	1	1	7,29	7,74	1,34	7,87	1	7,6	7,39
132	107	1	1	1,17	1,03	1	1	1	1	1	1	1
132	109	9	9	9	8,3901	1	1	9	1	9	1	1
132	168	9	6,37	7,05	7,39	1,51	1	7,12	1	6,78	1	1
132	200	9	9	9	9	1	1	8,65	1	9	1	1
132	202	9	9	9	9	1,38	9	9	1	8,52	1	1
132	224	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
132	242	1	1	1	1	9	9	1	9	1	9	4,89
132	247	9	1	1	1	9	9	1	9	1	9	1
132	248	7,59	6,5	6,3	3,43	1	1	7,32	2,26	2,13	2,54	2,95
132	255	9	1,72	1,65	1	7,67	7,53	1	6,3	1	5,82	6,64
133	4	7,45	5	3,64	1	1,3	7,49	5	5	3,64	7,72	3,57
133	17	4,59	5	5	1,6	1,38	5	5	1,98	1,83	3,02	4,32
133	26	8,6199	6,28	6,81	1,98	1,38	8,6999	8,32	5,08	5	7,94	2,96
133	28	8,16	1,83	1,38	1	1,3	3,64	4,02	6,66	1	7,79	1,83
133	36	6,83	6,81	7,26	3,11	1	8,02	8,09	1	8,17	5	5,75
133	43	8,77	3,94	1,11	2,21	1,45	7,79	3,72	1,38	1,53	6,36	2,44
133	49	3,27	5	3,79	3,19	1,3	7,72	5	1,68	5	5	3,42
133	50	5	8,02	5	7,42	1	7,79	5	2,44	7,42	5	1
133	54	9	7,94	8,77	5	1	2,96	9	1	9	3,87	4,7
133	77	5	1,38	3,11	1	3,72	8,6199	1,53	5	1,45	2,12	2,89
133	79	9	7,19	7,49	4,47	1	8,92	9	2,28	6,96	6,36	2,81
133	92	4,03	5	5	5	1	6,58	7,19	1	5	5	3,4
133	93	8,56	8,48	7,79	7,26	1,83	3,11	9	1,23	7,49	1	1,6
133	102	8,26	5	2,06	1	1	9	7,79	5	5	6,51	1
133	107	7,96	1,68	1	1	5	8,6199	2,06	7,49	1	6,89	5
133	109	9	9	9	7,19	1	9	9	1	8,25	5	7,26
133	168	9	5	6,74	4,41	1,6	4,09	8,56	1	7,49	1,29	6,36
133	200	6,94	2,66	3,04	1,83	1,08	3,87	4,78	1,98	2,21	6,43	1,91
133	202	9	9	9	5	1	9	9	1,6	9	5	2,66
133	224	9	9	9	8,17	1,23	9	9	1,83	8,23	7,42	5
133	242	7,85	5	9	5	1,53	5	7,04	1,23	5	9	1,75
133	247	9	1,15	2,13	1	5	9	8,4701	7,42	1,3	5	5
133	248	9	9	9	5	1	9	9	1	9	1,91	1,98
133	255	5	9	5	3,11	1	7,49	9	1,3	5	1,98	1
134	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
134	17	1,03	5	1	1	1	1	1	1	5	1	1
134	26	9	9	1	1	1	1	9	1	5	1	5
134	28	9	1	1	1	5	9	5	1	1	1	5
134	36	9	1	1	1	5	5	5	1	5	1	5
134	43	1	5	1	1	1	1	5	1	5	1	1
134	49	5	1	1	1	1	5	5	1	1	1	5

134	50	1	9	1	1	1	1	1	1	9	1	1
134	54	9	1	1	1	5	1	9	1	1	1	5
134	77	9	5	1	1	1	1	5	1	5	1	1
134	79	9	1	1	1	1	1	5	1	5	1	5
134	92	1,01	1	1	1	1	1	5	1	1	1	5
134	93	1	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
134	102	9	5	1	9	1	1	5	1	5	1	1
134	107	9	1	1	1,02	5	9	5	1	1	1	5
134	109	9	8,32	1	7,94	1	1	8,51	1	9	1	1
134	168	9	5	1	5	1	1	9	1	5	1	1
134	200	1,01	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
134	202	9	1	1	1	1	1	5	1	9	1	1
134	224	5	1	5	1	1	1	5	1	1	1	1
134	242	5	1	1	1	5	5	9	1	1	1	5
134	247	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	5
134	248	1,86	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
134	255	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	5
135	4	8,92	5,01	3,14	3,8	8,5	8,32	6,35	4,95	3,09	9	8,02
135	17	1	9	1	9	1	1	1	1	9	1	1
135	26	9	9	7,24	9	1	1	9	1	9	1	1
135	28	9	1	2,31	1,83	5,03	8,44	7,9	8,18	2,78	8,3901	4,99
135	36	9	8,24	6,23	8,2899	5,04	5,03	8,91	1,25	8,07	9	1,71
135	43	1,96	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1,48
135	49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,13
135	50	2,42	8,2201	1	9	1	1	7,42	1	9	1	1
135	54	9	8,56	5,06	8,98	5,21	5,01	5	4,97	8,27	5,06	6,05
135	77	8,74	8,93	5,08	8,6099	3,49	4,1	8,1999	8,2201	8,25	4,93	1
135	79	8,5299	5	1,95	1,71	5,13	4,81	5,01	3,11	1	4,99	4,89
135	92	8,1401	9	6,97	9	1	1	9	1	9	1	1
135	93	8,15	9	7,33	9	2,3	4,97	9	1,5	9	5,01	2,87
135	102	8,27	9	5	5	2,57	3,82	8,4	2,05	7,63	2,5	2,29
135	107	9	1	1	1,22	8,31	9	2,61	7,64	1,4	9	9
135	109	9	9	2,9	9	1,49	1	9	1	9	4,99	1
135	168	9	9	5,06	8,6401	1	1,78	9	2,05	8,91	8,98	1,25
135	200	9	9	7,8	9	3,32	3,29	9	1,15	9	2,95	2,87
135	202	9	9	5,03	8,6999	4,02	1,63	9	3,5	8,32	8	3,99
135	224	8,48	9	7,71	9	1	2,04	9	1	9	4,26	1,02
135	242	9	1	1	1	9	9	1,61	9	1	9	9
135	247	7,44	8,57	5,07	8,98	3,71	5	4,13	2,76	3,11	2,26	3,72
135	248	8,52	5,03	8,08	8,33	2,53	3,63	8	1,64	7,29	3,58	3,86
135	255	9	1	1	1,29	9	8,0399	1	8,06	1	8,31	4,99
136	4	7,27	4,12	5	4,45	6,46	7,3	6,74	5	5,81	5	5,67
136	17	7,5	4,45	5,83	4,85	5,59	5	7,02	5,95	6,66	5	4,81
136	26	8,1401	3,19	3,51	3,27	3,59	4,66	6,94	4,62	6,82	5	5
136	28	8,9701	4,74	4,84	5	7,9	8,23	3,51	6,58	4,45	5	6,58
136	36	9	3,31	5	3,81	4,35	4,75	8	3,93	7,24	5	5
136	43	6,63	4,57	6,13	4,63	4,87	5	6,92	5	5,77	4,81	5
136	49	7,77	5	5	5	5,49	6,03	4,2	5	4,7	5	5
136	50	5	3,85	4,43	4,66	5	5	7,4	5	6,96	5	4,75
136	54	8,52	6,48	3,65	5,91	3,99	4,63	7,88	5	6,05	5	5

136	77	7,98	6,46	4,77	5,93	4,77	5	7,08	5	6,11	5	5
136	79	9	7,3	5,75	6,32	3,11	4,31	7,94	4,29	6,44	5,06	5
136	92	8,41	4,66	4,59	4,45	5	5	6,9	5	6,36	5	5
136	93	9	9	5,89	7,84	3,81	4,2	9	5	7,82	5	5,02
136	102	8,4701	3,65	4,35	4,07	5	5	2,91	3,97	3,73	4,31	4,37
136	107	8,8901	3,77	5	4,79	7,56	6,94	4,47	6,46	4,43	5	6,05
136	109	8,6	3,03	4,13	4,43	4,25	4,67	8,6	4,33	8,1199	5	4,07
136	168	9	2,75	3,67	3,39	3,29	3,57	7,26	5,02	6,26	5	5
136	200	6,1	4,01	5	4,53	4,83	4,59	7,24	4,49	6,64	5	5
136	202	9	5	5,02	5	5	5	7,94	5	6,56	4,96	5,93
136	224	8,74	5	5	5	5	5	6,98	5	6,11	5	5
136	242	7,18	4,24	4,81	4,63	6,88	6,09	6,46	5	5,99	4,85	5
136	247	9	4,29	5	4,55	8,4701	8,4701	3,51	5,97	4,29	4,25	4,37
136	248	7,91	1,98	2,63	2,51	2,91	3,81	7,94	5	6,03	5	4,29
136	255	9	4,16	5	5	7,86	8,08	4,01	5,81	4,62	4,99	7,66
137	4	8,18	8,2799	8,4	6,76	6,44	4,43	8	3,63	7,92	6,32	6,36
137	17	7,44	8,4	8,18	7,78	1,64	3,95	7,64	1,52	7,66	5,81	1,7
137	26	8,57	8,6	8,52	7,9	6,19	3,17	8,24	3,79	8,0399	7,66	6,09
137	28	7,35	6,62	7,12	5,99	1,94	7,64	6,13	2,5	6,3	5,85	2,06
137	36	9	8,98	8,8599	8,82	8,18	1,2	8,8599	1,7	8,94	6,78	6,76
137	43	8,19	8,48	7,74	7,68	6,86	6,03	7,84	4,25	7,22	6,58	5,95
137	49	6,53	7,78	7,34	7,06	2,48	6,66	6,98	2,37	6,32	5,87	3,07
137	50	8,68	7,88	7,68	6,96	4,09	6,32	7,44	3,25	7,84	6,11	2,35
137	54	9	8,56	8,6401	8,56	7,26	4,09	8,76	2,25	7,86	6,96	6,98
137	77	9	7,74	7,44	5,77	3,49	5,95	7,02	2,97	6,44	6,94	7,76
137	79	8,98	9	9	8,68	6,82	1,9	9	1,68	8,6401	7,66	5,95
137	92	8,57	8,66	8,58	8,16	4,29	5,65	7,94	3,57	8,3599	7,62	6,11
137	93	9	9	9	9	1,78	1,82	8,2799	1,48	8,8901	7,56	6,56
137	102	9	8,81	8,73	9	3,39	5,93	8,6401	2,39	7,04	6,15	6,05
137	107	2,91	5,43	5,51	5,41	6,36	5,31	6,54	6,84	4,67	5,75	5,77
137	109	9	9	8,34	7,34	2,33	6,36	8	1,96	8,58	7,36	6,23
137	168	8,81	8,81	8,82	8,81	2,08	1,68	8,82	1,98	7,96	5	2,46
137	200	8,8901	8,58	9	8,9	3,05	6,9	8,66	2,19	6,84	7,04	4,41
137	202	9	9	9	9	7,86	1,26	8,8901	1,72	8,52	7,36	7,16
137	224	9	8,98	9	9	1,64	1,66	8,58	1,56	8,6999	5,91	3,33
137	242	9	8,6199	8,9701	8,82	8,48	1,9	8,08	1,7	8,58	8,52	8,31
137	247	6,64	5,95	4,99	4,51	2,75	7,1	4,7	3,13	4,71	3,03	1,94
137	248	9	8,9	8,48	8,7799	2,04	2,5	8,6199	2,1	8,1199	6,86	1,84
137	255	7,35	4,97	4,27	4,37	7,14	8,5	4,62	6,74	3,71	6,32	7,06
138	4	6,08	3,85	3,97	4,39	4,63	5,81	4,47	5,79	3,47	5,89	4,51
138	17	5,71	4,53	4,39	3,35	4,07	4,7	4,74	4,66	3,07	5,63	3,89
138	26	7,07	5,71	4,7	4,7	4,77	4,09	5,79	3,43	6,03	3,89	3,29
138	28	5,85	3,01	3,61	4,41	4,25	5,73	4,53	5,95	4,66	5,99	5,79
138	36	6,52	4,16	4,12	3,41	6,17	4,79	4,62	5,95	3,37	5,77	5,55
138	43	5,7	4,89	4,63	4,7	3,91	3,97	5,69	4,75	4,71	4,67	3,37
138	49	4,41	3,15	4,13	2,86	3,95	4,53	4,31	5,59	3,37	4,66	3,93
138	50	5,92	4,53	4,49	4,24	4,37	4,7	3,75	4,07	4,12	5,99	4,57
138	54	5	3,13	3,61	3,51	5,75	4,67	4,33	6,25	2,8	5,97	6,31
138	77	5,98	4,12	4,13	3,81	4,71	4,49	4,39	6,31	3,09	6,71	4,66
138	79	6,69	4,47	4,57	4,55	5,81	4,12	5,85	4,33	4,97	4,49	5,69

138	92	5,89	5,57	5,63	5,83	3,61	3,65	5,63	4,09	5,65	3,91	3,07
138	93	5,71	7,1	6,55	5,73	2,12	1,8	5,93	4,01	6,45	3,81	3,05
138	102	6,57	5,95	5,81	4,57	4,24	4,33	6,03	4,17	3,71	4,37	4,01
138	107	3,91	3,27	3,41	3,33	4,39	5,49	3,79	6,23	3,39	5,99	4,49
138	109	5,69	5,65	4,89	4,77	3,03	3,41	5,69	3,31	5,83	4,12	3,11
138	168	7,48	4,59	4,7	3,73	2,12	2,52	6,13	3,59	6,09	4,75	2,86
138	200	6,93	4,85	4,35	4,53	3,87	3,79	5,73	3,99	5,63	4,24	3,15
138	202	8,31	5,99	5,75	5,93	3,79	3,71	6,23	4,41	6,11	4,45	3,71
138	224	5,93	5,77	4,57	4,53	2,6	2,86	4,49	3,67	4,39	2,54	2,34
138	242	5	3,97	4,12	3,37	4,74	4,21	4,13	5,87	3,81	4,66	5,07
138	247	4,41	3,65	3,69	3,17	3,07	4,53	3,87	4,47	3,11	3,63	2,98
138	248	6,24	5,75	4,93	4,05	2,38	2,4	5,63	4,09	3,93	3,49	2,5
138	255	3,96	3,49	3,81	3,23	3,51	4,07	4,25	5,85	2,88	4,57	3,71
139	4	1	1	1	1	1	1,04	5	5	6,98	2,88	1
139	17	1,64	3,85	1,25	1,31	1,77	3,93	6,78	4,16	5	3,88	5
139	26	9	9	7,92	8,6401	1	1	9	1	9	7,82	1,16
139	28	9	1	1,05	1,1	9	9	1,13	8,84	1,08	7,56	9
139	36	9	9	5,42	7,54	2,52	1,66	8,5399	1,22	9	6,84	1
139	43	9	1	1	1	1	9	8,31	6,4	8,6199	8,7799	7,24
139	49	7,7	6,17	7,73	3,47	3,93	5	7,6	5	7,34	5	5,78
139	50	5	3,13	3,31	5	5	5	6,98	5	5	5	5
139	54	9	9	9	9	2,11	1	9	1	9	5,1	5
139	77	5,95	7,24	5,82	7,64	1	3,74	8,3901	2,04	9	5	1
139	79	9	8,99	8,01	7,93	6,63	1,21	3,64	2,16	9	3,68	6,36
139	92	9	9	9	9	1	1,49	9	1	9	5,02	3
139	93	9	9	5	9	1,1	1	9	2,6	9	2,6	1,11
139	102	9	9	9	9	1	1	9	1	9	5	1
139	107	9	1	1	1	7,2	9	5,82	8,66	1	7,66	6,98
139	109	9	9	2,32	9	1	1	9	1	9	7,9	1
139	168	9	9	1	9	1	1	9	1,9	8	6,72	1
139	200	9	9	9	9	1	1	9	1,84	9	5	1
139	202	9	9	7,3	9	1	1	8,4701	1	9	9	1
139	224	1	1	1	1	5	9	1	9	1	5,02	7,7
139	242	1	1,17	1,25	1,03	9	9	1,24	9	1,18	6,46	9
139	247	1	7,91	1,37	8,01	1,05	1,13	8,1199	2,12	8,26	5,02	2,14
139	248	9	6,75	1,85	7,83	1,61	2,51	8,18	1,9	9	6,68	2,68
139	255	9	6,95	7,73	8,01	2,25	8,07	7,04	8,2799	2,21	6,64	5
140	4	5,95	7,29	3,98	3,74	2,9	4,5	7,7	3,73	3,63	4	7,39
140	17	6,9	8,6401	5	7,31	3,16	3,48	6,6	6,08	8,23	9	5,21
140	26	6,31	7,9	6,5	6,08	4	2,86	6,86	3,86	7,05	4,13	2,25
140	28	8	1	3,29	1	9	8,3901	1,95	5,1	1	8,31	1,58
140	36	9	8,65	7,57	6,97	9	3,03	7,08	1,96	7,1	4,89	1
140	43	6,17	5	5	6,13	4,41	3,63	5	5	7,95	5,24	5,13
140	49	2,82	4,47	2,93	3,95	4,45	7,92	5,08	4,03	5,92	3,03	3,1
140	50	6,83	5,81	3,21	6,47	1,43	7,64	4,41	6,16	5,76	6,31	3,24
140	54	5,96	7,89	5,29	8,7799	3,31	1,45	7,71	1,58	6,18	6,42	1,95
140	77	7,44	5,34	4,66	5,5	3,37	5,74	7,63	3,73	8,91	7,21	2,79
140	79	6,42	6,13	3,77	9	2,19	2,76	6,19	4,95	6,57	7,05	7,99
140	92	9	9	7,71	9	2,9	3,37	7,71	3,3	5,97	5,66	2,51
140	93	8,31	9	7,73	9	4,26	2,69	3,95	9	6,79	6,23	3,74

140	102	9	7,5	8,1401	9	6,21	3,12	9	2,03	9	6,66	2,87
140	107	3,41	5,5	5	4,87	4,89	4,76	4,95	9	4,55	5	4,95
140	109	9	8,18	5,66	8,98	2	3,63	7,13	2,98	4,26	7,6	6,45
140	168	7,21	7,52	6,21	7,34	2,29	7,18	6,05	3,74	7,36	7,07	5,21
140	200	6,98	5	3,03	5	4,75	5,05	5,12	4,84	6,81	4,13	5
140	202	9	9	7,57	5,38	1,08	1,45	7,39	2,61	7,41	9	1,32
140	224	5,71	5,53	5,13	5,08	3,14	6,84	5,5	2,85	5,12	6,97	3,63
140	242	5	5,26	1	1,67	7,02	3,4	7,74	6,29	2,92	4,92	7,45
140	247	7,45	4,71	2,35	3,13	2,06	5,76	5	7,26	3,37	4,39	1,29
140	248	9	7,55	7,92	7,18	3,07	6,16	6,63	2,77	6,26	5	4,49
140	255	3,46	4,92	2,25	1,55	1	6,81	3,52	2,5	6,98	1	1,45
141	4	9	9	8,81	1	1	1	7,61	1	8,33	8,33	1
141	17	9	9	9	1	5	9	7,85	1	9	8,25	1
141	26	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
141	28	9	4,63	8,8901	1	9	9	1	9	1	1	4,83
141	36	9	9	9	9	5	1	9	1	9	9	1
141	43	9	9	9	1	1	9	8,49	1	9	8,73	1
141	49	5,01	5	5	5	5	5,02	5	5,02	5	5	5
141	50	9	5	9	5	1	9	9	1	9	5	1
141	54	9	9	9	5	1	1	9	1	9	9	1
141	77	9	5,03	5,98	9	1	1	9	1	9	5	1
141	79	9	9	9	9	1	1	9	1,04	9	5	1,28
141	92	9	9	9	9	1	1	9	1	9	8,6401	1
141	93	9	9	9	9	1	1	9	1	9	5	1
141	102	9	9	8,81	4,64	1	1	8,41	1	8,25	9	1
141	107	9	5	9	1	1	1	7,44	1	8,25	5	1
141	109	9	8,73	9	9	1	1	9	1	9	9	1
141	168	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
141	200	9	8,81	9	9	1	1	9	1	8,8901	5	1
141	202	9	9	9	5	1	1	9	1	9	5	1
141	224	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
141	242	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
141	247	9	1	1	1	1	9	1	4,93	1	1	4,95
141	248	9	9	9	5	1	1	9	1	9	5	1
141	255	9	1	5	6,37	5	5	5	1	5	5	1
142	4	7,17	9	1	9	1	2,87	9	1	6,97	9	1
142	17	7,76	8,2799	7,37	7,79	1,19	8,34	7,59	1,01	5,15	8,2201	1
142	26	9	9	9	9	1	1	9	1,08	9	5	1
142	28	5	1	1	1	1	5	9	1	5	7,3	1
142	36	5	9	5	5	5	1	9	1	9	9	1
142	43	9	5	5	1	1	9	9	2,27	9	1	1
142	49	7,18	4,5	1	9	1	1	9	1	6,89	7,5	1
142	50	1	1	1	1	1	1	5,33	1	1	1	1
142	54	9	9	9	9	5	1,14	9	1	9	9	5
142	77	1	1	1	1	5	1	1	7,17	1	1	5
142	79	7,6	9	5	9	1	1	9	1	9	9	1
142	92	6,54	9	2,67	9	1	1,05	9	1	9	9	1
142	93	9	9	9	9	1	1	9	1	5	9	1
142	102	9	9	1	9	1	1	9	1	9	9	1
142	107	7,78	1	1	1	2,58	9	1	2,44	1	1	2,14

142	109	5	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
142	168	7,03	9	5	5	1	1	5	1	5	9	1
142	200	9	9	2,55	9	1	1	9	1	9	1	1
142	202	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
142	224	6,99	7,37	5	5	1	1	7,26	1	7,35	1	1
142	242	1	1	1	1	9	5	5	5	1	7,68	9
142	247	2,79	9	2,7	9	1	2,34	9	2,07	9	1	1
142	248	5	9	1	9	1	1	9	1	9	9	1
142	255	7,93	7,06	8,23	1	5	9	7,06	2,63	2,85	1	5
143	4	9	9	9	8,98	5	1,26	9	9	9	9	9
143	17	7,67	9	1,26	9	1,06	1,16	9	1,22	9	2,23	1,06
143	26	8,2899	8,1	1,82	8,0399	1,28	1,64	8,34	1,22	8,2799	8,31	2
143	28	9	1	1,08	1,06	9	9	1,06	9	1,13	9	9
143	36	9	1,06	1,16	1,16	8,8901	8,1999	1,11	9	1,18	8,2799	9
143	43	7,9	9	1,08	9	1,14	1,08	9	1,08	9	1,14	1,16
143	49	9	1,2	1,14	1,14	8,5399	8,5399	1,3	8,48	1,26	8,66	8,3901
143	50	5	9	3,56	7,1	2,15	1,37	9	1,79	8,8699	2,1	1,76
143	54	9	8,82	9	9	1,22	5	9	1,3	9	8,44	1,2
143	77	7,9	5	1,38	5	1,34	1,5	9	1,66	9	5	1,66
143	79	8,66	9	7,5	8,6401	2,85	2,02	9	3,27	8,74	8,4	2,53
143	92	9	9	8,8901	9	1,04	1,13	9	1,18	9	9	1,14
143	93	9	9	9	9	1	1	9	1,13	9	9	1
143	102	9	9	9	9	1,04	1,06	9	1,13	9	9	1,18
143	107	9	1,16	1,18	1,2	9	9	1,2	9	1,11	9	9
143	109	9	9	5	9	1,14	2,21	9	1,22	9	8,6199	1,3
143	168	9	9	8,34	9	1,02	1,04	9	1,16	9	9	1,2
143	200	9	9	6,7	9	1,13	1,11	9	1,14	9	9	5
143	202	9	9	9	9	1,14	1,14	9	1,08	9	9	1,16
143	224	8,44	5	7,88	7,86	1,06	5	8,31	1,4	5	5	1,28
143	242	9	2,97	1,36	9	9	2,51	5	8,1401	5	8,56	8,48
143	247	9	3,15	1,11	1,08	5	7,56	5	5	1,82	5	5
143	248	9	9	7,78	9	1,06	1,11	9	1,13	9	1,14	1,18
143	255	5	1,14	1,2	1,06	5	7,78	1,46	5	1,13	5	2,12
144	4	8,42	5	5	5,12	4,96	9	5,03	5,12	5,03	5,32	4,97
144	17	5	5	4,04	5	5	5,14	5	5	5	4,97	7,65
144	26	5,3	6,31	2,44	5,71	2,82	3,9	6,38	3,26	6,33	1	6,89
144	28	7,98	3,2	2,94	3,75	2,7	8,85	2,05	1,95	8,07	2,32	2,34
144	36	5	9	3,06	2,21	2,64	3,31	7,5	1	7	6,1	5,62
144	43	5,12	8,1401	8,0399	3,18	3,31	8,4701	8,1	5	4,05	6,12	5
144	49	5	3,12	2,5	2,1	2,86	2,73	3,5	3,73	3,16	9	3,03
144	50	7,52	9	9	8,8901	1,68	2,52	9	1,5	8,6	1,92	8,6999
144	54	5	5,35	4,16	3,29	2,62	3,27	6	2,83	7,85	1	6,04
144	77	9	9	9	9	1,52	2,76	9	1,79	9	9	4,79
144	79	8,76	9	3,15	5,07	8,67	9	9	7,96	4,99	8,1	7,44
144	92	5,16	8,31	1,38	7,25	4,07	2,79	6,58	1	7,26	1	4,62
144	93	5,08	7,91	6,8	9	1,2	3,18	8,65	1	9	1	2,03
144	102	4,96	5,47	2,94	6,42	2,16	3,8	6,08	1	6,29	6,29	2,23
144	107	2,4	3,59	1,23	2,31	1,32	2,74	1	1,85	9	1	2,11
144	109	4,24	6,54	1,16	7,48	2,27	3,63	6,73	1,45	3,72	2,56	1
144	168	4,99	7,19	7	7,56	1	3,23	6,55	1	6,44	8,27	1

144	200	2,87	3,84	4,25	2,77	2,28	1	1,86	4,97	3,43	4,72	2,05
144	202	8,9	9	9	9	2,88	1,32	9	1	9	9	1,71
144	224	5,12	6,98	9	5,93	1	3,95	6,46	1	6,35	1	2,51
144	242	9	1,52	8,33	2,07	9	7,96	7,91	3,68	7,6	8,6	9
144	247	5,07	8,6099	9	8,6099	3,12	5,03	8,25	2,29	6,99	2,25	3,34
144	248	9	8,43	9	8,51	8,4701	8,33	8,8599	9	7,83	3,08	8,7799
144	255	5	2,9	2,36	2,69	2,33	6,68	6,69	1	1	1	1
145	4	9	9	5	1	9	7,02	9	1	9	9	6,4
145	17	7,02	9	1,85	1	5,98	1	8,92	1	9	5	5,51
145	26	9	9	2,03	1	9	1	9	1,11	9	9	9
145	28	7,89	5	1,96	5,09	5	5	7,71	1	9	1	5
145	36	9	9	2,91	1	9	1	9	1	9	5	5
145	43	6,56	9	2,05	1,03	1,05	1	9	1,03	9	9	7,72
145	49	5,12	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5
145	50	9	1	2,83	1	9	1	9	1	9	1	5
145	54	9	9	2,05	1,34	9	1	9	1	9	9	9
145	77	9	9	2,44	1	1	1	9	1	8,8901	9	1
145	79	9	9	3,56	1	5	1	9	1	9	9	9
145	92	9	9	1,32	9	1	1	9	1	9	9	5
145	93	9	9	4,82	9	1	1	9	1	9	1	1
145	102	1,75	1	5	4,6	1	1	9	1	9	1	1
145	107	9	1,69	1,78	1	9	6,63	9	2,29	9	9	6,64
145	109	9	9	1,78	1	1	1	9	1	9	9	3,03
145	168	9	9	1,36	5	1,03	9	9	1	9	9	1,81
145	200	9	9	5	1,21	1,05	1,05	9	1	9	5	1
145	202	9	9	5	1	9	1	9	1	9	9	9
145	224	9	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
145	242	9	1	4	1	9	9	1	1	1	9	5,12
145	247	1	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
145	248	9	9	1,7	9	2,56	1	9	1	9	1	1
145	255	9	5	2,14	1	6,95	6,77	4,99	5	5	5	7,3
146	4	9	9	9	9	2,98	5	9	1,2	3,05	3,13	2,54
146	17	9	9	9	5	2,35	5	9	1,66	9	2,58	1,15
146	26	9	9	9	9	2,14	1,55	9	1,36	9	9	2
146	28	5,06	5	5,13	5,04	5,04	5	5	5,08	4,83	5	5
146	36	9	5,04	9	3,11	7,9	2,77	6,07	2,29	9	5,08	8,43
146	43	9	9	9	9	3,82	1,38	9	2,12	9	1,49	1,28
146	49	3,85	3,74	2,77	2,9	3,57	8,6099	3,13	3,3	2,5	3,68	3,72
146	50	9	9	9	7,27	5,04	9	6,41	5,02	9	1,83	6,28
146	54	9	9	9	9	1,68	1	9	1,36	9	9	5
146	77	9	9	9	9	3,74	5	9	2,37	9	4,06	3,8
146	79	9	9	9	9	6,01	1,63	9	1,87	9	5	5,08
146	92	7,7	9	9	8,6999	1,93	2,01	9	1,91	4,96	1,45	1,59
146	93	1,78	5	5	9	5,25	5	5	1,49	9	3,05	4,83
146	102	1,3	1,84	1,42	1	1,93	1,55	1	1	1,36	1,41	1,32
146	107	1,47	5	5,08	5,04	5	5	5,04	5	5	5,04	5
146	109	9	9	9	9	5	2,19	9	1,24	9	9	1,87
146	168	9	9	9	9	1,63	1,38	9	1	9	9	1
146	200	9	9	9	9	1,26	1,47	9	1	9	1	1
146	202	9	9	9	9	1,38	1,21	9	1,53	9	9	1,62

146	224	8,92	9	5,13	5,25	2,1	1,55	9	1	9	1,12	1,66
146	242	5	5,08	5,29	5,04	5,17	5,04	5	4,96	5	5,21	4,83
146	247	1,02	5,08	5,08	5,21	5	5	4,92	5	3,38	5	4,96
146	248	3,74	9	2,94	9	1,3	1,89	9	1,12	6,2	1,28	9
146	255	5,08	5,08	5,13	5,13	5	5	5	4,92	5	4,96	5,76
147	4	1	1	1	1	1	6,13	1	5	1	5	1
147	17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
147	26	1	9	7,77	9	5	3,33	9	1	9	9	1
147	28	5	1	1	1	1	7,72	1	5	1	6,74	1
147	36	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
147	43	5	1	1	1	1	7,36	1	5	1	7,51	1
147	49	5	1	1	1	1	5	1	5	1	5	1
147	50	3,28	1	1	1	1	7,42	1	1	1	7,22	1
147	54	9	9	6,63	9	1	2,64	9	1	9	9	1
147	77	5	5	1	5	1	1	5	1	5	5	1
147	79	9	9	5	9	1	1,54	9	1	9	9	1
147	92	5	5	5	5	5	5	5,05	5	5	5	5
147	93	5,09	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
147	102	6,76	6,49	1	7,71	1	1	6,43	2,04	6,42	1	1
147	107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
147	109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
147	168	9	5	1	5	1	1	9	1	9	9	1
147	200	9	7,26	5	9	1	1	5	1	9	5	1
147	202	9	9	1,07	9	1	1	9	1	9	9	1
147	224	5,21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
147	242	5	1	1	1	6,36	5	6,22	5	1	6,04	5
147	247	9	1	1	1	9	9	1	9	1	9	5
147	248	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
147	255	7,01	1	1	1	5	7,36	1	5	1	6,26	6,33
148	4	7,34	7,28	7,1	8	7,14	7,48	7,4	7,42	7,56	7,36	6,72
148	17	5	4,99	5	5	5,02	5	5	5	3,71	5	4,21
148	26	9	6,54	7,62	8,32	7,44	7,78	7,78	7,68	7,4	7,82	8,0399
148	28	5	3,17	5	4,87	4,63	5	4,01	3,87	4,01	3,75	3,99
148	36	9	7,36	8,08	7,46	7,6	9	7,12	6,9	6,28	6,98	6,68
148	43	5	5	5	5,57	5,06	5	5	5	5	5	5
148	49	5	5	4,99	5,16	5,2	5	5	5	5	5	5,61
148	50	5,83	5	5	5,06	5	6,36	5,85	5,89	6,01	5,83	6,11
148	54	9	6,92	7,22	7,38	6,68	8,56	5	6,03	5	5,89	6,15
148	77	5	5	5	5,02	5	5	5	5	5,04	5,02	4,99
148	79	6,89	7,1	7,04	7,4	7,32	7,52	6,82	6,96	6,62	7,06	7,3
148	92	5,81	6,6	6,4	6,6	6,44	6,82	6,09	6,05	5	6,11	6,68
148	93	4,95	5	5	5,02	5	5	5	5	5	5	5
148	102	5	5	5	5	5	5	5	5	5,04	6,5	5
148	107	5	5,02	5	5	5	5	5	5,12	5	5	3,71
148	109	8,66	6,7	6,84	7,32	6,62	7,24	5,87	6,98	6,66	6,96	7
148	168	8,1401	6,32	6,58	6,44	6,5	6,92	6,34	6,19	6,48	6,44	6,5
148	200	7,18	6,96	7,24	7,1	6,84	6,92	8,1	6,6	7,34	6,78	6,92
148	202	9	5,06	5,04	6,4	5	8,02	4,24	4,99	6,4	5	6,17
148	224	5,01	5,02	5	5	5,02	5	5	5,02	5	5	5
148	242	6,64	6,42	6,88	6,54	6,54	6,94	6,66	6,46	6,72	6,42	6,62

148	247	5	5	5	5	5	5,04	5	5	5	5	5
148	248	6,71	5	5	6,11	5	5	5	5,02	4,91	5,02	5,04
148	255	5	6,6	5,55	6,46	6,68	5	6,32	6,32	6,34	6,26	6,22
149	4	9	1	6,98	1,82	5	8,27	9	2,84	5,96	9	5
149	17	8,06	9	5,26	4,6	1,65	1,1	9	1	9	9	1
149	26	9	8,73	9	1,62	9	1	9	1	8,5399	9	8,3901
149	28	9	2,6	2,23	2,17	2,21	7,46	2,4	4,95	2,66	5,13	2,35
149	36	9	7,93	6,83	1	9	2,13	9	9	6,36	8,4499	9
149	43	9	9	9	1	9	1	9	1	9	6,09	1
149	49	9	1,51	5	1,44	5	9	1,15	5	1	7,03	4,63
149	50	9	6,62	6,92	1,92	2,79	7,64	2,21	3,05	1,7	6,2	1
149	54	9	8,85	7,49	1	7,29	1,79	9	8	1,43	7,62	7,73
149	77	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
149	79	9	7,71	7,24	1,91	5	2,4	8,23	3,43	7,02	2,95	5,46
149	92	7,36	7,71	6,43	1,11	8,1	2,81	7,19	8,4	7,16	5	6,08
149	93	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
149	102	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
149	107	9	1	2,26	1	7,28	9	2,5	3,81	1	5	5,56
149	109	9	9	9	9	1	1	9	1	9	5,77	1
149	168	9	9	8,82	8,83	1	1	9	1	9	9	1
149	200	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
149	202	9	9	7,22	9	1,17	1	9	1	9	9	1
149	224	9	6,79	5,66	7,95	1	2,65	9	1	8,68	7,36	1
149	242	8,8901	1	7,52	1	9	1,52	9	7,33	5,75	8,34	9
149	247	9	2,74	1,26	5,67	3,43	6,85	2,09	5,24	1,9	3,68	4,05
149	248	9	9	9	9	1,48	1	7,46	1	7,41	8,4499	1
149	255	8,15	1	1	1,3	1	8,68	7,58	9	3,93	1,85	2,32
150	4	1,52	9	1,44	9	1,68	1,8	9	2,35	9	2,19	1,88
150	17	2,23	5,32	4,96	5	5,04	5,04	4,96	4,96	4,96	4,96	4,96
150	26	9	9	5,04	9	9	9	9	5	9	9	9
150	28	9	2,07	2,63	2,78	9	9	2,55	9	2,35	9	9
150	36	9	2,07	2,63	3,69	9	9	9	9	3,22	9	9
150	43	1,39	9	1,6	9	1,6	1,96	9	2,15	9	2,39	2,19
150	49	1,55	5,04	5,16	5,04	5	5,04	4,96	4,92	4,96	4,96	4,96
150	50	2,3	9	1,88	9	2,19	2,31	9	5	9	5	9
150	54	9	9	4,96	9	9	9	9	9	9	9	9
150	77	9	9	5,08	9	5	9	9	5	9	9	9
150	79	9	9	5,04	9	9	9	9	9	8,34	9	9
150	92	5,05	4,92	4,96	4,88	4,96	4,88	5,08	5,2	5,04	5,08	5,12
150	93	9	9	6,49	9	2,82	9	9	9	9	9	4,6
150	102	2,25	5,04	5	5	5	5,08	4,84	4	5,67	5	4,92
150	107	2,38	5	4,96	4,88	5	4,96	5,08	5,16	5,12	5,24	5,08
150	109	9	9	5,04	9	5,08	9	9	5	9	9	9
150	168	9	7,99	2,98	9	3,06	5	9	3,41	9	2,94	2,48
150	200	9	5,04	2,82	9	5,04	5,04	4,96	3,57	9	4,96	4,96
150	202	9	8,93	3,06	9	9	9	9	3,77	9	9	9
150	224	9	9	4,92	9	2,86	9	9	5,08	9	9	9
150	242	9	9	5,04	5,04	9	9	9	5	5	9	9
150	247	9	1,8	2,03	1,88	9	9	2,19	9	1,52	9	9
150	248	2,06	4,96	5	4,92	4,92	4,96	5,12	5,12	5,08	5,08	5

150	255	1	5	5,39	5,04	5,04	5,08	4,96	4,92	4,96	4,96	4,96
151	4	2,8	1,34	1	1,15	1,3	3,78	1	4,39	1,03	3,87	1,31
151	17	3,51	3,59	1,83	5,1	1,78	3,25	3,76	1,12	2,25	1,8	1,12
151	26	8,82	8,32	5,3	5,04	1,4	1	8,52	1	8,51	8,84	1,18
151	28	3,93	2,96	2,96	5,04	1	3,04	7,64	1,03	1,93	1,46	1,08
151	36	9	5,19	5	1,51	8,15	8,84	9	8,31	5,05	8,3699	8,16
151	43	3,57	5,03	1	5,12	1,97	2,37	5,06	1,51	2,52	1,18	1,19
151	49	2,87	1,13	1,92	1,34	1,77	1,94	1	2,04	1,57	1,77	1,76
151	50	5,17	3,37	2,36	2,11	2,11	1,72	2	1,56	1,96	1,48	2,05
151	54	9	9	8,2201	2,35	9	9	9	9	9	9	9
151	77	7,23	5,46	5,09	5,2	3,56	5,07	7,32	3,29	5,26	2,93	4,97
151	79	9	9	8,18	5,1	1,69	5,14	9	1	8,42	5,07	1,17
151	92	5,07	5,17	5,02	5,28	5,27	5,29	5,07	5,25	5,04	5,02	5,73
151	93	5,08	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
151	102	5,1	5,33	5,13	4,74	5,04	5,13	4,89	5,05	5,01	4,7	4,91
151	107	5,12	5,29	5,07	5,13	5,04	5,07	4,83	5,58	5,15	5,21	5,02
151	109	5,16	7,43	5,06	5	1	1	8,1999	1	7,24	1	1
151	168	8,15	8,26	8,75	5,1	1	1	8,3599	1	8,15	1	2,19
151	200	5,05	7,01	5,01	5,28	1	2,09	5,67	1	5,02	4,96	1
151	202	9	9	9	5,08	5	3,05	9	2,26	9	9	1,84
151	224	3,58	2,77	2,06	2,65	1	6,65	3,03	1	1,27	1	3,49
151	242	7,68	5,07	5,13	1,55	9	8,24	7,1	8,35	5,1	8,24	8,5399
151	247	5,04	8,7799	7,42	5,18	1	1,43	9	1	1,82	1	1
151	248	5,04	2,05	3,7	1,35	1	1,06	2,79	1,43	1,08	1	1,3
151	255	5,23	5,02	3,96	5,14	1	2,62	8,7201	1	2,33	1	1,21
152	4	3,98	4,14	3,88	4,37	4,3	4,06	4,41	3,68	4,42	4,18	4,02
152	17	3,81	6,52	3,5	6,18	3,32	3,74	6,34	6,04	5,92	5,26	5,62
152	26	5,79	3,98	3,66	6	5,36	3,66	3,88	3,82	5,68	3,86	5,28
152	28	6,03	3,81	3,54	3,14	5,64	5,86	3,68	5,56	3,56	3,76	4,12
152	36	5,6	3,84	4,16	3,76	4,58	4,32	4,5	4	4,92	4,18	3,98
152	43	5,68	7,05	3,26	6,64	2,71	3,6	6,58	3,24	7,43	6,06	2,44
152	49	6,19	4,06	3,56	4,16	5,63	6,38	4,52	5,94	3,74	4,37	5,94
152	50	3,74	5,61	4,78	6,32	3,34	3,44	6,02	3,74	6,18	5,8	3,74
152	54	6,29	3,46	3,92	5,76	5,68	4,12	6,28	4,32	6,06	5,96	4,14
152	77	4,16	4,24	4,42	4,34	4,52	4,49	3,96	4,34	4,02	3,74	4,14
152	79	5,71	6,09	3,9	3,73	3,82	3,82	6,02	4,2	6,06	6,08	6,04
152	92	6,34	6,8	4,02	7,45	3,3	3,47	7,01	3,6	7,33	5,82	3,7
152	93	6,39	6,96	5,66	7,87	2,52	2,31	7,49	2,48	7,27	3,46	2,31
152	102	3,99	4,02	4,04	4	3,86	3,86	3,78	3,6	3,92	4,1	3,9
152	107	5,76	3,68	3,24	3,51	5,92	5,74	3,68	6,16	3,56	3,54	5,64
152	109	5,86	7,23	3,32	6,38	3,6	3,06	6,58	3,38	7,37	6,14	2,93
152	168	5,87	6,2	4,1	5,9	3,04	3,4	6,24	2,87	6,46	5,66	3,18
152	200	6,59	7,01	2,99	6,66	3,28	3,26	6,48	4,22	7,13	4,16	3,7
152	202	6,66	6,64	3,78	3,94	3,94	3,86	6,4	3,36	6,53	6,02	3,08
152	224	3,2	6,52	3,84	6,46	3,02	3,16	6,14	2,93	6,88	5,68	3,04
152	242	5,98	3,04	3,04	2,27	7,17	7,25	2,95	6,14	2,12	3,34	6,84
152	247	6,03	5,62	4,04	6,08	4,08	4,24	5,76	4,16	5,8	6,04	3,94
152	248	6,45	6,92	3,22	6,84	3,12	2,79	6,61	3,34	7,01	3,64	3,46
152	255	6,68	3,02	2,99	2,25	6,28	6,42	3,58	6,58	7,09	6,2	6,8
153	4	1,67	1	1	1	1,99	1	9	1,64	1,45	2,15	1

153	17	9	1,43	1	1,59	1,7	9	5	9	1,86	1,94	1,29
153	26	9	2,53	1,67	1,78	1,51	9	2,19	2,42	9	1,48	2,26
153	28	9	1	1,16	1,32	9	9	1,91	9	2,02	1,91	5,24
153	36	9	1,78	1,59	1,75	1,94	9	9	2,46	1,8	1,99	2,1
153	43	9	1,37	1	1	1,4	9	1,13	2,21	1,75	2,19	1,94
153	49	9	1,7	1,56	1,27	1,56	9	2,02	2,15	1,32	1,27	1,78
153	50	5	2,53	1,97	1,35	1,45	9	9	2,13	9	2,32	1,67
153	54	9	1	1	1,45	1	9	9	2,13	1,91	1,7	2,34
153	77	9	1,16	1	1,51	1	1,75	1,18	2,67	9	1	1,72
153	79	9	1,43	1,51	1,51	1,59	9	9	2,5	9	1,94	1,78
153	92	9	1,7	1,45	1,51	3,15	9	9	1	9	1,94	1,37
153	93	9	9	1,94	9	1	9	9	5	9	1,99	1,8
153	102	9	1,8	1,62	5	1,8	9	9	1,94	9	5	1,8
153	107	9	1,91	1,53	1,8	9	9	1,72	2,05	1,72	1,18	5
153	109	9	1,53	1	5	1,4	9	9	1,86	9	2,1	1,8
153	168	9	1,75	1,48	1,45	2,07	9	1,4	1,72	5	2,15	1,83
153	200	1,76	1,83	1,64	1,78	1,83	9	2,29	2,34	2,13	1,53	2,02
153	202	9	1,97	1,37	5	2,02	9	9	5	9	2,26	9
153	224	9	1,72	1,51	9	1,8	9	9	1,7	9	1,13	1,86
153	242	9	1,29	1	1	9	9	9	1,37	1	1,7	1,78
153	247	9	1,48	1,48	9	1,37	1,62	9	1	9	2,05	1,64
153	248	9	1,8	1,29	9	1,27	1,15	9	1	9	1,72	1,86
153	255	9	1,99	1,08	1,75	2,21	9	1,8	2,26	1,78	2,37	1,32
154	4	7,05	1	1	1	1	6,35	1	5,55	1	5,4	1
154	17	7,24	6,98	1	1	1	1	5	1	5	1	1
154	26	6,44	3,97	5,87	1	4,29	4,13	6,66	3,18	6,9	6,66	3,42
154	28	7,29	1	1	1	1	8,17	4,52	3,02	1	5	1
154	36	3,93	1	3,1	1	7,46	6,43	6,27	5	3,65	5	6,5
154	43	7,45	1	1	1	1	7,14	6,74	3,18	1	5	1
154	49	5,26	1	1	1	1	3,5	3,1	2,23	1	3,02	1
154	50	6,23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
154	54	7,35	3,34	3,1	1	6,66	5,79	6,9	2,07	3,34	6,5	6,5
154	77	9	1	1	1	1	1	9	1	9	8,81	1
154	79	9	5,08	3,17	1	5,4	3,73	5	3,65	5	3,57	5
154	92	9	7,06	6,5	7,93	1	1	9	1	9	7,61	1
154	93	2,92	4,29	6,98	6,9	1	1	6,9	1	7,53	5	1
154	102	7,19	6,66	1	1	1	3,26	7,3	1	6,98	6,35	1
154	107	6,71	1	1	1	3,65	5	1	5	1	5	1
154	109	7,72	6,35	1	1	1	1	7,53	1	7,85	7,3	1
154	168	9	1	1	1	1	1	8,9701	1	9	8,25	1
154	200	7,13	6,35	5	1,83	1	1	7,53	1	6,58	6,35	1
154	202	9	8,33	5,95	1	2,62	3,81	8,24	1	7,38	6,98	2,78
154	224	7,94	6,58	2,54	2,78	1	1	5	1	6,27	5	1
154	242	8,23	1	1	1	7,3	6,58	2,5	6,82	1	5	8,01
154	247	5,8	1	1	1	2,39	7,85	2,07	5	1	1	3,65
154	248	7,29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
154	255	7,24	1	1	1	2,78	8,56	6,19	5	1	5	1
155	4	1	1	1	1	5,48	5,78	5,36	5,46	5,76	7,55	5,58
155	17	1	2,26	1,5	1,64	1,72	2,62	1,5	1,42	2,38	1,44	1,36
155	26	9	9	8,6199	1,4	7,02	2,12	9	4,33	7,46	6,37	6,59

155	28	8,94	3,65	2,86	1	1,76	7,38	5,85	6,71	4,05	4,49	5,99
155	36	9	2,55	3,78	1,13	8,2201	6,38	7,61	8,5299	4,18	7,33	8,51
155	43	9	9	6,26	1	7,09	7,37	9	1	7,39	6,22	1,75
155	49	1,9	2,16	1,9	1,88	1,96	1,56	1,98	1,92	2,62	1,84	1,04
155	50	2,23	1,79	1,39	1	1,01	2,23	1,21	1,45	1	1	1,33
155	54	9	9	3,76	1	9	6,08	9	3,84	8,27	6,32	8,9499
155	77	9	8,73	8,7799	1,3	2,25	2,74	9	3,13	8,1999	6,69	3,95
155	79	9	8,74	8,83	1,04	9	5,67	8,92	7,6	6,45	7,3	6,97
155	92	6,61	5,12	7,44	1,4	8,52	6,03	7,4	7,16	2,96	7,78	8,9
155	93	9	9	9	9	1,4	2,48	9	1,6	8,58	1,22	1,88
155	102	9	9	9	8,08	1	2,61	9	1	9	1	1
155	107	2,94	2,15	2,01	1	7,55	7,45	7,27	6,28	2,23	6,64	7,35
155	109	9	9	9	1	1	2,28	9	1,5	9	2,36	1,92
155	168	9	7,58	8,58	1,13	1	2,86	9	3,11	6,58	8,42	1,44
155	200	9	9	7,38	1	1	7,33	9	1	7,75	2,11	2,61
155	202	9	9	9	6,97	2,35	3,52	9	3,16	8,06	6,71	3,87
155	224	7,32	9	9	6,91	2,06	2,34	9	2,54	7,72	1,94	1
155	242	2,06	7,55	7,05	1,14	9	5,89	8,23	7,94	3,08	7,31	8,18
155	247	9	3,71	2,76	1,08	2,32	7,74	5,69	6,65	3,97	6,25	5,89
155	248	8,81	8,94	8,6099	7,85	1,23	2,63	9	2,8	7,44	1,78	1,92
155	255	9	1,32	2,02	1,13	7,86	7,82	3,17	6,57	2,14	6,21	7,14
156	4	2,06	2,89	4,03	1,56	7,74	2,53	7,2	3,29	1,86	3,21	2,27
156	17	3,4	2,25	6,56	8,66	8,73	8,08	2,5	6,13	8,4	7,34	3,75
156	26	8,2799	3,23	8,0399	7,14	7,96	2,85	7,17	6,66	3,56	8	4,2
156	28	7,26	3,25	6,56	8,24	7,96	6,86	3,07	3,49	8,1199	7	6,96
156	36	7,98	7,16	8,74	8,5	8,92	7,94	8,42	7,3	6,82	6,7	4,24
156	43	2,57	3,25	4,33	7,62	8,6199	3,11	3,01	8,16	4,62	7,16	6,5
156	49	1,13	1,3	1,66	1,04	1,62	1,34	1,32	1,13	1,76	1,7	1,38
156	50	7,67	2,83	6,62	8,52	8,08	3,83	3,11	6,66	8,3901	7,86	4,09
156	54	9	9	7,96	8,74	1,54	3,41	8,44	2,02	7,12	8,44	7,76
156	77	8,2799	3,13	6,05	8,3599	8,6401	8,32	8,44	3,29	6,23	3,51	7,9
156	79	7,78	2,51	6,52	7,18	8,3901	9	3,03	6,6	8,6	7,22	7,74
156	92	8,02	4,27	6,54	8,66	7,94	7,76	3,09	6,84	8,2799	7,9	7,88
156	93	8,1401	8,34	7,1	3,73	2,93	4,17	3,07	6,03	7,22	8,31	2,91
156	102	8,6199	8,56	8,1	3,75	3,13	6,8	2,81	6,32	8,1	8,42	7,16
156	107	7,61	3,11	2,69	4,51	7,42	7,22	3,83	3,73	7,48	8,34	5,95
156	109	3,05	3,61	6,21	7,36	8,6401	8,5399	3,27	4,17	7,94	7,1	7,76
156	168	7,59	8,56	7,58	3,87	2,95	6,44	3,59	6,3	8,1999	8,31	3,57
156	200	8,84	3,47	6,34	8,02	7,36	4,59	3,75	6,58	7,1	8,06	7,8
156	202	9	1,96	6,21	8,42	9	7,94	6,74	3,39	8,0399	8,31	6,58
156	224	3,42	3,81	2,65	2,73	2,21	4,59	4,05	3,41	6,62	8,32	2,21
156	242	7,85	3,37	6,8	9	6,94	9	3,19	6,34	8,18	7,7	3,71
156	247	3,4	2,39	2,81	7,2	7,86	4,47	8,16	7,2	4,67	7,12	5,79
156	248	3,21	3,37	6,54	8,5	8,34	3,97	2,08	3,65	7,04	7,8	4,39
156	255	8,41	3,29	8,7799	6,58	8,6999	7,52	7,62	2,16	3,17	3,33	7,58
157	4	9	9	9	9	4,68	5,06	8,8699	1,47	8,91	5	5,04
157	17	9	9	9	9	5	6,94	8,4499	1,29	8,07	6,66	5,02
157	26	9	8,6099	8,91	9	6,24	5,16	9	1,53	8,59	5,02	5,12
157	28	9	8,0299	7,79	7,81	5	5	6,62	1,19	8,15	3,04	5
157	36	9	8,43	8,5299	8,56	5,12	5,02	8,2899	5,36	8,51	1,1	5

157	43	9	8,5299	8,73	7,97	1,97	5	8,48	1,47	8,43	5	5,1
157	49	9	5	5	5	4,99	5,02	5	5	5,59	5	5
157	50	9	9	8,8699	9	2	5,16	9	1,41	8,07	5,06	5,02
157	54	9	7,95	8,48	8,35	4,91	5,12	7,57	4,72	7,71	2,97	5,06
157	77	9	5	5	5	4,96	5,02	5	5	5	5	5,55
157	79	9	5	5	5	5,02	5	5	4,99	5,02	5	5
157	92	1	4,99	5	5,02	5	5,02	5	5	5	4,99	5
157	93	9	8,48	9	9	1	5,16	8,69	1,03	9	1	5
157	102	9	8,48	8,2201	9	1,85	5	8,5299	1,51	8,57	5	5
157	107	5	5,29	5,04	5,08	4,99	5	5	5	5	4,95	5
157	109	9	9	9	9	2,75	5,06	8,9499	2,03	8,5299	5,05	4,88
157	168	9	4,99	5	5	5,02	5	5	5,02	5	5,02	5
157	200	1	5	5	5	4,96	5	5	5	5,04	5	5
157	202	9	8,8901	9	9	5	5	9	2,53	9	4,99	4,58
157	224	9	8,5299	8,83	8,9499	1,47	2,63	8,2201	1,12	8,3901	1,52	5
157	242	9	4,95	5	5	5,06	5,02	5,02	5	5	4,92	5
157	247	5	5,88	5,96	5	5,06	5,04	6,38	3,63	6,26	3,32	4,87
157	248	8,98	5	5	4,96	5	5,04	5	5	5	5,02	5,02
157	255	5,01	4,99	5	5	5,02	5	5	5,02	5	5	5
158	4	5	5	5	5	5	4,14	5	5	5	5	5
158	17	5	5	5	5	4,55	5	5	5	5	5	4,04
158	26	5	5	4,82	4,62	5	5	5	5	5	5	5
158	28	5	4,34	5	5	5	3,66	5	5	5	5	5
158	36	6,48	4,93	4,55	1,65	4,89	5	5	5,27	5,41	5	6,16
158	43	6,02	5	5	5	5	5	5	5	9	5	5
158	49	5	5	5	5	3,87	5	5	5	5	5	5
158	50	5,74	5	5	5	5	4,89	5	5	5	5	5
158	54	5	5	5	5	5	4,82	5	5	5	5	5
158	77	9	9	1	9	4,04	7,26	9	1	9	9	1,96
158	79	5	5	5	5	5	1,44	8,93	9	5	8,2799	2,21
158	92	5	5	5	5	4,89	5	5	5	5	5	5
158	93	6,71	9	6,98	9	1	3,05	9	4,55	9	9	2,33
158	102	5	9	5	5	5	5	4,55	5	5	3,25	5
158	107	4,08	5	4,89	5	5	4,75	5	5	2,21	5	6,94
158	109	8,1	9	7,05	9	1	3,84	9	1	9	9	1
158	168	7,17	5	7,12	7,46	5	5	5	6,37	7,39	5,48	5
158	200	6,39	7,28	5	5	7,76	5	5	5	7,08	5	5
158	202	9	9	8,01	9	5	4,04	9	1,03	9	8,83	3,43
158	224	6,16	7,6	5	5	5	5	5	7,49	5	5	5
158	242	4,95	5	5	9	5	5	4,34	5	4,25	4,55	4,7
158	247	5	5	5	5	5	4,66	5	5	7,49	5	5
158	248	5	5,82	5	5	5	5	9	5	5	5	3,43
158	255	5,51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
159	4	1,74	1	1	1	1	2,02	1	1	1	1,67	1
159	17	2,84	1	1	1	1,03	1	1	1	1	1	4,29
159	26	9	9	1	9	5,54	3,53	9	1	9	8,0299	6,58
159	28	4,74	1	1	1	1,44	6,21	3,41	1	1	1	1
159	36	5,38	1	5,7	1	9	7,49	6,91	9	6,87	5,27	9
159	43	1,89	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
159	49	3,01	1	1	1	1	6,7	2,8	1	1	1	9

159	50	5,53	2,52	1,71	1	4,38	7,87	2,91	6,25	5,56	5,1	2,74
159	54	5,5	6,94	1	7,41	9	7,94	6,05	3,64	7,38	9	7,62
159	77	7	8,3699	1	6,89	1	1	7,68	1	7,57	9	1
159	79	5,76	3,27	1	1	9	4,07	5,78	3,72	6,32	5,32	6,87
159	92	9	9	7,2	9	6,94	1	9	1	9	9	6,84
159	93	7,55	9	3,6	9	1	1	7,25	2,3	7,88	1,42	1
159	102	9	7,35	3,45	9	3,8	4,07	5,35	1	9	9	2,37
159	107	9	1	1	1	9	9	2,76	9	9	9	9
159	109	8,4	6,35	6,01	6,59	1,39	1	9	1	9	9	9
159	168	5,61	4,32	1	4,99	1	1	6,2	1	7,05	9	1
159	200	9	9	1	9	1	1	9	1	9	9	3,23
159	202	8	6,71	2,93	9	6,32	6,65	9	1	9	9	5,75
159	224	8,27	3,57	2,37	1	1	1	9	1	9	1	1
159	242	9	9	3,67	9	9	9	9	9	9	9	9
159	247	3,73	7,24	1	1	1	1	6,61	8,16	6,33	1	1
159	248	1,99	1	1	1	6,2	1	1	8,66	1	1	3,57
159	255	4,43	1	1	1	5,97	9	4,33	5,64	1	9	7,31
160	4	5,34	3,22	2,89	3,37	3,22	3,39	3,27	6,94	2,72	6,73	2,96
160	17	7,05	5,23	6,26	2,85	6,25	6,92	6,21	4,02	4,17	6,5	6,32
160	26	6,82	6,09	6,69	3,66	3,84	3,54	7,26	4,08	6,36	3,87	3,29
160	28	7,46	2,58	3,48	2,6	6,38	7,01	3,54	4,27	2,99	6,92	6,98
160	36	7,5	6,27	6,57	1,91	3,1	5,21	6,98	3,56	6,78	3,41	3,54
160	43	7,26	3,14	6,33	1,83	6,75	7,17	6,07	5,54	3,25	6,67	6,32
160	49	3,1	2,74	2,31	2,14	2,83	2,23	2,1	3,16	2,51	5,94	2,56
160	50	7,57	6,11	6,21	3,08	5,59	6,78	6,44	4,31	5,73	6,5	6,13
160	54	7,9	7,13	6,88	2,19	2,41	2,19	7,49	3,43	7,17	7,03	3,33
160	77	6,9	6,31	6,61	2,99	2,66	2,89	6,9	3,58	6,32	5,65	3,43
160	79	8,1	7,51	7,36	3,02	2,66	2,95	7,78	3,22	7,42	2,87	2,41
160	92	7,5	6,49	6,84	7,19	2,37	2,83	7,21	3,64	7,15	3,37	3,12
160	93	7,28	7,23	6,46	7,16	2,46	2,56	6,88	3,39	7,51	3,04	2,64
160	102	6,9	6,74	6,59	3,1	2,99	2,74	7,01	3,77	6,42	4,49	3,39
160	107	6,21	3,2	4,35	3,02	6,3	5,95	4	5,79	3,56	6,19	6,09
160	109	7,5	7,49	7,44	7,67	2,25	2,19	8,09	3,06	7,46	2,85	2,64
160	168	7,49	6,92	6,55	6,44	3,03	2,48	7,07	3,33	7,15	6,14	2,95
160	200	7,55	6,86	6,27	6,94	2,5	3,02	7,28	3,6	7,21	3,93	3,16
160	202	7,36	7,23	7,32	2,66	2,85	2,62	7,69	2,46	7,65	5,92	2,23
160	224	7,79	7,65	7,11	7,15	2,58	2,23	7,88	3,56	7,21	3,35	2,6
160	242	6,73	2,39	5,79	2,44	6,65	2,62	6,02	6,5	2,93	6,73	7,63
160	247	7,23	2,28	3,27	2,01	7,28	7,05	2,89	6,42	2,31	7,05	6,98
160	248	7,46	7,28	6,04	7,19	3,08	2,93	7,03	3,41	7,36	3,62	3,12
160	255	7,22	2,31	2,94	2,25	7,05	7,78	3,56	6,09	2,54	6,5	7,03
161	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
161	17	5	5	5	5	5	4,88	5	5	5	5	9
161	26	5	1,21	2,65	1,8	2,19	3,24	5	2,19	2,13	1,47	2,13
161	28	2,05	1	1,93	1	1	6,38	1,14	5,39	1	1,98	9
161	36	5	1,47	1,14	1,54	9	1,73	4,7	9	1,8	1,28	9
161	43	6,79	7,11	8,49	2,39	2,06	1,87	9	2,39	9	1,67	1,67
161	49	3,89	1,47	1,14	1,21	2,06	9	4,03	7,24	1,08	1,08	1,8
161	50	5	5	5	5	5	5	5,33	5	5	5	5,08
161	54	7,89	1,41	1,01	1,08	9	7,77	1,93	9	1,21	1,34	9

161	77	8,6	1,01	1,01	1,08	1,41	1,01	9	1,08	9	9	1,54
161	79	9	7,43	9	1	9	1	9	1	9	1	9
161	92	5	1,41	1,34	1,6	9	1,6	1,34	9	1,21	1,34	9
161	93	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
161	102	4,95	5	4,62	5	5,07	5	5	5	5	5	5
161	107	2,19	1	1	1	1,85	8,8699	1	9	1	1	1,14
161	109	9	9	9	9	1,73	1,41	9	1,67	9	1,14	1,08
161	168	9	8,2899	1,8	7,96	1,01	2,13	8,75	1,54	9	9	1,01
161	200	8,52	7,23	1	8,02	1	1	8,81	1	6,64	1	1
161	202	7,5	1	6,85	1	8,2799	1	9	3,03	9	7,82	9
161	224	9	1	1	9	1	3,03	8,41	1	5,79	4,88	1
161	242	8,9701	1,08	1,34	1,34	9	9	1,6	9	9	1,8	9
161	247	9	8,3599	9	9	1,47	1,01	8,23	1,08	8,16	1,01	1,01
161	248	5	1,47	1,34	5	1,28	2,32	1,08	1,73	1,67	1,14	5
161	255	3,77	1	1	1	4,74	8,2899	3,51	7,64	1	1	7,36
162	4	3,77	3,64	3,11	1,74	3,31	3,23	5	5	3,06	5	5
162	17	5	5,03	5	2,81	3,48	2,76	5	2,23	2,23	2,38	2,67
162	26	8,1401	9	5	5	7	1	7,94	6,57	5	1	5
162	28	2,17	9	1	1	1	1	5	1	1	5	1
162	36	9	5	5	1	9	3,72	5,53	7,93	2,56	5	9
162	43	5	5	5	5,13	5	5,08	4,51	5	5	4,51	5
162	49	3,52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
162	50	4,24	5	5	5	5,38	5	3,78	5	5	5	5
162	54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
162	77	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
162	79	7,09	3,24	5	5	5	5	5	5	5	5	5,05
162	92	8,69	9	5	7,01	2,55	2,63	8,5299	2,76	8,16	5	1,59
162	93	9	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
162	102	2,53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
162	107	3,9	2,39	2,95	1,86	2,23	2,95	3,62	1	2,93	1,51	2,68
162	109	8,3599	5	5	1	1	1,23	5	1	8,5399	5	5
162	168	9	8,1099	1	5	1	1	5	1	9	5	5
162	200	5	5	2,34	5	3,16	3,4	2,64	2,48	5	5	1,63
162	202	9	7,9	5	9	3,4	1,61	8,93	1,87	9	9	1,91
162	224	5	5	2,99	5	3,12	5	5	5	5	4,31	5
162	242	2,03	1,37	1	1	9	9	5,28	5	1	6,09	5
162	247	2,69	9	5	9	1	1	9	5	9	5	5
162	248	3,27	5	1	1	6,37	3,4	5	5	1	5	5
162	255	2,53	9	1	9	1,65	1,33	9	2,44	9	1,79	1,63
163	4	5,01	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,02
163	17	6,27	3,98	4,22	4,2	4,34	4,24	5,96	5,98	4,6	4,1	6,18
163	26	7,08	8,2899	6,62	7,17	4,26	4,41	8,83	4,22	6,7	5,88	3,7
163	28	7,76	1,47	2,23	1,69	8,69	7,77	2,21	7,03	1,79	2,03	7,63
163	36	4,22	7,75	6,68	6,42	5,86	5,9	8,27	3,94	3,86	5,8	3,84
163	43	5	5,98	6,08	5,52	4,18	4,02	7,83	5	5,92	4,18	5
163	49	7,81	2,65	5,9	2,23	6,22	7,43	3,06	6,22	3,66	4,24	7,19
163	50	7,68	1,53	3,36	1,87	3,58	6,62	3,22	3,34	3,82	3,22	6,48
163	54	7,71	6,86	6,06	6,18	4,42	4,2	7,65	3,84	6,72	5,98	4,16
163	77	7,56	7,73	4,16	5,98	3,88	4,18	7,87	5,98	6,62	3,78	6,18
163	79	8,27	8,3901	6,12	5,94	4,3	6,2	8,3699	4,34	5,68	4,18	4,26

163	92	7,48	7,43	3,9	7,25	3,58	3,86	7,35	3,48	6,6	6,5	3,2
163	93	7,97	8,65	5,9	8,7899	1,61	6,28	7,05	3,92	7,83	5,98	3,98
163	102	7,83	8,51	6,16	7,01	2,37	3,04	7,11	3,8	6,16	6,14	3,24
163	107	7,17	3,2	4,28	3,18	6,4	7,41	3,5	5,94	3,78	5,94	6,32
163	109	7,24	8,48	3,7	6,18	2,59	4,04	8,99	4,2	7,99	5,7	3,84
163	168	7,53	7,61	7,13	6,34	3,74	4,6	8,3699	4,24	7,51	6,4	3,72
163	200	7	4,22	3,86	3,56	4,12	4,22	6,58	3,84	6	5,92	3,74
163	202	7,81	7,47	5,6	6,3	3,48	4,22	7,69	3,76	7,97	6,12	4,14
163	224	6,69	3,76	3,8	5,94	3,82	4,37	6,78	3,94	5,56	5,92	4,04
163	242	5	5	6,22	5	7,01	8,07	6,06	4,06	4,12	5,68	6
163	247	5	3,79	5,9	3,76	7,45	6,76	5,82	3,94	5,66	4,1	4,08
163	248	5	4,97	5	5	5	5	5	5,04	5	4,95	5
163	255	7,75	2,75	6,2	2,17	7,95	8,0299	3,54	5,76	3,54	3,86	7,87
164	4	5,24	5,44	5,5	5,08	5,36	4,72	4,7	4,66	4,74	5,16	5,26
164	17	4,49	5	5,06	5,28	5	5,06	5,02	5	5	5	5,04
164	26	4,8	4,72	5,14	5,32	5,34	4,68	5,34	5,4	5,44	5,5	5,42
164	28	5,32	4,22	4,42	4,74	5,76	5,38	4,83	5,96	3,9	5,78	4
164	36	4,66	4,76	5,22	4,54	5,54	4,6	4,56	4,58	4,76	4,82	4,76
164	43	3,79	2,85	3,64	3,12	3,32	3,4	3,2	3,34	3,58	3,98	3,84
164	49	5,27	4,82	4,58	4,82	5,18	5,12	4,87	4,84	5,4	4,88	4,72
164	50	5,04	4,92	4,78	5,14	4,8	5,26	4,6	4,56	4,54	5,18	5,12
164	54	5,05	4,87	5,18	4,7	5,24	5	5,32	5,52	5,34	4,76	4,56
164	77	2,29	2,05	2,67	1,41	3,08	2,53	2,01	1	2,97	2,17	1,85
164	79	5,15	4,84	4,78	5,24	5,06	4,6	4,78	4,88	4,78	5,2	4,78
164	92	5,03	5,55	5,02	5	5,55	5,04	5	5	5	5	5
164	93	1,34	1	1,43	1	1	1	1	1	1	1	1
164	102	5,43	4,76	5,28	5,3	5,12	4,72	5,24	4,68	4,8	4,8	5,2
164	107	5,27	5,36	5,32	5,32	4,87	5,24	5,24	4,66	4,82	5,42	5,34
164	109	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
164	168	3,24	4,76	4,8	4,68	4,92	4,84	4,72	4,64	4,91	4,54	4,82
164	200	4,04	3,46	3,46	4,2	2,77	2,95	2,67	3,64	3,14	3,66	3,7
164	202	1,58	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
164	224	4,41	4,8	4,78	4,76	4,6	4,72	4,5	4,38	4,72	4,58	4,52
164	242	5,13	4,82	4,66	5,2	5,14	4,78	4,82	4,64	4,7	4,76	4,76
164	247	4,92	4,68	4,52	5,72	5,54	4,87	5,18	5,5	4,74	5,1	5,24
164	248	4,91	4,76	5,3	4,88	5,24	4,7	4,64	4,78	4,68	4,62	4,52
164	255	5,08	5,36	5,04	5,12	5,32	5	4,14	5,5	5,56	5,5	4,64
165	4	8,56	1	1	1	1	5,56	1	4,2	1	1,05	1
165	17	8,83	4,6	1	1	1,66	6,52	6,61	1,97	2,38	5,51	1
165	26	9	6,01	5,61	5	6,52	5,2	6,67	2,88	4,7	1	3,58
165	28	9	1	1	1	7,33	8,9499	1	4,49	1	3,58	6,62
165	36	7,63	1	1	1	7,43	1	4,39	4,5	1	3,33	7,23
165	43	8,2799	3,68	1	1	1,51	5	4,29	4,49	4,59	1	1
165	49	5,62	1	1	1	1	3,03	3,99	1	1	1	1
165	50	8,42	5,51	1	1	1	7,03	6,11	1	1	1	1
165	54	6,71	3,98	4,8	4,34	5,96	2,67	7,68	4,41	4,49	1	7,84
165	77	5,21	1	1,91	1,17	7,43	4,8	5,41	4,49	1	4,59	4,59
165	79	8,83	6,87	3,99	5,2	8,0399	6,22	9	5,51	7,68	5,31	7,54
165	92	9	7,69	1	9	7,23	1,25	6,82	2,99	8,56	4,39	5,12
165	93	9	9	4,09	9	1	5,3	9	4,1	9	1	1

165	102	7,8	7,43	2,32	6,82	1,86	5,05	7,73	1,16	7,84	1	4,91
165	107	6,78	5	3,89	5	6,11	6,92	5,71	3,33	3,28	4,2	5
165	109	9	9	4,2	8,85	2,48	3,58	9	9	9	4,09	3,48
165	168	9	9	5,2	9	1	2,67	8,9701	2,79	9	7,03	1,25
165	200	6,02	9	3,08	9	1	2,77	9	1,88	9	1	2,27
165	202	9	7,53	5,81	7,23	4,29	4,59	8,76	3,9	9	3,18	5,12
165	224	9	9	4,09	9	1	1	9	3,23	9	1	2,87
165	242	9	4,59	3,38	2,87	8,75	7,63	7,13	2,68	1,56	1	4,39
165	247	8,2201	9	3,89	6,92	1,56	4,59	9	3,68	6,52	1,66	3,13
165	248	9	9	6,22	9	2,97	1	9	1	7,94	1	3,18
165	255	7,53	2,87	1	1	1	1,35	2,42	1	1	1	1
166	4	5	4,41	3,89	2,87	2,57	2,57	4,2	5	2,67	3,28	2,37
166	17	5	5	5	3,08	1,66	5	2,28	5	6,82	5	5
166	26	5	6,62	3,89	1	1	3,58	7,13	2,27	2,87	5	1,56
166	28	5	3,48	2,48	1,35	1,25	5	3,58	3,58	2,87	1,66	5
166	36	5	5	2,77	1	1	3,68	5	5	8,65	5	2,57
166	43	5	5	5	3,28	2,87	5	5	5	4,81	5	1,36
166	49	4,25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
166	50	9	5	5	5	1,35	5	5	5	5	5	5
166	54	5	5	5	5	1,76	5	5	5	7,63	5	5
166	77	5	2,16	3,48	1	2,97	2,67	3,88	2,77	2,87	3,28	3,18
166	79	5	3,28	2,87	1	1	5	4,39	5	7,24	5	5
166	92	5	5	2,37	1	1,56	2,16	5	2,97	5	5,3	5
166	93	5	9	4,14	5,15	1	1	9	1,46	5,71	5	1,67
166	102	5	7,53	4,85	1,86	1	3,13	7,84	1,25	7,13	5	4
166	107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
166	109	5	8,75	4,41	7,53	1	1	9	4,5	7,84	5	1,16
166	168	5	6,22	2,67	2,37	1,76	1,35	6,32	5	7,33	5	5
166	200	6,2	4,81	2,27	2,37	2,06	3,28	5	2,92	5	5	2,06
166	202	5	7,43	2,06	1	1	2,87	7,23	1,66	6,32	5	3,18
166	224	5	4,49	5	5	2,67	3,48	5,61	2,38	3,28	5	2,57
166	242	5	5	3,68	1,46	2,67	5	5	5	7,23	3,58	5
166	247	5	7,23	1,96	2,87	1	2,37	2,88	5	5	5	2,48
166	248	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1,06
166	255	5	1,35	1,15	1	7,63	6,92	5	5,3	2,67	3,28	4,81
167	4	6,9	7,29	8,2799	3,77	1,53	1,77	7,68	1	7,46	6,21	1
167	17	9	2,44	6,87	2,5	5,34	7,54	2,1	1,31	2,82	5,4	1,85
167	26	9	9	9	9	2,25	3,29	7,77	1	9	6,95	2,23
167	28	9	3,71	2,25	2,75	5	9	3,09	2,41	2,14	4,89	1,41
167	36	9	6,46	5,85	3,82	4,95	3,57	7,4	1	4,95	2,9	4,96
167	43	9	2,28	2,05	1,45	5,94	9	2,53	6,42	6,97	6,14	5,85
167	49	7,49	6,42	7,14	4,29	3,58	6,22	6,06	3,75	6,58	2,51	5,19
167	50	9	7,1	3,45	3,31	1,5	2,96	5	2,41	3,42	4,99	2,01
167	54	9	9	3,87	2,52	1,96	3,8	9	2,35	9	5	3,06
167	77	5	4,84	5,13	5,17	5	5	4,97	2,46	4,7	4,87	4,74
167	79	8,57	7,43	7,84	4,47	1,3	3,15	7,73	2,14	6,55	6,42	2,68
167	92	9	5,06	6,98	4,95	2,73	3,4	5	1,11	6,29	5,09	3,15
167	93	9	9	9	9	1	1,58	9	1,7	9	1,99	2
167	102	7,09	5	7,44	5,92	1,57	3,61	4,99	1,05	6,54	5,44	2,83
167	107	6,79	2,87	2,44	2,75	7,08	8,68	9	7,78	3,15	2,05	3,08

167	109	9	9	9	9	1	3,63	9	2,46	9	6,79	1,95
167	168	9	9	9	7,27	1	2,56	9	1	9	9	1,61
167	200	9	8,92	8,06	3,25	1,29	1,19	9	1,13	7,07	3,13	2,78
167	202	9	9	8,31	6,74	2,33	2,72	8,84	1,45	8,1401	9	2,21
167	224	9	9	4,09	9	3,53	3,24	9	1	6,46	3,45	3,33
167	242	9	8	4,1	5	2,48	5	6,84	1,05	9	4,51	1,79
167	247	6,36	3,13	3,54	3,5	3,78	4,24	3,35	1	5,28	4,28	2,32
167	248	9	9	7,25	6,97	2,76	1,91	9	1	7,3	5	1,16
167	255	5,99	2,77	3,5	2,33	1,18	5,78	3,4	2,5	4,84	2,94	1
168	4	5,27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
168	17	8,52	1	1	1	1	7,77	1	1	1	1	1
168	26	9	1	6,27	1	1	6,9	1,12	1	2,84	1	1
168	28	9	1	1	1	1	7,77	1	1	1	1	1
168	36	8,52	1	1	1	5,99	5	1	8,09	1	1	8,09
168	43	9	1	1	1	1	7,85	7,06	6,5	1,2	1	1
168	49	7,08	5,99	1	1	1	6,19	5,12	1	1	5,44	1
168	50	8,15	1	1	1	1	7,22	6,26	5,55	1,67	1	1
168	54	9	1	3,18	1	3,57	3,65	7,6	1	6,23	1	1
168	77	7,67	6,43	1	1	1	1	8,4	1	9	6,66	1
168	79	9	5,63	6,74	1	1	1	7,02	1,87	6,82	1	1
168	92	9	7,14	7,53	6,5	1	5,04	5,86	1	6,42	1	1
168	93	1	1	1	9	1	1	9	1	5,7	1	1
168	102	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
168	107	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
168	109	7,77	1	1	1	1	1	7,22	1	6,98	1	1
168	168	7,45	1	1	1	1	1	6,9	1	2,93	1	1
168	200	9	1	1	1	1	1	6,07	1	6,03	1	1
168	202	9	6,98	2,82	1	1	1	7,93	1	7,85	1	1
168	224	8,68	1	1	1	1	1	6,27	1	1	1	1
168	242	9	1	1	1	8,01	7,61	1	6,9	1	1	6,35
168	247	7,83	1	1	1	1	6,35	1	1	1	1	1
168	248	6,92	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
168	255	7,77	1	1	1	1	6,43	1	6,35	1	1	2,14
169	4	9	1	1	1	9	9	1	9	1	9	9
169	17	9	9	9	9	1	9	9	9	9	1	9
169	26	1	9	9	9	1	1	9	9	9	1	6,8
169	28	9	1	1	1	9	9	1	8,68	1	9	9
169	36	1	1	1	1	9	9	1	9	1	9	9
169	43	9	9	9	9	1	9	9	1	9	9	1
169	49	9	1	1	1	9	9	1	9	1	1	9
169	50	9	1	9	1	9	9	1	1	1	9	9
169	54	1	1,3	1	1	9	9	1	9	1	9	9
169	77	1	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
169	79	9	1	1	1	9	9	1	1	1	1	9
169	92	9	1	1	1	9	9	1	9	1	9	9
169	93	1	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
169	102	1	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
169	107	9	1	1	1	9	9	1	9	1	9	9
169	109	1	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
169	168	1	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1

169	200	1	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
169	202	1	9	9	9	1	1	9	9	9	9	1,26
169	224	1	9	9	9	1	1	9	9	9	1	1
169	242	1	1	1	1	9	9	1	5,77	1	9	9
169	247	9	1	1	1	9	9	1	1	1	9	9
169	248	1	1	1	1	9	9	9	9	1	9	9
169	255	9	1	1	1	9	9	1	9	1	9	9
170	4	1	1	1	1	1	1,5	1	1	1	1	1
170	17	9	1	1	1	1	4,84	4,92	8,3901	1	4,6	1
170	26	9	7,15	1	1	1	4,6	7,13	5,31	5,38	1	1
170	28	9	1	1	1	1	9	4,24	9	1,67	4,41	1
170	36	6,92	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
170	43	9	1	1	1	1	8,48	5,73	5,97	5,8	9	1
170	49	2,85	6,37	1	1	1	3,28	6,78	4,68	6,86	1	1
170	50	9	4,57	1	1	1	5,05	5,03	4,74	4,6	5	1
170	54	7,57	6,54	1	1	1	3,03	5,48	1	8,24	5,13	1
170	77	7,7	3,86	1	1	1	1	8,23	1	1	6,6	1
170	79	6,9	6,7	1	1	1	2,81	5,65	2,09	2,46	5,27	1
170	92	4,89	1	1	1	1	1,42	1	1	7,62	1	1
170	93	5,27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
170	102	7,44	9	1	8,77	1	2,36	9	2,33	9	2,55	9
170	107	5,31	1	1	1	1,23	1,13	1	1	1	1	1
170	109	9	9	1	1	1	1,42	9	1	9	5,38	1
170	168	4,29	1	1	1	1	1	4,24	1	1	8,3901	1
170	200	3,21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
170	202	8,1401	5,78	1	1	1	3,65	6,16	2,41	4,66	4,84	1
170	224	9	9	1	9	1	5,35	9	4,78	9	1	1
170	242	5,25	1	1	1	1,23	1	1	1	1	2,72	1
170	247	9	1	1,18	1	1	6,72	4,66	5	1	6,19	1
170	248	9	3,87	1	1	1	6,62	6,78	5,48	1	1	1
170	255	9	1	1	1	1	5,7	4,46	4,46	4,39	1	1
171	4	5	5	5	5	5	5,26	5	5	2,62	5	5
171	17	5	5,13	5	5	5	9	5	5	5	5	5
171	26	9	1	1	1	5	5	9	1	9	9	5
171	28	8,1199	5	5	5	5	9	5	5	5	5	5
171	36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
171	43	5	5	5	5	5	5	9	5	5	5	5
171	49	5	5	5,33	5	5	5	5	5	5	3,56	5
171	50	5	5	5	5	5	7,97	4,52	9	5	5	5
171	54	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	5
171	77	9	9	9	9	3,6	1	9	1	9	8,4701	4
171	79	9	9	9	9	5	1	9	1	9	9	9
171	92	1	5	5	5,18	5	5,77	5	5	5	5	5
171	93	9	9	9	9	5	1	1	1	9	1	9
171	102	7,13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
171	107	5	5	5	5	5	7,76	5	5	5	5	5
171	109	7,75	8,17	5,25	3,13	9	1	6,4	1	9	9	7,43
171	168	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	2,83
171	200	5	9	1	1	1	5,16	9	4,53	5	1,82	5
171	202	9	9	9	9	5,95	1	9	1	9	9	3,64

171	224	9	1	1	1	5	5	9	1	1	5	5
171	242	5	1	5	5	9	5	5	5	5	5	9
171	247	8,1	1	1	7,55	6,47	9	1	2,81	6,36	8,33	6,44
171	248	9	9	9	9	5	5	9	1	9	5	5
171	255	9	1	1	1	9	9	1	5	1	1	9
172	4	5	5,87	5	5	5	7,75	7	1	6,87	5,66	5,74
172	17	5,21	9	5,58	8,49	8,8599	8,48	7,18	5,6	6,97	8,3599	7,5
172	26	7,5	7,71	7,97	8,23	7,39	9	7,55	1	7,05	8,8599	8,1
172	28	5,07	5,18	7,64	5,08	5	7,51	5	4,89	4,79	5	4,89
172	36	5	5,12	4,95	5	5,79	5,6	5	5	4,89	5	5,08
172	43	5	5,03	5	7,56	5,13	5,12	4,95	5	5	5	5
172	49	5	5	5	5	5	7,64	5	5,13	7,94	4,08	7,78
172	50	5,19	9	8,43	9	8,85	7,72	5,08	5	4,92	5,03	2,76
172	54	5	5	5,18	5	5	5,39	5	5,12	5,21	4,89	5
172	77	5,51	9	5	9	9	9	9	5	5	2	9
172	79	8,2201	5	5	5	5,03	5,29	7,05	2,4	1	7,05	4,6
172	92	8,1401	8,52	6,23	6,89	8,07	7,23	7,78	8,7799	8,52	8,31	7,76
172	93	7,69	8,44	8,07	7,71	9	9	3,32	8,1999	6,66	7,52	1,72
172	102	4,99	9	5,32	6,02	9	3,78	5	4,87	5	5	5
172	107	4,87	5	5	4,95	5	5	5	5,16	5	5	2,1
172	109	5	4,95	5	5	7,85	5,45	4,29	5,05	4,58	4,58	3,74
172	168	4,96	5,37	5,24	5,26	5	5	5,21	5	4,95	5,03	1,87
172	200	7,3	8,57	7,65	6,66	5,95	7,73	5	5	4,89	5	5
172	202	1,23	8,07	7,77	7,73	8,94	2,53	5	5,05	5	5	7,12
172	224	8,31	8,3901	7,39	6,31	8,2799	8,84	6,73	7,5	8,7799	6,89	2,05
172	242	5	5,18	5,37	5	5	7,7	5	1,53	5,05	5	5
172	247	6,63	5	5	5,18	5	5,18	5	4,92	4,95	5,03	4,74
172	248	5,73	5	4,76	4,92	4,87	5	5,6	5,12	5	4,95	5,32
172	255	5	5,42	5,39	5,76	5,5	5	4,84	5,03	4,13	4,79	4,32
173	4	8,2899	1	1	1	5	5	2,21	5	2,51	2,77	5
173	17	5	2,5	1	1	2,14	5	2,59	2,79	2,93	3,15	2,88
173	26	6,81	2,23	1	1,07	1	2,77	2,88	2,81	3,3	2,65	2,75
173	28	6,6	2,06	1	1	5	5	2,48	5	1,41	2,73	3,07
173	36	9	2,1	1	2,25	2,39	5	2,88	2,97	1,62	2,81	2,46
173	43	9	1,31	1	2,01	2,27	5	5	2,23	3,6	3,07	5
173	49	6,7	2,67	1	2,06	1,3	5	5	5	3,82	4,5	5
173	50	9	1,21	1,8	2,44	1,72	5	2,98	5	3,15	3,11	5
173	54	9	1	1	1	5	5	5	5	1	1,39	2,98
173	77	9	1,7	1	1,92	1,26	1,63	1,15	1,7	2	1,19	1,32
173	79	8,48	5	1	5	1	5	5	3,19	5	1	3,65
173	92	7,44	1	1	1	5	5	1	5	1	1,26	5
173	93	9	5	1	5	1	1	5	1,89	5	5,25	1,51
173	102	9	5	1,26	5	2,23	1,74	5	2,33	5	3,65	1,88
173	107	8,6	1	1	1	5	4,96	5	5	1	1	5
173	109	8,91	5	1,5	5	1	1,3	5	1,76	5	5	4,24
173	168	8,3901	1,06	3,17	1,55	2,09	2,67	2,61	5	5	5	2,9
173	200	8,51	5	2,01	5	1	1	5	1,55	5	5	2,21
173	202	8,6401	5	1	2,9	1	1,72	5	1,01	5	2,27	5
173	224	6,05	1	1	1	5	5	2,52	5	2,05	2,41	5
173	242	8,1999	1	1,51	1	5	5	2,37	5	2,52	3,28	3,59

173	247	8,52	1	1	1	5	5	5	5	1	1	5
173	248	7,95	1,95	1	5	1,96	1	3,01	2,48	3,19	3,85	2,25
173	255	9	1	1	1	5	5	1,34	5	1,89	1,85	5
174	4	9	6,46	7,44	7,42	3,13	6,28	9	6,4	9	7,34	3,93
174	17	9	9	9	9	3,02	3,43	9	3,28	9	7,53	3,46
174	26	9	9	9	9	6,16	2,17	9	3,02	9	7,58	7,27
174	28	9	2,59	3,27	2,77	6,6	7,54	6,94	5	2,75	7,14	5
174	36	9	8,9701	9	9	8,8599	3,61	9	3,83	9	7,3	6,76
174	43	9	9	9	8,18	3,13	3,27	8,56	3,67	6,98	8,8599	5,59
174	49	9	3,15	3,09	3,19	4,45	6,76	8,34	6,01	6,23	9	7,04
174	50	9	9	7,88	9	3,45	3,93	9	4,49	7,84	7,92	3,37
174	54	9	9	9	9	7,03	2,21	9	2,69	9	7,09	7,01
174	77	7,49	7,63	7,65	7,41	3,44	3,4	7,63	5	7,39	7,67	4,38
174	79	9	9	9	9	7,14	3,63	9	4,2	9	8,24	7,7
174	92	9	8,32	8	9	4,2	3,39	9	3,81	8,9	3,93	5,69
174	93	9	9	9	9	2,63	2,02	9	3,23	9	2,33	4,17
174	102	9	9	9	9	2,59	2,69	9	2,81	9	3,47	4,96
174	107	3,49	5	5	6,02	8,7899	6,8	7,77	3,74	3,96	7,79	7,58
174	109	9	8,69	8,98	8,75	1,95	2,79	9	2,05	9	7,61	7,19
174	168	9	8,84	8,81	9	2,89	3,37	8,26	3,73	8,56	9	6,26
174	200	9	9	9	9	2,1	3,65	9	3,21	9	6,74	7,1
174	202	9	9	8,9	8,92	2,91	2,87	9	2,39	9	8,58	6,52
174	224	9	9	9	9	1,84	3,59	9	3,85	8,94	3,17	4,85
174	242	9	9	8,3901	7,96	9	3,91	8,9	3,21	9	7,96	3,85
174	247	9	2,77	2,65	2,19	6,32	7,22	3,59	6,6	1,56	7,38	7,34
174	248	9	9	8,98	9	2,04	3,03	9	4,16	9	2,55	4,41
174	255	9	3,77	3,33	3,59	6,76	8,4701	2,25	6,07	2,1	7,4	5
175	4	8,5299	1,54	1,52	1,48	8,5	9	4,74	8,6401	1,66	8,8901	8,26
175	17	7,53	7,95	8,2201	1,51	2,67	8,09	8,23	2,15	8,2201	7,89	8,31
175	26	7,57	7,77	8,77	1,17	8,48	8,09	7,45	6,42	8,23	7,49	7,75
175	28	7,27	1,48	1,46	1,46	1,74	8,08	1,6	7,32	1,54	6,5	1,44
175	36	7,25	1,17	1,03	1,1	9	8,56	1,77	7,71	1,83	7,49	8,15
175	43	8,1099	8,51	8,7899	1,23	1,55	8,5299	8,5299	6,5	8,81	8,43	1,39
175	49	6,07	6,64	6,86	1,37	1,95	6,54	7,49	4,22	4,99	3,72	1,95
175	50	7,58	6,4	1,34	1,58	1,82	6,4	7,8	3,17	2,83	6,21	4,21
175	54	7,01	1,19	1,35	1,39	7,77	7,93	2,11	4,14	2,55	8,07	8,51
175	77	8,1	1,31	1,21	1,25	1,53	1,27	8,75	1,29	8,93	7,67	8,8901
175	79	6,57	1,3	1,62	1,04	9	7,52	1,4	7,28	1,18	7,5	9
175	92	8,3901	8,5299	8,5299	8,48	2,39	1,33	7,75	5,82	8,6099	2,57	2,37
175	93	8,76	9	9	9	1,4	1,72	9	4,83	9	5,81	4,53
175	102	7,44	7,36	7	3,13	1,96	2,55	8,44	3,07	8,42	6,52	7,78
175	107	3,38	2,31	2,05	1,41	2,25	2,25	2,44	7,27	2,44	6,56	2,33
175	109	8,69	8,8901	8,7799	8,68	1,46	1,6	9	5	9	7,06	4,57
175	168	8,44	8,44	8,94	1,76	1,54	1,84	8,4701	6,78	9	7,32	1,78
175	200	8,8599	9	8,85	1,41	1,07	1	8,75	5,94	9	8,6099	1,01
175	202	8,98	8,66	8,9701	9	2,08	1,98	9	7,14	9	8,98	9
175	224	8,1	8,7899	8,81	8,85	1,05	1,17	8,77	2,85	8,93	3,53	1,49
175	242	6,53	1,5	1	1	9	8,81	4,93	8,26	1,16	8,34	9
175	247	8,18	1,86	1,62	1,54	1,64	7,92	1,66	7,64	1,42	7,74	8,02
175	248	8,2799	7,57	8,5299	8,73	1,43	1,13	8,2201	6,4	9	2,37	1,93

175	255	8,25	1,28	1,5	1,64	1,5	2,12	1,6	6,3	1,48	6,58	1,54
176	4	8,23	2,7	7,91	3,84	5	8,15	7,66	5	6,26	8,1401	5
176	17	6,8	2,42	3,39	3,66	3,23	8,1099	3,8	3,55	2,91	5	3,1
176	26	7,98	8,08	8,19	8,08	2,56	2,77	8,0299	2,29	7,76	8,56	6,54
176	28	7,69	2,42	1,18	2,23	5	7,81	2,69	5	3,58	5	3,88
176	36	8,5	7,03	7,92	8,4	3,72	3,39	8,4	1,78	9	8,51	2,77
176	43	7,74	5	3,02	2,07	8,08	8,16	5	3,15	5	7,95	3,8
176	49	5	5,28	3,8	3,07	3,42	5	5	2,53	5	3,18	3,85
176	50	7,78	5	2,69	3,66	1,7	5	5	3,07	5	7,97	5
176	54	8,65	5	8,75	3,85	7,84	5	7,68	5	7,78	7,81	5
176	77	8,5	5	4,09	5	1,78	2,83	9	1,48	7,97	8,73	1,88
176	79	8,59	5	8,67	5	1,53	1,32	9	1,48	9	5,3	1,53
176	92	8,5399	7,97	5	3,55	3,8	5	8,6199	3,61	7,6	3,85	4,2
176	93	9	9	8,1401	9	1	1,35	9	1	9	1	1,27
176	102	8,98	9	8,48	9	1,13	1,11	9	1,11	9	1	1,45
176	107	9	1,37	5,95	1,7	5	8,65	2,07	8,1401	1,59	8,51	5
176	109	8,92	9	9	9	1	1,78	9	1	9	1,11	1,13
176	168	9	6,36	5	5	1,27	3,72	8,0299	1,75	9	8,06	2,42
176	200	8,98	5	5	8,48	1	1,8	7,81	1,4	8,27	8,24	1
176	202	9	9	9	3,9	1	1	9	1,29	9	9	1
176	224	4,37	7,84	7,68	7,84	2,85	3,2	9	2,29	7,89	2,88	2,75
176	242	9	1	1	1,02	9	9	5	9	3,37	9	9
176	247	7,81	3,74	3,18	3,8	3,23	6,67	3,37	3,74	3,26	5	2,96
176	248	8,99	9	8,8901	9	8,6199	1,32	9	1	9	1,13	1,32
176	255	5	2,77	1,11	1,05	7,14	5	2,5	1	2,02	2,1	2,21
177	4	9	9	7,5	9	1	1	9	1	9	8,06	1
177	17	9	5	5	5	1	1	9	1	7,58	9	1
177	26	9	9	7,5	9	5	1	9	1	9	9	9
177	28	9	5	5	1	1	9	1	5	1	1	1
177	36	9	9	7,5	9	9	1	9	5	5	9	9
177	43	9	9	5	5	1	1	9	1	9	5	1
177	49	5	1	5	1	5	9	5	5	1	5	5
177	50	5	5	5	5	1	1	9	1	1	5	1
177	54	9	9	7,52	9	9	5	9	7,5	5	9	9
177	77	5	5	5	1	1	5	5	1	5	9	1
177	79	9	5	5	5	9	5	9	5	9	9	9
177	92	5	1	5	5	9	9	5	9	5	5	9
177	93	9	9	8,0399	9	1	1	9	1	9	5	1
177	102	9	9	7,5	9	1	1	9	1	9	1	1
177	107	5	1	2	1	5	9	5	5	1	9	9
177	109	9	9	7,5	9	1	1	9	1	9	9	5
177	168	9	9	7,48	9	1	1	9	1	9	9	1
177	200	9	9	7,48	9	1	1	9	1	9	9	1
177	202	9	9	7,54	9	9	9	9	5	9	9	9
177	224	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
177	242	9	5	5	5	9	9	5,06	9	4,95	9	9
177	247	9	1	2	1	5	9	5	9	1	5	9
177	248	9	5	5	5	1	1	9	1	5	5	1
177	255	9	5,02	5	1	1	7,01	7,52	5	7,44	5	5
178	4	7,47	5	2,53	5	2,27	2,41	5	2,61	5	2,91	2,87

178	17	3,59	6,7	2,95	6,48	1,3	1,46	5	2,83	5,08	5	2,35
178	26	7,19	6,11	2,81	6,4	1,26	1,68	6,82	4,51	6,54	5	2,83
178	28	7,94	3,65	2,51	3,25	5	5,02	3,25	5,79	3,07	5	4,16
178	36	7,06	6,7	2,67	7,56	1,56	1,7	6,42	3,93	7,5	5,02	5
178	43	6,68	6,8	2,71	3,91	1,24	3,51	5	4,77	6,36	5	4,41
178	49	7,42	6,44	6,32	3,29	5	6,76	4,03	5	6,07	5	5
178	50	5	2,99	1,52	5	1,28	1,34	6,64	3,37	6,58	3,75	1,48
178	54	6,33	6,15	3,93	2,97	7,52	6,03	6,01	4,74	6,26	5	5
178	77	6,76	5	3,19	5	1,34	1,48	6,19	3,75	5,95	5,02	5
178	79	7,67	6,28	2,91	6,7	1,64	1,64	7	3,75	7,12	5	5
178	92	7,78	6,56	2,75	7,52	1,42	1,72	6,48	4,27	6,84	3,61	4,59
178	93	8,15	7,1	3,53	7,22	1,58	5,93	6,42	4,87	6,52	6,11	4,09
178	102	7,47	5	2,59	6,76	1,48	6,4	5	4,16	4,41	5	3,35
178	107	7,91	4,35	2,91	3,09	5	5	3,83	5	4,29	5	3,87
178	109	6,83	6,86	3,33	6,56	1,52	1,56	6,82	4,24	6,52	5	2,71
178	168	7,98	7,36	3,55	7,66	1,32	3,65	6,82	3,91	6,82	6,68	4,35
178	200	6,71	7,26	2,63	7,94	2,23	2,57	7,1	3,53	7,48	5	5
178	202	7,55	6,38	3,77	5	6,64	3,97	6,86	4,12	6,66	5	5
178	224	7,35	6,23	3,71	7,52	1,46	2,16	5,17	4,53	6,56	5	2,63
178	242	7,66	3,71	3,01	3,41	7,28	7,4	3,37	5	3,73	5	5
178	247	2,41	8,8599	1,54	8,84	1,34	1,42	9	1,14	9	1	1,14
178	248	7,03	5	2,95	7,38	1,42	4,59	5	4,01	6,11	5	3,67
178	255	8,5299	2,57	3,51	2,51	5,79	6,19	3,81	5,95	1,82	5	5,87
179	4	7,32	8,3901	7	6,98	8,4701	8,08	7,92	8,92	8,1999	7,1	7,16
179	17	7,46	7,62	8,74	8,3599	7,42	7,1	7,72	7,28	7,68	8,92	7,7
179	26	7,81	8,23	7,32	9	6,98	7,38	7,2	8,3599	8,5	7,1	6,98
179	28	5	5	6,26	5	5	4,57	5	5	4,43	6,9	3,99
179	36	6,95	9	6,66	7,22	8,3599	7,1	9	7,08	7,9	9	7,68
179	43	7,1	7,96	8,94	8,48	6,76	7,18	8,81	9	7,26	8,18	7,06
179	49	8,99	9	9	7,2	7,64	7,38	8,1401	9	8,66	7,14	7,62
179	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
179	54	7,71	8,42	8,4	7,9	7,92	6,76	8,1999	8,16	8,0399	7,76	8,58
179	77	5	3,93	4,29	5	6,48	5	5	6,05	6,48	4,05	4,13
179	79	5	4,51	6,4	6,46	4,09	4,12	4,41	6,21	6,38	4,45	4,67
179	92	6,04	6,96	6,96	5	7,04	6,7	5	7,28	7,02	3,85	5
179	93	8,84	9	9	8,94	2,02	2,02	8,4	1,3	9	9	8,0399
179	102	5	8,02	7,18	7,32	7,16	7,18	7,7	7,64	7,78	7,02	7,68
179	107	7,5	6,09	6,07	5,91	8,1999	7,04	5	5	7,52	4,29	6,86
179	109	8,07	7,22	7,52	8,24	7,1	7,62	7,6	9	7,62	7,72	6,7
179	168	5	4,35	5	6,76	4,45	5	5	4,33	4,27	6,46	5
179	200	7,1	7,58	5,77	5	7,06	7,58	5	6,52	7,08	3,77	5
179	202	8,19	8,18	6,88	6,26	8,1199	7,84	6,3	6,66	8,4701	6,05	7,58
179	224	7,89	7,32	6,68	7,72	8,8901	7,72	8,84	9	7,54	8,08	6,88
179	242	9	8,58	8,1	7,54	8	8,5399	8,8599	7,88	7,7	7,38	7,96
179	247	5	5	5	5	5	5	6,56	7,3	3,29	5	3,81
179	248	8,23	7,44	6,56	7,84	8,66	7,38	7,92	8,82	8,6999	7,62	7,18
179	255	5	4,39	7,34	6,54	4,41	3,87	7,54	5	3,73	5	4,03
180	4	9	9	9	9	1	1	8,15	1	7,72	1	1
180	17	6,61	7,44	2,79	1,37	6,42	6,77	7,4	1	3,26	8,1099	7,13
180	26	8,48	8,0299	8,48	8,15	2,56	2,12	8,07	1,97	7,6	7,72	1,57

180	28	9	3,7	6,93	6,06	6,73	6,66	7,17	7,09	6,54	6,81	7,68
180	36	9	1,85	9	9	8,98	1	9	1	9	9	9
180	43	1,54	6,46	7,56	7,52	3,03	3,34	8,0299	1,3	9	8,0299	1,18
180	49	9	7,8	3,86	1,69	8	7,76	3,94	6,18	1,81	6,5	7,8
180	50	3,33	8,8599	9	9	1	1	8,1099	1	1	1	8,5399
180	54	8,6099	9	9	1	1	1	9	1	9	7,47	1
180	77	7,79	8,07	6,93	7,09	5,04	3,26	8,07	1,57	7,23	7,13	3,88
180	79	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
180	92	2,02	1,37	1	2,08	8,67	9	1,53	9	2,4	1,11	9
180	93	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
180	102	8,49	8,94	8,67	8,1099	1,65	1,85	8,19	3,07	8,27	7,76	2,4
180	107	2,55	1,11	1	1	9	9	1	9	1,47	1	9
180	109	9	9	9	1	1	1	9	1	9	9	1
180	168	8,48	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
180	200	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
180	202	8,51	8,15	8,9	6,83	2,4	2,4	6,61	1	7,83	7,92	1,18
180	224	8,3901	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
180	242	1	1	1	1	9	9	1	9	1	8,9	9
180	247	8,48	2,4	2,95	2,87	8,0299	8	5,81	7,33	1,85	2,48	8,6999
180	248	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	9
180	255	9	5,58	2,72	3,34	7,07	7,72	3,68	9	1	3,92	9
181	4	7	5	5	5	5	5	6	5	7,01	7	6
181	17	5	5	5	5	5	1	8,01	5	8,01	5	5
181	26	9	9	7	6	1	1	9	1	9	9	5
181	28	8	1	5	1	5	8,01	5	5	5	5	5
181	36	9	9	5	7,03	5	1	9	1	9	9	5
181	43	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5
181	49	8,01	1	5	1	6,02	7,03	1	6,01	1	7,02	5
181	50	6,01	5	6,02	5	1	5	7	1	7,01	7	1
181	54	6,01	5	5	1	6,01	5	8,01	5	8,01	8,01	8,0299
181	77	7	6	6	5	1	1	8,01	1	8,01	8,01	1
181	79	9	9	7,01	5	5	1	9	5	9	9	1
181	92	8	7,03	7,01	5	1	5	8,01	1	8,01	8,01	1
181	93	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
181	102	9	9	7,01	7,01	1	1	9	1	9	9	1
181	107	7,01	1	5	1	5	5	1	5	5	7,02	5
181	109	8	9	6	8	1	1	9	1	9	9	1
181	168	9	8,01	7	6	1	1	9	1	9	9	1
181	200	9	9	7,01	7,01	1	1	9	1	9	9	1
181	202	9	9	7,01	5	1	1	9	1	9	9	1
181	224	9	9	6	5	1	1	9	1	8,0299	6,01	1
181	242	9	9	7,01	5	5	5,01	9	5	9	9	5
181	247	5	9	5	8,01	1	5	8,01	5	8,01	5	1
181	248	9	9	6	5	1	1	9	1	9	5	1
181	255	9	1	1	1	8,01	9	5	7	5	5	7
182	4	5	5	5	5	5,02	5	5	5	4,99	5	5
182	17	5	5	5	5	5	5	5	5	5,06	5	5
182	26	6,73	7,72	5	7,14	1,48	3,03	8,6999	1,74	8,2799	5	2,04
182	28	5	7,04	2,06	5	2,21	2,53	6,92	2,51	4,07	2	2,33
182	36	5	7,26	3,17	5,61	2,63	3,41	7,92	1,96	7,12	6,68	1,86

182	43	5	5	5,04	5	5	5	5	4,99	5,02	5	5
182	49	5	5	5	4,99	5	5	5,02	5	5	5	5,06
182	50	6,81	6,48	3,47	6,34	3,57	6,8	4,29	3,61	4,49	4,12	6,03
182	54	5	3,11	1,58	1,44	6,6	6,46	2	6,7	1,72	5,85	5
182	77	6,45	3,43	3,31	4,29	3,73	4,07	6,34	3,25	6,54	7,12	3,75
182	79	5	5	5	5	5	5,06	5	4,96	5	5	5
182	92	7,04	5,79	6,62	8,08	1,22	2,23	7,96	1,9	8,0399	7,22	2,46
182	93	7,59	8,6199	6,3	9	1,13	3,43	9	1,28	9	6,96	1,26
182	102	5	5	5	5	5	5	5	5	5,04	5	5
182	107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,02
182	109	7,12	8,23	5	7,16	1,42	1,56	8,44	1,6	8,4701	7,2	1,64
182	168	7	5	2,93	6,44	2,12	2,51	6,7	1,11	7,2	8,9	1,74
182	200	6,79	7,04	2,44	7,2	1,8	1,6	8,4	1,76	7,36	7,78	1,44
182	202	7,3	6,9	2,93	7	2	2,23	7,72	2,1	8,26	6,96	1,86
182	224	4,2	3,07	3,21	4,01	3,47	3,83	3,61	6,86	4,27	3,91	5,63
182	242	7,34	1,34	1,44	1,28	8,6401	7,96	1,54	8,6999	1,4	5	8,3599
182	247	6,79	8,4701	1,68	8,6401	1,8	1,48	8,3599	1,78	8,3901	2,06	1,7
182	248	5	2,08	2,37	2,83	2,02	2,25	1,72	6,3	1,98	1,96	6,72
182	255	6,18	7,12	2,27	7,64	2,14	2,37	7,56	2,59	7,14	3,07	3,23
183	4	5,04	4,97	4,91	5,17	5,09	4,93	5	6,3	5	5	5,08
183	17	9	2,99	3,08	2,3	6,46	9	3,44	8,31	4,06	4,99	6,51
183	26	8,67	5,12	5,71	1,03	3,75	2,11	7,68	2,28	7,89	4,52	3,42
183	28	8,0399	3,04	3,13	2,79	8,09	8,1401	2,67	7,79	2,5	6,15	7,04
183	36	6,64	4,09	4,01	5,47	6,02	6,04	6,95	3,71	6,68	5,95	6,34
183	43	9	8,57	8,73	5,06	3,57	9	3,5	6,31	5,69	5,68	6,98
183	49	7,11	3,59	3,63	3,39	6,93	6,45	3,24	6,43	3,75	5,51	6,41
183	50	5,9	6,02	5,8	5,88	6,2	5,9	5,43	5,58	5,42	5,42	5,9
183	54	6,43	3,37	6,42	1,83	3,67	1,94	7,19	2,78	7,39	3,73	3,33
183	77	7,61	8,3901	8,73	8,08	3,33	2,35	7,24	2,93	7,29	3,25	2,78
183	79	6,52	5,19	5,05	5,19	5,54	5,14	5,04	5,15	5,02	5,14	5,15
183	92	9	9	9	9	3,24	2,34	8,98	2,38	9	6,06	2,46
183	93	9	9	9	6,67	1	1	9	1	9	5,13	1,19
183	102	9	9	9	9	1,85	2,44	9	1,59	9	5,04	1,85
183	107	6,5	4,25	4,01	3,53	7,46	5,96	3,81	6,59	4,04	5,35	6,27
183	109	8,07	9	8,23	6,22	1,38	1,85	9	1	9	3,59	1
183	168	9	9	8,8599	9	1,36	2,16	9	1	9	5,37	1,17
183	200	9	9	9	9	1,15	1,1	9	1,53	9	6,05	1
183	202	9	9	8,3599	8,26	2,16	4,18	8,48	1,22	9	5,23	1,9
183	224	9	8,09	7,7	8,5	1,82	3,35	9	1	9	4,46	1,02
183	242	7,66	3,38	3,66	3,69	7,9	6,9	3,27	7,5	3,15	6,42	7,18
183	247	8,1099	3,15	3,25	3,41	7,58	8,1199	3,86	7,64	3,19	5	7,9
183	248	8,94	8,4499	8,52	8,43	2,65	1,79	8,6099	2,87	9	4,71	2,5
183	255	8,01	2,98	3,81	3,32	6,9	8,56	3,39	6,5	3,67	5,71	6,07
184	4	1	4,99	1	1	1	1	1	1	1	1	1
184	17	1	9	1	1	1	1	9	1	9	1	1
184	26	5	1	1	1	9	1	1	9	1	5	7,47
184	28	1	1	1	9	1	1	9	1	9	5	1
184	36	5	1	1	1	9	1	1	9	1	5,02	9
184	43	1	9	1	1	1	1	9	1	9	1	1
184	49	5	9	1	9	1	1	9	5,03	9	5	1

184	50	1	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
184	54	5	1	1	1	9	9	1	9	1	5	9
184	77	5	1	1	1	9	9	1	5	5,02	9	4,06
184	79	1	1	1	1	9	1	1	7,75	1	1	1
184	92	1	1	1	1	9	5	1	5	1	1	7,35
184	93	4,97	1	2,41	9	1	4,92	5	5	5	1	1
184	102	5	1	1	1	9	9	1	9	1	5	9
184	107	5	1	1	1	5	5	1	1,23	5	4,87	5
184	109	5	9	5,06	9	1	1	9	1	9	9	1
184	168	5	1	1	1	1	1	5,43	1	9	1	1
184	200	5	2,64	1	9	1	1	5	1	5	1	1
184	202	5	1	1	1	9	7,15	1	9	1	5,02	9
184	224	9	9	9	9	1	1	9	1	9	4,99	1
184	242	5	1	1	1	9	5	1	9	1	5	9
184	247	1	9	1	9	1	1	9	1	9	5	1
184	248	5	1	1	1	6,86	5	1	5	1	5	9
184	255	1	9	9	9	1	1	9	1	9	5	1
185	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1
185	17	9	9	1	1	1	1	9	1	1	1	1
185	26	9	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
185	28	9	1	1	1	9	9	1	1	1	1	1
185	36	9	9	1	1	9	9	9	1	9	1	1
185	43	9	9	9	1	1,26	9	9	1	9	1	1
185	49	1	1	1	1	1	4,92	4,92	1	4,12	1	1
185	50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
185	54	9	1	9	1	9	9	9	9	9	1	1
185	77	9	9	9	1	9	9	9	1	9	1	1
185	79	9	9	9	1	1	1	9	1	9	1	1
185	92	9	9	1	1	1	1	4,6	1	1	1	1
185	93	9	9	9	1	1	1	9	1	1	1	3,81
185	102	9	1	1	1	4,71	4,96	1	1	1	1	1
185	107	1	1	1	1	1	1	1	1	8,77	1	9
185	109	9	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1
185	168	9	9	1	1	1	1	9	1	9	3,05	9
185	200	9	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1
185	202	9	9	9	1	1	1	9	1	9	1	1
185	224	9	8,94	1	1	1	1	4,84	1	1	1	1
185	242	9	1	1	1	9	9	1	1	1	1	9
185	247	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1
185	248	9	1	1	1	9	1	1	9	1	1	1
185	255	9	1	1	1	1	9	1	1	9	1	1
186	4	9	1	1	1	9	9	9	9	9	9	9
186	17	9	9	1	1	1	6,54	9	1	9	1	1
186	26	9	6,48	9	1	9	9	9	9	8,9499	3,96	9
186	28	7,49	1	1	1	1	9	9	6,72	9	1	7,87
186	36	9	3,28	9	2,5	9	9	9	9	9	9	9
186	43	1	9	1	6,66	1	4,02	9	2,35	9	1,1	1
186	49	8,5399	1	9	1	9	9	9	9	8,98	9	9
186	50	6,34	6,84	6,82	1,21	1	3,28	7,34	1,13	9	1	1
186	54	9	9	9	8,23	9	9	9	9	9	9	9

186	77	4,04	9	9	1	1	1,15	9	1	9	9	1,17
186	79	9	9	8,17	7,39	9	9	7,89	7,73	9	7,37	9
186	92	6,97	1,17	1	1	6,56	6,38	6,94	2,15	6,64	6,14	6,04
186	93	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
186	102	3,93	8,6099	8,0299	1	2,81	1,99	9	1,15	8,77	3,02	7,61
186	107	7,2	1,41	1,99	1,99	7,33	7,07	8,56	8,07	8,15	8,33	8,17
186	109	9	9	9	9	1	1,77	9	1	9	1	1,67
186	168	5	7,17	1	6,54	6,58	6,73	8,06	1	7,99	8,3901	8,33
186	200	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
186	202	9	9	9	6,46	8,6099	2,77	9	2,55	9	9	9
186	224	6,29	9	9	9	1	1	9	1,95	9	2,21	2,39
186	242	9	1	9	1,21	9	9	8,69	9	9	9	9
186	247	9	1	1	1	3,66	9	2,7	9	9	1,17	9
186	248	1,01	9	9	9	1	1,29	9	1	9	8,6099	1
186	255	2,83	1,43	1	1	1	1	7,53	2,69	8,2201	3,2	3,22
187	4	9	5	5	5	5,12	5	4,8	1	4,78	5	5
187	17	8,98	5	5	5	5	5	4,78	4,97	5	1,47	5
187	26	9	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5
187	28	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9
187	36	9	5	5	5	4,92	5	4,87	5	5	1	5,03
187	43	8,49	8,52	5,03	5,03	5	6,13	4,97	5	5	4,95	5
187	49	9	5,28	9	9	5,08	5	5	5	1,28	4,78	4,7
187	50	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
187	54	9	4,97	5	5	5	5	5	5	4,97	4,7	5
187	77	8,2899	5	4,8	4,87	4,38	5	5	5	5	5,03	5
187	79	9	9	8,18	9	2,59	2,12	9	2,15	9	9	2,44
187	92	9	4,95	5	5	5	5	5	5	4,92	5	1
187	93	8,49	5	5,12	5	5	5	4,87	4,83	4,92	5	5,03
187	102	8,34	5	5	5	5	9	4,47	5	5	4,97	4,2
187	107	8,9499	5	5	5	5	5	5,08	5	5	7,22	5
187	109	9	9	1,28	3,93	2,73	1,98	9	2,37	8,1199	9	1
187	168	9	5	5	5	5,34	5,03	4,92	5	5	5	5
187	200	8,76	5	5,59	5,56	5,42	5,31	4,16	4,95	5	4,64	5
187	202	9	5	5	4,55	5,03	5	4,92	5	5,03	5	5
187	224	9	5	5	5,2	5,14	5	5	4,97	5	5	4,52
187	242	9	4,95	5	5	5	5	5	5	5	4,83	5
187	247	4,99	5	2,65	1,58	3,35	2,09	5	3,21	3,69	2,82	4,97
187	248	9	4,97	5	5	5	4,97	8,82	5	5	4,92	5
187	255	8,23	5	5	5,65	5	5	4,89	5	5	4,97	5
188	4	5,89	1,17	1,11	1,17	1,13	1,14	1,17	1,15	5,87	1,15	1,19
188	17	3,95	6,1	1,06	2,82	1,19	1,31	6,48	1,15	6,04	1,13	1,11
188	26	3,05	1,11	1,17	1,13	6,18	1,23	1,06	6,06	1,02	1,08	5,85
188	28	1,11	1,23	1,19	1,13	6,48	6,39	1,11	6,37	1,11	1,19	5,93
188	36	5,89	1,08	1,11	1,11	6,18	1,14	1,06	6,37	1,02	1,15	6,33
188	43	4,29	6,41	1,02	2,11	1,13	2,28	6	1,13	6,12	1,11	1,04
188	49	4,02	1,13	1,19	1,27	1,08	5,93	3,39	3,96	1,25	6,18	1,11
188	50	4,2	6,46	1,14	5,87	1,17	1,17	6,48	1,08	6,06	1,02	1,11
188	54	1,81	1,04	1,11	1,11	5,99	1,19	1,06	4,63	1,08	1,11	5,87
188	77	7,48	1,14	1,04	1,11	1,14	1,11	6,9	1,04	7,17	7,13	1,11
188	79	6,79	2,55	1,17	1,06	6,56	1,14	1,15	1,15	1,13	1,11	6,08

188	92	6,07	1,06	1,14	1,77	1,19	1,02	2,11	1,88	1,11	1,13	1,11
188	93	6,03	6,33	1,92	6,96	1,04	1,23	6,42	1,04	6,27	1,13	1,11
188	102	6,86	5,95	1,21	6,04	1,13	1,14	6,1	1,06	5,87	2,72	1,06
188	107	1,14	1,06	1,25	1,04	6,29	5,91	1,04	5,91	1,11	1,13	5,91
188	109	8,77	8,2799	1,23	1,14	1,19	1,13	8,1999	1,08	7,34	6,84	1,15
188	168	8,24	6,65	1,21	1,27	1,35	1,27	6,94	1,19	6,77	6,77	1,13
188	200	6,51	5,97	1,14	2,87	1,13	1,17	7,15	1,11	5,95	1,13	1,06
188	202	7,56	5,93	1,17	3,6	1,13	1,13	7,15	1,06	5,95	5,77	1,13
188	224	6,02	5,91	1,04	6,04	1,21	1,08	6,16	1,27	5,83	1,04	1,06
188	242	1,14	1,06	1,04	1,11	7,32	1,17	1,15	7,23	1,15	1,19	6,98
188	247	2,39	1,06	1,19	1,13	1,11	7,19	1,04	6,35	1,06	6,04	5,85
188	248	6,17	6,58	1,04	6,41	1,13	1,06	6,1	1,11	6,18	1,13	1,19
188	255	5,72	1,14	1,06	1,14	1,92	3,75	1,15	1,04	1,11	1,06	5,81
189	4	9	5	4,96	1,03	5	8,57	6,49	5	9	6,45	5
189	17	9	9	8,83	9	1	1,03	9	1,03	9	7,79	1,03
189	26	9	9	8,0299	9	1,05	5	9	1,07	9	9	1,1
189	28	5	1,07	1,03	1,03	1,07	5	5	5	1,03	1,1	1,1
189	36	9	9	6,53	5	5,98	3,58	9	1,1	9	9	6,27
189	43	9	1,05	1,15	1,19	1,05	6,31	6,97	5	5,4	7,73	1,05
189	49	9	1,13	1,13	1,12	5	8,17	5	6,33	2,28	7,67	3,46
189	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
189	54	9	9	9	9	9	1,05	9	1,07	9	9	5
189	77	9	9	8,73	9	1,07	1,12	9	1,12	9	7,89	1,03
189	79	9	9	8,7201	9	5	5	9	1,15	9	9	5
189	92	9	9	9	9	1,05	1,03	9	1,1	9	5	1,01
189	93	9	9	8,25	9	1	1	9	1	9	1	1
189	102	9	9	1	9	1	1	9	1	9	5	1
189	107	9	1,01	1,01	1,07	9	9	1	9	1	4,99	9
189	109	9	9	9	9	1,05	1,1	9	1,05	9	8,8901	1,07
189	168	9	9	5,5	9	1	1,07	9	1,05	9	9	1,13
189	200	9	9	4,92	9	1,05	1,07	9	1,03	9	9	1,01
189	202	9	9	9	9	1	1,03	9	1,03	9	9	1,03
189	224	9	9	9	9	1,05	1,03	9	1	9	5,82	1,07
189	242	9	9	9	9	5	1,03	9	1,05	9	9	9
189	247	4,99	5	1,03	1,05	1,05	5	4,96	1	5	1,1	5
189	248	9	9	1,17	9	1,05	1,15	9	1,03	9	1,05	1,07
189	255	5	5	5	5	1,01	5	5	1,05	5	5	1
190	4	2,42	1	1,06	1	1,5	5,16	1	6,53	1,11	5,12	1,25
190	17	3,72	3,65	3,6	3,89	9	3,75	6,51	2,9	5,35	2,92	3,03
190	26	7,24	5,77	1	1,07	1,43	4,31	5,61	7,6	5,06	1	1,61
190	28	2,19	1,34	1	1	1	1	1,2	1,46	1	1	1,19
190	36	7,31	5	1	1	2,74	2,77	6,98	7,01	5	1,07	1,38
190	43	3,58	6,2	3,43	5,05	2,97	3,36	4,56	3,13	4,95	3,53	2,95
190	49	6,85	1,05	1,07	1	1	6,06	1	1	1,53	1,41	1
190	50	3,13	3,64	1,52	2,69	2,29	1,11	5,75	2,03	5,51	1,55	1,3
190	54	5	5	2,29	1	5	6,96	1,08	5	1,37	5	1,13
190	77	6,55	7,87	1	1	1,08	1	6,74	1,26	6,36	1,16	1
190	79	6,41	5,1	1	1	1	5	5	1	5	1,2	5,03
190	92	3,72	1	1,3	1	6,09	1	1	5,26	1,28	5	3,95
190	93	8,6099	8,16	1	8,32	1	1	7,57	1	7,49	1,36	1

190	102	7,23	7,96	1	4,97	1	1,15	4,99	1,12	5,95	1,05	1
190	107	7,46	1,13	2,5	1,6	7,6	7,62	1,5	5,76	1,45	7	7,84
190	109	8,1401	8,57	1,34	6,79	1,88	1,35	8	1,27	9	1	1
190	168	7,7	8,07	2,32	2,79	1,95	1,16	7,31	1,82	7,59	6,86	1,46
190	200	7,18	7,33	2,21	6,37	1	1,91	7,24	1,51	7,17	1,31	1,45
190	202	8,24	8,2799	1,57	1	1	1,23	7,09	1,32	7,19	1	1,35
190	224	2,86	3,24	3,09	3,8	3,72	5,97	3,81	3,42	5	6,02	6,77
190	242	6,44	3,64	3,94	3,23	7,28	7,31	3,32	7,46	2,52	7,3	7,1
190	247	5,49	6,78	7,26	6,36	2,81	3,08	6,56	3,79	7,57	3,86	4,18
190	248	5	1	1	1	1	1	1	1	1,14	1,01	1
190	255	3,44	1,23	1,04	1	1,19	1,19	1	1	1,44	1,07	1,47
191	4	6,57	3,87	2,29	1,81	1,88	7,69	8,0399	5	2,5	5	2,5
191	17	8,1999	5	8,65	5	5	8,99	7,35	3,52	3,25	7,69	5
191	26	8,3901	7,6	7,49	3,73	1	1	7,26	1	9	5	1,58
191	28	7,22	1,72	3,43	1	6,91	9	1,38	7,22	1	8,01	7,12
191	36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
191	43	8,52	1	3,39	1,61	1,75	8,51	7,63	3,93	3,32	8,73	3,04
191	49	2,74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
191	50	6,76	5,14	5,68	5	1,31	6,57	6,5	3,02	5	9	2,81
191	54	5	4,62	5	5	5	5	5	5	5	5	5
191	77	9	8,08	8,8599	5	1	1	9	1,68	9	9	1
191	79	7,45	5	6,44	5,89	5	2,13	6,57	2,81	9	3,29	6,3
191	92	9	8,65	7,63	8,93	1,95	3,25	7,35	2,7	7,12	1	3,04
191	93	9	9	8,58	9	1	1	7,12	1	8,4499	5,23	1,85
191	102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
191	107	2,74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
191	109	9	5	2,5	6,6	3,8	7,63	9	2,29	7,76	8,31	5,57
191	168	9	2,36	2,7	3,25	1,95	3,04	7,36	2,5	7,97	7,63	2,09
191	200	9	7,9	7,35	8,17	2,29	2,63	9	2,29	9	5	1,81
191	202	9	9	9	9	1	4,07	9	3,52	9	8,51	3,02
191	224	6,58	7,76	7,56	7,08	5	5	7,14	2,57	2,91	5	3,52
191	242	2,19	1	1	1	9	9	1	9	1	9	9
191	247	8,06	5	7,28	4	2,98	8,24	6,57	1,85	6,03	3,22	5
191	248	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,62	5
191	255	7,69	2,57	2,44	2,98	5	7,56	3,73	8,0399	1,4	5	8,99
192	4	9	8,73	8,06	6,12	1,19	2,84	8,91	3,64	7,42	5,84	1,22
192	17	9	4,53	5,62	4,04	2,15	5,74	5,43	3,11	5,59	5	3,82
192	26	9	7,61	6,87	6,03	1,35	2,06	7,73	1,35	6,9	7,8	1,29
192	28	9	1,07	1,41	1,11	3,42	7,05	1,38	6,62	1,32	5	6,74
192	36	8,17	4,2	3,05	1	6,58	4,54	5,15	5,62	5,37	6,36	5,59
192	43	9	3,29	5,13	3,29	4,01	5,84	5,53	3,6	5,5	5,78	4,07
192	49	8,42	1,99	2,74	2,09	5,4	5,74	3,39	5,62	3,67	5	5,31
192	50	9	5,81	5,9	3,67	4,2	5,37	5,47	5,47	5,84	5,43	5
192	54	9	6,37	6,46	5,97	6,06	3,36	8,42	2,09	7,52	7,49	1,87
192	77	9	6,8	6,15	5,59	1	2,98	9	4,04	7,29	8,91	4,41
192	79	9	7,14	7,02	1,19	1,16	1,25	6,98	3,08	7,85	5	3,36
192	92	5	1	1	1	8,8901	7,48	1	8,5299	1,5	5	8,91
192	93	9	9	7,57	9	1	1,56	8,44	1,1	8,94	6,09	3,54
192	102	9	7,55	6,65	6,18	1,07	1,78	6,93	1,01	6,77	1,63	1,87
192	107	7,38	5	1,63	2,93	5	5	5	5,12	1,91	5	5

192	109	9	6,33	6,93	5,87	5,87	2,12	7,33	2,58	7,73	5,5	5,65
192	168	9	3,64	5	5,47	5,93	2,37	5,78	3,17	5,47	7,23	5,81
192	200	9	7,8	6,22	6,99	1,04	2,09	7,21	1,72	8,26	5	2,77
192	202	9	8,69	7,33	7,39	1	1,28	8,57	2,67	7,45	8,19	1,37
192	224	9	8,7799	6,46	7,7	1	1,74	8,8901	4,22	8,6401	5,5	1
192	242	8,0399	6,03	6,18	5	7,46	4,7	7,05	3,8	6,68	6,46	6,4
192	247	9	2,55	1	2,12	5	5,9	3,17	5,31	3,48	5	6
192	248	8,77	4,53	5,43	4,45	6,33	3,2	6,49	3,54	6,77	7,29	5,53
192	255	9	3,33	5	2,71	5,37	5,99	4,1	5	3,63	5	5,78
193	4	8,74	7,62	8,31	8,5	8,08	8,3901	7,64	8,0399	8,0399	7,12	7,22
193	17	9	7,92	4,17	7,86	2,63	3,09	8,66	2,81	8,42	2,87	3,35
193	26	9	5	7,66	6,62	3,39	2,48	7,74	4,29	7,16	5	5
193	28	9	3,91	4,16	4,07	4,12	3,95	5	5,04	5,02	5	5
193	36	8,6199	7,84	7,28	8,5399	2,85	2,99	8,5	2,39	8,8901	6,78	5,57
193	43	9	8,66	7,14	8,48	7,14	6,94	6,7	3,85	6,09	7,74	7,1
193	49	7,34	8,18	8,3599	8,26	3,79	3,85	7,02	7,7	6,86	3,97	4,09
193	50	9	8,81	6,9	8,73	1,86	3,03	8,82	3,33	8,9701	6,76	3,45
193	54	9	6,03	3,03	5	5	3,69	8,58	7,1	8,5	5	5
193	77	7,81	8,0399	8,5399	8,1999	4,16	3,95	7,68	2,57	9	8,16	2,46
193	79	8,82	8,7799	7,44	8,73	8,02	7,5	7,72	7,58	7,42	8,1999	8,08
193	92	9	7,04	7,04	7,1	3,87	3,39	8,2799	7,12	8,16	7,12	7,06
193	93	7,27	8,02	7,92	7,88	8	8	7,52	7,44	7,04	7,56	7,3
193	102	7,3	6,72	6,72	7,06	3,91	5	6,72	5	6,13	7,56	4,91
193	107	3,71	5	5	5	5,02	5,99	3,93	4,85	3,61	5	5,02
193	109	8,69	9	7,36	9	3,59	3,71	8,6199	4,05	7,3	1,7	3,69
193	168	9	7,62	7,26	7,78	3,87	6,6	7,6	7,7	7,02	3,29	3,13
193	200	9	7,94	7,08	7,98	5	5	7,12	5	7,34	5,02	5
193	202	8,76	7,84	3,61	8,84	3,63	4,13	8	1,86	8,08	2,29	2,31
193	224	8,1099	7,78	2,87	7,32	3,91	3,69	7,6	2,53	7,38	4,25	2,5
193	242	8,69	7,92	7,96	7,98	3,71	3,39	7,98	3,71	8,26	3,75	3,51
193	247	8,56	7,14	5,12	7,44	5,02	4,31	6,46	6,42	6,82	7,98	7,12
193	248	8,25	7,36	3,53	6,21	4,01	4,01	7,98	4,21	7,54	3,69	3,83
193	255	8,09	6,78	7,24	8	5	5	7,28	7,18	6,28	5	5
194	4	9	9	9	1	9	9	9	1,53	7,6	7,02	1,25
194	17	9	9	5,87	5,35	5,04	5,2	9	8,77	7,29	8,31	5
194	26	7,97	9	9	9	1,3	1	7,29	1	7,67	7,75	1
194	28	9	1	9	1	7,79	9	7,05	7,83	8,66	8,85	8,9
194	36	7,82	9	7,65	9	9	9	9	1	9	7,53	9
194	43	8,4	9	9	9	1	9	1	7,67	8,91	6,3	1
194	49	9	1	6,5	4,04	7,83	9	1,61	7,01	1	7,87	3,18
194	50	7,59	9	9	9	3,9	9	9	4,45	9	1	4,12
194	54	9	9	9	9	9	9	8,26	1,49	8,7799	4,87	7,53
194	77	7,53	9	9	7,79	1	9	9	1	9	5	1
194	79	9	9	5	5,04	7,35	5,12	3,77	5	3,02	4,55	3,57
194	92	5,69	9	6,34	9	9	9	9	1,5	9	5,62	3,9
194	93	9	9	9	9	1	9	8,69	1	9	1	1
194	102	7,5	9	9	9	1	9	9	4,67	9	9	9
194	107	9	9	9	1	8,2799	9	3,78	2,87	1	7,69	3,58
194	109	8,25	9	9	9	1	7,75	9	4,09	8,02	1	1
194	168	8,34	9	9	9	1	9	7,55	1	8,67	1	1

194	200	7,03	8,98	9	9	1	9	9	3,77	9	1,02	1
194	202	9	9	9	9	5,85	9	8,3599	5,91	7,77	5	4,24
194	224	9	9	9	9	1	9	9	1	9	1	1
194	242	9	8,81	7,59	7,55	9	9	9	9	1	9	9
194	247	7,37	9	9	9	9	9	7,87	1	9	9	9
194	248	1	5	5,16	5,87	1	9	5	5	3,58	7,55	5,67
194	255	9	1	1	1	7,55	9	1	9	1	7,73	9
195	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5,02	5	5
195	17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
195	26	5	1,47	1,79	1,37	7,23	6,94	1,31	5	1,59	5	5
195	28	8,9499	1,34	1,56	1,34	1,62	8,68	1,7	8,6	1,64	1,7	8,48
195	36	5	2,41	2,97	5	7,2	5,1	7,58	5	2,37	6,88	6,54
195	43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
195	49	5	2,21	1,67	1,75	1,75	1,57	5	1,83	2,07	5	1,93
195	50	9	8,76	8,6199	1,44	1,7	8,56	8,74	8,44	8,84	8,7799	2,44
195	54	7,88	1,59	1,67	1,47	8,51	8,56	1,25	9	1,23	8,59	9
195	77	8,83	9	9	9	1,48	1,84	9	1,46	9	8,98	1,5
195	79	5	2,44	7,34	1,88	7,28	7,5	7,9	5	2,61	7,7	2,63
195	92	5	2,95	3,39	2,53	5	5	5	6,54	3,69	6,4	5
195	93	8,93	9	9	9	1,38	1,46	9	1,54	9	1,8	1,42
195	102	8,15	1,66	1,92	2	1,92	2,06	2,16	1,76	8,48	2,06	2,04
195	107	5	5,02	5	5	5	5	5	5	5	5	5
195	109	7,18	8,1401	7,65	8,1401	1,79	5	7,63	1,71	7,85	8,0299	7,97
195	168	9	9	8,77	9	1,48	2,35	9	1,56	9	8,9701	1,82
195	200	8,2201	8,4	7,68	8,6401	1,72	2,44	8,31	2,02	8,44	7,8	2,08
195	202	8,99	8,9	9	8,92	1,42	1,68	8,81	1,96	8,8599	8,82	1,98
195	224	8,32	8,68	9	8,5	1,58	1,74	8,1	1,92	8,31	2,81	2,37
195	242	2,09	1	1,71	1	8,5299	8,15	1,57	8,9499	1,73	8,81	8,59
195	247	8,65	1,74	1,58	1,77	1,6	8,16	2,37	8,1401	1,76	2,16	2,12
195	248	8,6	9	9	8,94	1,36	1,32	9	1,54	9	2	1,42
195	255	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
196	4	5,92	5,78	4,68	5,78	5,9	5,84	6	5,98	4,47	5,96	5,86
196	17	6,76	5	5	5	4,07	5	5	4,95	5	5	4,99
196	26	6,55	6,82	4,88	6,04	7,32	6,18	6,52	5,86	6,1	5,7	7,52
196	28	7,07	5	5	5	3,69	6,62	5	5	4,88	4,99	5
196	36	6,21	6,04	6,08	5	7,84	6,06	6,06	5	6,1	5	7,46
196	43	5,89	6,06	4,99	5,02	4,96	6,32	5	5	4,95	5	5
196	49	6,41	5	5,02	5	5	5	4,96	5	5	5	5
196	50	5	5	4,99	5,08	5	4,99	5	5	5	4,96	5
196	54	6,08	4,95	5,02	4,99	6,44	5,06	4,99	5	5	5	5
196	77	7,82	6,96	7,06	5,18	5,02	4,99	7,54	4,99	4,95	5	4,95
196	79	7,35	3,97	4,12	4,33	6,32	4,35	4,35	5	6,74	6,48	6,42
196	92	6,04	5	5	5,1	5	5	5	5	5	4,96	5
196	93	8,83	8,24	8,6401	8,4	2,89	5	8,58	5	8,4	4,99	5
196	102	6,2	6,76	7,14	6,7	5	4,99	7,18	5	6,4	5	5
196	107	5	5	4,92	5,06	5	5,02	4,96	4,91	4,96	5	5
196	109	6,55	8,91	7,08	6,04	2,07	5,92	8,44	5,72	6,12	5,8	8,73
196	168	6,92	6,8	7,32	6,82	3,09	6,58	7,36	6,34	2,89	5,98	3,03
196	200	5	5	4,99	5,08	5	5,02	4,92	5,02	4,95	4,95	5
196	202	7,81	8,24	8,06	8,42	8,5	6,58	7,9	5	7,1	4,96	7,9

196	224	7,74	8,7899	6,08	6,58	4,33	4,05	6,96	4,13	6,86	6,88	4,39
196	242	6,84	5	6,58	3,21	4,05	4,37	7,08	4,66	6,48	7,08	7,24
196	247	5	5	4,96	5	5	5,04	5,02	4,99	4,99	4,96	5
196	248	6,94	7,58	6,98	7,14	6,78	3,93	6,86	7,1	6,54	7,02	4,51
196	255	6,32	6,58	4,58	4,16	4,35	4,16	4,51	4,71	6,06	4,67	4,92
197	4	7,91	7,11	5,62	5	2,82	2,99	7,11	3,06	6,9	7,03	1,35
197	17	8,0299	5,96	6,83	5	3,94	4,84	7,21	4,38	6,08	6,04	4,49
197	26	8,06	5	5	1,53	3,02	3,24	7,75	2,89	6,66	6,88	3,12
197	28	8,1999	1,27	1,35	1,29	6,84	6,78	1,63	6,3	2,01	1,65	5
197	36	8,48	5,12	6,64	4,95	6,62	6,54	7,23	4,3	6,6	6,96	7,71
197	43	8,18	5,94	6,87	5,88	3,98	6,19	6,62	5	5,82	6,32	4,52
197	49	8,15	3,46	1,67	2,03	4,96	6,32	3,48	4,99	2,44	3,62	3,24
197	50	7,34	5,74	3,88	3,83	2,44	2,35	6,66	2,23	5,7	6,04	1,71
197	54	8,6	8,06	8,6099	8,2899	1,61	1,77	8,0299	1,87	8,0299	7,59	1,61
197	77	8,4	6,2	5,88	5,44	4,22	4,22	6,64	4,08	6,01	6	3,96
197	79	7,81	6,06	6,46	5,95	3,98	4,06	6,16	4,95	6,04	5,9	5,96
197	92	7,65	6,34	5,98	4,99	2,5	2,5	6,7	2,61	6,5	6,52	1,93
197	93	8,8901	8,19	8,59	8,43	1,45	1,39	8,2201	1,77	8,2899	6,84	1,23
197	102	7,65	4,34	4,37	4,34	4,42	4,88	5,72	4,22	4	5,62	4,34
197	107	8,1099	1,97	1,53	1,43	4,99	6,26	1,85	6,18	1,83	1,87	5,44
197	109	8,83	9	8,7201	9	1,49	1,17	9	2,25	7,97	7,99	2,1
197	168	8,02	6,52	6,32	6,36	3,88	4,24	7,77	4,16	6,42	6,3	2,07
197	200	8,31	6,16	6,7	6,84	3,04	3,66	7,59	3,8	6,08	6,54	2,77
197	202	8,3901	7,87	7,83	7,31	1,61	1,79	8,4499	1,61	7,49	8,1401	1,23
197	224	8,08	7,47	7,41	7,55	2,5	2,81	8,06	3,6	6,88	6,7	3,52
197	242	7,48	5	6,3	5,4	4,28	4	6,28	3,88	6,8	6,74	3,9
197	247	8,3901	1,63	1,77	1,65	6,24	7,05	1,13	7,07	1,79	1,73	6,94
197	248	8,1199	8,15	7,95	8,23	1,73	1,87	8,6099	3,89	7,27	6,26	2,85
197	255	8,2799	1,37	1,31	1,21	7,73	7,67	1,57	8,1401	1,28	1,23	7,83
198	4	5	1,11	1,13	1,08	1,08	1,08	5	1,06	5	1,06	1,06
198	17	6,64	2,97	2,35	2,67	1,78	5	5	1,76	2,31	5	1,88
198	26	8,02	5,99	2,14	7,18	1,08	1,08	7,26	1,14	6,88	1,08	1,06
198	28	7,06	1,02	1,04	1	1,02	5	1,02	1,08	5	3,11	1
198	36	8,6199	2,55	3,25	1,02	6,9	1,5	7,26	3,65	5	2,16	7,64
198	43	7,39	1,02	1,06	1,02	1	5	5	1,14	1,02	4,99	1,02
198	49	7,23	1,02	1,28	1,06	2,21	5	1,13	1,08	1,13	5,02	5
198	50	8,32	1,04	1,04	1,06	1,04	5	1,52	1,16	1,04	5	1,2
198	54	7,89	3,49	3,71	2,04	4,99	2,02	7,2	2,31	7,04	5	5
198	77	6,18	1,02	1,02	1,08	1	1,02	7,34	1,08	7,12	7,44	1,18
198	79	7,16	5	1,82	1,04	1,06	1,08	6,15	1,06	5	1,04	1,14
198	92	8,76	7,86	6,38	7,62	5,02	1,13	7,54	2,37	7,38	1,06	5
198	93	9	9	6,28	9	1,02	1,11	8,26	1,11	7,22	1,06	1,14
198	102	7,74	7,1	2,37	7,72	1,08	1,02	7,9	1,22	7,48	1,08	1,06
198	107	2,46	1,08	1	1,06	5	5	1	1,04	1	5	2,87
198	109	7,85	6,52	1,04	5	1,02	1,04	6,96	1,18	7,46	7,24	1,06
198	168	6,68	1,46	1,82	1,06	1,04	1,06	7,14	1,14	7,42	8,44	1,08
198	200	8,3901	7,26	2,25	7,08	1,02	1,02	7,58	1,04	7,3	7,62	1,13
198	202	8,1099	5	1,64	1,44	1,22	1,16	6,94	1,08	6,72	6,58	1
198	224	5	1,26	1	2,46	1,04	1,08	5	1,18	1,08	1,04	1,04
198	242	5	1,08	1,54	1,06	7,22	7,48	5	1,14	1,08	5	5,02

198	247	5	1,02	1,13	1,02	1,04	5	1,11	1,14	1,08	1,08	5
198	248	6,69	5	1,66	5	1,18	1,14	7	1,14	6,82	1,08	1,24
198	255	3,37	1,06	1,06	1,06	1,02	5	1	1,16	1,06	1,16	5
199	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
199	17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
199	26	9	8,56	8,73	8,59	1,7	2,77	7,91	1,93	9	7,22	1,51
199	28	6,39	5	5	4,35	5	6,9	5	6,32	4,63	5	4,96
199	36	9	8,57	7,91	7,74	2,06	2,1	8,26	2,52	8,1401	5	3,67
199	43	5	5	6,17	5	4,83	5	5	5	5	5	5
199	49	8,6099	3,52	2,93	2,68	6,13	7,38	3,16	7,74	2,66	6,53	7,11
199	50	5	5,73	5	5	5	5	5	4,88	5	5	5
199	54	8,77	8,1401	8,6999	8,2799	1,76	2,7	8,6999	2,46	8,0299	7,78	2,5
199	77	9	9	9	9	1,26	1,28	9	1,47	9	2,31	1,79
199	79	8,81	8,59	7,97	7,99	2,64	2,1	9	2,02	9	5	2,16
199	92	8,1401	7,55	7,59	7,68	4,12	3,23	7,49	2,89	7,99	5	3,04
199	93	9	9	9	9	1,2	1,47	9	2,02	8,99	3,14	1,39
199	102	5	6,42	6,65	6,34	4,41	4,35	6,74	5	5	5	4,77
199	107	9	3,12	3,54	2,98	8,3599	8,26	2,7	7,99	2,6	8,07	6,65
199	109	9	9	9	9	1,37	1,2	9	1,08	9	1,18	1,08
199	168	9	9	9	9	1,13	1,39	9	2,35	9	3,75	2,14
199	200	5	4,74	4,58	4,17	5	5	5	5	5	5	5
199	202	9	8,5299	9	9	2,21	1,99	9	2,33	9	5,48	2,19
199	224	9	8,48	8,26	8,1999	1,76	2,62	9	2,08	8,81	6,84	1,49
199	242	8,07	3,48	3,33	2,95	8,6401	7,49	3,06	8,3901	2,37	5	7,74
199	247	5,64	5	7,2	7,03	2,81	3,14	6,65	4,1	6,03	5	3,77
199	248	9	8,2799	8,09	7,74	1,13	1,76	9	1,93	9	5	2,14
199	255	6,35	4,88	9	4,52	5	5,75	5	5	3,98	5	5
200	4	5	1,16	1	1,13	1,16	1,2	1,28	1,2	1,46	1,2	1,16
200	17	5	5	5	1,11	1,13	1,11	2,6	1,16	1,14	1,13	1,04
200	26	5,87	5,59	4,39	1,16	1,2	1,42	5	1,44	5	1,48	1,36
200	28	5	1,26	1,36	1,14	3,36	3,2	1	2,04	1,24	2,16	1,56
200	36	6,06	5,57	5,81	1,28	1,13	1,46	5	1	5	1,22	1,36
200	43	5	5	5	4,99	5	5	5	5	5	5	5
200	49	5	1,36	1,58	1,13	1,18	5	1,2	1,04	1,04	1,86	1,5
200	50	5	1,72	1,68	1,16	1,13	1,08	1,24	1,13	1,13	1,06	1,2
200	54	5,63	5,06	5	1,06	3,34	4,05	5	2,92	4,41	5	3,1
200	77	5	2,56	2,38	1,24	1,42	1,34	2,84	1,04	1,24	1,16	1,18
200	79	7,09	7,07	5,45	1,3	1,11	1,2	6,45	1	5	1,2	1,04
200	92	7,83	7,88	4,7	6,21	1,13	1	7,33	1,18	6,27	1,2	1,13
200	93	7,56	8,5	5	7,29	1,18	1,16	7,78	1,04	6,61	1,04	1,11
200	102	5	5,81	5	5	1,24	1,36	5,93	1,38	5,93	1,16	1,28
200	107	5	1,04	1,11	1,11	2,86	3,24	2,78	2,12	2,38	1,9	2,1
200	109	5,95	7,98	4,17	6,97	1,04	1,16	6,05	1,2	6,61	1,56	1,13
200	168	6,64	7,09	5	4,29	1,26	1,28	6,19	1,13	1,06	1,13	1,02
200	200	6,81	6,29	4,89	1,4	1,24	1,2	5,73	1,26	1,28	1	1,24
200	202	6,21	6,47	4,71	1,16	2,4	3,04	5,89	1,16	6,05	1,36	1,36
200	224	6,75	7,72	5	6,19	1,22	1,2	7,45	1	5	1,13	1,02
200	242	5	5	5	1,2	6,03	5	5	2,84	2,9	3,24	3,12
200	247	5	6,99	3,67	1,04	1,24	3,77	5	2	5	1,06	1,06
200	248	5	5	5	1,9	5	5	5	5	5	5	5

200	255	5	1,28	1,16	1,2	2,14	2,48	1,11	1,28	1,3	3,04	2,52
201	4	5	5	5,69	4,99	5	5	5	5,81	5	5	5
201	17	5	5,67	5	5	5	5	4,85	5	5	5	5
201	26	5	5,55	5	5	5	5	5	5,57	5	5	5
201	28	6,96	7,66	6,99	7,48	6,97	7,22	7,82	6,49	7,96	6,61	6,71
201	36	4,96	5	5	5	5	5	5	5	5	5,04	5,02
201	43	5	4,99	5	5	5	5	5	5	5	5	5
201	49	5,93	8,23	8,02	7,12	6,91	6,77	7,36	6,01	7,82	6,39	6,99
201	50	6,25	5,75	8,56	6,15	7,88	6,79	6,13	7,26	6,73	7,16	7,14
201	54	6,91	6,99	8,58	7,24	8,31	7,82	6,33	6,75	6,75	7,14	6,55
201	77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
201	79	5,66	7,86	8,02	7,86	8	8,06	6,61	6,65	6,77	6,65	6,49
201	92	5	5	5,59	5	4,99	5	5,02	5	5	5	5
201	93	5,08	5	4,99	5	5	4,99	5	5	5	5	5
201	102	5,03	5	5	5	5	5	5,06	5	5	5,02	5
201	107	5	8,6199	9	8,73	9	9	8,58	6,41	8,34	6,45	6,83
201	109	5	5	5,97	5	5,75	5,57	5,02	5	5	5	5,02
201	168	5	6,81	7,58	7,2	7,88	7,94	5,69	5,85	5,77	5,83	5,77
201	200	5	5	5	5	5,02	5	5,04	5,04	5	5	5,04
201	202	5	7,7	6,85	7,34	6,89	7,1	7,06	5,95	7,06	6,41	6,79
201	224	6,56	8,4	7,9	8,3599	8,06	8,1401	6,53	5,99	6,39	6,01	6,17
201	242	6,99	6,59	8,76	6,83	7,72	7,18	7,98	4,05	7,68	6,33	6,93
201	247	8,33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
201	248	5	4,99	5	5	5	5	5	5,04	5	5	5
201	255	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
202	4	5	4,26	4,97	3,82	3,22	4	5,92	5,34	5,9	5,46	3,14
202	17	5,43	4,32	3,06	2,21	2,51	4,54	5	4,14	6,32	4,22	2,44
202	26	6,46	2,89	6,14	1,85	8,01	3,76	8,35	5,78	7,03	5,16	8,42
202	28	5,72	2,44	3,04	3,74	1,55	4,22	4,04	5,36	3,46	5,26	1,65
202	36	6,99	6,88	3,48	3,4	7,83	5,12	7,29	5,76	3,5	5,66	6,94
202	43	5,49	3,96	3,78	1,87	2,33	4,2	5,64	4,56	5,58	5	2,48
202	49	5,39	4,04	4,12	1,93	2,91	4,49	5,16	3,44	4,37	4,12	2,25
202	50	4,89	2	2,21	1,67	1,87	2,5	5,5	2,19	4,52	2,63	1,91
202	54	6,34	2,83	2,55	1,33	8,33	5,48	6,1	7,91	2,44	7,4	8,07
202	77	6,31	5,92	4,22	2,59	1,87	3,7	7,77	3,66	7,79	6,68	2,53
202	79	6,9	1,43	3,58	1,98	8,69	3,4	3,62	6,32	3,16	5,94	8,83
202	92	5,8	2,23	3,86	2,39	5,76	3,5	4,16	4,42	2,77	5,7	3,36
202	93	6,14	8,3901	2,91	8,18	1,03	3,96	7,95	2,75	7,53	2,73	1,73
202	102	5,72	5,88	3,3	2,71	1,69	2,15	7,41	2,97	6,34	3,5	2,11
202	107	5,63	3,79	3,56	1,69	5,8	4,92	5,68	6,64	3,04	6,22	4,62
202	109	5,15	7,57	7,03	4,76	2,25	4,18	8,09	2,53	2,73	2,79	3,16
202	168	5,64	6,12	3,94	1,79	2,23	3,12	7,25	3,22	7,54	7,31	2,5
202	200	6,1	4,38	6,04	5,72	1,19	1,65	7,69	3,02	5,18	3,76	1,73
202	202	6,9	7,09	6,8	3,38	4,54	3,98	8,48	5,36	7,25	7,69	6,8
202	224	5,38	2,25	3,1	2,63	1,81	3,04	6,16	3,02	5,94	2,85	2,03
202	242	5,42	5,86	3,96	1,97	7,93	5,58	6,46	7,11	3,94	7,27	8,43
202	247	5,78	1,49	2,39	2,34	2,71	2,69	3,14	2,13	5,23	1,99	1,71
202	248	6,51	3,66	2,95	1,95	2,21	4,5	5,78	2,99	5,64	3,14	3,59
202	255	5	1,97	1,75	1,73	1,77	4,7	2,91	3,8	3,34	3,52	2,61
203	4	8,5	6,06	7,9	7,34	7,94	3,85	6,92	7,32	2,46	7,08	7,2

203	17	7,63	3,47	7,78	7,5	3,59	7,5	3,29	3,57	3,29	7,24	7,06
203	26	6,96	6,66	6,86	8,6199	6,46	4,27	6,78	3,69	3,47	6,58	6
203	28	3,55	4,17	7,02	7,96	6,8	3,33	3,49	7,04	3,61	3,87	6,4
203	36	6,25	6,82	6,3	3,15	3,71	3,99	7	6,58	3,17	7,54	6,92
203	43	7,5	7,3	7,42	3,73	7,3	4,16	7,44	4,13	2,89	6,34	6,86
203	49	3,63	3,25	7,26	8,02	7,46	7,26	6,7	3,61	7,18	3,77	3,57
203	50	7,26	6,86	6,7	3,25	4,13	7,12	7,02	7,66	3,83	6,52	7,12
203	54	8,58	3,41	8,5399	7,96	7,06	7,34	3,23	8,52	7,72	7,22	7,34
203	77	2,21	3,19	2,89	7,02	6,6	4,09	3,19	7,1	6,86	6,12	3,29
203	79	7,99	6,68	2,81	2,77	3,35	6,96	3,53	6,82	6,92	4,17	6,6
203	92	6,94	3,61	3,73	7,2	7,62	6,62	7,1	7,34	7,54	7,3	7,52
203	93	2,58	8,34	1,87	2,21	2,07	1,93	8,66	3,25	8,73	7,12	1,83
203	102	2,74	6,98	2,55	2,69	2,61	7,12	6,62	7,12	2,87	3,07	6,42
203	107	7,77	3,75	7,76	7,26	6,6	6,96	4,37	7,7	7,08	7,08	6,62
203	109	7,63	2,77	7,36	2,5	7,94	7,68	8,23	2,09	7,24	2,07	1,91
203	168	3,45	3,15	7,06	7,2	3,75	7,22	3,63	3,69	6,66	4,2	6,5
203	200	6,75	3,69	7,16	7,72	3,11	7,12	6,82	2,29	3,63	6,44	3,63
203	202	7,69	6,56	7,76	7,86	7,38	7,16	3,81	8,66	3,23	2,97	7,48
203	224	1,98	2,27	3,05	6,76	3,45	4,16	7,62	2,89	7,06	3,99	6,66
203	242	8,26	3,55	2,77	2,29	8,98	8,3599	2,89	8,91	3,17	8,44	8,44
203	247	3,44	6,56	7,02	6,46	3,65	3,53	7,34	3,87	3,73	6,5	3,47
203	248	8,58	3,15	7,76	7,4	6,86	3,11	7,3	8,2799	3,65	3,45	9
203	255	1,83	3,67	2,11	6,82	3,95	3,97	6,48	2,21	6,7	6,12	4,09
204	4	4,25	3,61	7,4	3,15	6,05	5	3,23	3,15	2,65	7,4	2,86
204	17	7,41	5	5	5,67	6,18	4,07	5	5	4,16	5	5
204	26	9	9	1	1	8,5299	1	9	9	8,9499	9	9
204	28	6,7	2,39	1	2,14	1	9	9	2,86	2,19	1,43	1,47
204	36	2,03	1	1	1,26	8,4499	8,5299	1	3,09	1,13	1,43	9
204	43	6,39	7,94	8,58	2,81	2,9	6,81	7,52	1,17	8,3599	5,97	4,16
204	49	2,37	1	1,59	1	1,22	1,05	1	1	1	1	1
204	50	1	2,9	9	1	1,17	1	2,06	1	9	1	1
204	54	7,1	6,81	8,32	4,16	7,65	3,95	1,74	2,6	7,99	7,44	6,77
204	77	7,01	9	8,69	9	1	1	9	1	9	9	9
204	79	8,4	2,69	8,57	2,56	8,32	1,97	8,1099	2,39	7,69	7,73	8,07
204	92	2,54	2,9	2,19	1,22	8,41	8,8699	2,44	8,3699	3,19	8,6999	1
204	93	9	9	1	9	1	1,89	9	1	9	1	1
204	102	8,91	9	8,1099	9	2,98	3,32	8,99	3,36	7,82	2,69	2,56
204	107	1,71	2,01	1	1,76	1,47	1,59	1	9	4,57	9	1
204	109	9	9	5,42	9	1,3	2,81	9	2,65	9	7,94	2,86
204	168	8,4701	8,2799	6,68	7,48	1,93	3,07	8,3599	5,46	9	9	1
204	200	8,65	1,55	9	2,31	2,01	1	8,9499	1	1	8,1999	9
204	202	8,31	7,69	7,35	9	7,27	2,23	7,9	1,17	4,14	8,1099	7,56
204	224	9	9	9	9	1,17	1	9	2,39	9	1	1
204	242	1	1,47	1	1	9	9	1	9	1	9	9
204	247	2,25	3,28	9	1,13	1,97	8,3599	1,89	1,64	1,1	1,85	2,44
204	248	9	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
204	255	7,18	2,6	3,99	2,73	1,72	8,9499	8,9499	2,69	2,35	1,3	2,1
205	4	7,88	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1
205	17	8,6099	1,02	1	1	1	6,68	1	1	1	1	6,43
205	26	9	9	6,88	9	1	1	7,02	1	6,39	1	1

205	28	8,81	1	1	1	5	5	1	1	1	1	7,08
205	36	9	6,64	5	1	5	3,89	5	1	5	1	1
205	43	8,98	6,49	6,29	7,75	1	1	5	1	5	1	1
205	49	7,46	1	1	1	5,48	6,45	1	1	1	1	5
205	50	9	1	1	1	1	8,3699	1	1	1	1	1
205	54	9	8,3699	7,97	8,35	7,63	1	7,75	1	7,61	1	1
205	77	8,32	1	1	1	7,71	6,35	1	1	1	1	5
205	79	8,76	7,65	7,24	7,48	1	1	6,58	1	6,74	1	1
205	92	8,26	5,87	1	5,81	5	5	6,15	1	1	1	1
205	93	9	8,73	7,14	9	1	1	8,1401	1	7,36	5,1	1
205	102	8,6199	8,6999	1	8,6	1	1	7,44	1	7,38	1	1
205	107	6,88	1	1	1	6,35	6,25	1	6,09	1	7,06	6,66
205	109	9	8,6	1	9	9	1	8,4499	1	7,73	1	1
205	168	8,91	8,25	6,64	8,73	1	1	7,02	1	7,26	1	1
205	200	9	7,87	1	8,07	1	1	1	1	1	1	1
205	202	8,58	6,49	6,49	6,49	1	1	6,64	1	5,91	1	5
205	224	8,4499	6,6	6,37	5	1	1	5	1	1	1	1
205	242	7,88	1	1	1	7,22	7,2	1	6,33	1	1	8,3901
205	247	8,3901	6,98	1	7,46	1	1	6,43	1	1	1	1
205	248	8,68	7,28	1	7,95	1	1	6,72	1	1	1	1
205	255	8,3901	1	1	1	7,3	7,79	1	6,56	1	1	6,66
206	4	8,2799	1,88	1,18	1,74	5	7,3	1,56	7,28	1,5	8,0399	6,56
206	17	9	1,34	1,2	1,26	6,74	8,31	2,79	5	5	8,1999	6,88
206	26	6,94	7,58	1,36	6,03	3,07	1,48	9	2,81	8,0399	3,45	2,51
206	28	1,45	5	1,13	5	2,93	1,32	6,64	3,77	5,67	2,85	4,03
206	36	8,99	8,6199	1,24	8,5	3,07	1,28	8,81	1,74	8,52	2	1,64
206	43	9	1,42	1,32	1,44	5	6,82	1,54	5	1,66	8,18	6,46
206	49	1,48	1,48	1,2	1,4	1,2	1,68	1,26	1,24	1,22	1,22	1,13
206	50	5	6,32	1,11	3,75	2,99	6,09	6,6	5	6,56	7,06	5
206	54	9	7,7	1,3	7,88	3,09	1,3	8,5399	3,33	7,82	3,83	2,97
206	77	8,84	6,38	1,42	5,87	3,75	1,13	6,66	4,05	6,8	5	3,97
206	79	9	9	1,42	9	1,82	1,36	8,2799	1,72	8,56	2,99	1,62
206	92	5,89	1,64	1,36	1,76	7,14	1,5	5	5	5	5	5
206	93	9	9	1,16	9	1,36	1,28	9	1,26	9	1,86	1,4
206	102	5	1,36	1,34	1,6	1,6	1,16	5	5	5	1,24	2,19
206	107	3,75	1,38	1,3	1,48	5	7,04	1,48	7,22	1,42	6,88	6,03
206	109	9	8,66	1,32	8,5	3,43	1,4	7,88	3,69	7	4,37	3,61
206	168	9	7,98	2,19	8,1999	3,05	2	8,92	2,41	9	6,5	2,71
206	200	5	1,82	1,36	1,76	1,86	1,62	1,84	1,48	1,78	1,62	1,94
206	202	9	9	2,21	8,74	2,25	1,62	9	2,63	9	3,41	1,52
206	224	8,48	8,6401	1,8	8,73	1,74	1,56	9	2	8,84	1,5	1,7
206	242	8,23	1,13	1,22	1,2	8,6199	9	1,22	7,22	1,36	7,64	7,54
206	247	8,73	1,36	1,5	1,22	5	7,54	1,64	5	1,64	6,7	5
206	248	7,89	8,26	6,8	7,66	2,44	1,98	8,0399	2,99	8,23	3,35	2,23
206	255	3,1	6,34	1,5	2,27	1,24	1,4	7,04	1,32	6,11	1,36	1,18
207	4	8,3901	5	5	5	5	7,28	5	6,78	5	3,93	5
207	17	8,15	2,84	3,04	2,16	3,11	2,16	3,59	6,53	9	9	9
207	26	5	3,87	1,27	2,7	2,7	2,7	7,97	9	5	4,28	7,97
207	28	9	5	5	2,91	3,25	5	5	5	3,11	8,17	3,32
207	36	5	5	5	5	4,82	5	5	5	5	5	5

207	43	8,6099	3,87	2,29	1,88	2,02	2,91	7,49	2,57	8,3901	8,31	7,56
207	49	5	5	5	5	5	5	5	3,59	5	5	5
207	50	5	5	5	5	5	5	5	6,57	5	5	5
207	54	8,1	3,66	1,2	1,13	1,75	1,4	9	8,8599	5,37	9	7,9
207	77	9	5	5	5	7,76	5	4,14	4	8,98	8,0399	6,94
207	79	5	8,24	7,63	7,42	5	8,58	5	4,49	2,57	7,32	9
207	92	8,84	1,13	1,88	2,57	2,02	2,63	8,73	9	9	8,1	8,7899
207	93	4,35	9	5	9	9	1,2	5	5	5	5	5
207	102	9	5	5	3,11	3,46	5	5,69	5	5	5	5
207	107	5	8,01	8,0399	8,24	7,9	8,1	7,47	4,62	8,76	5	9
207	109	5	7,97	5	5	5	3,87	5	6,87	5	5	5
207	168	5	5	5	5	5	5	5	7,19	5	5	5
207	200	9	5	5	8,93	2,36	8,7899	9	8,51	9	7,83	7,49
207	202	7,18	2,91	2,98	3,25	3,93	3,25	7,97	5,71	8,51	4,34	6,87
207	224	5	1,03	3,36	5	5	3,93	7,26	4,41	3,93	5	2,81
207	242	5	5	5	5	5	5	5	4,21	5	5	5
207	247	5	2,29	2,44	2,91	1,81	2,09	8,24	9	6,26	3,32	3,39
207	248	8,56	1,88	3,18	2,16	5	3,18	8,93	9	8,31	5	8,58
207	255	9	3,39	2,44	2,5	1,54	1,61	7,01	7,42	8,65	8,73	4,89
208	4	9	9	8,32	8,75	4,26	7,16	9	2,99	9	9	2,19
208	17	9	9	5,96	9	6,23	7,68	9	3,04	9	8,8901	1,77
208	26	9	9	8,6099	8,52	2,6	2,63	9	1,18	9	6,71	1,91
208	28	9	4,28	6,53	4,35	1,93	7,66	6,82	3,27	4,72	4,63	1,29
208	36	9	8,98	6,68	7,95	6,03	3,35	9	1,82	8,98	7,75	3,18
208	43	6,06	6,53	6,53	1,4	1,93	8,6999	6,33	2,27	2,34	6,92	1,84
208	49	7,56	8,77	5,87	6,89	2,97	5,71	9	1,27	7,03	6,05	1,52
208	50	9	9	7,93	8,1999	4,16	4,42	8,07	2,19	8,07	9	1,61
208	54	9	9	7,25	9	7,86	2,6	9	1,25	9	6,37	6,35
208	77	9	7,66	6,43	7,7	1,36	1,34	9	1,45	9	8,68	1,34
208	79	9	9	7,82	7,73	7,36	2,88	9	1,27	9	3,72	6,3
208	92	9	9	7,73	9	3,4	2,25	9	1,16	8,9701	6,28	1,61
208	93	9	9	8,98	8,93	1,06	1,22	9	1,25	9	5,9	1,29
208	102	9	9	8,91	9	1,45	1,61	9	1,45	9	3,9	1,7
208	107	9	3,51	4,16	3,56	6,03	9	7,44	6,17	4,29	7,35	6,51
208	109	9	9	6,59	9	1,31	1,27	9	1,23	9	9	1,29
208	168	9	9	6,68	8,3901	2,06	1,72	9	1,45	9	9	1,07
208	200	9	9	6,48	9	1,18	1,29	9	1,36	9	6,62	1,66
208	202	9	9	7,98	9	3,28	2,31	9	1,32	9	8,8599	1,52
208	224	9	9	7	7,34	1,15	1,63	9	1,5	7,53	1,16	1,12
208	242	9	9	7,21	9	9	9	9	7,07	8,07	9	8,16
208	247	5	7,79	2,02	6,55	2,26	3,85	8,6199	1,36	8,2799	1,91	1,45
208	248	6,86	6,75	4,46	7,7	1,52	2,7	8	1,18	7,44	2,72	1,39
208	255	8,67	1,27	1,72	1,31	6,66	7,98	1,73	6,42	1,73	7,35	4,54
209	4	4,31	3,41	3,21	4,27	7,86	7,68	4,27	8,1999	4,05	6,66	3,91
209	17	9	3,75	5	3,45	6,78	8,6	7,6	5	3,99	9	5
209	26	9	8,4701	6,13	8,2799	8,16	5,87	8,6999	4,53	8,52	7,68	7,18
209	28	7,73	4,31	4,29	3,67	5,61	8,18	4,55	7,98	4,43	7,68	5,61
209	36	9	9	9	9	6,98	4,51	9	3,59	9	9	7,72
209	43	9	3,77	7,68	3,61	5	7,4	7,46	7,58	4,17	9	5
209	49	5,33	8,4	8,48	4,31	4,66	7,28	7,76	5,67	8,5399	8,6999	5,81

209	50	5	5	5	3,17	5	7,8	8,9701	5	3,83	9	3,85
209	54	9	8,34	8,42	8,31	8,1999	6,07	9	6,36	9	9	7,88
209	77	9	9	7,02	9	3,45	3,73	9	4,16	9	7,6	3,31
209	79	9	8,48	8,48	8,4	5,25	5	8,9701	3,97	8,3901	8,74	7,46
209	92	5	7,64	5	7,36	5	5	6,78	5	6,32	6,64	5
209	93	9	9	6,98	9	4,75	4,85	9	2,5	9	4,75	4,7
209	102	5	5	4,03	4,03	5	5	5	5	5	5	5
209	107	8,82	8,4701	8,3599	8,68	4,49	6,05	8,6199	4,51	8,48	7,54	4,67
209	109	9	8,16	8,1401	7,86	4,49	6,4	8,1401	4,57	8,7799	8,6	4,62
209	168	9	9	6,44	8,6999	4,75	4,57	8,8599	3,69	9	9	4,62
209	200	9	7,6	6,48	7,64	4,25	4,63	8,3599	3,39	8,1	8,26	5,95
209	202	9	9	8,6199	9	4,35	3,67	9	5	9	9	7,28
209	224	8,85	8,5	5,75	8,16	4,37	4,51	8,6199	4,37	7,42	8,3901	3,49
209	242	9	8,3901	6,07	8,24	8,31	6,84	8,82	4,49	8,7799	8,7799	8,3599
209	247	9	2,91	2,99	2,71	6,48	8,9701	3,67	5	3,75	5	5
209	248	9	8,16	8,08	7,8	4,01	5	7,78	5	7,34	5	2,87
209	255	9	4,2	4,47	4,35	6,4	8,3599	4,7	7,94	4,67	7,76	6,01
210	4	2,02	2,75	1	1,67	1	5,4	1	1	2,55	1,93	1
210	17	5,92	6	1,39	1	1	6	9	1,3	9	6,66	1
210	26	9	9	5,02	9	1	1	9	1	9	1	1
210	28	7,36	1,29	5,63	1	1,33	5	7,71	1	2,62	1,65	2,35
210	36	5	7,23	2,97	4,14	8,2201	1	9	5,44	9	2,01	7,61
210	43	6,87	9	1,31	9	2,44	5,08	9	1	9	6,3	1,1
210	49	1	6,94	1	6,04	1	1	9	1	8,4701	1,45	1
210	50	6,62	9	4,82	1	1,64	5,34	9	1	9	6,54	1
210	54	9	9	5,62	9	5,8	1	9	1	9	6,54	2,89
210	77	7,16	9	6,62	9	1	1	9	1	9	7,66	1
210	79	7,27	9	5,12	4,37	1	1	9	1	9	1,39	1
210	92	9	9	3,48	9	1	1	9	1,35	9	5,62	1
210	93	9	9	6,72	9	1	1	9	1	9	1	1
210	102	9	9	5,36	9	1	1	9	1	9	1	1
210	107	5,39	1	1	1	1	5	4,8	1	1	5	1
210	109	9	9	5,02	9	1	1	9	1	9	7,29	1
210	168	4,49	2,35	1	1	1	1	9	1	6	1,77	1
210	200	9	9	4,02	9	1	1	9	1	9	2,39	1
210	202	9	9	5,4	9	1	1	9	1	9	9	1
210	224	9	9	5,3	9	1	1	9	1	9	1	1
210	242	4,21	5,01	4,5	1	5	3,4	9	1	9	9	5,37
210	247	7,8	1	2,95	1	2,37	8,59	1	1	1	5,12	3,08
210	248	9	9	5,76	9	1	1	9	1	9	1	1
210	255	2,21	9	4,06	5,26	1,27	4,16	9	1	7,49	1	1,15
211	4	3,35	1	2,48	1	6,73	6,39	1	4,66	3,44	6,35	5,76
211	17	9	2,31	1,26	1	2,36	8,42	5	6,01	9	7,53	6,01
211	26	7,89	8,2899	1	8,42	3,4	3,23	7,27	2,94	6,94	1	1
211	28	3,46	1	1	1	1,67	7,16	5,22	6,94	7,36	4,16	2,48
211	36	1	1	1	1	6,31	2,52	1	8,59	1,13	6,47	7,15
211	43	6,11	1	8,56	1	1	1	1	5,04	1	1	8,5
211	49	3,52	3,57	1	3,15	3,23	6,09	7,36	3,32	3,02	6,01	2,73
211	50	6,53	1	1	1	3,53	5,76	6,56	6,85	6,85	6,68	7,27
211	54	7,52	6,81	1	2,85	3,27	3,82	6,73	4,2	8,16	6,64	7,48

211	77	6,84	6,68	1	2,94	1,97	3,19	6,77	3,19	7,02	6,56	1
211	79	5,68	1	1	1	7,23	6,81	7,11	1	1	6,26	1
211	92	9	6,52	1	1	3,82	2,98	6,43	1	1	6,68	2,64
211	93	9	9	1	9	1	1	9	1	9	7,99	2,6
211	102	9	9	1	9	1	1,11	8,8901	3,27	8,17	2,44	2,15
211	107	9	1	1	1	9	9	3,61	9	3,23	9	7,03
211	109	9	9	1	7,02	1	1	6,81	1	8,9701	3,32	2,27
211	168	9	9	1	3,02	3,53	3,4	1,6	1	7,91	6,73	3,75
211	200	6,25	6,89	1	6,99	1,81	3,53	3,37	3,11	7,15	1	2,52
211	202	9	7,86	1	1	3,79	2,27	7,02	1	9	6,68	2,86
211	224	9	9	1	9	1	1	7,99	1,63	7,69	1	2,73
211	242	6,78	1	1	1	9	7,19	1	6,27	1	1,22	8,42
211	247	6,87	7,06	1	5,34	5,76	6,26	7,95	4,54	7,07	2,77	4,16
211	248	9	6,91	1	7,58	1	1	8,3901	1	8,76	1	1
211	255	7,89	1	1	1	3,27	6,94	1	1	1	1,46	1,8
212	4	5	5	4,89	5	5	5	5	4,07	5	5	5
212	17	5	5	5	5	5	5	4,55	5	5	5	5
212	26	5	5	5	5	4,49	5	5	4,49	5	5	5
212	28	5	5	3,93	5	4,41	4,49	5	4,89	5	5	5
212	36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
212	43	5	5	5	5	5	9	5	5	5	5	5
212	49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
212	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
212	54	5	2,23	2,84	2,44	5	5	4,21	5	3,25	3,46	5
212	77	5	5	4,07	5	5	5	5	4,55	5	5	5
212	79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
212	92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
212	93	5	7,15	5	8,1	2,29	5	6,94	5	5	5	3,32
212	102	5	5	5	5	4,62	5	5	5	5	5	5
212	107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
212	109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
212	168	5	5	5	4,55	5	5	5	5	5	5	5
212	200	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
212	202	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
212	224	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
212	242	5	3,11	2,7	3,11	5	5	2,77	5	2,7	2,77	5
212	247	5	5	3,46	5	5	5	5	5	5	5	5
212	248	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
212	255	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
213	4	9	9	1	9	1	1	9	1	8,3901	1	1
213	17	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
213	26	5	9	1	9	1	1,06	9	1	8,82	1	1
213	28	9	9	1	9	1	1	9	1	1	1	1
213	36	9	9	1	9	1,53	1	9	1	9	1	1
213	43	9	9	1	1	1	1	9	1	9	9	1
213	49	9	1	1	1	1	9	1	1	1	1	9
213	50	9	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
213	54	9	9	1	9	1	1	9	1	9	5	1
213	77	5	5	5	5	5	5	4,96	5	5	8,8901	5
213	79	9	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1

213	92	9	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
213	93	9	9	5	9	1	1	9	1	9	1	1
213	102	9	9	1	9	1	1	7,79	1	9	1	1
213	107	5	1	1	1	1	9	7,76	1	1	1	1
213	109	9	5	5	5	9	5	9	5	5	5	9
213	168	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
213	200	9	9	1,16	1	1	1	9	1	9	1	1
213	202	9	9	5	5	5	5	9	5	9	9	5
213	224	9	9	1	9	1	1,13	9	1	9	1,13	1,25
213	242	9	1	1	1	9	1	9	1	8,3699	9	1
213	247	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9
213	248	7,69	9	1	9	1,84	1	9	1	5	5	1,4
213	255	9	5	5	5	7,99	5	5	5	5	5	7,87
214	4	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
214	17	9	9	9	9	1	9	9	9	9	9	1
214	26	9	9	9	9	9	9	9	8,98	9	9	9
214	28	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
214	36	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
214	43	8,56	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
214	49	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
214	50	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
214	54	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
214	77	9	9	9	9	1	9	9	1	9	9	1
214	79	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
214	92	9	1	1	1	9	1	1	9	9	9	9
214	93	9	9	1	9	9	9	9	9	9	9	9
214	102	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
214	107	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
214	109	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
214	168	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
214	200	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
214	202	9	9	9	9	1	9	9	9	9	9	1
214	224	1	9	9	9	1	9	9	9	9	9	1
214	242	9	1	1	1	9	1	9	9	1	9	9
214	247	9	9	1	1	9	1	9	9	9	9	9
214	248	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
214	255	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
215	4	8,23	1,56	1,77	2,01	1,49	8,6401	5	8,77	5	5	8,17
215	17	6,09	5	5	5	5,28	5	5	5,06	5	5	5
215	26	9	8,35	7,49	5	2,41	1,81	8,69	1,75	1,63	7,69	2,4
215	28	9	2,29	3,4	1,89	6,98	9	1,19	7,25	1,75	8,49	7,69
215	36	9	7,59	7,05	5	1	1	9	1	9	5	1
215	43	8,4701	6,78	5	1,59	6,84	8,07	6,22	5	1,95	6,84	5
215	49	8,1199	5	2,63	1,49	4,96	8,31	5	5	2,81	7,83	5,94
215	50	6,01	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
215	54	9	9	8,93	5	2,19	2,63	8,6401	1	8,75	5	1,85
215	77	9	5	5	5	5	5	6,8	5	8,33	5	5
215	79	9	8,83	7,49	1,51	1,13	1,05	9	1,59	9	4,96	1,21
215	92	9	8,23	6,7	5	5	3,24	7,09	2,81	3,42	5	5
215	93	9	9	9	9	1	1	9	1	9	3,42	1

215	102	9	7,29	5	5	5	4,99	5,04	5,04	7,25	5	5
215	107	9	1	2,85	1	5	9	5	5	5	5	5
215	109	8,8599	9	9	1	1	1	9	1	9	5	1,59
215	168	9	9	6,7	5	1,85	2,51	9	1,49	8,91	6,32	1,48
215	200	8,1999	9	9	5	1,43	1	9	1	9	5	1
215	202	9	8,99	9	5	1,1	1	9	1	8,65	6,9	1,21
215	224	8,91	8,19	8,7899	2,79	1,87	2,25	8,56	1,61	8,09	5	1,79
215	242	9	1	6,68	1,19	9	8,69	8,8699	6,92	3,16	6,76	8,49
215	247	8,6999	1,37	2,63	1,75	5	9	3,26	5	3,14	5,02	6,84
215	248	8,75	9	7,83	7,89	1	2,71	9	1	7,33	5	1
215	255	9	1,12	2,03	1	9	9	1	5,96	1	5,92	8,5299
216	4	7,97	9	9	9	1	1	9	5	9	6,9	1
216	17	5	5	5,04	5	5	5,02	5	5	5	5	5
216	26	7,51	5	5	5	2,53	2,83	5	5	5	5,02	2,5
216	28	9	1	1	1	5	9	1	5	1	4,99	5
216	36	7,06	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,12
216	43	7,51	6,22	6,16	1,75	3,8	8,1099	7,91	5	7,85	7,83	1,85
216	49	9	7,21	6,94	7,33	5	9	5	5	5	5	2,07
216	50	7,89	2,15	7,27	1,77	5	7,41	6,86	5	6,92	6,74	5
216	54	4,97	5	5,06	5	5	5	5	5	5	5	5
216	77	7,77	5	5	5	5	1	9	5	9	9	5
216	79	7,72	7,67	7,29	6,24	1,53	1,77	6,6	5	6,52	7,53	1,41
216	92	3,97	9	9	9	1	2,59	9	5	9	5	1
216	93	2,51	9	9	9	1	1	9	5	9	5,02	1
216	102	9	9	9	9	1	1	9	5	9	9	1
216	107	7,52	6,46	6,68	2,25	2,19	7,49	9	5	9	5	1
216	109	7,06	7,59	7,41	7,68	1	1	9	2,21	9	7,15	1
216	168	6,88	7,73	7,87	7,69	1	1	7,09	5	7,25	6,98	1
216	200	7,68	6,92	6,82	7,01	1	1	7,51	5	7,73	7,61	1
216	202	7,43	7,47	5,84	7,33	1	2,25	7,01	5	6,88	5	1
216	224	5	5	5	5	5,02	5,02	5	5,02	5	5	5,02
216	242	5	1	1	1	9	9	1	5	1	5	5
216	247	7,48	5	5,02	5,02	5	5	5	5	5	5	5
216	248	9	9	9	9	1	1	9	5	9	5	1
216	255	7,85	1	1	1	5,98	7,75	1	5	1	3,3	5,8
217	4	4,7	1,08	1,28	1,28	1,04	1,08	1,11	1,14	1,24	1,16	1,14
217	17	9	1,14	1,4	1,06	1,11	9	1,11	9	1,28	9	1,22
217	26	6,79	6,11	1,11	1,24	4,55	4,49	9	1,16	9	9	9
217	28	9	1,08	1,02	1,02	9	9	1,11	9	1,08	1,18	9
217	36	4,75	1,18	1,13	1,11	9	9	4,57	9	1,18	9	9
217	43	9	1,08	1,06	1,24	1,18	9	9	1,18	1,18	9	1,46
217	49	9	1,18	1,16	1,16	9	9	1,13	9	1,22	9	9
217	50	5,9	1,11	1,13	1,16	1,22	1,2	1,11	1,2	9	9	1,26
217	54	4,76	1,16	1,13	1,04	9	9	1,06	1,06	1,32	9	9
217	77	7,95	9	1,24	1,16	1,24	1,14	9	1,2	9	9	9
217	79	9	9	9	9	1,13	1,08	9	1,13	1,13	9	9
217	92	1,07	1,14	1,13	1,16	9	1,18	1,06	9	1,04	9	9
217	93	9	9	9	9	1,3	1,22	9	1,11	9	1,24	1,14
217	102	5,86	5,89	1,3	1,08	1,26	1,14	6,4	1,16	6,23	9	1,14
217	107	4,24	1,16	1,14	1,14	9	9	1,28	9	1,16	9	9

217	109	7,27	9	1,5	9	1,06	1,22	9	1	9	9	1,02
217	168	9	9	1,16	3,49	1,13	1,08	9	1,06	9	9	1,02
217	200	6,99	1,2	1,16	1	1,28	1,2	9	1,22	9	1,18	1,22
217	202	9	9	9	1,13	1,3	9	9	1,14	9	9	1,24
217	224	9	9	1,02	9	1,08	1,18	9	1	9	1,16	1,22
217	242	4,72	1	1,11	1	9	9	1,22	9	1,14	1,14	9
217	247	6,25	1,13	1,16	1,13	9	9	1,04	9	1,2	1,18	9
217	248	5,97	9	1,3	9	1,22	1,14	9	1,11	9	1,16	1,02
217	255	9	1,48	1,22	1,18	9	9	1,36	9	1,36	1,66	1,3
218	4	2,93	5	5	5	5	6,66	5	7,14	5	7,36	5
218	17	5	3,47	3,17	3,33	1,46	3,45	6,56	3,17	7,52	3,31	1,4
218	26	9	3,41	3,55	7,76	9	9	9	6,28	9	9	9
218	28	9	2,02	2,1	1,56	2,14	8,31	2,25	7,24	2,71	7,26	5
218	36	9	3,07	5	3,87	9	8,2799	9	4,31	9	8,1	9
218	43	5	3,19	2,77	7,2	1,24	2,95	8,6999	2,75	6,56	2,81	2,19
218	49	8,34	5	5	5	6,36	8,32	6,94	7,24	5	7,88	5
218	50	1,03	1,66	1,36	7,98	1,48	1,64	6,44	1,34	6,62	1,32	1,3
218	54	9	3,71	5	3,89	9	9	9	5	5	9	9
218	77	7,46	6,76	5	5	3,87	5	8,52	5	6,84	6,66	3,21
218	79	9	9	6,88	9	9	9	9	2,1	9	7,4	9
218	92	8,6099	2,97	6,74	5	7,04	5	7,58	5	5	5	6,34
218	93	9	9	8,56	9	1,48	2,08	9	3,07	7,38	3,19	1,32
218	102	5	5	5	6,96	5	5	6,88	5	3,59	5	3,35
218	107	5	1,46	1,4	1,18	1,58	7,64	1,64	8,23	5	8,32	5
218	109	9	8,32	2,5	9	2,73	1,92	9	1,76	9	7,76	1,56
218	168	6,79	8,74	5	8,1199	3,21	1,98	8,6	3,23	5	8,31	5
218	200	9	7,1	1,96	7,54	2,21	2,33	9	2,16	9	2,37	5
218	202	9	8,42	7,54	4,31	8,92	4,12	9	3,57	6,96	8,76	8,81
218	224	8,99	8,52	2,27	8,84	1,36	2,69	9	2,39	2,08	2,29	1,82
218	242	9	6,36	6,92	3,93	9	9	8,82	5	5	7,52	8,9701
218	247	8,77	1,8	1,54	1,34	1,66	8,6	5	5	5	5	5
218	248	5	7,58	5	9	3,05	2,77	9	2,71	9	2,61	1,66
218	255	7,4	2,87	2,87	2,37	6,46	6,68	4,55	6,7	3,43	6,36	6,3
219	4	6,85	6,98	7,28	7,15	1	3,7	6,64	1,58	7,12	3,22	3,86
219	17	7,45	9	8,42	6,37	1	1,99	7,46	2,33	6,44	5,69	1,85
219	26	7,73	8,83	8,42	8,76	1	1	7,8	1	8,01	1	1
219	28	9	1,38	6,64	1	5,55	8,73	6,09	5,89	1	2,13	7,08
219	36	7,68	5,68	7,8	6,91	8,2201	2,95	3,29	2,5	1	6,78	8,01
219	43	8,01	8,01	7,53	8,49	7,67	6,94	7,56	2,4	6,5	4,74	6,16
219	49	1,9	2,48	3,22	2,95	2,95	2,4	2,68	2,21	1,31	1,99	4,89
219	50	8,2799	8,42	8,69	1	1	1,58	8,08	1,17	5,75	3,02	1,99
219	54	2,41	2,06	2,88	2,61	2,13	2,7	2,23	1,51	2,95	1,85	1,65
219	77	8,1	2,4	3,22	1,79	1	2,61	8,69	1,38	7,87	7,22	3,09
219	79	7,04	8,35	7,32	7,26	1	1,24	7,87	1,17	8,76	5,89	1
219	92	7,36	1	1	1	7,6	5,61	1,58	7,26	1	1	6,71
219	93	8,3901	7,29	8,01	8,6199	1	1,03	7,87	1	8,35	8,08	1
219	102	7,91	8,9	9	8,18	1	1	8,15	1,38	8,42	4,82	1,51
219	107	7,91	1	1	1	7,94	8,08	1	6,64	1	1,11	7,39
219	109	8,98	2,95	7,32	2,95	4,38	1	7,94	1	8,42	6,64	7,21
219	168	8,33	7,12	7,94	6,85	1	1,58	7,26	6,33	6,78	7,39	1

219	200	7,77	8,35	7,74	7,8	1	1	1	1	7,67	1,51	1,85
219	202	7,64	9	9	9	1	1,65	8,42	1	9	7,05	1
219	224	7,87	7,94	6,37	7,39	1,92	1,17	8,2799	2,16	7,8	1,51	1,38
219	242	7,31	1	3,36	1	9	6,5	3,7	6,64	2,4	5,96	7,53
219	247	8,2799	1,31	1	1	1	5,14	3,71	5,89	1	1	8,35
219	248	6,71	1	1	1	8,15	3,5	1	5,75	1	1	7,32
219	255	8,93	7,42	7,01	1	4,62	7,74	7,12	4,32	5,34	1,51	6,71
220	4	5	5	5	4,99	5	5	5,02	5	5	4,99	5
220	17	2,54	3,65	3,17	3,11	3,51	3,03	3,01	3,33	3,03	3,01	3,15
220	26	6,56	6,26	5	6,11	4,57	4,45	6,17	4,45	5,81	5	4,45
220	28	6,72	3,57	4,12	3,71	5,95	5,93	3,47	6,62	4,03	3,97	5,87
220	36	6,61	7,18	7,38	7,04	3,29	3,15	6,88	2,99	6,54	3,19	3,35
220	43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
220	49	7,28	3,81	3,23	3,33	6,58	6,58	3,33	6,48	3,03	6,48	6,66
220	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
220	54	6,88	6,32	6,34	6,44	3,35	3,69	6,54	3,79	6,66	3,63	3,69
220	77	6,88	6,09	2,93	6,3	3,63	6,52	7,1	3,97	6,94	4,51	4,01
220	79	6,81	6,8	6,52	6,54	3,51	3,43	6,88	3,77	7,02	3,89	3,91
220	92	6,88	7,4	5	7,76	4,03	4,13	7,16	4,12	7	4,05	4,01
220	93	6,31	6,68	6,62	6,78	3,21	3,13	6,92	2,63	7,1	2,65	2,63
220	102	6,09	6,3	4,93	6,23	4,29	4,43	6,21	4,29	6,19	4,47	4,17
220	107	7,07	3,57	3,59	3,27	7,04	7,22	3,57	6,82	3,53	6,82	6,68
220	109	5,86	6,26	5	6,32	4,47	4,17	6,68	4,37	6,21	4,31	4,21
220	168	6,13	6,26	4,31	5	4,45	4,51	6,46	4,31	6,01	4,53	4,29
220	200	6,83	6,54	6,58	6,66	2,97	2,73	6,58	3,51	6,84	3,65	3,63
220	202	7,26	6,76	5	6,19	4,17	4,45	6,6	3,75	6,6	4,27	4,49
220	224	5	5	5	5,02	5	5	5	4,99	5	4,99	5,02
220	242	6	5,77	5	5,63	4,66	4,55	5,87	4,79	5,85	4,63	4,74
220	247	5,88	5	4,21	4,47	5	5,95	4,29	5,63	4,25	5,79	5,87
220	248	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,99
220	255	6,89	3,07	3,33	3,27	7,22	7,38	3,67	6,05	3,47	6,46	6,32
221	4	9	2,06	4,5	1,89	1,89	1,64	8,7201	4	5	4,5	4,08
221	17	9	1,89	1,72	5	1,72	9	5	5	5	7,96	5
221	26	9	9	7,87	9	4,92	1,64	9	1,56	9	5	1,98
221	28	9	1,64	1,64	1,47	1,89	9	1,22	4,5	2,06	1,64	4,25
221	36	9	9	5	1,64	5	2,23	9	2,23	9	4,33	4,76
221	43	9	5	5	5	5	9	5	5	5	5	5
221	49	9	1,05	2,06	1,3	1,56	9	5,6	5,35	1,56	1,81	1,56
221	50	9	5	5	2,06	5	9	1,64	1,05	1,22	9	1,13
221	54	9	1,47	4,17	1,64	9	3,75	8,1199	3,16	1,72	9	9
221	77	9	5	5	5	1,47	3,91	9	1,22	9	8,81	5
221	79	9	8,2899	5	1,89	5	2,9	8,81	5	9	5	5
221	92	9	1,05	2,65	1,13	5	5	8,8901	5	5	5	5
221	93	9	9	3,91	9	1,13	3,16	9	1,56	9	5	1,72
221	102	1,99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
221	107	9	5	5	1	5	5	5	5	3,49	5	5
221	109	9	1,64	7,7	1,56	1,64	1,89	9	1,64	9	1,64	1,56
221	168	9	8,0399	7,37	2,9	1,47	3,32	9	2,99	9	9	2,48
221	200	9	9	5	5,26	1,56	2,23	9	1,81	9	4,08	5
221	202	9	1,47	5	2,99	8,3901	5	5	5	5	5	5

221	224	5,85	5	5	5	5	5	5	4,67	5	5	5
221	242	9	1,64	5	1,13	9	7,28	9	3,75	7,79	9	9
221	247	6,19	5	5	1,56	1,64	5	8,98	5	1,13	2,06	5
221	248	9	9	1,89	9	1,98	4	8,98	3,75	9	1,22	2,23
221	255	7,6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
222	4	6	3,09	3,32	1,37	6,96	8,34	2,98	9	2,5	8,1199	7,19
222	17	6,85	8,15	2,69	3,26	2,75	7,27	8,59	1,91	2,98	7,14	2,82
222	26	9	9	9	1	7,13	1	9	9	9	7,22	8,6401
222	28	8,59	1	1	3,04	8,3699	9	1,55	9	1	8,26	7,81
222	36	8,5399	9	9	9	9	1	9	9	9	7,16	9
222	43	8,59	9	7,92	1	1	1	6,8	1	1	7,39	1
222	49	5,87	3,62	3,47	2,67	2,36	6,39	2,7	6,32	2,7	7,25	3,32
222	50	8,18	6,01	7,11	2,81	3,04	6,88	7,81	3,24	5	1,05	2,89
222	54	9	9	9	9	5,98	1	9	1	9	6,04	7,19
222	77	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	9
222	79	8,84	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
222	92	8,94	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
222	93	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
222	102	8,8599	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
222	107	8,4701	1	1	1,72	6,66	8,9	1	9	1	7,36	6,68
222	109	9	8,99	9	9	1	1,94	8,49	2,14	9	2,64	1
222	168	7,57	9	9	9	1	1	9	1	9	7,6	1
222	200	9	9	9	9	1	1	9	1	9	7,17	1
222	202	9	9	9	9	1	1	9	1	9	7,34	1
222	224	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
222	242	8,33	1	1	1	9	9	1	9	1	9	9
222	247	5,81	9	9	8,34	1	6,49	7,48	1	9	3,96	5,84
222	248	7,91	9	9	8,09	1	1	9	1,41	9	1	1
222	255	9	2,64	2,14	3,18	7,33	9	9	9	1,52	9	7,66
223	4	9	2,95	7,52	7,01	6,06	5	8,15	1,89	5,94	7,16	3,15
223	17	9	7,85	7,79	2,54	2,32	8,1	6,3	2,21	6,65	9	5,39
223	26	9	6,53	3,04	7,09	8,1099	2,52	8,1099	2,09	3,27	6,1	7,98
223	28	9	1	1	1	7,64	9	1	9	1	1	7,52
223	36	8,18	1	7,83	2,4	9	3,54	7,48	8,27	1	7,2	9
223	43	9	7,19	8,19	1,85	3,98	7,24	5,08	5,12	2,05	7,75	1,89
223	49	6,65	1	2,09	1	6,69	5,63	3,9	4,06	1	8,07	4,1
223	50	7,52	7,36	7,6	7,01	1	7,6	3,07	1,93	5,67	6,06	3,47
223	54	9	6,48	6,19	8,02	8,23	8,16	8,0399	7,04	7,04	7,74	7,7
223	77	7,48	7,78	1	5,98	8,0399	1,81	8,0399	1	6,61	6,5	6,59
223	79	9	8,15	7,09	9	8,1099	7,99	9	7,09	7,16	8,5	8,15
223	92	9	8,0299	9	9	2,01	2,05	7,72	2,09	7,24	7,92	1,69
223	93	9	9	7,99	9	1	4,02	4,84	2,48	3,94	3,11	1
223	102	7,33	3,51	5,63	5,75	2,05	4,09	8,15	2,21	3,44	6,02	2,09
223	107	7,55	1	5,75	1	2,99	8,07	1	8,19	1	7,13	5,19
223	109	9	9	6,93	7,72	1,85	1,46	8,0299	1	8,19	8,1099	7,59
223	168	9	7,68	2,01	7,09	2,6	3,7	9	1	6,1	8,0299	6,57
223	200	2,69	1	5	1	1	1	1	6,3	1	6,69	1
223	202	9	8,1099	6,14	7,5	6,93	4,93	9	2,05	7,09	7,13	7,4
223	224	9	7,93	7,16	9	1	4,07	7,64	2,64	3,03	5	2,64
223	242	9	1	2,95	1	9	9	1	9	1	9	9

223	247	9	3,11	1	5	5,95	6,02	2,68	2,48	1	3,03	8,19
223	248	7,6	5,12	2,95	6,57	6,53	7,13	8,19	7,48	1,91	1,97	6,61
223	255	7,49	1	1	1	9	9	1	7,2	1	5,79	9
224	4	9	5	9	5	5	9	9	1	9	9	5
224	17	9	9	9	9	1	9	9	1	9	9	9
224	26	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
224	28	9	1	1	1	9	9	1	9	1	9	9
224	36	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
224	43	9	9	9	1	1	9	9	1	9	9	9
224	49	9	1	1	1	9	9	1	9	1	9	9
224	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
224	54	9	9	9	1	9	9	9	1	9	9	9
224	77	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
224	79	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	9
224	92	9	9	9	9	1	5	9	1	9	5	5
224	93	9	2,48	9	9	1	1	9	1	9	9	1
224	102	9	9	9	9	1	5	9	1	9	1	1
224	107	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
224	109	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
224	168	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
224	200	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
224	202	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
224	224	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
224	242	9	1	5	1	9	9	9	9	1	9	9
224	247	9	5	1	1	5	9	5	5	5	5	5
224	248	9	3,28	1	2,67	9	8,69	9	1	1	6,01	9
224	255	9	9	1	1	9	9	1	9	1	9	9
225	4	9	9	7,99	9	6,93	9	7,53	5,74	7,67	9	2,29
225	17	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
225	26	9	9	8,07	9	1,13	1,05	8,23	1,17	8,27	9	1,07
225	28	9	1,15	2,36	1,13	9	9	9	9	1,27	9	9
225	36	9	9	7,83	9	1,05	1,15	7,27	1,03	7,65	9	1,03
225	43	9	9	9	9	1,1	1,03	8,59	1,15	9	9	1,1
225	49	9	1,03	1,31	1,19	6,53	9	1,57	6,53	1,43	7,35	7,05
225	50	8,7201	7,91	7,85	8,1099	3,14	2,15	7,91	2,46	8,17	8,57	1,79
225	54	9	9	6,93	9	1,12	1,05	7,37	1,71	7,25	7,53	1,17
225	77	9	9	9	9	1,21	1,19	9	1,13	9	9	1,13
225	79	9	9	8,48	9	1,67	1,47	9	1,41	9	9	1,29
225	92	9	9	1,13	9	1	5,8	9	1,19	9	9	1,21
225	93	9	9	1,25	9	1,03	1,05	9	1,12	9	1,05	1,03
225	102	9	9	1,05	9	1,13	1,12	9	1,05	9	1,05	1
225	107	9	9	8,17	1,23	9	8,91	6,04	3,14	6,08	8,7899	8,65
225	109	9	9	9	9	1,25	1,19	9	1,17	9	9	1,13
225	168	9	9	1,71	9	2,25	6,73	8,09	1,23	7,75	9	1,27
225	200	9	9	7,65	9	1,33	1,29	8,6401	1,33	8,07	8,67	1,05
225	202	9	9	6,81	9	1,97	1,79	8,19	2,09	8,17	9	1,49
225	224	1,02	2,25	2,82	2,19	2,3	2,28	1,97	2,03	1,97	2,09	2,25
225	242	9	1,51	6,12	1,83	9	9	6	7,75	6,43	9	9
225	247	8,35	1,23	5,18	1,33	5,04	8,2899	5,3	3,2	7,77	7,69	5,16
225	248	9	9	3	9	2,72	7,13	7,79	2,19	8,1099	9	1,93

225	255	9	1,29	1,33	1,37	9	8,91	1,35	9	1,47	9	9
226	4	5	5	5	4,91	5	5	5	5	5	5	5
226	17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
226	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
226	28	5	1	1	1	5	9	1,13	5	1	5	5
226	36	6,89	5	5	5	6,06	5	5	5	4,72	5	5
226	43	5	5	5	5	4,28	5	5	5	5	5	5
226	49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
226	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
226	54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
226	77	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
226	79	5	5	5	7,32	1	1,08	8,34	1	7,14	8,3599	1
226	92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
226	93	5	9	5	9	1	1	6,54	1	8,6999	1	1
226	102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
226	107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
226	109	9	9	5	9	1,13	1	9	1	9	1	1
226	168	6,06	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
226	200	5	6,04	5,9	9	1	1	5,56	2,25	8,32	5,62	2,12
226	202	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
226	224	9	9	5	9	1,29	1	9	1,44	9	1	1
226	242	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
226	247	5	3,42	1	1,02	3,16	9	5	5	1,16	5	4,14
226	248	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
226	255	9	1	5	1	6,03	8,93	1	5	1	8,1401	8,56
227	4	1	1	4,87	1	7,12	3,09	5	3,77	4,04	7,05	9
227	17	9	5	5	5	7,28	8,01	5	5	5	6,64	8,6199
227	26	9	9	8,76	9	3,02	1	9	1	9	9	1
227	28	9	3,36	3,11	1	1	6,71	3,77	1	1	1	3,63
227	36	1	1	1	1	9	5,55	1	1	1	1	7,67
227	43	9	1	7,7	2,85	6,19	6,94	9	5	5	3,52	5,75
227	49	9	1	7,6	1	5	9	3,74	1	3,15	9	1
227	50	9	1	7,05	1	2,74	9	8,9	4,07	1,44	9	1
227	54	9	9	9	9	2,26	1	9	1	9	9	6,64
227	77	9	9	9	5,24	1,65	1	9	1	9	8,2799	3,77
227	79	9	9	9	9	1	1	4,55	1	9	9	9
227	92	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
227	93	9	9	5	9	5	5	9	5	9	5,71	5
227	102	9	7,05	8,01	7,87	1	1	7,32	1	7,05	7,94	1
227	107	9	1	1	1	6,78	4,82	1	6,3	1	6,91	6,5
227	109	9	9	9	9	1	1,58	9	3,73	9	9	1
227	168	9	9	9	9	1	6,78	9	2,81	9	9	2,95
227	200	8,8901	9	9	9	5	1	9	9	9	5	2,74
227	202	9	8,83	7,8	6,64	5,96	2,13	9	2,74	9	3,66	5
227	224	9	9	8,65	9	1	1	6,78	1	6,5	7,67	1
227	242	1	1	1	1	9	1	1	9	1	7,8	6,78
227	247	1	5	5	5	5	5	1,27	5	5	5	5
227	248	1	5	5	5	4,96	5	5	5	5	5	5
227	255	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
228	4	9	6,88	8,73	5	5	5,02	8,56	4,31	6,23	7,4	7,42

228	17	5	5	5	5	2,81	5	7,06	1,96	5	5	1,88
228	26	6,77	5	7,04	3,95	5	2,29	7,5	3,67	5	5	6,05
228	28	5	1	1,4	1,14	1,13	5	1	1,18	1,02	1,22	5
228	36	9	7,44	7,52	7,8	2,23	2,23	8,31	2,81	7,76	6,74	6,36
228	43	5	5,02	5	5	1,06	4,01	5	1,08	5	5	1,14
228	49	5	5	5	5	1,7	1,88	5	1,04	5	1,11	1,22
228	50	5	5	5	5	5	5	5,04	5	5	5	4,99
228	54	9	9	9	9	1,2	1,16	9	1,18	9	9	1,06
228	77	5	5	2,61	5,89	1,06	1,02	8,98	1,02	5	8,81	3,13
228	79	8,31	6,98	6,74	6,64	5	2,21	8,1401	3,17	5,95	6,01	7,08
228	92	9	9	9	9	1,02	1,14	9	1,26	9	9	1,04
228	93	9	9	8,02	9	1,16	1,2	9	1	9	5	1
228	102	7,03	6,74	3,45	6,01	2,23	2,23	7,38	1,86	6,13	2,71	2,12
228	107	5	1	1,14	1,16	2,23	5	5	1,02	1,06	5,07	1,08
228	109	9	9	6,54	9	1	1	9	1,08	9	9	3,37
228	168	6,64	5	5	5	2,14	2,93	7,36	1,82	5	7,1	2,46
228	200	9	7,06	5	7,98	1,28	1,88	8,1	1,64	9	6,8	2,95
228	202	9	9	8,92	9	1,32	1,28	9	1	9	9	5
228	224	9	6,76	8,34	8,56	1,11	1,3	9	1	6,26	1,04	1,06
228	242	8,81	6,72	6,52	6,07	6,92	2,39	7,92	2,35	5,61	8,2799	8,1999
228	247	1,07	9	1,11	9	1,22	1,18	9	1,16	9	1	1,06
228	248	9	8,73	1,08	9	1,02	1,11	9	1	8,16	1,32	1,08
228	255	1,1	9	1,11	9	1	1,08	7,22	1,18	7,78	1,06	1,22
229	4	6,65	1	5	1	1	5	1	5	1,05	1	1
229	17	7,22	5,13	2,03	1	1	5	5	1	5	5	1
229	26	9	5	5	1	1	5	5,03	1	1	1	1
229	28	9	1	1	1	1	2,67	2,11	2,19	1	1	1
229	36	9	1	1	1	1	5	1	5	5	1	1
229	43	9	4,99	1	1	1	5	5	1	1	1	1
229	49	5	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1
229	50	8	1	5	1	1	5	5	1	1	1	1
229	54	9	2,97	3,05	1	5	5	5	5	5	5	1
229	77	9	5	4,96	1	1	1	5	1	5	5	1
229	79	9	2,5	5	1	1	1	1	1,77	5	1	1
229	92	6,2	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1
229	93	5	2,29	5	5	1	1	5	1	5	1	1
229	102	5	5	5	1	1	1	1	5,02	5	1	1
229	107	7,19	1	1	1	1	5	1,93	4,99	1	5	1
229	109	9	5	5	1	1	1	5	1	4,87	5	1
229	168	9	5	5	1	1	5	5,03	1	1	5	1
229	200	7,3	5	1	1	1	1	5,02	1	4,91	1	1
229	202	9	2,57	5	1	1	5	5	5	2,5	2,48	1
229	224	9	5	5	5	1	1	8,3599	1	1	1	1
229	242	9	5	5	1	1	5,05	5	1	2,37	5	1
229	247	8,06	5	5	1	1	5	1	1	1	1	5
229	248	7,17	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1
229	255	7,7	1	3,01	1	1	1	1	1	1	1	2,31
230	4	7,43	1,08	5	1,11	5,12	5	5	9	4,99	9	6,82
230	17	5	5	5	5	1,26	5	1,4	5	1,34	6,74	1,22
230	26	6,91	6,6	1,98	5	1,84	5	6,68	2,69	6,82	5	5,06

230	28	6,51	1,56	1,4	1,46	1,52	5	1,58	5	1,44	5,09	1,24
230	36	7,99	5	2,91	2,5	7,98	6,78	5	5	1,6	5	7,78
230	43	7,95	5	5	5,17	1,42	5	5	5	5	5	5
230	49	8,5399	1,2	1,13	1,22	5	6,84	1,2	7,72	1,16	7,66	5
230	50	5	4,99	5	5,04	1,32	5,02	5	5,08	5	1,46	5,18
230	54	5	5	1,66	1,08	7,24	5	5	1,22	1,58	1,22	7,32
230	77	6,37	5	1,8	1,24	1	1,76	9	1,14	9	9	1,13
230	79	7,03	7,02	1,34	1,48	1,2	1,36	6,56	5	7,1	1,36	1,26
230	92	5	5	5,25	1,26	6,68	6,4	5,08	7,34	5	5	7,18
230	93	8,57	9	5	9	1,06	5	9	1,11	9	1,28	1,2
230	102	5	5	5	4,95	5	5	5	5	5	5	5
230	107	5	1	1,13	1,08	5	4,96	1,18	5	1,24	7,56	5,04
230	109	5	9	3,41	9	1,2	5	9	1,16	9	9	1,22
230	168	8,0299	9	5	5	1,11	3,45	9	1,11	9	9	1,06
230	200	7,95	9	5	9	1,08	2,25	9	1,2	9	4,92	1,08
230	202	7,2	7,54	5	5	2,79	5	8	2,5	7,86	5	5
230	224	6,94	1,11	1,11	1,11	1,22	9	1,18	9	5	5	1,06
230	242	5	5,02	1,18	1,16	7,1	6,44	5	5	5,02	8,6199	9
230	247	5	9	5,08	1,08	1,08	1,11	9	1,02	9	1,14	1,06
230	248	5	1,2	1,28	1,32	4,99	5	1,28	5	1,16	5	5
230	255	5	1,24	1,18	1,28	1,14	1,08	1,18	5	1,08	1,18	1,13
231	4	7,45	7,03	3,12	2,31	2,23	5,2	6,72	2,48	6,64	5,52	2,67
231	17	7,2	4,08	2,79	2,35	4,16	5,82	5,92	4,34	5,66	4,95	4,6
231	26	8,08	7,19	1,65	7,03	1,93	3,16	7,29	2,83	7,83	5,16	2,39
231	28	6,98	2,11	2,46	2,09	4,06	6,02	2,85	5,02	2,65	5,56	5,36
231	36	8,0399	5	2,15	2,01	7,29	5,46	6,02	5,24	4,1	4,99	7,73
231	43	7,81	5,46	1,95	2,23	2,25	6,63	6,44	3,18	5,74	5,72	2,37
231	49	8,1099	2,99	2,97	2,91	2,97	6	5,84	3,6	5,2	5,12	2,25
231	50	6,46	3,4	1,95	2,11	2,11	6,2	6,56	3,26	5,74	5,42	2,46
231	54	6,43	2,33	2,25	2,13	6,86	5,43	4,52	5,6	3,86	3,8	6,88
231	77	7,47	6,6	2,69	6,52	2,51	2,53	6,53	2,11	6,4	4,05	3,08
231	79	7,3	6,1	2,21	6,06	2,37	3,94	6,84	3,97	7,06	5,32	2,59
231	92	5,36	2,48	2,46	2,51	5,56	4,12	4,37	5,74	3,44	4,41	6,7
231	93	7,95	7,15	4,22	7,59	1,45	2,09	7,13	2,27	7,07	1,9	1,85
231	102	7,22	5,73	2,01	7,03	1,93	2,55	7,69	3,06	7,33	2,17	2,57
231	107	7,67	2,5	2,15	1,97	5,96	5,98	4,08	5,98	2,13	5,12	5,72
231	109	8,51	7,57	1,95	7,11	1,93	3,34	7,29	2,19	7,88	5,06	4,49
231	168	7,69	6,68	1,73	6,76	2,29	4,02	6,34	3,48	5,86	5,72	2,03
231	200	5,89	5,64	4,12	5,65	1,67	1,91	6,58	2,73	6,48	2,36	2,79
231	202	8,32	7,05	2,51	7,81	2,03	4,1	7,37	2,83	7,07	5,36	2,48
231	224	7,76	5,98	1,95	6,94	2,25	2,04	7,25	3,48	7,35	2,11	2,41
231	242	6,15	1,99	2,13	2,09	7,45	6,8	3,4	6,66	2,44	4,82	6,76
231	247	6,86	2,66	2,07	1,91	5,64	6,04	4,58	5,54	2,44	5,16	5,66
231	248	7,68	7,33	2,67	7,52	1,89	1,99	7,83	2,77	7,33	2,63	2,83
231	255	4,76	1,81	1,67	1,67	1,67	5,04	3,3	3,1	2,44	2,25	2,5
232	4	9	8,0299	9	8,19	5	4,14	9	2,3	7,5	5,12	4,63
232	17	9	3,45	6,89	5	4,39	6,14	6,7	2,5	5	5,02	5
232	26	9	8,92	9	8,2899	4,45	4,63	9	2,09	7,97	5,43	2,6
232	28	9	5	5	4,95	5	6,79	6,34	4,08	5	4,51	4,16
232	36	9	6,5	8,07	6,11	4,43	2,29	9	2,6	7,36	5	5

232	43	9	6,4	7,92	5	4,41	5	6,99	5	6,56	5	5
232	49	8,56	2,78	2,86	1	6,14	8,1099	5	5	1	5	5,99
232	50	8,2799	6,14	6,77	3,72	5	6,44	6,87	5	3,86	4,92	5
232	54	9	5,59	5,43	1	9	6,46	7,68	5	5	5	7,66
232	77	8,02	5,71	7,82	6,4	1	5	8,82	1	8,0299	9	2,48
232	79	9	8,17	9	6,99	7,09	4,43	9	4,26	7,48	7,38	8,01
232	92	9	9	9	9	4,75	2,89	9	3,82	9	7,07	3,25
232	93	9	9	9	9	1	1	9	1	7,72	5	1
232	102	9	7,97	7,11	7,22	1	1	9	1	7,42	3,35	5
232	107	6,28	5	5	5	5	5	4,99	4,95	5	4,99	4,76
232	109	7,03	7,5	6,36	6,83	5,73	4,07	8,52	1	8,17	8,1401	4,66
232	168	8,1401	5,45	6,3	5,87	1	6,99	6,97	1,95	8,44	9	3,17
232	200	9	8,35	7,99	8,41	1,4	1,52	9	2,41	7,64	8,68	1
232	202	9	8,6999	8,51	8,5299	4,67	4,2	8,4499	3,33	7,72	9	5
232	224	9	8,68	9	7,92	4,16	3,39	9	1,56	6,2	5	1,5
232	242	9	4,16	4,14	2,7	8,8599	7,01	6,16	6,12	4,92	5	8,01
232	247	9	5	6,73	5	3,11	5	6,85	4,22	5	5	4
232	248	8,1999	7,19	6,64	7,25	1	4,87	8,01	2,44	7,31	4,06	1
232	255	7,76	5	5	2,4	4,67	5,94	5,2	4,7	1	5	5,77
233	4	3,79	2,21	1,95	2,76	2,44	2,03	2,15	3,47	5,08	3,97	1,87
233	17	8,2899	1,66	6,54	1,65	1	8,1401	5	1,43	1,55	8,33	1
233	26	9	9	8,9	7,12	1	1	9	1	9	8,82	1
233	28	5,37	1,76	2,42	1,52	1,95	7,36	3,46	1,32	1,89	1,15	1,34
233	36	9	5,58	5,52	1,81	7,38	3,34	8,9	1,85	7,45	4,59	7,01
233	43	7,65	4,62	7,72	2,02	1	8,19	6,06	1,48	2,29	7,98	1
233	49	5,44	1,48	6,22	1,23	1	1,33	6,14	1,29	9	8,6199	1
233	50	5,42	1,38	1,34	4,45	1,6	1,99	1,3	1	1,62	2,8	1,22
233	54	7,81	7,06	8,23	4,84	1,65	1,87	8,6999	1,45	8,57	8,0399	9
233	77	7,83	6,72	6,42	6,92	1,52	2,79	7,49	1,45	8,23	6,67	2,8
233	79	9	8,77	8,4	5,12	1	1	8,81	1	9	8,56	1
233	92	6,81	6,4	5,03	1,65	2,03	1,88	7,01	1,18	8,16	4,33	9
233	93	6,97	9	8,49	9	1	1	8,49	1	9	7,39	1
233	102	7,2	5,25	5,63	4,51	2,09	1,71	6,75	2,11	7,54	4,46	2,23
233	107	7,43	1	1,95	1	1	7,75	5,18	1	1,45	5,82	1,22
233	109	5,7	8,6	4,79	7,64	1,55	1,18	8,35	1,3	8,68	6,06	1,32
233	168	9	8,23	6,68	4,95	1	1,81	9	1,23	9	9	1,27
233	200	8,7799	9	8,23	4,81	1	1,3	9	1	8,73	8,6401	1
233	202	9	9	7,96	5,63	1,56	1	9	1,13	9	8,3901	1
233	224	8,32	7,8	7,75	8,15	1	1,44	8,23	1,23	7,64	5,03	1,62
233	242	8,49	8,44	7,89	5,99	1	1,22	9	1	9	8,1199	1
233	247	6,75	5,32	2,14	1,39	1,74	5,23	4,53	1,4	1,98	5,47	1,66
233	248	7,98	7,79	5,8	6,64	1,47	1,25	7,86	1	7,9	7,03	9
233	255	6,3	1,44	1,66	5,05	1,91	6,4	4,97	2,77	4,67	1,87	1,26
234	4	6,7	1	1	1	1	6,84	1	6,27	1	1	1
234	17	6,33	1	1	1	1	6,94	1	1	1	1	1
234	26	9	7,72	1	7,88	1	1	7,49	1	7,02	6,84	1
234	28	6,4	1	1	1	6,06	6,24	1	1	1	1	1
234	36	6,72	7,34	1	1	1	1	7,46	1	7,9	7,3	1
234	43	6,61	7,39	1	1	1	1	1	1	1	1	1
234	49	6,21	1	1	1	1	7,1	1	1	1	1	1

234	50	6,69	7,46	1	1	1	1	1	1	1	1	1
234	54	9	7,28	1	1	7,46	1	7,04	1	6,69	8,1401	1
234	77	9	9	1	8,4499	1	1	8	1	6,92	8,26	1
234	79	7,84	7,2	1	1	1	1	7,31	1	6,47	1	1
234	92	9	8,3901	1	7,59	1	1	6,87	1	7,15	1	1
234	93	8,3599	7,98	1	9	1	1	6,92	1	7,7	1	1
234	102	6,98	8,01	1	6,84	1	1	6,79	1	7,49	1	1
234	107	3,19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
234	109	9	9	1	1	1	1	7	1	1	1	1
234	168	7,31	7,18	1	8,16	1	1	6,58	1	7,51	7,05	1
234	200	9	9	1	7,39	1	1	1	1	9	1	1
234	202	9	8,66	1	1	1	1	7,26	1	7,13	1	1
234	224	9	6,87	1	7,88	1	1	1	1	6,71	1	1
234	242	8,07	7,22	1	1	8,19	6,47	7,64	4,09	7,83	8,4	1
234	247	9	1	1	1	1	9	1	7,49	1	1	1
234	248	9	5,96	1	1	1	1	1	1	1	1	1
234	255	8,49	1	1	1	8,19	7,59	1	1	1	1	7,05
235	4	8,32	8,59	8,85	7,77	3,32	4,06	8,1401	1,99	7,61	7,01	4,12
235	17	8,33	5,08	7,11	4,56	3,62	7,99	4,32	3,32	4	5,68	5,84
235	26	8,35	7,51	6,26	4,18	3,04	2,93	8,23	2,69	8,27	7,53	7,29
235	28	8,93	7,31	8,19	2,81	2,59	5,14	8,8699	2,04	6,08	3,22	5
235	36	8,3599	8,27	8,51	8,3901	1,59	1,77	8,49	1,71	8,65	1,81	3,85
235	43	6,98	1,59	8,23	7,47	1,35	5,54	6,2	2,23	6,68	6,58	1,44
235	49	6,72	1,33	1,65	1,43	7,09	8,48	1,45	7,55	1,61	7,69	7,55
235	50	7,68	8,83	8,8901	7,93	2,08	4,56	8,7799	1,5	8,98	3,16	1,26
235	54	8,1	7,91	8,35	8,1401	4,06	3,94	6,88	3,4	7,89	6,94	6,42
235	77	8,93	6,04	6,98	8,2899	1,65	7,63	7,17	4,12	6,46	4,74	4,66
235	79	8,1199	7,67	7,75	2,11	5,12	3,2	8,17	1,36	1,97	3,61	5
235	92	8,8901	8,75	8,5299	8,59	1,23	1,33	8,69	1,69	8,65	6,68	2,33
235	93	6,59	8,49	7,83	8,19	1,51	1,81	8,56	1,49	7,33	1,83	1,43
235	102	5,8	5,54	6,64	6,34	2,57	5,2	7,85	5	7,14	5,92	6,16
235	107	3,98	1,55	1,77	1,64	8,48	7,67	1,65	7,85	1,41	7,61	7,51
235	109	9	8,7201	8,77	8,7899	1,07	1,13	8,65	1,07	8,73	5,49	4,6
235	168	8,93	8,5299	8,73	8,73	1,54	4,34	8,67	1,62	8,73	8,32	2,25
235	200	1,45	8,23	8,94	8,02	5	1,33	8,07	1,61	7,7	7,49	3,56
235	202	8,93	7,99	7,81	1,13	1,37	2,46	8,2201	1,35	8,33	8,07	4,24
235	224	8,17	7,87	8,76	7,96	2,97	2,67	8,57	3,23	3,93	6,94	5,28
235	242	6,42	1,51	3,26	1,27	8,6099	8,65	2,59	6,67	1,65	7,71	7,93
235	247	8,77	1,13	1,54	1,54	8,76	7,63	1,31	8,01	1,19	8,33	8,56
235	248	9	8,7201	9	8,56	2,44	1,61	8,81	1,41	8,42	5,04	1,37
235	255	8,1999	1,66	1,78	1,76	7,71	8,01	2,04	8,17	3,08	8,44	7,53
236	4	2,4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
236	17	6,83	6,75	5,99	1,84	6,98	6,96	9	1	6,49	6,39	6,1
236	26	6,4	9	6,56	9	1	1	9	3,15	9	1	1
236	28	8,0299	1	1	1	6,47	6,83	1	7,27	1	6,66	7,08
236	36	7,74	7,86	7,29	1	7,89	2,6	9	1	8,43	7,02	2,12
236	43	6,35	7	6,43	3,29	3,86	3,59	7,27	3,72	8,31	2,79	3,46
236	49	5,83	3,38	5,88	2,85	5,69	6,22	6,24	6,49	3,65	6,37	6,14
236	50	5,78	3,51	4,16	2,73	2,92	3,06	4,41	4,56	4,09	3,74	4,1
236	54	6,88	1	1	1	8,58	6,43	5,8	5,91	1	6,56	6,24

236	77	5,65	9	6,87	9	1	1	8,23	1	6,83	1	1
236	79	9	9	1,8	9	1	1	9	1	9	1	1
236	92	9	9	6,67	7,63	2,52	1,11	8,7201	1	9	1	1
236	93	5,74	9	6,83	9	1	1	9	1,72	9	1	1
236	102	7,1	8,0299	6,33	8,98	1,59	2,62	7,53	1,19	7,69	1,86	1,95
236	107	5,37	1	1	1	5,32	5,9	1	6,1	1	5,99	6,45
236	109	6,46	9	5,59	8,1199	1	1	9	1	8,3901	1	1
236	168	6,55	9	6,35	6,92	1	1	7,15	1	6,73	5,23	6,01
236	200	6,68	8,0299	6,35	9	1	1	7,38	1,53	7,57	3,08	2,19
236	202	9	9	8,01	9	1	1	9	1	9	1	1
236	224	7,89	9	7,32	7,27	1	1	8,3699	1	7,65	1	1
236	242	7,32	1	1	1	7,76	7,29	6,68	3,15	1	7,48	8,43
236	247	6,03	2,09	2,71	1,59	6,05	6,33	6,73	2,14	3,06	1,9	1,65
236	248	7,2	9	5,34	7,3	1	1	8,66	1	9	1	1
236	255	9	3,53	3,5	2,64	5,84	6,1	6,1	1,69	1	2,85	6,54
237	4	9	9	9	9	9	9	7,26	3,74	9	9	9
237	17	1	8,0299	9	9	9	8,27	7,89	9	8,2201	9	5
237	26	9	8,06	1	1	9	9	3,9	9	9	9	9
237	28	1	8	9	8,75	8,35	9	9	5	3,69	9	7,84
237	36	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
237	43	9	9	9	9	9	9	9	9	8,85	9	9
237	49	9	9	9	9	9	9	9	9	8,83	8,5299	9
237	50	9	9	9	9	9	9	9	9	8,59	9	9
237	54	9	9	9	9	9	9	9	7,72	7,76	8,82	7,81
237	77	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
237	79	9	9	9	9	9	9	9	9	6,76	9	7,13
237	92	9	9	1	1	9	9	8,77	2,8	8,85	8,2201	9
237	93	9	9	9	9	9	9	8,6099	9	9	9	9
237	102	9	9	9	9	9	9	9	8,07	7,62	9	8,85
237	107	9	9	9	9	9	9	9	9	9	2,75	9
237	109	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
237	168	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
237	200	9	9	9	8,82	9	9	8,15	6,48	7,53	9	9
237	202	1	8,16	9	8,0299	7,76	9	9	9	3,99	7,86	9
237	224	9	9	1	9	9	9	9	9	9	9	9
237	242	9	9	9	9	9	7,89	8,5	1	9	9	1
237	247	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
237	248	9	9	9	9	9	9	9	9	8,3699	9	9
237	255	1	9	9	9	9	9	9	8,9701	9	9	9
238	4	8,7799	8,5	2,35	8,2799	1,5	1,5	8,76	1,48	8,6999	1,62	1,7
238	17	9	1,32	1,76	1,34	9	8,8599	1,28	9	1,14	9	8,94
238	26	9	9	1,66	8,84	1,46	1,54	8,94	1,46	8,76	1,44	1,4
238	28	8,85	2,77	2,89	2,31	6,3	6,72	2,53	5,99	2,5	6,46	6,54
238	36	8,65	8,8901	1,52	8,32	1,54	1,56	8,94	1,32	8,82	1,58	1,8
238	43	8,7799	2	3,15	3,61	6,4	6,94	3,29	6,86	2,21	6,88	6,03
238	49	8,73	1,72	1,66	1,76	8,1401	8,66	1,58	8,6	1,38	8,74	8,74
238	50	8,73	2,1	2,29	1,6	8,1401	8,5399	1,68	8,7799	1,58	8,6999	8,81
238	54	8,82	8,58	1,54	8,66	1,66	1,6	8,6999	1,74	8,6999	1,58	1,26
238	77	8,8901	8,73	1,36	8,9	1,46	1,38	8,9701	1,28	8,94	1,34	1,32
238	79	9	8,68	1,9	8,74	1,68	1,48	8,8901	1,56	9	1,56	1,36

238	92	8,84	1,86	1,76	1,32	8,66	8,56	1,92	8,84	1,52	8,6	8,68
238	93	5	9	1,34	9	1,24	1,28	8,73	1,42	9	1,46	1,52
238	102	8,81	8,8599	1,48	8,8901	1,42	1,5	8,82	1,46	8,94	1,52	1,68
238	107	8,68	1,86	2,46	1,78	8,4	8,42	1,54	8,56	1,64	8,76	8,42
238	109	8,93	8,8599	2,35	8,82	1,3	1,4	9	1,5	8,8901	1,6	1,54
238	168	8,52	9	1,36	9	1,26	1,14	9	1,56	9	1,18	1,44
238	200	8,5	9	1,34	8,9	1,24	1,34	8,9701	1,52	8,8901	1,38	1,3
238	202	8,58	8,52	2,63	8,58	2,25	2,57	8,6999	1,92	8,5	1,94	1,92
238	224	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
238	242	9	1,7	2,14	1,5	8,52	8,7799	1,48	8,94	1,14	8,98	8,8901
238	247	5,51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
238	248	8,66	8,94	1,38	8,9701	1,8	1,54	8,74	1,26	9	1,58	1,66
238	255	6,08	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,99
239	4	2,77	1	1	1	3,04	6,18	3,32	9	1	5,62	3,12
239	17	6,66	1	1	1	2,75	6,32	5,76	9	9	6,26	3,71
239	26	6,02	1	1	1	5,73	4,95	5,81	9	1	5,87	6,38
239	28	6,74	1	1	1	5,98	6,32	1	9	1	5,56	5,25
239	36	2,05	1	1	1	3,74	5,84	5,79	9	1	3,48	3,26
239	43	4,04	1	1	1	4,1	5,67	3,57	9	9	5,95	4,07
239	49	2,19	1	1	1	3,09	6,29	5,56	9	1	7,25	5,24
239	50	2,79	1	1,11	1	3,12	7,84	5,9	9	1	5,95	3,47
239	54	4,09	1	1	1	6,26	6,12	4,38	9	3,85	6,78	5,81
239	77	5,78	1,49	1	1	3,71	6,4	6,38	9	1,21	6,99	3,23
239	79	6,1	1	1	1	5,56	6,29	5,81	9	1	6,26	5,7
239	92	3,32	2,28	1,24	1,11	3,26	6,26	5,81	9	1	6,38	3,09
239	93	6,57	6,21	1	5,69	3,04	6,21	5,58	7,58	6,35	5,79	5,27
239	102	6,19	1,21	1	1	1,41	9	5,95	9	1	5,81	3,51
239	107	3,62	1,6	1	1,49	3,79	5,84	5,81	9	1	9	5,31
239	109	8,5399	1	1	1,11	3,79	6,99	6,49	9	1	7,13	2,33
239	168	5,76	2,81	1	1	1	6,29	5,63	9	5,81	6,35	3,18
239	200	3,94	1	1	1	3,26	6,07	5,87	9	1	5,87	5,62
239	202	6,34	1	1	1	5,67	6,15	6,54	9	1	6,01	6,21
239	224	9	1	1	1	5,73	6,18	5,28	9	1	5,38	5,42
239	242	3,75	1	1	1	7,27	8,0299	5,48	9	1	6,46	6,35
239	247	8,19	1	1	1	5,45	6,43	5,31	9	1	5,84	6,12
239	248	3,28	1	1	1	6,21	6,6	5,98	9	1	5,98	5,67
239	255	6,32	1	1	1	5,76	6,52	5,28	9	1	6,26	5,4
240	4	7,46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
240	17	6,53	1	1	1	7,48	1	1,85	9	1,92	1	9
240	26	9	1	1	1	9	9	1	9	9	1	9
240	28	6,45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
240	36	9	1	1	1	9	5,71	1	9	1	1	9
240	43	9	9	1	9	1	9	9	1	9	9	9
240	49	6,36	1	1	1	1	1	1	1	1	6,62	1
240	50	1,67	1	1	1	1	1,49	1	1	1	1	1
240	54	8,1401	1	1	1	9	1	9	1	9	1	9
240	77	9	9	9	9	1	9	9	1	9	9	9
240	79	9	1	1	1	9	9	9	9	9	9	9
240	92	5,4	1	1	1	9	1	9	1	1	5,53	9
240	93	9	9	9	9	1	1	4,06	1	9	9	1,22

240	102	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
240	107	9	1	1	1	9	9	1	9	1	1	9
240	109	2,74	1	1	1,68	1,38	1	1	1	1	1	1
240	168	9	9	9	9	1	9	9	1	9	9	9
240	200	9	9	9	9	1	9	9	9	9	1	9
240	202	6,44	1	1	1	1	1	1	9	9	1	9
240	224	1	9	1	9	1	1	9	1	9	4,12	1
240	242	6,36	1	9	1	9	9	3,97	9	9	2,77	9
240	247	9	1	7,78	1	9	8,1999	1	6,81	1	9	7,06
240	248	8,25	1	1	1	9	9	1	1	1	1	9
240	255	9	1	1	1	1,68	9	9	9	9	1	1
241	4	2,3	1	2,31	1	1	6,23	1	4,12	1	7,49	2,35
241	17	8,15	3,59	4,08	1	6,6	9	8,93	6,54	8,48	9	5,84
241	26	9	9	9	9	4,33	1,42	9	1,96	9	9	2
241	28	6,84	1	1,55	1	1	8,52	1	6,35	1,03	6,17	6,25
241	36	6,65	6,78	6,74	6,24	2,93	2,32	5,94	1,51	1,8	6,64	6,33
241	43	6,32	5	7,17	9	5	5	5	1	8,83	4,33	5
241	49	5	1	1	1	1	5,08	1	1	1	1	1
241	50	7,75	1	1,54	1	2,98	6,44	9	7,34	8,19	7,12	3,17
241	54	9	9	9	9	1	1,39	9	1	9	9	3,46
241	77	9	9	6,87	6,32	1	1	9	2,48	9	6,05	1,48
241	79	9	9	9	8,1401	2,97	2,63	8,49	1	7,56	8,18	4,99
241	92	3,13	2,64	2,64	1,48	8,43	5	2,19	5,62	2,05	2,53	3,74
241	93	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
241	102	6,89	7,03	5,57	2,76	1,44	4,16	6,64	1	4,56	1,62	1
241	107	6,64	1	1	1	7,32	7,18	1	6,87	1	6,83	7,99
241	109	9	9	9	9	1	1	9	8,1099	9	7,63	3,31
241	168	9	9	9	9	1	1	9	1	6,99	7,26	1
241	200	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
241	202	9	9	9	3,6	2,63	1	7,18	6,65	9	9	1
241	224	7,85	5,94	5,62	5,93	1	1	6,68	1	5,04	4,14	1
241	242	9	9	9	1	9	1	9	9	9	9	9
241	247	9	1	1	1,04	3,17	9	1	7,52	1,16	6,99	1
241	248	6,82	1,66	9	1,44	1	1	3,83	1	6,09	1	6,64
241	255	7,99	2,71	4,14	1,92	3,32	6,17	4,74	1	2,63	6,59	4,08
242	4	5,03	1,04	5	1,14	1,2	5,02	5	5	5,02	1,14	1,2
242	17	9	5	9	1,02	1,13	9	9	1,18	9	1,18	1,08
242	26	9	1,04	3,19	1,06	1,58	7,66	8,94	1,13	9	1,28	1,06
242	28	9	1,28	5	1,24	5	9	7,2	9	7,58	5	5
242	36	5	1,08	5	1,13	1,04	5	9	5	9	1,16	1,08
242	43	9	1,36	9	1,22	2,35	7,48	9	5	9	1,14	1,2
242	49	9	1	9	1,14	5	9	9	5	9	1,18	1,04
242	50	9	7,58	9	1,28	1,22	9	9	1,2	9	1,13	1,08
242	54	9	1,14	7,54	1,2	5	7,82	9	5	9	5	5
242	77	9	2,48	9	1,18	1,08	8,8599	9	1,18	9	5	5
242	79	9	5	9	1,13	1,26	9	9	1,28	9	1,08	1,11
242	92	9	9	9	1,04	1,14	9	9	1,2	9	1,08	1,08
242	93	9	9	9	9	1,08	9	9	1	9	1,14	1,06
242	102	9	1,18	7,34	1,16	1,18	9	9	1,18	9	1,26	1,28
242	107	5,03	1,18	5	1,13	1,11	5	5	5	5,04	1,13	1,08

242	109	9	9	9	1,28	1,16	9	9	1,32	9	1,14	1
242	168	9	4,96	9	1,18	1,02	5	9	1,08	9	2,99	2,51
242	200	9	9	9	1,04	1,06	9	9	1,14	9	1,24	1,2
242	202	9	7,56	9	1,11	1,14	9	9	1,13	9	1,08	1,08
242	224	5	1,18	5	1,22	1,14	5	2,95	1,22	3,17	1,8	2,71
242	242	9	1,02	9	1,13	7,32	1,06	9	7,24	9	7,9	5
242	247	5	1,3	5	1,2	1,22	5	5	1,08	1,22	1,18	1,2
242	248	9	5,02	9	1,14	1,04	9	9	1,13	9	1,2	1,13
242	255	9	1,22	1,4	1,11	4,99	9	5,02	4,96	1,13	5,04	1,02
243	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
243	17	6,15	1	1	1	1	6,99	9	1	1	1	1
243	26	9	5,75	9	9	4,84	1	9	1	9	7,8	5
243	28	7,24	1	1	1	1	9	1	9	1	1	1
243	36	1	1	1	1	9	1	1	9	1	1	9
243	43	7,72	1	1	1	1	6,55	7,34	1	1	1	1
243	49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
243	50	9	1	4,53	1	1	9	4,62	4,74	1	1	1
243	54	5	1	1	1	9	3,52	5	5	1	1	9
243	77	6,67	1	1	1	1	1	9	1	9	9	1
243	79	9	1	5,46	1	9	3,09	9	4,18	7,21	1	9
243	92	9	1	9	9	1	1	9	1	9	6,83	1
243	93	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
243	102	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
243	107	4,96	1	1	1	1	5,91	1	9	1	1	1
243	109	9	5,57	9	9	1	1	9	1	9	9	3,1
243	168	9	1	5	4,53	1	1	9	1	9	9	1
243	200	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
243	202	9	9	9	9	1	1	9	1	9	9	1
243	224	6,3	5	5,08	5,03	1	1	5	1	5	1	1
243	242	5,52	1	1	1	9	9	1	9	1	1	9
243	247	9	1	1	1	1	9	1	9	1	1	9
243	248	1	1	1	1	9	1	1	5	1	1	9
243	255	5,45	1	1	1	1	9	1	4,76	1	1	1
244	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
244	17	6,03	6,13	1	7,13	1	1	5,57	1	1	1,76	1
244	26	9	5,7	1	1	1	1	9	1	9	2,77	1
244	28	4,21	1	1	1	1,27	2,29	1	1,65	1	1	2,79
244	36	6,93	1	1	1	5,88	1,56	1	5,22	1	1	7,85
244	43	9	4,37	1	5,73	1	1	6,37	1	1	1	1
244	49	2,09	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,64
244	50	6,9	6,21	1	6,65	1	1	6,05	1	1	1	1
244	54	7,74	1	1	1	1	1	7,01	1	6,32	1	1
244	77	7,08	1	1	1	1	1	6,64	1	1,8	5,97	1
244	79	9	3,12	1	1	2,55	1	6,75	1,29	5,78	2,85	4,2
244	92	3,7	1	1	1	1	1	3,4	1	1	1	1,59
244	93	9	9	1	9	1	1	9	1	9	1	1
244	102	5,22	2,23	1	1,27	1	1	4,01	1	1	1	1
244	107	4,01	1	1	1	1	6,16	1	1	1	1	1
244	109	9	6,91	1	3,44	1	1	6,56	1	6,4	9	1
244	168	4,99	1	1	1	1	1	6,91	1	1	1	1

244	200	9	5,95	1	3,79	1	1	6,61	1	7,34	1	1
244	202	9	6,62	2,9	1	1,66	1	6,91	1	6,98	5,87	1
244	224	7,25	5,46	1	6,13	1	1	5,89	1	5,91	1	1
244	242	5,32	1	1	1	6,51	1	1	6,2	1	1	5,59
244	247	5,76	1,68	1	1	1	1,53	1,31	1	1	1	1
244	248	5,6	2,17	1	1,73	1,35	1	1	1	1	1	1
244	255	3,38	1	1	1	5,19	3,12	1	1,64	1	1	6,43
245	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,02	5
245	17	5	5,06	5	5	5	4,99	5	5	5	5	5
245	26	5	5	5	5	5	5	5,02	4,99	5	5	5
245	28	5,76	5	4,99	5	5,81	4,99	5	5	5	5	5
245	36	5	5,02	5	5	4,96	5	4,99	5,02	5	5	5
245	43	5,01	5,04	5	5	4,99	5	5	5	5	5	5
245	49	5	5	5	4,99	5	5,06	5	5	5	4,99	5
245	50	5,01	5	5	5	4,87	5	5	5	4,99	5	5
245	54	5	5,02	5	5	5	5	5	5	5	5	5
245	77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
245	79	5	5,06	5	4,99	5	5,02	4,99	5	5	5	5
245	92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
245	93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
245	102	5,01	5,1	5	5	5	5	5	5	5	5,55	5
245	107	5	5,04	5,02	5	5	5	4,89	5	5	5,06	5
245	109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
245	168	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
245	200	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
245	202	5	5,1	5	5	5	4,99	5	5	5	5	5
245	224	5	5	5	5,02	5	5	5	5,06	5	5	5
245	242	4,99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
245	247	4,99	5	5,02	5	5	5	5	5	5	5	5
245	248	5	5,24	5,04	4,95	5	5	5,02	4,99	5	5	5
245	255	5	5,02	5	5	5	5	5	5	5	5	5
246	4	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
246	17	3,95	4,58	3,92	1	1	1	5,32	1	9	1	1
246	26	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
246	28	5,09	4,64	1	1	1	1	5,52	1	5,54	1	1
246	36	9	6,42	6,44	1	5,88	1	9	1	6,96	1	1
246	43	6,11	5,66	1	1	1	7,11	7,01	1	7,13	1	1
246	49	5,05	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
246	50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
246	54	7,16	6,34	6,84	6,78	1	1	9	1	7,05	1	1
246	77	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
246	79	9	9	9	9	1	1,02	9	1	9	1	1
246	92	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
246	93	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
246	102	9	9	5,46	9	1	1	9	1	9	1	1
246	107	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
246	109	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
246	168	9	9	9	9	1	1	9	1	9	1	1
246	200	9	9	7,66	7,86	1	1	9	1	9	1	1
246	202	9	9	9	2,79	2,05	1,95	9	1	6,5	1	1,27

246	224	9	9	5,66	3,9	1	1	1	1	1	1	1
246	242	5,12	9	9	9	5,14	1	9	1	7,51	1	4,52
246	247	1	9	1	9	1	1	1	1	9	1	1
246	248	5,74	4,62	5,02	1	1	1,01	4,32	1	1	1	1
246	255	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
247	4	5	7,1	6,09	3,31	6,22	6,56	6,38	5,02	6,03	5,93	5,99
247	17	4,01	5,73	3,97	3,57	3,35	6,82	3,31	5	3,99	5	3,81
247	26	9	9	8,6999	4,47	8,94	8,32	8,6401	8,58	8,68	5,93	8,84
247	28	6,88	5,73	5	2,85	7,68	7,16	6,66	5	5	5	6,62
247	36	8,8901	8,94	8,44	2,14	9	8,82	8,74	5	9	6,11	8,9
247	43	3,18	3,13	2,83	2,89	3,15	2,99	3,57	5	2,79	2,97	2,67
247	49	6,91	4,43	3,75	3,49	7,32	7,02	6,92	4,63	5,69	5	7,6
247	50	2,77	5	5,04	3,65	5	5	4,41	4,03	4,74	4,41	4,35
247	54	9	8,6	8,7799	2,12	8,84	8,56	8,98	8,73	8,52	6,66	8,3599
247	77	8,8901	8,42	9	4,51	8,4701	6,26	8,94	5,41	8,8901	5,93	8,4701
247	79	8,98	9	8,92	7,9	8,52	8,52	9	4,99	9	6,17	9
247	92	8,9701	6,58	6,3	2,51	8,94	7,54	6,38	4,99	5	5,18	6,46
247	93	9	9	9	9	1,42	9	9	5	9	8,6199	9
247	102	8,77	6,66	6,94	4,45	9	8,5	6,42	6,03	6,11	6,15	8,81
247	107	7,87	6,44	5	2,46	6,82	6,48	6,82	6,09	4,41	5	6,66
247	109	8,8599	8,6	8,1999	5	5	3,45	8,73	8,26	7,56	7,58	8,1401
247	168	9	8,73	9	7,2	5	6,84	8,58	4,25	8,06	5	5,02
247	200	9	8,7799	9	8,7799	9	8,68	8,98	9	8,8901	8,94	8,8599
247	202	8,9499	8,56	8,3599	5	8,5	9	8,52	8,6999	8,73	6,42	8,84
247	224	9	8,23	8,73	8,31	8,52	8,16	9	2,83	8,6199	6,3	6,01
247	242	2,74	3,75	4,29	2,97	8,6	7,88	8,3901	8,1	3,43	4,43	9
247	247	8,77	7,34	8,3901	5	6,01	6,56	7,9	7,16	6,84	7,12	7,1
247	248	8,8901	8,6199	7,56	2,48	7,08	7,56	8,18	8	7,5	5	7,84
247	255	5	4,79	5	3,39	7,68	6,84	6,19	5	3,77	5,22	5,81
248	4	5,98	2	1,94	2,35	6,64	6,78	2,23	7,98	2,85	6,6	5,99
248	17	6,17	4,39	4,75	4,31	5,75	6,3	6,21	3,93	6,7	5,97	3,91
248	26	6,22	6,86	6,96	7,16	3,01	3,93	7,56	3,71	7,4	3,03	4,03
248	28	6,57	2,1	2,39	2,39	6,42	6,98	2,44	7,86	1,92	6,8	5
248	36	5,8	5,81	6,03	5,57	3,07	4,16	6,09	3,05	7,34	2,89	4,43
248	43	5,96	2,71	3,03	3,13	4,67	6,64	3,19	4,7	4,66	6,42	3,43
248	49	5,7	2,75	3,37	3,67	4,74	6,94	1,92	7,66	2,51	7,36	4,39
248	50	5,78	4,45	4,55	4,27	4,41	3,69	4,27	4,37	6,32	6,07	4,03
248	54	6,18	8,1999	8,5	7,96	2,41	2,75	8,5399	2,27	8,48	2,44	2,57
248	77	6,08	6,46	5	6,62	3,53	3,87	6,88	2,41	8,34	2,37	5,89
248	79	5,94	6,05	6,21	5	4,13	3,77	6,62	3,27	7,44	2,97	3,33
248	92	4,72	5,81	5,87	5	4,74	4,67	5,07	3,09	3,75	2,73	3,93
248	93	6,79	8,18	9	8,56	2,35	2,04	9	3,01	8,81	1,9	3,31
248	102	4,87	7,44	7,32	7,2	2,41	2,87	8,1199	2,41	7,62	4,81	2,79
248	107	5,98	2,69	2,77	3,39	6,13	7,18	2,89	6,54	4,2	6,36	6,26
248	109	6,01	7,66	7,88	8,34	2,29	2,79	8,52	1,98	8,48	1,96	3,83
248	168	4,42	8,18	8,48	6,96	4,49	3,03	8,48	3,49	8,8599	3,81	3,47
248	200	5,97	6,72	6,76	6,66	2,83	2,81	7,54	2,48	8,2799	3,21	3,15
248	202	6,05	6,94	8,31	7,76	2,51	3,79	8,44	3,15	8,23	2,63	3,41
248	224	5,86	6,34	6,54	6,76	4,57	4,47	6,74	3,55	7,32	3,13	3,83
248	242	5,96	2,73	2,69	2,83	6,5	6,15	3,45	6,3	3,11	5,85	4,63

248	247	5,89	3,61	3,53	3,55	4,29	7	2,55	7,34	3,97	6,19	4,37
248	248	4,75	5,97	6,11	6,01	3,31	4,66	6,36	3,23	6,58	2,79	4,63
248	255	6,67	2,14	2,29	2,57	6,4	7,22	2,12	8	2,59	7,8	5,99
249	4	3,17	1,96	2,21	1,4	2,19	6,21	2,35	4,33	3,89	2,87	2,08
249	17	2,46	1,68	1,8	1,92	1,72	2,81	2,69	2,29	3,73	3,51	2,85
249	26	8,25	3,77	4,05	2,37	5	4,33	8,1199	3,01	7,16	6,46	7,04
249	28	7,71	1,86	1,96	1,68	4,25	8,4701	3,09	7,24	2,53	2,93	2,71
249	36	8,17	2,12	2,44	2,55	6,6	6,46	7,98	3,21	4,07	5	8,02
249	43	5	1,76	2,08	2,02	1,84	4,05	6,21	6,44	5,97	4,59	1,88
249	49	4,97	2,12	2,16	1,46	1,68	5	3,03	3,15	2,08	3,75	2,91
249	50	5	2,75	2,5	3,65	2,31	3,37	2,77	3,35	6,62	3,53	2,95
249	54	2,69	2,39	2,02	2,27	7,02	6,48	4,33	6,64	3,93	6,32	7,42
249	77	4,08	1,76	2,08	3,09	6,64	5	4,16	5	4,24	4,12	6,3
249	79	5	1,62	2,12	1,32	6,44	3,57	2,73	7,88	3,69	5,02	7,9
249	92	3,21	2,77	3,25	2,19	2,25	4,43	6,26	3,95	1,86	3,33	2,67
249	93	8,51	7,26	7,24	8,23	1,02	2,99	6,38	3,35	7,92	5	1,76
249	102	7,39	4,16	4,31	7,56	1,94	3,47	7,02	1,94	8,34	5	4,05
249	107	2,96	1,76	2,71	1,56	3,77	3,17	3,97	5,77	2,35	4,45	2,31
249	109	5	7,52	6,34	8,82	2,23	7,36	8,02	1,36	8,42	7,78	6,19
249	168	7,35	5	5,02	2,51	1,22	7,02	7,54	3,21	8,26	5	2,02
249	200	8,23	7,06	3,23	8,4701	1,36	3,67	8,23	2,67	8,76	8,16	5
249	202	8,8901	7,92	5	7,62	7,64	3,19	7,84	7,88	8,2799	7,86	7,94
249	224	7,9	2,91	2,65	2,08	2,46	6,28	7,22	3,45	2,71	2,69	3,47
249	242	3,02	2,73	2,41	1,9	8,52	3,71	3,77	8,0399	2,23	5	8,26
249	247	5,82	2,59	2,5	3,21	1,56	6,94	5,93	3,53	6,23	2,48	2,41
249	248	8,1401	3,95	3,73	3,93	7,9	4,09	7,38	3,07	5	6,19	6,6
249	255	7,87	1,76	1,78	1,76	5	7,88	1,76	7,74	2,55	5	5
250	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,75	5
250	17	3,51	7,4	4,13	5	5	5	5	3,09	5	5	5
250	26	8,1199	9	9	5	5	5	9	3,17	5	5	5
250	28	4,6	5	5	5	7,96	5	5	5	5	5	5
250	36	9	9	9	5	8,27	5	7,6	3,4	5	7,28	5
250	43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
250	49	1,59	3,68	4	1,23	2,33	2,81	1,82	2,14	2,29	1,82	1,82
250	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
250	54	5	5	8,43	8,91	5	5	8,7899	5	2,93	8,9499	5,48
250	77	5	5	5	5	5	5	8,56	5	7,6	8,8699	5
250	79	9	5	8,59	9	5	5	8,48	5	8,7201	5	5
250	92	7,58	3,92	8,91	5	9	7,72	5,15	2,77	2,46	7,44	5
250	93	9	9	9	9	2,41	5	8,3901	2,14	9	4,04	5
250	102	5	3,6	5	3,68	3,52	5	2,77	3,32	3,32	2,14	1,66
250	107	5,37	3,21	5	3,68	9	8,91	2,61	8,31	2,53	7,6	8,31
250	109	8,06	9	8,83	8,1199	4,16	6,06	5	5	5	5	4,75
250	168	8,6999	8,43	9	5	5	5	9	4,35	5	8,31	5
250	200	5	5	5	5	5	5	3,88	3,8	5	5	3,32
250	202	8,2799	9	9	9	3,13	2,81	9	3,25	9	9	2,29
250	224	5	5	5	5	5,12	5	5	5	5	5	5
250	242	5	5	3,13	3,92	9	5	3,32	7,68	5	3,01	7,36
250	247	3,26	3,36	5	3,68	9	3,52	2,61	4,04	4,83	6,81	4,2
250	248	5	5	5	2,19	5	4,47	5	4,04	2,29	2,37	3,25

250	255	5	2,89	3,92	3,52	3,52	4,31	1,74	1,9	3,56	3,17	3,88
251	4	9	9	8,16	5	5	7,98	9	1,04	7,92	5	5
251	17	9	1,04	1,11	1,04	1,11	5	9	1,11	5	1,16	1,08
251	26	9	7,24	3,72	5	1,06	2,14	9	1,18	5	1,08	1,06
251	28	9	8,9	7,86	5	2,36	6,38	9	1,42	7,2	5	4,99
251	36	9	1,04	1,14	1,13	5	5	9	1,96	6,92	1,14	1,13
251	43	9	9	8,48	7,1	1,2	7,94	9	1,26	6,66	4,99	5
251	49	9	4,2	5	1,08	1,13	6,14	5	1,38	1,42	5	1,3
251	50	5	1,06	1,06	1,06	1,02	1,04	9	1,13	1,02	1,04	1,04
251	54	9	9	8,34	7,16	1,08	3,02	9	1,02	7,7	5	5
251	77	9	7,06	8,84	5	3,04	7,38	9	3,08	8,84	5	5
251	79	9	9	8,3901	9	1,11	5	9	1,2	7,98	5	5
251	92	5	7,68	4,96	1,16	5	8,16	9	1,56	1,52	5	5
251	93	9	9	9	1,04	1,11	5	9	1,3	9	5	5
251	102	9	9	5	5	1,13	5	9	1,08	7,22	5	5
251	107	9	1,14	1,11	6,44	5	8,94	1,11	5	1,08	1,11	5
251	109	9	9	9	9	1,13	2,86	9	1,11	9	5	1,13
251	168	9	8,9	8,84	8,16	1,14	5	9	1,16	7,8	5	5
251	200	9	9	5	5	1,22	1,11	9	1,02	7,46	5	5
251	202	9	9	9	1,11	2,54	6,34	8,94	1,76	8,44	5	5
251	224	9	1,11	1,11	1,06	1,02	5	9	1,2	1,08	1,13	1,11
251	242	9	4,95	5	1,13	9	9	9	1,02	3,98	1,13	5
251	247	9	9	5	9	1,11	1,11	9	1,13	5,02	1,11	1,13
251	248	9	9	6,56	5	2,38	1,2	9	1,14	7,5	5	1,02
251	255	9	1,06	1,08	1,11	1,08	1,06	9	1,18	1,13	1,06	1,13
252	4	5,82	5	5	5	5	5	5	5	5	4,93	4,67
252	17	6,08	6,07	6,46	5,77	6,09	5,93	5,73	6,15	6,56	5	5
252	26	8,5	3,87	1,52	5	7,46	7,18	4,16	4,66	3,79	4,59	3,85
252	28	6,1	5,79	2,87	5	5	6,03	4,63	4,27	5,73	5	5
252	36	8,07	8,3599	3,69	7,74	6,8	6,28	6,34	3,39	8,08	4,57	4,7
252	43	1,92	4,66	2,87	6,48	4,21	4,16	4,33	4,53	6,36	5	4,21
252	49	5	5	5	5	5	5	5,06	5	5	5	5
252	50	3,84	3,83	4,12	4,16	3,81	3,59	6,13	3,97	6,68	3,71	5,77
252	54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
252	77	6,99	7,56	3,27	7,1	4,45	4,25	6,44	4,57	6,36	6,07	4,83
252	79	8,49	6,78	2,44	7,52	3,33	3,01	6,96	5,83	7,54	5,75	4,01
252	92	6,81	5,83	3,63	7,3	4,67	7,48	6,8	6,5	6,66	5,69	3,83
252	93	8,1099	6,5	2,29	7,22	3,13	3,97	3,63	2,27	7,74	5	3,09
252	102	3,18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
252	107	2,48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
252	109	7,97	7,34	3,19	7,56	3,53	4,07	7,94	8,23	6,98	7,66	2,5
252	168	7,58	5,59	1,82	5	5,83	7	4,35	4,45	3,59	4,35	3,43
252	200	7,12	7,98	2,93	6,72	2,85	2,41	5,69	5,81	5,97	5,69	4,74
252	202	7,11	6,26	2,29	6,5	5	6,11	6,64	1,7	8,48	4,79	3,65
252	224	1,68	8,42	1,66	8,23	1,78	1,34	1,82	1,7	7,06	3,51	2,04
252	242	6,63	7,2	1,96	7,52	5,67	5,69	7,08	5,73	7,24	5,75	5
252	247	6,49	7,48	5	5,83	5,77	5,83	4,71	5	5,97	5	5,57
252	248	5	5	5	5	5	5	5	5	4,95	5	5
252	255	7,12	5,85	2,83	3,51	5	5	4,07	4,47	4,66	4,03	3,61
253	4	3,55	1	1	1	1,01	8,41	1	6,24	1	1	1

3. Matériel et résultats supplémentaires Étude 3

3.1. Formulaire de consentement Étude 3

3.2. Consignes données aux participants

Vous êtes sur le point de participer à une étude de psychologie cognitive réalisée dans le cadre d'une thèse de doctorat.

Cette étude se déroule en 2 phases pour une durée totale d'environ 40 minutes.

La participation à cette étude est entièrement volontaire et anonyme. Vous êtes libre d'annuler votre consentement ou de vous retirer de cette expérience à tout moment, sans préjudice. De plus, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en vous adressant à Sarah Ottavi (sarah.ottavi@univ-montp3.fr).

Les résultats de cette étude pourront être publiés dans des revues scientifiques ou lors de congrès scientifiques, mais ni votre identité ni aucune information permettant de vous identifier ne seront dévoilées.

En complétant ce formulaire, vous certifiez avoir lu, compris et approuvé les informations exposées ci-dessus.

_____

Evaluez votre état émotionnel actuel.

Self Assessment Manikin (Bradley & Lang, 1994)

_____

Bienvenue dans cette expérience.

Dans cette expérience, vous aurez à choisir entre deux modes de transport pour des trajets donnés. Les choix que vous faites ont des conséquences pour vous-même (c'est-à-dire qu'ils déterminent la durée de l'expérience) et pour l'environnement (ils déterminent la quantité d'énergie consommée pendant l'expérience). Avant chaque choix, vous aurez une image à regarder attentivement.Dans les écrans qui vont suivre, vous recevrez davantage d'instructions pour réaliser cette tâche, veillez à les lire consciencieusement. Si vous rencontrez des problèmes techniques ou si quelque chose n'est toujours pas clair après les consignes et l'entraînement, contactez l'expérimentateur.

Cliquez sur OK pour continuer les consignes.

_____

Vous devez choisir un mode de transport pour un certain nombre de trajets. Vous avez le choix entre deux modes de transport différent, le vélo et la voiture. Avant chaque choix, vous aurez une image à regarder attentivement. Après avoir choisi un mode de transport, vous devrez attendre que le trajet soit terminé. Une fois le trajet terminé, vous aurez à nouveau à choisir un mode de transport pour le trajet suivant. Dans certains cas, prendre le vélo prendra beaucoup plus de temps que prendre la voiture. Selon le trajet, la différence de temps de trajet entre les deux options sera plus ou moins grande. Attention, les temps de trajet sont exprimés en minutes mais votre temps d'attente sera équivalent en secondes (15 minutes de trajet = 15 secondes d'attente). En outre, comme dans la vie de tous les jours, la voiture consomme de l'énergie et produit des émissions de CO2. Si vous choisissez l'option voiture, un certain nombre de lumières seront allumées pendant la durée de votre trajet. Ces lampes sont situées sur votre table. Chacune de ces lampes produit environ 750mg/h de CO2.

Cliquez sur OK pour voir un exemple.

Nous vous proposons de réaliser quelques essais d'entraînement afin de vous familiariser avec la tâche."

"Si vous choisissez l'option voiture pendant ces essais, douze lumières seront allumées. Allumer ces douze lumières produira environ 9000mg CO2 par heure. Si vous choisissez l'option vélo, aucune lumière ne sera allumée et aucun CO2 ne sera produit. Cependant, pour certains trajets, prendre le vélo prendra beaucoup plus de temps que prendre la voiture. Pour rappel, les temps de trajet sont exprimés en minutes mais votre temps d'attente sera équivalent en secondes (15 minutes de trajet = 15 secondes d'attente). Avant chaque choix, veillez à observer attentivement l'image qui vous est présentée pendant toute la durée pendant laquelle elle reste à l'écran, et ce même si vous avez déjà vu l'image. Puis pour chaque trajet, veuillez indiquer si vous voulez prendre la voiture ou le vélo, puis attendez que le trajet soit terminé."

Cliquez sur OK pour commencer le premier essai d'entraînement.

Bravo ! Vous avez terminé les essais d'entraînement."

"Si vous avez eu des difficultés ou si vous avez des questions, veuillez contacter l'expérimentateur. Sinon, vous pouvez continuer avec la prochaine phase de l’expérience."

"Cliquez sur OK pour continuer.

_____

Phase 1.

Dans cette phase de l’expérience, vous allez évaluer des images. Après avoir attentivement observé l'image, vous aurez à appuyer sur n'importe quelle touche de votre clavier pour passer à l'évaluation de l'image. Veillez à bien observer l'image de manière à pouvoir répondre à toutes les questions. Veillez également à bien lire les questions posées avant d'y répondre. Si vous rencontrez des problèmes techniques ou si quelque chose n'est toujours pas clair, contactez l'expérimentateur. "

Cliquez sur OK pour évaluer les images.

_____

Observez attentivement chacune des images. Prenez votre temps, le temps n'est pas limité. Une fois que vous avez bien observé l'image, lorsque vous le souhaitez, appuyez sur n'importe quelle touche de votre clavier pour passer à l'évaluation."

Cliquez sur OK pour évaluer les images.

_____

Evaluez votre état émotionnel actuel.

Self Assessment Manikin (Bradley & Lang, 1994)

_____

Bravo ! Vous avez terminé les évaluations d'images."

"Si vous avez eu des difficultés ou si vous avez des questions, veuillez contacter l'expérimentateur. Sinon, vous pouvez continuer avec la phase test de l’expérience."

Cliquez sur OK pour continuer.

_____

Phase 2.

"Comme durant l'entraînement, vous allez faire une série de choix entre le vélo et la voiture. Si vous choisissez l'option voiture pendant ces essais, douze lumières seront allumées. Allumer ces douze lumières produira environ 9000mg CO_2 par heure. Si vous choisissez l'option vélo, aucune lumière ne sera allumée et aucun CO_2 ne sera produit. Cependant, pour certains trajets, prendre le vélo prendra beaucoup plus de temps que prendre la voiture. Pour rappel, les temps de trajet sont exprimés en minutes mais votre temps d'attente sera équivalent en secondes (15 minutes de trajet = 15 secondes d'attente). Avant chaque choix, veillez à observer attentivement l'image qui vous est présentée. Si tout est clair, vous pouvez commencer l'expérience."

Cliquez sur OK pour passer au premier trajet."

_____

Bravo ! Vous avez terminé l'expérience de choix. Il est temps de passer à la dernière phase de l'étude qui consiste à renseigner quelques informations complémentaires vous concernant."

_____

"Veuillez informer l'expérimentateur qui va ouvrir le questionnaire pour vous. Puis cliquez sur FIN pour clore l'expérience."

_____

FIN

3.3. Questionnaires soumis aux participants

PARTICIPANT N°					
Genre	Femme	Homme	Autre / ne se prononce pas		
Age					
Niveau etude	L1	L2	L3	M1	M2
Domaine etude	Psycho	Droit	LEA	Autre :	
Avez vous le permis de conduire	Oui	Non			
Possédez vous une voiture	Oui	Non			
Possédez vous un vélo	Oui	Non			
Diriez-vous que votre logement se situe dans...	Hypercentre	Centre d'une grande ville	Petite ville	Commune périurbaine	Un lieu-dit, campagne
Dans quel type d'habitation vivez-vous ?	Studio	Maison	Appartement	Chambre	Cité U
Chez vous, avez vous un extérieur ?	Jardin	Terrasse	Balcon	Non	
Quel mode de transport prenez vous le plus souvent ?	Voiture	Scooter	Vélo	Trottinette	Marche à pieds
	Voiture électrique	Scooter électrique	Vélo électrique	Trottinette électrique	Transports en commun
Combien de temps mettez vous pour rendre à votre activité principale (université / travail / …) grace à ce mode de transport ?	5 minutes ou moins	Entre 5 et 15 minutes	Entre 15 et 30 minutes	Entre 30 minutes et 1 heure	Plus d'une heure
Evaluation des comportements pro-environnementaux (Lange et Dewitte, 2021)	**Pour chacune des propositions suivantes, veuillez indiquer à quelle fréquence vous les avez fait au cours de l'année écoulée.**				
	Jamais	Rarement	Parfois	Souvent	Toujours
..cherché des moyens de réutiliser les objets.					
..recyclé des journaux/emballages cartons.					
..encouragé mon entourage (famille et amis) à recycler.					
..acheté des produits dont le contenant est réutilisable (recharge).					
..ramassé par terre des déchets qui n'étaient pas les miens (mégots/emballages...).					
..fait du compost avec mes restes de nourriture.					
..économisé l'essence en marchant ou en faisant du vélo.					
..signé une pétition soutenant une question environnementale.					
..voté pour un candidat qui soutenait les questions environnementales.					
. . fait un don à une association environnementale.					
..donné de mon temps pour aider une association environnementale.					
Evaluation de la connexion à la nature Connectedness to Nature Scale (Navarro et al., 2017 ; Frantz & Mayer, 2004)	**Pour chacune des affirmations suivantes, veuillez indiquer dans quelles mesures vous êtes en accord ?**				
	1 = fortement en désaccord	2	3 = ni d'accord ni pas d'accord	4	5 = fortement d'accord
Je me sens souvent en union avec la nature qui m'entoure					
Je pense à la nature comme à une communauté à laquelle j'appartiens					
Je reconnais et apprécie l'intelligence des autres êtres vivants					
Quand je pense à ma vie, je m'imagine faisant partie d'un cycle de vie plus large					
Je me sens souvent un lien de parenté avec les animaux et les plantes					
Je me considère comme faisant partie de la Terre de la même façon qu'elle fait partie de moi					
Je comprends très bien comment mes actions ont un effet sur le monde naturel					
Je me sens souvent comme faisant partie d'un écosystème plus large					
Je pense que tous les habitants de la Terre, humains et non humains, partagent une force vitale commune					

Tout comme l'arbre fait partie de la forêt, je me sens comme faisant partie de la nature					
J'ai souvent l'impression que je ne suis qu'une petite partie de la nature qui m'entoure et que je ne suis pas plus important que l'herbe sur le sol ou les oiseaux dans les arbres					
Evaluation des croyances environnementales New Environmental Paradigm (Schleyer-Lindenmann et al. 2014 ; Dunlap et al. 2000)	**Pour chacune des propositions suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord.**				
	To u t à fait D'accord	Plutôt d'accord	P l u t ô t pas d'accord	Pas du tout d'accord	J e n e sais pas
Nous nous approchons du nombre limite de personnes que la terre peut nourrir					
Les êtres humains ont le droit de modifier l'environnement naturel selon leurs besoins					
Quand les êtres humains essaient de changer le cours de la nature cela produit souvent des conséquences désastreuses					
L'ingéniosité humaine fera en sorte que nous ne rendrons PAS la terre invivable					
Les êtres humains sont en train de sérieusement malmener l'environnement					
La terre posséderait une infinité de ressources naturelles si seulement nous savions comment en tirer mieux parti					
Les plantes et les animaux ont autant le droit que les êtres humains d'exister					
L'équilibre de la nature est assez fort pour faire face aux effets des nations industrielles modernes					
Malgré des aptitudes particulières, les humains sont toujours soumis aux lois de la nature					
La prétendue « crise écologique » qui guette le genre humain a été largement exagérée					
La terre est comme un vaisseau spatial avec un espace et des ressources très limités					
Les humains ont été créés pour gouverner le reste de la nature					
L'équilibre de la nature est très fragile et facilement perturbé					
Les humains vont un jour apprendre suffisamment sur le fonctionnement de la nature pour pouvoir le contrôler.					
Si les choses continuent au rythme actuel nous allons bientôt vivre une catastrophe écologique majeure					

3.4. Illustration des tâches réalisées par les participants

Illustration de la tâche de choix pro-environnemental empruntée à Lange et al. (2018)

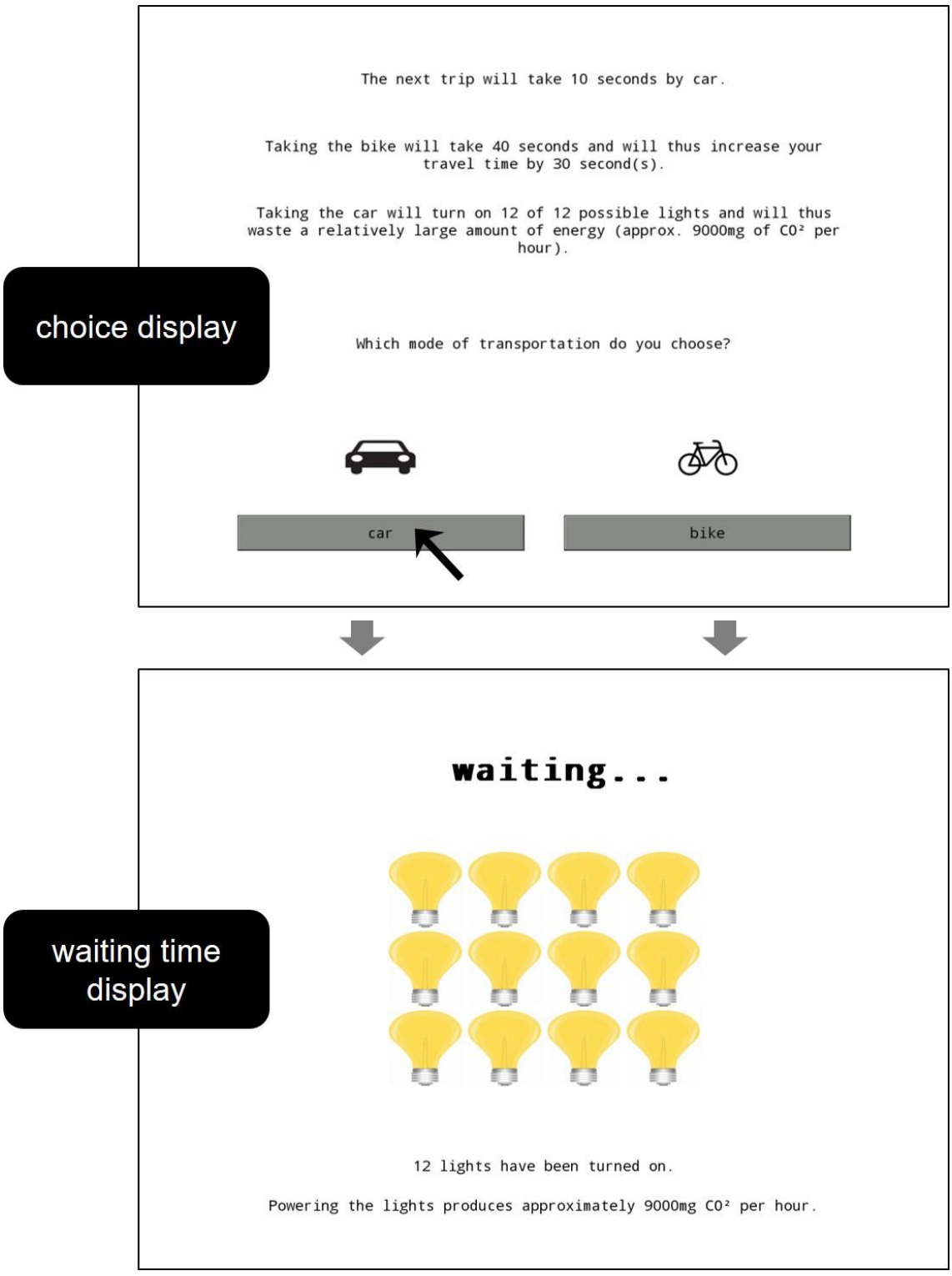


Figure 1. Example of a trial on which the participant chooses the environmentally unfriendly car option. The waiting time display is presented for the duration indicated on the choice display. During the presentation of the waiting time display, a corresponding number of lights under the desk are turned on.

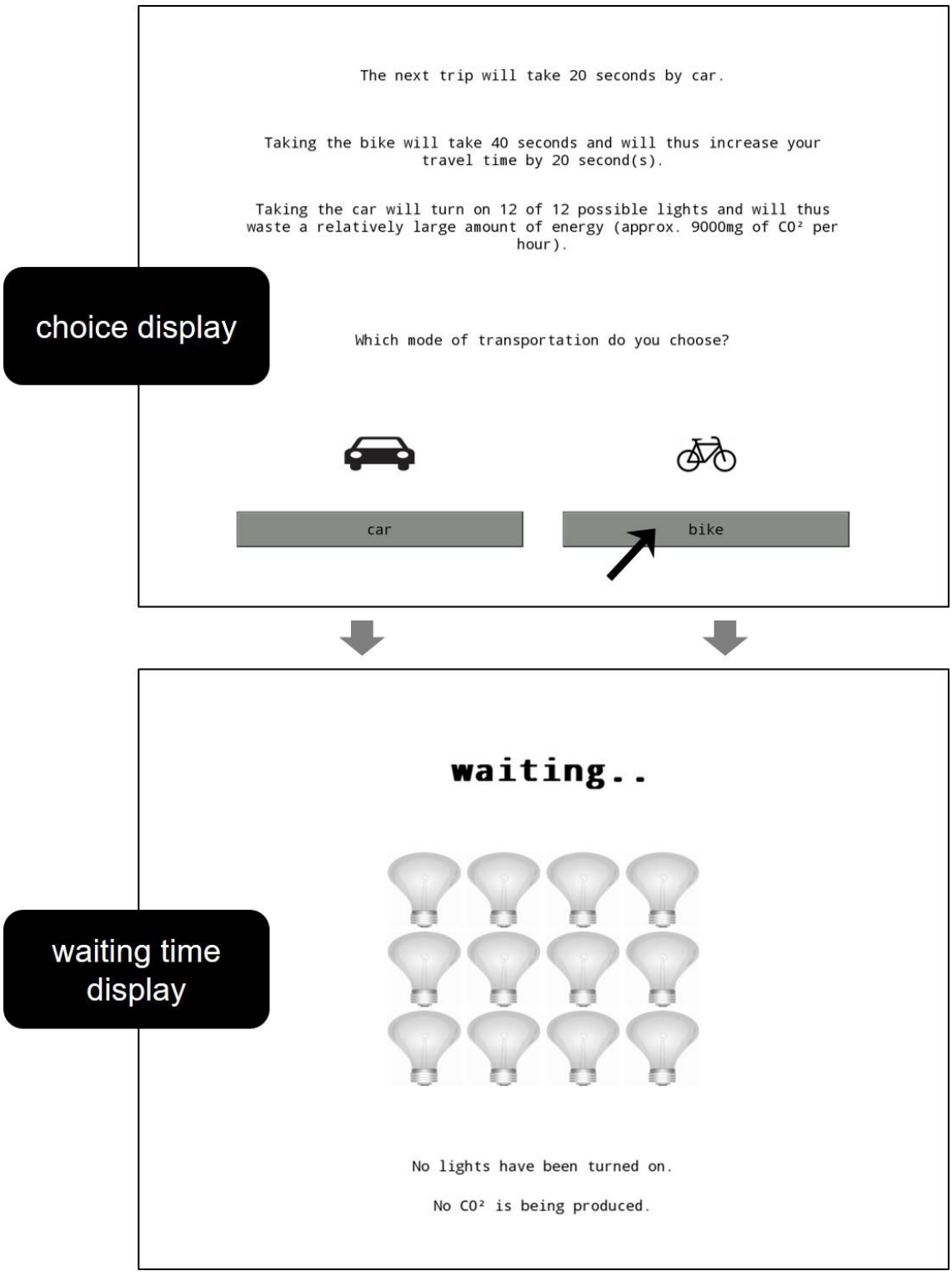


Figure 2. Example of a trial on which the participant chooses the environmentally friendly bicycle option. The waiting time display is presented for the duration indicated on the choice display. During the presentation of the waiting time display, the lights under the desk are turned off.

3.5. Tableau données brutes

Participant	Numéro d'identifiant de chaque participant
Treatment	Condition expérimentale des participants (à l'exception de la condition 1 (contrôle) dans laquelle les participants ne voyaient pas d'images.
Image	Numéro d'identification de chaque images
Valence	Score de valence émotionnelle attribué par le participant à l'image évaluée
Relevance	Score de pertinence avec le CC attribué par le participant à l'image évaluée
Order	Ordre dans lequel le participant a vu l'image (/24)
WTD	*Waiting Time Difference* : Différence de temps d'attente proposé entre le choix du vélo et le choix de la voiture.
Choice	Choix du participant, 1 =Vélo (choix pro-environnemental), 0 = Voiture
SAM_1	Etat émotionnel auto-déclaré (/10), avant évaluation des images
SAM_2	Etat émotionnel auto-déclaré (/10), après évaluation des images

Participan	Treatment	Image	Valence	Relevance	Order	WTD	Choice	SAM_1	SAM_2
173	3	9622.jpg	0	9	1	5	1	5	5
173	3	9599.jpg	0	5	2	10	1	5	5
173	3	9300.jpg	0	9	3	20	1	5	5
173	3	9041.jpg	0	5	4	60	0	5	5
173	3	9622.jpg	0	9	5	30	0	5	5
173	3	6350.jpg	0	0	6	15	1	5	5
173	3	1050.jpg	7	7	7	20	1	5	5
173	3	1050.jpg	7	7	8	10	1	5	5
173	3	1205.jpg	8	9	9	15	1	5	5
173	3	9041.jpg	0	5	10	60	0	5	5
173	3	1205.jpg	8	9	11	5	1	5	5
173	3	9599.jpg	0	5	12	30	1	5	5
173	3	6350.jpg	0	0	13	15	1	5	5
173	3	9041.jpg	0	5	14	20	1	5	5
173	3	9001.jpg	1	5	15	5	1	5	5
173	3	9300.jpg	0	9	16	60	0	5	5
173	3	9001.jpg	1	5	17	10	1	5	5
173	3	9622.jpg	0	9	18	30	0	5	5
173	3	1205.jpg	8	9	19	20	1	5	5
173	3	9041.jpg	0	5	20	5	1	5	5
173	3	9041.jpg	0	5	21	15	1	5	5
173	3	1205.jpg	8	9	22	10	0	5	5
173	3	9599.jpg	0	5	23	60	0	5	5
173	3	9041.jpg	0	5	24	30	0	5	5
174	3	6563.jpg	0	0	1	15	1	7	7
174	3	6563.jpg	0	0	2	60	0	7	7
174	3	9300.jpg	0	0	3	10	1	7	7
174	3	6563.jpg	0	0	4	30	0	7	7
174	3	9901.jpg	1	0	5	5	1	7	7
174	3	1050.jpg	6	6	6	20	0	7	7
174	3	6350.jpg	2	0	7	30	0	7	7
174	3	9599.jpg	1	0	8	5	1	7	7
174	3	9001.jpg	4	0	9	20	0	7	7
174	3	9041.jpg	0	1	10	60	0	7	7
174	3	9001.jpg	4	0	11	10	1	7	7
174	3	6563.jpg	0	0	12	15	0	7	7
174	3	9622.jpg	2	2	13	30	0	7	7
174	3	9599.jpg	1	0	14	5	1	7	7
174	3	9300.jpg	0	0	15	15	1	7	7
174	3	9300.jpg	0	0	16	10	1	7	7
174	3	9901.jpg	1	0	17	20	0	7	7
174	3	6350.jpg	2	0	18	60	0	7	7
174	3	6350.jpg	2	0	19	20	0	7	7
174	3	9001.jpg	4	0	20	60	0	7	7
174	3	6563.jpg	0	0	21	5	1	7	7
174	3	9300.jpg	0	0	22	10	1	7	7
174	3	1205.jpg	7	5	23	30	0	7	7
174	3	1205.jpg	7	5	24	15	0	7	7
182	3	9300.jpg	0	0	1	5	0	2	2

182	3	9041.jpg	3	0	2	60	0	2	2
182	3	1205.jpg	5	6	3	20	1	2	2
182	3	9901.jpg	0	0	4	30	1	2	2
182	3	9001.jpg	0	2	5	15	1	2	2
182	3	9622.jpg	0	0	6	10	1	2	2
182	3	9001.jpg	0	2	7	20	0	2	2
182	3	6563.jpg	0	0	8	15	0	2	2
182	3	9622.jpg	0	0	9	60	0	2	2
182	3	6350.jpg	0	0	10	5	1	2	2
182	3	9901.jpg	0	0	11	10	1	2	2
182	3	9300.jpg	0	0	12	30	0	2	2
182	3	9599.jpg	0	0	13	5	1	2	2
182	3	9901.jpg	0	0	14	20	1	2	2
182	3	9599.jpg	0	0	15	10	1	2	2
182	3	9599.jpg	0	0	16	15	1	2	2
182	3	9041.jpg	3	0	17	60	0	2	2
182	3	9041.jpg	3	0	18	30	0	2	2
182	3	1050.jpg	5	6	19	60	0	2	2
182	3	9622.jpg	0	0	20	30	0	2	2
182	3	9001.jpg	0	2	21	20	1	2	2
182	3	9001.jpg	0	2	22	15	1	2	2
182	3	9599.jpg	0	0	23	5	1	2	2
182	3	6350.jpg	0	0	24	10	1	2	2
24	3	9599.jpg	5	0	1	10	0	5	3
24	3	6350.jpg	8	0	2	15	0	5	3
24	3	9001.jpg	6	0	3	30	0	5	3
24	3	9300.jpg	2	0	4	5	0	5	3
24	3	9901.jpg	6	0	5	20	0	5	3
24	3	9001.jpg	6	0	6	60	0	5	3
24	3	9901.jpg	6	0	7	15	0	5	3
24	3	6350.jpg	8	0	8	10	1	5	3
24	3	9622.jpg	5	0	9	20	0	5	3
24	3	1050.jpg	5	0	10	5	1	5	3
24	3	9901.jpg	6	0	11	30	1	5	3
24	3	9622.jpg	5	0	12	60	0	5	3
24	3	9300.jpg	2	0	13	60	0	5	3
24	3	6350.jpg	8	0	14	15	0	5	3
24	3	9599.jpg	5	0	15	10	0	5	3
24	3	9622.jpg	5	0	16	30	0	5	3
24	3	6350.jpg	8	0	17	5	1	5	3
24	3	6350.jpg	8	0	18	20	0	5	3
24	3	9041.jpg	7	0	19	20	0	5	3
24	3	6563.jpg	8	0	20	15	0	5	3
24	3	9300.jpg	2	0	21	30	0	5	3
24	3	6563.jpg	8	0	22	60	0	5	3
24	3	9622.jpg	5	0	23	10	0	5	3
24	3	1050.jpg	5	0	24	5	0	5	3
25	3	6563.jpg	0	0	1	5	1	7	5
25	3	9041.jpg	0	0	2	30	0	7	5

25	3	9001.jpg	4	3	3	10	1	7	5
25	3	9599.jpg	4	0	4	60	0	7	5
25	3	9041.jpg	0	0	5	20	1	7	5
25	3	9041.jpg	0	0	6	15	1	7	5
25	3	9622.jpg	0	5	7	5	1	7	5
25	3	9622.jpg	0	5	8	10	0	7	5
25	3	9041.jpg	0	0	9	15	0	7	5
25	3	1050.jpg	5	9	10	60	0	7	5
25	3	9041.jpg	0	0	11	20	0	7	5
25	3	6350.jpg	0	0	12	30	1	7	5
25	3	9901.jpg	0	0	13	5	1	7	5
25	3	9041.jpg	0	0	14	10	1	7	5
25	3	6563.jpg	0	0	15	15	0	7	5
25	3	9041.jpg	0	0	16	20	1	7	5
25	3	1205.jpg	6	7	17	30	0	7	5
25	3	9622.jpg	0	5	18	60	0	7	5
25	3	9622.jpg	0	5	19	10	1	7	5
25	3	9300.jpg	0	0	20	30	0	7	5
25	3	9622.jpg	0	5	21	60	0	7	5
25	3	9622.jpg	0	5	22	20	0	7	5
25	3	6563.jpg	0	0	23	5	1	7	5
25	3	9901.jpg	0	0	24	15	1	7	5
26	3	1205.jpg	0	0	1	20	0	8	5
26	3	6350.jpg	0	0	2	30	0	8	5
26	3	1050.jpg	0	1	3	15	0	8	5
26	3	6563.jpg	0	0	4	5	1	8	5
26	3	9001.jpg	0	2	5	60	0	8	5
26	3	6350.jpg	0	0	6	10	1	8	5
26	3	9622.jpg	0	3	7	60	0	8	5
26	3	9901.jpg	0	0	8	30	0	8	5
26	3	9599.jpg	3	0	9	20	1	8	5
26	3	9622.jpg	0	3	10	10	1	8	5
26	3	9001.jpg	0	2	11	15	1	8	5
26	3	6563.jpg	0	0	12	5	1	8	5
26	3	9041.jpg	0	0	13	60	0	8	5
26	3	9622.jpg	0	3	14	15	1	8	5
26	3	9300.jpg	0	0	15	30	0	8	5
26	3	1050.jpg	0	1	16	20	0	8	5
26	3	9001.jpg	0	2	17	5	1	8	5
26	3	9901.jpg	0	0	18	10	1	8	5
26	3	9901.jpg	0	0	19	30	0	8	5
26	3	9901.jpg	0	0	20	5	1	8	5
26	3	6563.jpg	0	0	21	20	0	8	5
26	3	1205.jpg	0	0	22	60	0	8	5
26	3	9041.jpg	0	0	23	10	1	8	5
26	3	6350.jpg	0	0	24	15	0	8	5
27	3	9041.jpg	0	8	1	60	1	6	6
27	3	9041.jpg	0	8	2	30	0	6	6
27	3	9901.jpg	0	9	3	15	1	6	6

27	3	9622.jpg	0	7	4	10	1	6	6
27	3	9001.jpg	2	7	5	5	1	6	6
27	3	9300.jpg	0	9	6	20	0	6	6
27	3	9041.jpg	0	8	7	30	0	6	6
27	3	9599.jpg	7	6	8	20	0	6	6
27	3	6563.jpg	0	2	9	10	1	6	6
27	3	9901.jpg	0	9	10	5	1	6	6
27	3	6350.jpg	0	3	11	15	1	6	6
27	3	1205.jpg	4	6	12	60	0	6	6
27	3	1205.jpg	4	6	13	10	1	6	6
27	3	1050.jpg	6	5	14	60	0	6	6
27	3	9901.jpg	0	9	15	5	1	6	6
27	3	9901.jpg	0	9	16	30	0	6	6
27	3	9041.jpg	0	8	17	15	1	6	6
27	3	1205.jpg	4	6	18	20	0	6	6
27	3	1205.jpg	4	6	19	15	1	6	6
27	3	1050.jpg	6	5	20	10	1	6	6
27	3	9901.jpg	0	9	21	30	0	6	6
27	3	9041.jpg	0	8	22	60	0	6	6
27	3	9001.jpg	2	7	23	20	0	6	6
27	3	6563.jpg	0	2	24	5	1	6	6
28	3	9041.jpg	0	1	1	10	1	8	7
28	3	1050.jpg	4	0	2	15	0	8	7
28	3	9041.jpg	0	1	3	5	1	8	7
28	3	9901.jpg	1	0	4	20	0	8	7
28	3	6563.jpg	0	0	5	30	0	8	7
28	3	6350.jpg	1	0	6	60	0	8	7
28	3	9622.jpg	4	5	7	20	0	8	7
28	3	6563.jpg	0	0	8	60	0	8	7
28	3	9901.jpg	1	0	9	30	1	8	7
28	3	9041.jpg	0	1	10	5	1	8	7
28	3	6563.jpg	0	0	11	15	1	8	7
28	3	9599.jpg	5	0	12	10	1	8	7
28	3	9041.jpg	0	1	13	60	0	8	7
28	3	9001.jpg	3	1	14	20	1	8	7
28	3	9901.jpg	1	0	15	30	0	8	7
28	3	1050.jpg	4	0	16	15	1	8	7
28	3	9599.jpg	5	0	17	10	1	8	7
28	3	6563.jpg	0	0	18	5	1	8	7
28	3	6350.jpg	1	0	19	60	0	8	7
28	3	9300.jpg	4	0	20	30	0	8	7
28	3	9041.jpg	0	1	21	10	1	8	7
28	3	9041.jpg	0	1	22	20	0	8	7
28	3	9001.jpg	3	1	23	5	1	8	7
28	3	6563.jpg	0	0	24	15	1	8	7
29	3	1205.jpg	4	0	1	60	0	5	5
29	3	9622.jpg	3	2	2	10	1	5	5
29	3	9001.jpg	4	0	3	5	1	5	5
29	3	6350.jpg	0	0	4	30	0	5	5

29	3	9001.jpg	4	0	5	20	1	5	5
29	3	6350.jpg	0	0	6	15	1	5	5
29	3	9901.jpg	2	0	7	10	0	5	5
29	3	9300.jpg	3	0	8	20	1	5	5
29	3	9622.jpg	3	2	9	60	0	5	5
29	3	9041.jpg	4	5	10	30	0	5	5
29	3	9041.jpg	4	5	11	5	1	5	5
29	3	6350.jpg	0	0	12	15	1	5	5
29	3	6350.jpg	0	0	13	60	0	5	5
29	3	9622.jpg	3	2	14	10	1	5	5
29	3	6350.jpg	0	0	15	5	1	5	5
29	3	9001.jpg	4	0	16	30	0	5	5
29	3	9901.jpg	2	0	17	15	0	5	5
29	3	6350.jpg	0	0	18	20	0	5	5
29	3	9001.jpg	4	0	19	20	0	5	5
29	3	1205.jpg	4	0	20	60	0	5	5
29	3	9001.jpg	4	0	21	30	0	5	5
29	3	9622.jpg	3	2	22	15	1	5	5
29	3	9622.jpg	3	2	23	10	1	5	5
29	3	6350.jpg	0	0	24	5	1	5	5
30	3	9599.jpg	6	5	1	15	1	6	5
30	3	9622.jpg	2	4	2	5	1	6	5
30	3	9300.jpg	4	3	3	60	0	6	5
30	3	1050.jpg	3	4	4	30	1	6	5
30	3	9901.jpg	0	6	5	10	0	6	5
30	3	9599.jpg	6	5	6	20	0	6	5
30	3	9599.jpg	6	5	7	5	1	6	5
30	3	6563.jpg	1	5	8	15	1	6	5
30	3	6563.jpg	1	5	9	30	0	6	5
30	3	9599.jpg	6	5	10	20	0	6	5
30	3	9001.jpg	5	8	11	60	0	6	5
30	3	9300.jpg	4	3	12	10	1	6	5
30	3	9041.jpg	3	0	13	5	1	6	5
30	3	9001.jpg	5	8	14	30	0	6	5
30	3	6350.jpg	0	0	15	60	0	6	5
30	3	1050.jpg	3	4	16	20	0	6	5
30	3	9622.jpg	2	4	17	15	1	6	5
30	3	9599.jpg	6	5	18	10	1	6	5
30	3	6563.jpg	1	5	19	60	0	6	5
30	3	6350.jpg	0	0	20	10	1	6	5
30	3	9300.jpg	4	3	21	5	1	6	5
30	3	9300.jpg	4	3	22	15	1	6	5
30	3	9622.jpg	2	4	23	30	0	6	5
30	3	9041.jpg	3	0	24	20	1	6	5
31	3	1050.jpg	2	2	1	15	1	7	6
31	3	1050.jpg	2	2	2	10	0	7	6
31	3	9622.jpg	1	7	3	20	0	7	6
31	3	9622.jpg	1	7	4	60	0	7	6
31	3	9300.jpg	2	4	5	30	1	7	6

31	3	1050.jpg	2	2	6	5	1	7	6
31	3	9599.jpg	4	1	7	5	0	7	6
31	3	9001.jpg	2	2	8	10	1	7	6
31	3	9001.jpg	2	2	9	30	0	7	6
31	3	6350.jpg	0	1	10	60	0	7	6
31	3	1050.jpg	2	2	11	15	1	7	6
31	3	1205.jpg	5	2	12	20	0	7	6
31	3	9041.jpg	3	1	13	60	0	7	6
31	3	6350.jpg	0	1	14	5	1	7	6
31	3	1050.jpg	2	2	15	10	1	7	6
31	3	9300.jpg	2	4	16	15	0	7	6
31	3	9622.jpg	1	7	17	20	1	7	6
31	3	9041.jpg	3	1	18	30	0	7	6
31	3	9041.jpg	3	1	19	30	1	7	6
31	3	1050.jpg	2	2	20	15	0	7	6
31	3	9300.jpg	2	4	21	5	0	7	6
31	3	9001.jpg	2	2	22	10	1	7	6
31	3	9622.jpg	1	7	23	60	1	7	6
31	3	9300.jpg	2	4	24	20	0	7	6
32	3	9599.jpg	3	0	1	30	1	7	6
32	3	6350.jpg	0	2	2	10	1	7	6
32	3	9901.jpg	3	5	3	20	0	7	6
32	3	9622.jpg	1	6	4	15	1	7	6
32	3	1050.jpg	7	4	5	60	0	7	6
32	3	9599.jpg	3	0	6	5	1	7	6
32	3	9001.jpg	4	3	7	5	1	7	6
32	3	9300.jpg	0	7	8	60	0	7	6
32	3	1050.jpg	7	4	9	30	0	7	6
32	3	6350.jpg	0	2	10	15	0	7	6
32	3	9622.jpg	1	6	11	10	1	7	6
32	3	6563.jpg	2	1	12	20	0	7	6
32	3	1050.jpg	7	4	13	15	0	7	6
32	3	9300.jpg	0	7	14	10	1	7	6
32	3	9041.jpg	4	2	15	5	1	7	6
32	3	9622.jpg	1	6	16	60	0	7	6
32	3	9300.jpg	0	7	17	30	0	7	6
32	3	1205.jpg	4	8	18	20	1	7	6
32	3	9001.jpg	4	3	19	10	0	7	6
32	3	9901.jpg	3	5	20	5	1	7	6
32	3	9300.jpg	0	7	21	15	0	7	6
32	3	9901.jpg	3	5	22	30	0	7	6
32	3	1050.jpg	7	4	23	20	0	7	6
32	3	9300.jpg	0	7	24	60	0	7	6
33	3	9901.jpg	0	0	1	15	0	4	3
33	3	6350.jpg	0	0	2	60	1	4	3
33	3	9901.jpg	0	0	3	5	0	4	3
33	3	9622.jpg	0	7	4	20	1	4	3
33	3	9001.jpg	3	6	5	10	1	4	3
33	3	6563.jpg	0	0	6	30	0	4	3

33	3	9622.jpg	0	7	7	10	1	4	3
33	3	1205.jpg	0	0	8	15	0	4	3
33	3	9599.jpg	0	0	9	20	0	4	3
33	3	1205.jpg	0	0	10	5	1	4	3
33	3	6563.jpg	0	0	11	30	0	4	3
33	3	1050.jpg	5	0	12	60	0	4	3
33	3	9001.jpg	3	6	13	60	0	4	3
33	3	9300.jpg	0	0	14	5	1	4	3
33	3	6563.jpg	0	0	15	10	1	4	3
33	3	1050.jpg	5	0	16	30	0	4	3
33	3	1205.jpg	0	0	17	20	1	4	3
33	3	6563.jpg	0	0	18	15	0	4	3
33	3	6563.jpg	0	0	19	5	1	4	3
33	3	9622.jpg	0	7	20	30	0	4	3
33	3	9901.jpg	0	0	21	20	0	4	3
33	3	6350.jpg	0	0	22	15	1	4	3
33	3	9001.jpg	3	6	23	10	0	4	3
33	3	9599.jpg	0	0	24	60	0	4	3
45	3	9041.jpg	0	0	1	20	1	8	8
45	3	9300.jpg	0	3	2	15	1	8	8
45	3	9041.jpg	0	0	3	5	1	8	8
45	3	6350.jpg	0	0	4	30	1	8	8
45	3	1205.jpg	0	6	5	10	1	8	8
45	3	1050.jpg	0	6	6	60	0	8	8
45	3	9041.jpg	0	0	7	20	1	8	8
45	3	6563.jpg	0	0	8	15	1	8	8
45	3	1205.jpg	0	6	9	60	0	8	8
45	3	9622.jpg	0	4	10	10	1	8	8
45	3	1205.jpg	0	6	11	30	0	8	8
45	3	9622.jpg	0	4	12	5	1	8	8
45	3	9001.jpg	0	5	13	10	1	8	8
45	3	6350.jpg	0	0	14	60	0	8	8
45	3	9901.jpg	0	0	15	30	0	8	8
45	3	9300.jpg	0	3	16	15	1	8	8
45	3	1050.jpg	0	6	17	20	1	8	8
45	3	9901.jpg	0	0	18	5	1	8	8
45	3	9599.jpg	0	0	19	15	1	8	8
45	3	9300.jpg	0	3	20	30	0	8	8
45	3	9622.jpg	0	4	21	60	0	8	8
45	3	6563.jpg	0	0	22	5	1	8	8
45	3	6350.jpg	0	0	23	10	1	8	8
45	3	9300.jpg	0	3	24	20	1	8	8
46	3	9599.jpg	6	0	1	15	1	10	10
46	3	9300.jpg	0	0	2	30	1	10	10
46	3	6350.jpg	0	0	3	60	0	10	10
46	3	9622.jpg	0	6	4	10	1	10	10
46	3	6563.jpg	0	0	5	5	1	10	10
46	3	6350.jpg	0	0	6	20	1	10	10
46	3	9622.jpg	0	6	7	30	0	10	10

46	3	9300.jpg	0	0	8	60	0	10	10
46	3	6563.jpg	0	0	9	10	1	10	10
46	3	9599.jpg	6	0	10	15	1	10	10
46	3	9041.jpg	5	0	11	5	1	10	10
46	3	1050.jpg	4	5	12	20	0	10	10
46	3	6350.jpg	0	0	13	5	1	10	10
46	3	9599.jpg	6	0	14	30	0	10	10
46	3	6563.jpg	0	0	15	20	0	10	10
46	3	9901.jpg	0	2	16	15	1	10	10
46	3	6350.jpg	0	0	17	60	0	10	10
46	3	9901.jpg	0	2	18	10	1	10	10
46	3	9622.jpg	0	6	19	20	0	10	10
46	3	6350.jpg	0	0	20	60	0	10	10
46	3	9300.jpg	0	0	21	5	1	10	10
46	3	1205.jpg	7	3	22	30	0	10	10
46	3	6350.jpg	0	0	23	10	1	10	10
46	3	9901.jpg	0	2	24	15	0	10	10
64	3	9300.jpg	0	1	1	5	1	8	7
64	3	9599.jpg	3	1	2	15	1	8	7
64	3	6350.jpg	0	0	3	20	0	8	7
64	3	9041.jpg	0	0	4	30	0	8	7
64	3	9622.jpg	1	2	5	60	0	8	7
64	3	1205.jpg	5	5	6	10	1	8	7
64	3	6350.jpg	0	0	7	20	0	8	7
64	3	6350.jpg	0	0	8	60	0	8	7
64	3	6350.jpg	0	0	9	5	1	8	7
64	3	1205.jpg	5	5	10	10	1	8	7
64	3	9300.jpg	0	1	11	30	0	8	7
64	3	1205.jpg	5	5	12	15	1	8	7
64	3	1205.jpg	5	5	13	15	1	8	7
64	3	6563.jpg	0	0	14	20	0	8	7
64	3	6563.jpg	0	0	15	10	1	8	7
64	3	9041.jpg	0	0	16	30	0	8	7
64	3	1205.jpg	5	5	17	5	1	8	7
64	3	9622.jpg	1	2	18	60	0	8	7
64	3	1205.jpg	5	5	19	30	0	8	7
64	3	9599.jpg	3	1	20	60	0	8	7
64	3	6563.jpg	0	0	21	20	0	8	7
64	3	9300.jpg	0	1	22	5	1	8	7
64	3	1050.jpg	4	3	23	10	1	8	7
64	3	9901.jpg	1	4	24	15	0	8	7
65	3	9041.jpg	3	0	1	10	0	9	8
65	3	9622.jpg	2	7	2	30	1	9	8
65	3	9622.jpg	2	7	3	60	0	9	8
65	3	9599.jpg	2	0	4	5	1	9	8
65	3	1050.jpg	1	6	5	20	1	9	8
65	3	6563.jpg	0	0	6	15	1	9	8
65	3	9901.jpg	3	6	7	60	0	9	8
65	3	1050.jpg	1	6	8	20	1	9	8

65	3	1050.jpg	1	6	9	15	1	9	8
65	3	9622.jpg	2	7	10	10	1	9	8
65	3	1205.jpg	5	3	11	30	0	9	8
65	3	1205.jpg	5	3	12	5	1	9	8
65	3	9901.jpg	3	6	13	20	0	9	8
65	3	1050.jpg	1	6	14	30	1	9	8
65	3	6350.jpg	0	0	15	10	1	9	8
65	3	6563.jpg	0	0	16	60	0	9	8
65	3	9300.jpg	1	1	17	5	1	9	8
65	3	1205.jpg	5	3	18	15	0	9	8
65	3	6350.jpg	0	0	19	10	1	9	8
65	3	9901.jpg	3	6	20	5	1	9	8
65	3	9041.jpg	3	0	21	30	1	9	8
65	3	9622.jpg	2	7	22	20	0	9	8
65	3	9300.jpg	1	1	23	15	0	9	8
65	3	9041.jpg	3	0	24	60	0	9	8
66	3	9300.jpg	3	5	1	30	0	6	6
66	3	9300.jpg	3	5	2	15	1	6	6
66	3	9599.jpg	5	0	3	10	1	6	6
66	3	9001.jpg	4	0	4	20	1	6	6
66	3	9901.jpg	3	0	5	5	1	6	6
66	3	9622.jpg	0	0	6	60	0	6	6
66	3	9041.jpg	0	0	7	5	1	6	6
66	3	1205.jpg	4	0	8	30	1	6	6
66	3	6350.jpg	0	0	9	10	1	6	6
66	3	9901.jpg	3	0	10	20	0	6	6
66	3	6350.jpg	0	0	11	15	1	6	6
66	3	9041.jpg	0	0	12	60	0	6	6
66	3	9041.jpg	0	0	13	20	1	6	6
66	3	1205.jpg	4	0	14	10	1	6	6
66	3	9300.jpg	3	5	15	15	1	6	6
66	3	6350.jpg	0	0	16	5	1	6	6
66	3	1205.jpg	4	0	17	30	0	6	6
66	3	1205.jpg	4	0	18	60	0	6	6
66	3	9041.jpg	0	0	19	10	1	6	6
66	3	6563.jpg	0	0	20	20	1	6	6
66	3	9041.jpg	0	0	21	30	0	6	6
66	3	9901.jpg	3	0	22	5	1	6	6
66	3	1050.jpg	5	0	23	15	1	6	6
66	3	9622.jpg	0	0	24	60	0	6	6
67	3	9901.jpg	0	0	1	20	0	6	6
67	3	9901.jpg	0	0	2	30	0	6	6
67	3	9300.jpg	0	0	3	60	0	6	6
67	3	9901.jpg	0	0	4	5	1	6	6
67	3	9300.jpg	0	0	5	15	1	6	6
67	3	9041.jpg	0	0	6	10	1	6	6
67	3	9622.jpg	0	3	7	5	1	6	6
67	3	9300.jpg	0	0	8	15	0	6	6
67	3	6350.jpg	0	0	9	60	0	6	6

67	3	9622.jpg	0	3	10	10	1	6	6
67	3	9622.jpg	0	3	11	20	0	6	6
67	3	6563.jpg	0	0	12	30	0	6	6
67	3	9599.jpg	2	0	13	30	0	6	6
67	3	9622.jpg	0	3	14	5	1	6	6
67	3	9001.jpg	0	0	15	20	1	6	6
67	3	9901.jpg	0	0	16	15	1	6	6
67	3	1050.jpg	0	3	17	10	1	6	6
67	3	1050.jpg	0	3	18	60	0	6	6
67	3	9300.jpg	0	0	19	10	1	6	6
67	3	1050.jpg	0	3	20	30	0	6	6
67	3	9599.jpg	2	0	21	60	0	6	6
67	3	9001.jpg	0	0	22	20	1	6	6
67	3	9001.jpg	0	0	23	5	1	6	6
67	3	9300.jpg	0	0	24	15	1	6	6
68	3	1205.jpg	5	7	1	30	1	5	3
68	3	1050.jpg	3	9	2	60	0	5	3
68	3	9622.jpg	2	7	3	5	1	5	3
68	3	6350.jpg	0	0	4	10	1	5	3
68	3	6350.jpg	0	0	5	15	1	5	3
68	3	9622.jpg	2	7	6	20	1	5	3
68	3	9622.jpg	2	7	7	10	1	5	3
68	3	9622.jpg	2	7	8	60	0	5	3
68	3	9599.jpg	0	0	9	20	1	5	3
68	3	6350.jpg	0	0	10	15	1	5	3
68	3	9041.jpg	1	0	11	5	1	5	3
68	3	9041.jpg	1	0	12	30	1	5	3
68	3	9622.jpg	2	7	13	60	0	5	3
68	3	9041.jpg	1	0	14	15	1	5	3
68	3	6563.jpg	2	0	15	10	1	5	3
68	3	9599.jpg	0	0	16	20	1	5	3
68	3	1050.jpg	3	9	17	5	1	5	3
68	3	1050.jpg	3	9	18	30	1	5	3
68	3	1050.jpg	3	9	19	10	1	5	3
68	3	9622.jpg	2	7	20	60	0	5	3
68	3	9599.jpg	0	0	21	20	1	5	3
68	3	1205.jpg	5	7	22	30	1	5	3
68	3	6563.jpg	2	0	23	15	1	5	3
68	3	9300.jpg	0	5	24	5	1	5	3
86	3	6350.jpg	0	7	1	60	0	10	6
86	3	9901.jpg	0	7	2	10	1	10	6
86	3	9901.jpg	0	7	3	30	1	10	6
86	3	1205.jpg	2	5	4	20	1	10	6
86	3	9041.jpg	7	5	5	5	1	10	6
86	3	9599.jpg	5	7	6	15	1	10	6
86	3	6350.jpg	0	7	7	10	1	10	6
86	3	9622.jpg	0	9	8	30	0	10	6
86	3	9001.jpg	2	5	9	60	0	10	6
86	3	1050.jpg	4	0	10	15	1	10	6

86	3	6563.jpg	0	8	11	20	0	10	6
86	3	9300.jpg	0	5	12	5	1	10	6
86	3	9001.jpg	2	5	13	15	1	10	6
86	3	9041.jpg	7	5	14	20	1	10	6
86	3	9300.jpg	0	5	15	60	0	10	6
86	3	9599.jpg	5	7	16	5	1	10	6
86	3	9041.jpg	7	5	17	10	1	10	6
86	3	1050.jpg	4	0	18	30	0	10	6
86	3	9599.jpg	5	7	19	10	1	10	6
86	3	9300.jpg	0	5	20	60	0	10	6
86	3	9300.jpg	0	5	21	30	0	10	6
86	3	9001.jpg	2	5	22	20	0	10	6
86	3	9599.jpg	5	7	23	15	1	10	6
86	3	6350.jpg	0	7	24	5	1	10	6
88	3	9041.jpg	1	0	1	60	0	6	6
88	3	9001.jpg	5	7	2	30	1	6	6
88	3	1050.jpg	3	2	3	15	1	6	6
88	3	6350.jpg	0	0	4	20	1	6	6
88	3	6563.jpg	0	0	5	5	1	6	6
88	3	9001.jpg	5	7	6	10	1	6	6
88	3	9041.jpg	1	0	7	30	0	6	6
88	3	1205.jpg	0	3	8	10	1	6	6
88	3	9041.jpg	1	0	9	5	1	6	6
88	3	9001.jpg	5	7	10	15	0	6	6
88	3	9599.jpg	4	0	11	20	0	6	6
88	3	9622.jpg	0	0	12	60	0	6	6
88	3	9599.jpg	4	0	13	10	1	6	6
88	3	9041.jpg	1	0	14	5	1	6	6
88	3	9001.jpg	5	7	15	15	0	6	6
88	3	6350.jpg	0	0	16	20	0	6	6
88	3	9901.jpg	0	0	17	30	0	6	6
88	3	9001.jpg	5	7	18	60	0	6	6
88	3	6563.jpg	0	0	19	10	1	6	6
88	3	9001.jpg	5	7	20	60	0	6	6
88	3	9001.jpg	5	7	21	5	1	6	6
88	3	9622.jpg	0	0	22	30	0	6	6
88	3	9622.jpg	0	0	23	20	0	6	6
88	3	1205.jpg	0	3	24	15	0	6	6
90	3	9901.jpg	1	2	1	15	1	8	5
90	3	6563.jpg	0	2	2	30	0	8	5
90	3	6350.jpg	2	0	3	5	1	8	5
90	3	9300.jpg	0	6	4	60	1	8	5
90	3	9001.jpg	4	0	5	10	1	8	5
90	3	9041.jpg	4	0	6	20	1	8	5
90	3	9001.jpg	4	0	7	15	1	8	5
90	3	9901.jpg	1	2	8	5	1	8	5
90	3	6350.jpg	2	0	9	30	0	8	5
90	3	6563.jpg	0	2	10	60	0	8	5
90	3	6563.jpg	0	2	11	20	1	8	5

90	3	9041.jpg	4	0	12	10	1	8	5
90	3	1205.jpg	2	2	13	20	1	8	5
90	3	9599.jpg	4	4	14	15	1	8	5
90	3	9041.jpg	4	0	15	5	1	8	5
90	3	6350.jpg	2	0	16	10	1	8	5
90	3	6350.jpg	2	0	17	60	0	8	5
90	3	6563.jpg	0	2	18	30	1	8	5
90	3	9622.jpg	3	9	19	30	1	8	5
90	3	6350.jpg	2	0	20	20	1	8	5
90	3	6350.jpg	2	0	21	60	0	8	5
90	3	9901.jpg	1	2	22	5	1	8	5
90	3	9041.jpg	4	0	23	10	1	8	5
90	3	9041.jpg	4	0	24	15	1	8	5
99	3	6563.jpg	3	3	1	5	1	9	8
99	3	9901.jpg	0	0	2	15	0	9	8
99	3	9300.jpg	0	0	3	10	1	9	8
99	3	9901.jpg	0	0	4	20	0	9	8
99	3	9599.jpg	2	0	5	30	0	9	8
99	3	6350.jpg	0	0	6	60	0	9	8
99	3	9300.jpg	0	0	7	60	0	9	8
99	3	6563.jpg	3	3	8	10	1	9	8
99	3	1205.jpg	7	6	9	15	1	9	8
99	3	9300.jpg	0	0	10	30	1	9	8
99	3	1050.jpg	5	4	11	5	1	9	8
99	3	9041.jpg	0	0	12	20	0	9	8
99	3	9001.jpg	4	0	13	15	1	9	8
99	3	1050.jpg	5	4	14	20	1	9	8
99	3	9901.jpg	0	0	15	30	0	9	8
99	3	6563.jpg	3	3	16	60	0	9	8
99	3	9300.jpg	0	0	17	10	1	9	8
99	3	9041.jpg	0	0	18	5	1	9	8
99	3	6350.jpg	0	0	19	10	1	9	8
99	3	6350.jpg	0	0	20	15	1	9	8
99	3	1050.jpg	5	4	21	30	0	9	8
99	3	9001.jpg	4	0	22	60	0	9	8
99	3	6350.jpg	0	0	23	20	1	9	8
99	3	9599.jpg	2	0	24	5	1	9	8
100	3	6563.jpg	0	6	1	20	1	8	7
100	3	9300.jpg	1	0	2	15	1	8	7
100	3	6563.jpg	0	6	3	60	0	8	7
100	3	9001.jpg	2	2	4	10	1	8	7
100	3	1205.jpg	6	7	5	30	0	8	7
100	3	6563.jpg	0	6	6	5	1	8	7
100	3	1205.jpg	6	7	7	15	1	8	7
100	3	9622.jpg	0	7	8	10	1	8	7
100	3	1050.jpg	3	5	9	30	0	8	7
100	3	9622.jpg	0	7	10	20	1	8	7
100	3	1205.jpg	6	7	11	5	1	8	7
100	3	9901.jpg	0	6	12	60	0	8	7

100	3	9300.jpg	1	0	13	15	1	8	7
100	3	9001.jpg	2	2	14	5	1	8	7
100	3	6563.jpg	0	6	15	30	0	8	7
100	3	6350.jpg	1	4	16	10	1	8	7
100	3	6350.jpg	1	4	17	20	1	8	7
100	3	1205.jpg	6	7	18	60	0	8	7
100	3	9622.jpg	0	7	19	60	0	8	7
100	3	9599.jpg	6	1	20	10	1	8	7
100	3	9599.jpg	6	1	21	5	1	8	7
100	3	6563.jpg	0	6	22	20	1	8	7
100	3	6563.jpg	0	6	23	30	0	8	7
100	3	6350.jpg	1	4	24	15	1	8	7
105	3	9599.jpg	1	0	1	10	1	8	7
105	3	6350.jpg	0	0	2	5	1	8	7
105	3	9901.jpg	0	0	3	20	1	8	7
105	3	1205.jpg	4	4	4	60	0	8	7
105	3	6563.jpg	0	1	5	15	1	8	7
105	3	1050.jpg	2	1	6	30	0	8	7
105	3	1050.jpg	2	1	7	20	1	8	7
105	3	9041.jpg	1	0	8	60	0	8	7
105	3	9622.jpg	3	1	9	30	0	8	7
105	3	6563.jpg	0	1	10	5	1	8	7
105	3	9599.jpg	1	0	11	15	1	8	7
105	3	9901.jpg	0	0	12	10	1	8	7
105	3	9622.jpg	3	1	13	60	0	8	7
105	3	9300.jpg	0	0	14	30	0	8	7
105	3	9001.jpg	5	0	15	20	0	8	7
105	3	9901.jpg	0	0	16	5	1	8	7
105	3	1205.jpg	4	4	17	10	1	8	7
105	3	9001.jpg	5	0	18	15	1	8	7
105	3	9300.jpg	0	0	19	10	1	8	7
105	3	1050.jpg	2	1	20	5	1	8	7
105	3	6563.jpg	0	1	21	15	0	8	7
105	3	9622.jpg	3	1	22	60	0	8	7
105	3	1050.jpg	2	1	23	30	0	8	7
105	3	9901.jpg	0	0	24	20	0	8	7
106	3	9901.jpg	3	2	1	10	1	4	3
106	3	1050.jpg	5	3	2	5	1	4	3
106	3	9300.jpg	0	2	3	20	0	4	3
106	3	6563.jpg	1	3	4	15	0	4	3
106	3	1050.jpg	5	3	5	30	0	4	3
106	3	6350.jpg	3	3	6	60	0	4	3
106	3	9001.jpg	4	8	7	10	0	4	3
106	3	9041.jpg	2	3	8	15	1	4	3
106	3	9901.jpg	3	2	9	30	0	4	3
106	3	6563.jpg	1	3	10	60	0	4	3
106	3	9901.jpg	3	2	11	5	1	4	3
106	3	6350.jpg	3	3	12	20	0	4	3
106	3	9001.jpg	4	8	13	15	0	4	3

106	3	1050.jpg	5	3	14	10	1	4	3
106	3	6563.jpg	1	3	15	20	0	4	3
106	3	1205.jpg	3	8	16	5	1	4	3
106	3	9001.jpg	4	8	17	60	0	4	3
106	3	6350.jpg	3	3	18	30	0	4	3
106	3	9041.jpg	2	3	19	20	0	4	3
106	3	6350.jpg	3	3	20	5	1	4	3
106	3	9041.jpg	2	3	21	30	0	4	3
106	3	6350.jpg	3	3	22	15	0	4	3
106	3	1050.jpg	5	3	23	10	1	4	3
106	3	6563.jpg	1	3	24	60	0	4	3
107	3	6563.jpg	0	0	1	15	1	6	6
107	3	1050.jpg	4	7	2	20	1	6	6
107	3	6563.jpg	0	0	3	30	0	6	6
107	3	6563.jpg	0	0	4	10	1	6	6
107	3	6563.jpg	0	0	5	60	0	6	6
107	3	9599.jpg	0	0	6	5	1	6	6
107	3	1205.jpg	5	9	7	30	1	6	6
107	3	9001.jpg	0	7	8	5	1	6	6
107	3	9622.jpg	0	8	9	20	1	6	6
107	3	9622.jpg	0	8	10	15	1	6	6
107	3	9599.jpg	0	0	11	60	0	6	6
107	3	9599.jpg	0	0	12	10	1	6	6
107	3	9300.jpg	0	0	13	20	1	6	6
107	3	1205.jpg	5	9	14	10	1	6	6
107	3	9041.jpg	2	1	15	60	0	6	6
107	3	9001.jpg	0	7	16	30	1	6	6
107	3	9041.jpg	2	1	17	15	1	6	6
107	3	6563.jpg	0	0	18	5	1	6	6
107	3	6563.jpg	0	0	19	60	0	6	6
107	3	9599.jpg	0	0	20	15	1	6	6
107	3	6563.jpg	0	0	21	10	1	6	6
107	3	9901.jpg	0	3	22	30	0	6	6
107	3	6563.jpg	0	0	23	5	1	6	6
107	3	9599.jpg	0	0	24	20	0	6	6
123	3	9001.jpg	3	6	1	20	1	7	6
123	3	9622.jpg	3	8	2	5	1	7	6
123	3	9041.jpg	5	3	3	10	1	7	6
123	3	1205.jpg	6	7	4	15	0	7	6
123	3	9001.jpg	3	6	5	30	0	7	6
123	3	9901.jpg	2	7	6	60	0	7	6
123	3	1205.jpg	6	7	7	5	1	7	6
123	3	9901.jpg	2	7	8	30	0	7	6
123	3	1205.jpg	6	7	9	10	1	7	6
123	3	6350.jpg	1	0	10	60	0	7	6
123	3	9599.jpg	4	5	11	15	1	7	6
123	3	9622.jpg	3	8	12	20	1	7	6
123	3	9622.jpg	3	8	13	5	1	7	6
123	3	9041.jpg	5	3	14	15	1	7	6

123	3	9901.jpg	2	7	15	60	0	7	6
123	3	9901.jpg	2	7	16	20	1	7	6
123	3	9001.jpg	3	6	17	30	0	7	6
123	3	6563.jpg	2	3	18	10	1	7	6
123	3	9622.jpg	3	8	19	10	1	7	6
123	3	1050.jpg	4	7	20	60	0	7	6
123	3	9901.jpg	2	7	21	30	0	7	6
123	3	6563.jpg	2	3	22	15	1	7	6
123	3	1050.jpg	4	7	23	20	0	7	6
123	3	9001.jpg	3	6	24	5	1	7	6
126	3	1205.jpg	5	6	1	10	1	7	6
126	3	1050.jpg	3	3	2	30	0	7	6
126	3	9300.jpg	0	5	3	5	1	7	6
126	3	9901.jpg	0	3	4	15	1	7	6
126	3	1205.jpg	5	6	5	60	0	7	6
126	3	9622.jpg	0	7	6	20	1	7	6
126	3	9901.jpg	0	3	7	15	1	7	6
126	3	1050.jpg	3	3	8	60	0	7	6
126	3	6563.jpg	0	0	9	10	1	7	6
126	3	1205.jpg	5	6	10	5	1	7	6
126	3	9901.jpg	0	3	11	30	0	7	6
126	3	6563.jpg	0	0	12	20	1	7	6
126	3	1050.jpg	3	3	13	60	0	7	6
126	3	1050.jpg	3	3	14	20	1	7	6
126	3	1205.jpg	5	6	15	5	1	7	6
126	3	6563.jpg	0	0	16	30	0	7	6
126	3	6563.jpg	0	0	17	10	1	7	6
126	3	9001.jpg	0	0	18	15	1	7	6
126	3	9622.jpg	0	7	19	20	1	7	6
126	3	9901.jpg	0	3	20	30	0	7	6
126	3	1205.jpg	5	6	21	15	1	7	6
126	3	9622.jpg	0	7	22	10	1	7	6
126	3	9901.jpg	0	3	23	60	0	7	6
126	3	6350.jpg	0	0	24	5	1	7	6
127	3	9599.jpg	0	0	1	20	1	6	6
127	3	6563.jpg	0	0	2	60	0	6	6
127	3	9599.jpg	0	0	3	5	1	6	6
127	3	9300.jpg	1	0	4	10	1	6	6
127	3	9622.jpg	2	3	5	30	0	6	6
127	3	1050.jpg	5	1	6	15	1	6	6
127	3	1205.jpg	5	1	7	15	1	6	6
127	3	9901.jpg	0	0	8	60	0	6	6
127	3	9599.jpg	0	0	9	20	0	6	6
127	3	9001.jpg	0	0	10	10	1	6	6
127	3	9622.jpg	2	3	11	30	0	6	6
127	3	9901.jpg	0	0	12	5	1	6	6
127	3	9901.jpg	0	0	13	30	0	6	6
127	3	9001.jpg	0	0	14	10	1	6	6
127	3	9001.jpg	0	0	15	20	0	6	6

127	3	9300.jpg	1	0	16	60	0	6	6
127	3	9599.jpg	0	0	17	15	1	6	6
127	3	1205.jpg	5	1	18	5	1	6	6
127	3	9599.jpg	0	0	19	5	1	6	6
127	3	9041.jpg	0	0	20	15	0	6	6
127	3	9300.jpg	1	0	21	20	0	6	6
127	3	6350.jpg	0	0	22	10	1	6	6
127	3	6350.jpg	0	0	23	30	0	6	6
127	3	9901.jpg	0	0	24	60	0	6	6
128	3	9599.jpg	4	1	1	10	1	4	4
128	3	9901.jpg	0	7	2	5	1	4	4
128	3	9001.jpg	5	5	3	20	1	4	4
128	3	1050.jpg	6	7	4	30	1	4	4
128	3	1205.jpg	6	7	5	15	1	4	4
128	3	9001.jpg	5	5	6	60	1	4	4
128	3	9622.jpg	0	8	7	60	1	4	4
128	3	9300.jpg	3	5	8	15	1	4	4
128	3	6563.jpg	0	3	9	10	1	4	4
128	3	1050.jpg	6	7	10	5	1	4	4
128	3	1050.jpg	6	7	11	30	1	4	4
128	3	9622.jpg	0	8	12	20	1	4	4
128	3	1205.jpg	6	7	13	30	1	4	4
128	3	9001.jpg	5	5	14	5	1	4	4
128	3	6350.jpg	0	0	15	20	1	4	4
128	3	6563.jpg	0	3	16	10	1	4	4
128	3	9300.jpg	3	5	17	15	1	4	4
128	3	9622.jpg	0	8	18	60	1	4	4
128	3	9041.jpg	2	3	19	5	1	4	4
128	3	9041.jpg	2	3	20	15	1	4	4
128	3	9622.jpg	0	8	21	60	1	4	4
128	3	9622.jpg	0	8	22	10	1	4	4
128	3	6350.jpg	0	0	23	30	1	4	4
128	3	9622.jpg	0	8	24	20	1	4	4
130	3	9001.jpg	5	2	1	10	1	8	7
130	3	9001.jpg	5	2	2	5	1	8	7
130	3	6350.jpg	0	0	3	20	0	8	7
130	3	1205.jpg	1	0	4	60	0	8	7
130	3	6563.jpg	0	0	5	30	1	8	7
130	3	9041.jpg	3	1	6	15	0	8	7
130	3	1205.jpg	1	0	7	60	0	8	7
130	3	6350.jpg	0	0	8	10	1	8	7
130	3	9300.jpg	0	8	9	20	1	8	7
130	3	9901.jpg	1	6	10	5	0	8	7
130	3	9001.jpg	5	2	11	15	1	8	7
130	3	9599.jpg	6	0	12	30	0	8	7
130	3	1050.jpg	3	6	13	10	1	8	7
130	3	9599.jpg	6	0	14	30	1	8	7
130	3	9622.jpg	0	8	15	60	0	8	7
130	3	9622.jpg	0	8	16	15	1	8	7

130	3	1050.jpg	3	6	17	20	0	8	7
130	3	1050.jpg	3	6	18	5	1	8	7
130	3	9901.jpg	1	6	19	20	0	8	7
130	3	1050.jpg	3	6	20	10	1	8	7
130	3	9300.jpg	0	8	21	60	0	8	7
130	3	9041.jpg	3	1	22	30	0	8	7
130	3	9622.jpg	0	8	23	15	1	8	7
130	3	1205.jpg	1	0	24	5	1	8	7
131	3	9901.jpg	2	3	1	20	1	7	6
131	3	9041.jpg	0	4	2	60	1	7	6
131	3	9001.jpg	4	4	3	15	1	7	6
131	3	9901.jpg	2	3	4	5	1	7	6
131	3	6563.jpg	0	2	5	30	0	7	6
131	3	1050.jpg	5	3	6	10	1	7	6
131	3	9300.jpg	0	4	7	5	1	7	6
131	3	6563.jpg	0	2	8	30	1	7	6
131	3	9041.jpg	0	4	9	15	1	7	6
131	3	9901.jpg	2	3	10	10	1	7	6
131	3	9599.jpg	1	2	11	20	1	7	6
131	3	9001.jpg	4	4	12	60	0	7	6
131	3	1205.jpg	3	3	13	10	1	7	6
131	3	6563.jpg	0	2	14	30	1	7	6
131	3	6563.jpg	0	2	15	15	1	7	6
131	3	9041.jpg	0	4	16	20	1	7	6
131	3	1050.jpg	5	3	17	60	0	7	6
131	3	9001.jpg	4	4	18	5	1	7	6
131	3	9001.jpg	4	4	19	15	1	7	6
131	3	9041.jpg	0	4	20	30	1	7	6
131	3	9622.jpg	4	6	21	10	1	7	6
131	3	9041.jpg	0	4	22	20	1	7	6
131	3	1205.jpg	3	3	23	5	1	7	6
131	3	9001.jpg	4	4	24	60	1	7	6
137	3	9001.jpg	5	7	1	15	1	6	6
137	3	9622.jpg	1	6	2	10	1	6	6
137	3	9300.jpg	2	1	3	5	1	6	6
137	3	6350.jpg	2	1	4	20	1	6	6
137	3	9901.jpg	2	4	5	30	0	6	6
137	3	1050.jpg	5	6	6	60	0	6	6
137	3	9599.jpg	5	1	7	5	1	6	6
137	3	9300.jpg	2	1	8	20	0	6	6
137	3	9041.jpg	1	1	9	30	0	6	6
137	3	9599.jpg	5	1	10	10	1	6	6
137	3	1050.jpg	5	6	11	60	0	6	6
137	3	9622.jpg	1	6	12	15	1	6	6
137	3	9300.jpg	2	1	13	5	1	6	6
137	3	9901.jpg	2	4	14	60	0	6	6
137	3	6563.jpg	2	2	15	30	0	6	6
137	3	6563.jpg	2	2	16	10	1	6	6
137	3	9300.jpg	2	1	17	15	1	6	6

137	3	6350.jpg	2	1	18	20	0	6	6
137	3	9901.jpg	2	4	19	30	0	6	6
137	3	9599.jpg	5	1	20	15	1	6	6
137	3	1205.jpg	7	6	21	10	1	6	6
137	3	9300.jpg	2	1	22	20	0	6	6
137	3	9041.jpg	1	1	23	5	1	6	6
137	3	9599.jpg	5	1	24	60	0	6	6
147	3	9001.jpg	6	0	1	5	1	7	7
147	3	9300.jpg	0	0	2	10	0	7	7
147	3	9622.jpg	5	0	3	20	1	7	7
147	3	9622.jpg	5	0	4	15	0	7	7
147	3	6350.jpg	2	0	5	60	1	7	7
147	3	1050.jpg	5	0	6	30	0	7	7
147	3	9300.jpg	0	0	7	5	1	7	7
147	3	1050.jpg	5	0	8	30	0	7	7
147	3	6563.jpg	2	0	9	60	1	7	7
147	3	9901.jpg	3	0	10	20	1	7	7
147	3	9300.jpg	0	0	11	10	1	7	7
147	3	9041.jpg	0	0	12	15	1	7	7
147	3	6563.jpg	2	0	13	20	1	7	7
147	3	9622.jpg	5	0	14	30	0	7	7
147	3	1205.jpg	5	0	15	15	1	7	7
147	3	6350.jpg	2	0	16	10	1	7	7
147	3	6563.jpg	2	0	17	5	1	7	7
147	3	9622.jpg	5	0	18	60	0	7	7
147	3	9041.jpg	0	0	19	30	1	7	7
147	3	9300.jpg	0	0	20	10	1	7	7
147	3	6350.jpg	2	0	21	15	0	7	7
147	3	9901.jpg	3	0	22	5	1	7	7
147	3	6350.jpg	2	0	23	20	0	7	7
147	3	9901.jpg	3	0	24	60	0	7	7
148	3	6563.jpg	3	3	1	15	1	7	6
148	3	9001.jpg	5	2	2	5	1	7	6
148	3	9622.jpg	4	2	3	30	0	7	6
148	3	9300.jpg	1	4	4	60	0	7	6
148	3	1050.jpg	3	5	5	10	1	7	6
148	3	6350.jpg	1	1	6	20	0	7	6
148	3	6563.jpg	3	3	7	10	1	7	6
148	3	6350.jpg	1	1	8	15	0	7	6
148	3	6350.jpg	1	1	9	20	0	7	6
148	3	6563.jpg	3	3	10	60	0	7	6
148	3	9300.jpg	1	4	11	5	1	7	6
148	3	1050.jpg	3	5	12	30	0	7	6
148	3	1205.jpg	5	6	13	5	1	7	6
148	3	9599.jpg	5	1	14	10	1	7	6
148	3	9901.jpg	1	2	15	30	0	7	6
148	3	9622.jpg	4	2	16	15	1	7	6
148	3	9622.jpg	4	2	17	20	0	7	6
148	3	1050.jpg	3	5	18	60	0	7	6

148	3	1205.jpg	5	6	19	30	0	7	6
148	3	9901.jpg	1	2	20	10	1	7	6
148	3	6563.jpg	3	3	21	20	0	7	6
148	3	6350.jpg	1	1	22	15	1	7	6
148	3	6350.jpg	1	1	23	60	0	7	6
148	3	9901.jpg	1	2	24	5	1	7	6
158	4	254.png	7	9	1	20	1	7	6
158	4	74.jpg	2	7	2	15	1	7	6
158	4	75.jpg	5	3	3	10	1	7	6
158	4	120.jpg	3	7	4	5	1	7	6
158	4	120.jpg	3	7	5	60	0	7	6
158	4	152.jpg	1	6	6	30	0	7	6
158	4	120.jpg	3	7	7	20	0	7	6
158	4	120.jpg	3	7	8	15	1	7	6
158	4	75.jpg	5	3	9	10	1	7	6
158	4	120.jpg	3	7	10	5	1	7	6
158	4	152.jpg	1	6	11	60	0	7	6
158	4	120.jpg	3	7	12	30	0	7	6
158	4	4.jpg	6	9	13	10	1	7	6
158	4	56.jpg	3	6	14	20	0	7	6
158	4	74.jpg	2	7	15	5	1	7	6
158	4	254.png			16	60	0	7	6
158	4	4.jpg	6	9	17	30	0	7	6
158	4	231.png	2	8	18	15	1	7	6
158	4	56.jpg	3	6	19	20	0	7	6
158	4	52.jpg	6	9	20	15	1	7	6
158	4	231.png	2	8	21	30	0	7	6
158	4	74.jpg	2	7	22	60	0	7	6
158	4	120.jpg	3	7	23	10	1	7	6
158	4	75.jpg	5	3	24	5	1	7	6
175	4	254.png	2	9	1	20	1	7	6
175	4	152.jpg	5	5	2	15	1	7	6
175	4	74.jpg	2	8	3	60	0	7	6
175	4	52.jpg	5	9	4	5	1	7	6
175	4	74.jpg	2	8	5	10	1	7	6
175	4	4.jpg	3	9	6	30	0	7	6
175	4	56.jpg	4	5	7	20	0	7	6
175	4	56.jpg	4	5	8	60	1	7	6
175	4	4.jpg	3	9	9	15	1	7	6
175	4	120.jpg	4	8	10	5	1	7	6
175	4	56.jpg	4	5	11	30	0	7	6
175	4	152.jpg	5	5	12	10	0	7	6
175	4	52.jpg	5	9	13	20	1	7	6
175	4	254.png	2	9	14	30	0	7	6
175	4	75.jpg	4	8	15	15	0	7	6
175	4	74.jpg	2	8	16	60	0	7	6
175	4	56.jpg	4	5	17	10	1	7	6
175	4	231.png	1	9	18	5	1	7	6
175	4	56.jpg	4	5	19	10	1	7	6

175	4	231.png	1	9	20	20	1	7	6
175	4	231.png	1	9	21	30	0	7	6
175	4	74.jpg	2	8	22	15	1	7	6
175	4	120.jpg	4	8	23	60	0	7	6
175	4	254.png	2	9	24	5	1	7	6
176	4	254.png	0	9	1	20	1	7	7
176	4	213.png	3	8	2	10	1	7	7
176	4	120.jpg	4	6	3	15	1	7	7
176	4	120.jpg	4	6	4	60	1	7	7
176	4	213.png	3	8	5	5	1	7	7
176	4	120.jpg	4	6	6	30	1	7	7
176	4	152.jpg	4	6	7	30	1	7	7
176	4	52.jpg	6	9	8	60	0	7	7
176	4	231.png	3	9	9	20	1	7	7
176	4	75.jpg	5	2	10	15	1	7	7
176	4	152.jpg	4	6	11	5	1	7	7
176	4	231.png	3	9	12	10	1	7	7
176	4	231.png	3	9	13	10	1	7	7
176	4	4.jpg	1	9	14	5	1	7	7
176	4	75.jpg	5	2	15	15	1	7	7
176	4	75.jpg	5	2	16	30	1	7	7
176	4	52.jpg	6	9	17	20	1	7	7
176	4	152.jpg	4	6	18	60	0	7	7
176	4	56.jpg	5	2	19	20	1	7	7
176	4	254.png	0	9	20	60	0	7	7
176	4	52.jpg	6	9	21	10	1	7	7
176	4	52.jpg	6	9	22	15	1	7	7
176	4	56.jpg	5	2	23	30	0	7	7
176	4	231.png	3	9	24	5	1	7	7
185	4	75.jpg	6	4	1	60	0	8	8
185	4	56.jpg	1	9	2	15	1	8	8
185	4	4.jpg	7	9	3	30	0	8	8
185	4	152.jpg	4	5	4	10	1	8	8
185	4	254.png	4	8	5	20	1	8	8
185	4	231.png	5	9	6	5	1	8	8
185	4	4.jpg	7	9	7	60	0	8	8
185	4	56.jpg	1	9	8	10	1	8	8
185	4	213.png	9	6	9	15	1	8	8
185	4	213.png	9	6	10	30	0	8	8
185	4	74.jpg	0	9	11	20	1	8	8
185	4	52.jpg	9	9	12	5	1	8	8
185	4	75.jpg	6	4	13	5	1	8	8
185	4	120.jpg	4	9	14	60	0	8	8
185	4	56.jpg	1	9	15	10	1	8	8
185	4	231.png	5	9	16	15	1	8	8
185	4	4.jpg	7	9	17	30	0	8	8
185	4	56.jpg	1	9	18	20	1	8	8
185	4	52.jpg	9	9	19	60	0	8	8
185	4	254.png	4	8	20	10	1	8	8

185	4	4.jpg	7	9	21	20	0	8	8
185	4	120.jpg	4	9	22	15	1	8	8
185	4	52.jpg	9	9	23	30	0	8	8
185	4	231.png	5	9	24	5	1	8	8
186	4	74.jpg	3	8	1	10	1	8	7
186	4	120.jpg	4	5	2	20	1	8	7
186	4	213.png	4	4	3	5	1	8	7
186	4	254.png	2	9	4	30	0	8	7
186	4	152.jpg	5	5	5	15	1	8	7
186	4	213.png	4	4	6	60	0	8	7
186	4	4.jpg	0	9	7	20	1	8	7
186	4	152.jpg	5	5	8	5	1	8	7
186	4	75.jpg	5	2	9	60	0	8	7
186	4	120.jpg	4	5	10	30	1	8	7
186	4	254.png	2	9	11	10	1	8	7
186	4	56.jpg	4	6	12	15	1	8	7
186	4	4.jpg	0	9	13	60	0	8	7
186	4	4.jpg	0	9	14	5	1	8	7
186	4	4.jpg	0	9	15	15	1	8	7
186	4	75.jpg	5	2	16	30	1	8	7
186	4	75.jpg	5	2	17	20	1	8	7
186	4	56.jpg	4	6	18	10	1	8	7
186	4	231.png	4	9	19	60	0	8	7
186	4	75.jpg	5	2	20	20	1	8	7
186	4	74.jpg	3	8	21	15	1	8	7
186	4	254.png	2	9	22	10	1	8	7
186	4	4.jpg	0	9	23	30	1	8	7
186	4	56.jpg	4	6	24	5	1	8	7
34	4	56.jpg	6	1	1	20	1	8	7
34	4	56.jpg	6	1	2	10	1	8	7
34	4	4.jpg	3	9	3	30	1	8	7
34	4	56.jpg	6	1	4	60	1	8	7
34	4	152.jpg	4	9	5	5	1	8	7
34	4	254.png	5	9	6	15	1	8	7
34	4	254.png	5	9	7	20	1	8	7
34	4	56.jpg	6	1	8	15	1	8	7
34	4	56.jpg	6	1	9	10	1	8	7
34	4	254.png	5	9	10	30	1	8	7
34	4	213.png	3	5	11	5	1	8	7
34	4	213.png	3	5	12	60	1	8	7
34	4	152.jpg	4	9	13	5	1	8	7
34	4	52.jpg	4	9	14	10	1	8	7
34	4	152.jpg	4	9	15	15	1	8	7
34	4	75.jpg	5	5	16	60	1	8	7
34	4	152.jpg	4	9	17	20	1	8	7
34	4	254.png	5	9	18	30	1	8	7
34	4	120.jpg	4	9	19	5	1	8	7
34	4	75.jpg	5	5	20	20	1	8	7
34	4	74.jpg	8	8	21	30	1	8	7

34	4	120.jpg	4	9	22	10	1	8	7
34	4	254.png	5	9	23	60	1	8	7
34	4	120.jpg	4	9	24	15	1	8	7
35	4	152.jpg	5	9	1	10	1	8	8
35	4	152.jpg	5	9	2	30	0	8	8
35	4	74.jpg	2	9	3	15	1	8	8
35	4	52.jpg	8	9	4	5	1	8	8
35	4	213.png	9	9	5	20	1	8	8
35	4	152.jpg	5	9	6	60	0	8	8
35	4	4.jpg	2	9	7	5	1	8	8
35	4	152.jpg	5	9	8	30	0	8	8
35	4	52.jpg	8	9	9	20	1	8	8
35	4	254.png	2	9	10	10	1	8	8
35	4	120.jpg	5	9	11	15	1	8	8
35	4	231.png	3	9	12	60	0	8	8
35	4	52.jpg	8	9	13	5	1	8	8
35	4	74.jpg	2	9	14	20	1	8	8
35	4	231.png	3	9	15	30	0	8	8
35	4	213.png	9	9	16	60	0	8	8
35	4	56.jpg	7	7	17	15	1	8	8
35	4	120.jpg	5	9	18	10	1	8	8
35	4	74.jpg	2	9	19	15	1	8	8
35	4	56.jpg	7	7	20	60	0	8	8
35	4	152.jpg	5	9	21	30	0	8	8
35	4	120.jpg	5	9	22	5	1	8	8
35	4	75.jpg	5	5	23	20	1	8	8
35	4	254.png	2	9	24	10	1	8	8
36	4	254.png	2	7	1	30	0	5	5
36	4	120.jpg	5	5	2	10	1	5	5
36	4	120.jpg	5	5	3	5	1	5	5
36	4	120.jpg	5	5	4	60	0	5	5
36	4	120.jpg	5	5	5	20	1	5	5
36	4	213.png	3	9	6	15	1	5	5
36	4	152.jpg	6	9	7	5	1	5	5
36	4	152.jpg	6	9	8	15	1	5	5
36	4	52.jpg	5	9	9	60	0	5	5
36	4	56.jpg	5	7	10	20	1	5	5
36	4	213.png	3	9	11	10	1	5	5
36	4	213.png	3	9	12	30	0	5	5
36	4	74.jpg	7	7	13	60	0	5	5
36	4	74.jpg	7	7	14	20	1	5	5
36	4	52.jpg	5	9	15	30	0	5	5
36	4	75.jpg	5	5	16	5	1	5	5
36	4	254.png	2	7	17	10	1	5	5
36	4	254.png	2	7	18	15	1	5	5
36	4	152.jpg	6	9	19	10	1	5	5
36	4	74.jpg	7	7	20	60	0	5	5
36	4	75.jpg	5	5	21	15	0	5	5
36	4	52.jpg	5	9	22	5	1	5	5

36	4	120.jpg	5	5	23	30	0	5	5
36	4	231.png	3	9	24	20	0	5	5
37	4	75.jpg	5	2	1	10	1	5	5
37	4	74.jpg	5	6	2	15	1	5	5
37	4	74.jpg	5	6	3	20	1	5	5
37	4	152.jpg	5	5	4	30	1	5	5
37	4	56.jpg	5	4	5	5	1	5	5
37	4	120.jpg	4	9	6	60	0	5	5
37	4	254.png	4	9	7	60	0	5	5
37	4	213.png	7	9	8	20	1	5	5
37	4	231.png	3	9	9	5	1	5	5
37	4	4.jpg	0	9	10	30	1	5	5
37	4	152.jpg	5	5	11	15	1	5	5
37	4	75.jpg	5	2	12	10	1	5	5
37	4	152.jpg	5	5	13	10	1	5	5
37	4	254.png	4	9	14	5	1	5	5
37	4	75.jpg	5	2	15	60	0	5	5
37	4	56.jpg	5	4	16	30	1	5	5
37	4	4.jpg	0	9	17	20	1	5	5
37	4	52.jpg	4	9	18	15	1	5	5
37	4	75.jpg	5	2	19	20	1	5	5
37	4	75.jpg	5	2	20	10	1	5	5
37	4	52.jpg	4	9	21	30	1	5	5
37	4	4.jpg	0	9	22	15	1	5	5
37	4	231.png	3	9	23	60	0	5	5
37	4	4.jpg	0	9	24	5	1	5	5
38	4	231.png	2	9	1	60	1	7	5
38	4	152.jpg	3	9	2	15	1	7	5
38	4	75.jpg	4	7	3	10	1	7	5
38	4	4.jpg	1	9	4	30	1	7	5
38	4	74.jpg	3	9	5	20	1	7	5
38	4	56.jpg	0	9	6	5	1	7	5
38	4	213.png	0	9	7	5	1	7	5
38	4	75.jpg	4	7	8	60	1	7	5
38	4	74.jpg	3	9	9	20	1	7	5
38	4	213.png	0	9	10	30	1	7	5
38	4	254.png	3	9	11	15	1	7	5
38	4	213.png	0	9	12	10	1	7	5
38	4	56.jpg	0	9	13	30	1	7	5
38	4	231.png	2	9	14	5	1	7	5
38	4	56.jpg	0	9	15	15	1	7	5
38	4	254.png	3	9	16	20	1	7	5
38	4	52.jpg	5	9	17	60	1	7	5
38	4	120.jpg	5	6	18	10	1	7	5
38	4	213.png	0	9	19	15	1	7	5
38	4	152.jpg	3	9	20	10	1	7	5
38	4	213.png	0	9	21	60	1	7	5
38	4	213.png	0	9	22	5	1	7	5
38	4	74.jpg	3	9	23	30	1	7	5

38	4	56.jpg	0	9	24	20	1	7	5
39	4	75.jpg	4	6	1	30	1	8	8
39	4	231.png	2	9	2	10	1	8	8
39	4	152.jpg	1	8	3	60	1	8	8
39	4	120.jpg	1	7	4	20	1	8	8
39	4	4.jpg	1	8	5	5	1	8	8
39	4	120.jpg	1	7	6	15	1	8	8
39	4	152.jpg	1	8	7	10	1	8	8
39	4	152.jpg	1	8	8	60	1	8	8
39	4	254.png	4	8	9	30	1	8	8
39	4	120.jpg	1	7	10	15	1	8	8
39	4	52.jpg	6	9	11	20	1	8	8
39	4	231.png	2	9	12	5	1	8	8
39	4	74.jpg	3	8	13	20	1	8	8
39	4	254.png	4	8	14	10	1	8	8
39	4	120.jpg	1	7	15	5	1	8	8
39	4	56.jpg	3	6	16	30	1	8	8
39	4	74.jpg	3	8	17	15	1	8	8
39	4	152.jpg	1	8	18	60	1	8	8
39	4	152.jpg	1	8	19	10	1	8	8
39	4	4.jpg	1	8	20	60	1	8	8
39	4	120.jpg	1	7	21	30	1	8	8
39	4	213.png	7	6	22	15	1	8	8
39	4	74.jpg	3	8	23	5	1	8	8
39	4	213.png	7	6	24	20	1	8	8
40	4	120.jpg	0	9	1	20	0	4	4
40	4	56.jpg	5	9	2	5	1	4	4
40	4	254.png	2	2	3	60	1	4	4
40	4	52.jpg	5	9	4	10	0	4	4
40	4	120.jpg	0	9	5	30	1	4	4
40	4	254.png	2	2	6	20	0	4	4
40	4	152.jpg	5	9	7	15	0	4	4
40	4	52.jpg	5	9	8	5	0	4	4
40	4	254.png	2	2	9	30	1	4	4
40	4	52.jpg	5	9	10	60	0	4	4
40	4	254.png	2	2	11	10	0	4	4
40	4	231.png	0	8	12	10	1	4	4
40	4	231.png	0	8	13	20	1	4	4
40	4	120.jpg	0	9	14	60	0	4	4
40	4	56.jpg	5	9	15	15	0	4	4
40	4	152.jpg	5	9	16	30	1	4	4
40	4	213.png	0	0	17	5	0	4	4
40	4	75.jpg	5	9	18	10	1	4	4
40	4	120.jpg	0	9	19	5	1	4	4
40	4	213.png	0	0	20	20	1	4	4
40	4	4.jpg	3	9	21	15	0	4	4
40	4	56.jpg	5	9	22	60	0	4	4
40	4	213.png	0	0	23	30	0	4	4
40	4	74.jpg	5	9	24		0	4	4

41	4	52.jpg	5	7	1	30	1	6	6
41	4	75.jpg	5	1	2	20	1	6	6
41	4	120.jpg	5	7	3	60	0	6	6
41	4	75.jpg	5	1	4	5	1	6	6
41	4	231.png	3	9	5	15	1	6	6
41	4	152.jpg	2	8	6	10	1	6	6
41	4	56.jpg	5	5	7	15	1	6	6
41	4	4.jpg	3	8	8	10	1	6	6
41	4	4.jpg	3	8	9	30	0	6	6
41	4	75.jpg	5	1	10	60	0	6	6
41	4	52.jpg	5	7	11	5	1	6	6
41	4	231.png	3	9	12	20	1	6	6
41	4	213.png	5	6	13	15	1	6	6
41	4	56.jpg	5	5	14	60	0	6	6
41	4	74.jpg	5	6	15	5	1	6	6
41	4	56.jpg	5	5	16	10	1	6	6
41	4	75.jpg	5	1	17	30	0	6	6
41	4	56.jpg	5	5	18	20	1	6	6
41	4	52.jpg	5	7	19	15	0	6	6
41	4	231.png	3	9	20	10	1	6	6
41	4	120.jpg	5	7	21	30	0	6	6
41	4	152.jpg	2	8	22	20	0	6	6
41	4	120.jpg	5	7	23	60	0	6	6
41	4	254.png	3	7	24	5	1	6	6
42	4	4.jpg	4	7	1	15	1	7	6
42	4	254.png	3	9	2	60	0	7	6
42	4	120.jpg	4	8	3	30	1	7	6
42	4	74.jpg	8	7	4	5	1	7	6
42	4	231.png	2	9	5	20	1	7	6
42	4	254.png	3	9	6	10	1	7	6
42	4	231.png	2	9	7	20	1	7	6
42	4	152.jpg	6	7	8	5	1	7	6
42	4	74.jpg	8	7	9	10	1	7	6
42	4	56.jpg	4	6	10	15	0	7	6
42	4	152.jpg	6	7	11	60	0	7	6
42	4	120.jpg	4	8	12	30	1	7	6
42	4	152.jpg	6	7	13	30	1	7	6
42	4	56.jpg	4	6	14	10	1	7	6
42	4	4.jpg	4	7	15	20	1	7	6
42	4	120.jpg	4	8	16	15	1	7	6
42	4	52.jpg	5	6	17	5	1	7	6
42	4	152.jpg	6	7	18	60	0	7	6
42	4	152.jpg	6	7	19	10	1	7	6
42	4	75.jpg	5	1	20	20	1	7	6
42	4	213.png	6	9	21	5	1	7	6
42	4	254.png	3	9	22	15	1	7	6
42	4	120.jpg	4	8	23	30	0	7	6
42	4	4.jpg	4	7	24	60	0	7	6
43	4	231.png	9	9	1	60	1	5	3

43	4	213.png	5	0	2	15	1	5	3
43	4	52.jpg	4	6	3	30	1	5	3
43	4	120.jpg	5	9	4	10	1	5	3
43	4	254.png	5	7	5	20	1	5	3
43	4	56.jpg	0	9	6	5	1	5	3
43	4	152.jpg	9	7	7	10	1	5	3
43	4	254.png	5	7	8	30	0	5	3
43	4	74.jpg	3	9	9	5	1	5	3
43	4	152.jpg	9	7	10	15	1	5	3
43	4	152.jpg	9	7	11	60	0	5	3
43	4	152.jpg	9	7	12	20	1	5	3
43	4	152.jpg	9	7	13	20	1	5	3
43	4	231.png	9	9	14	60	0	5	3
43	4	74.jpg	3	9	15	10	1	5	3
43	4	56.jpg	0	9	16	30	1	5	3
43	4	4.jpg	7	9	17	15	1	5	3
43	4	254.png	5	7	18	5	1	5	3
43	4	231.png	9	9	19	30	0	5	3
43	4	4.jpg	7	9	20	5	1	5	3
43	4	213.png	5	0	21	15	1	5	3
43	4	75.jpg	5	0	22	10	1	5	3
43	4	74.jpg	3	9	23	60	0	5	3
43	4	152.jpg	9	7	24	20	0	5	3
44	4	152.jpg	5	0	1	30	0	9	7
44	4	56.jpg	1	5	2	10	1	9	7
44	4	75.jpg	3	5	3	15	1	9	7
44	4	231.png	4	8	4	60	0	9	7
44	4	56.jpg	1	5	5	5	1	9	7
44	4	74.jpg	1	9	6	20	1	9	7
44	4	231.png	4	8	7	15	1	9	7
44	4	213.png	4	2	8	30	1	9	7
44	4	231.png	4	8	9	10	1	9	7
44	4	120.jpg	5	9	10	5	0	9	7
44	4	231.png	4	8	11	20	0	9	7
44	4	152.jpg	5	0	12	60	0	9	7
44	4	152.jpg	5	0	13	20	0	9	7
44	4	74.jpg	1	9	14	5	1	9	7
44	4	56.jpg	1	5	15	15	0	9	7
44	4	4.jpg	4	9	16	60	0	9	7
44	4	213.png	4	2	17	30	0	9	7
44	4	152.jpg	5	0	18	10	0	9	7
44	4	213.png	4	2	19	15	1	9	7
44	4	4.jpg	4	9	20	5	1	9	7
44	4	4.jpg	4	9	21	30	0	9	7
44	4	120.jpg	5	9	22	10	1	9	7
44	4	56.jpg	1	5	23	60	0	9	7
44	4	213.png	4	2	24	20	1	9	7
47	4	120.jpg	9	8	1	10	0	7	5
47	4	152.jpg	6	9	2	15	0	7	5

47	4	120.jpg	9	8	3	60	0	7	5
47	4	213.png	8	9	4	20	0	7	5
47	4	231.png	8	9	5	30	0	7	5
47	4	74.jpg	9	9	6	5	1	7	5
47	4	120.jpg	9	8	7	20	0	7	5
47	4	75.jpg	5	2	8	15	1	7	5
47	4	75.jpg	5	2	9	10	1	7	5
47	4	52.jpg	9	9	10	60	0	7	5
47	4	152.jpg	6	9	11	30	0	7	5
47	4	74.jpg	9	9	12	5	0	7	5
47	4	74.jpg	9	9	13	20	0	7	5
47	4	52.jpg	9	9	14	30	0	7	5
47	4	254.png	5	9	15	10	0	7	5
47	4	231.png	8	9	16	5	0	7	5
47	4	254.png	5	9	17	15	0	7	5
47	4	56.jpg	5	4	18	60	0	7	5
47	4	213.png	8	9	19	60	0	7	5
47	4	56.jpg	5	4	20	20	0	7	5
47	4	231.png	8	9	21	15	0	7	5
47	4	120.jpg	9	8	22	10	0	7	5
47	4	75.jpg	5	2	23	30	0	7	5
47	4	4.jpg	1	9	24	5	1	7	5
69	4	231.png	0	9	1	10	1	9	6
69	4	231.png	0	9	2	20	1	9	6
69	4	74.jpg	9	7	3	60	0	9	6
69	4	4.jpg	5	9	4	15	1	9	6
69	4	120.jpg	3	9	5	30	0	9	6
69	4	231.png	0	9	6	5	1	9	6
69	4	120.jpg	3	9	7	60	0	9	6
69	4	152.jpg	0	9	8	15	1	9	6
69	4	56.jpg	0	9	9	10	1	9	6
69	4	254.png	6	9	10	5	1	9	6
69	4	52.jpg	5	9	11	20	0	9	6
69	4	152.jpg	0	9	12	30	0	9	6
69	4	254.png	6	9	13	15	1	9	6
69	4	231.png	0	9	14	10	1	9	6
69	4	52.jpg	5	9	15	5	1	9	6
69	4	231.png	0	9	16	20	0	9	6
69	4	231.png	0	9	17	30	0	9	6
69	4	52.jpg	5	9	18	60	0	9	6
69	4	74.jpg	9	7	19	20	1	9	6
69	4	231.png	0	9	20	60	0	9	6
69	4	152.jpg	0	9	21	30	0	9	6
69	4	52.jpg	5	9	22	10	1	9	6
69	4	4.jpg	5	9	23	15	1	9	6
69	4	52.jpg	5	9	24	5	1	9	6
71	4	56.jpg	5	5	1	5	1	7	6
71	4	56.jpg	5	5	2	30	1	7	6
71	4	56.jpg	5	5	3	15	0	7	6

71	4	231.png	6	9	4	60	0	7	6
71	4	231.png	6	9	5	10	1	7	6
71	4	213.png	7	9	6	20	0	7	6
71	4	75.jpg	5	0	7	30	0	7	6
71	4	152.jpg	5	8	8	5	1	7	6
71	4	52.jpg	5	9	9	10	1	7	6
71	4	75.jpg	5	0	10	60	0	7	6
71	4	120.jpg	5	9	11	15	1	7	6
71	4	152.jpg	5	8	12	20	0	7	6
71	4	120.jpg	5	9	13	60	0	7	6
71	4	254.png	8	7	14	30	0	7	6
71	4	231.png	6	9	15	5	1	7	6
71	4	152.jpg	5	8	16	10	1	7	6
71	4	56.jpg	5	5	17	15	0	7	6
71	4	52.jpg	5	9	18	20	1	7	6
71	4	152.jpg	5	8	19	15	0	7	6
71	4	120.jpg	5	9	20	60	0	7	6
71	4	254.png	8	7	21	30	0	7	6
71	4	213.png	7	9	22	20	0	7	6
71	4	56.jpg	5	5	23	5	1	7	6
71	4	213.png	7	9	24	10	1	7	6
72	4	52.jpg	8	9	1	60	0	7	5
72	4	56.jpg	3	6	2	10	1	7	5
72	4	152.jpg	5	7	3	15	0	7	5
72	4	56.jpg	3	6	4	5	1	7	5
72	4	56.jpg	3	6	5	30	0	7	5
72	4	152.jpg	5	7	6	20	0	7	5
72	4	74.jpg	2	9	7	10	1	7	5
72	4	152.jpg	5	7	8	5	1	7	5
72	4	120.jpg	4	9	9	15	0	7	5
72	4	75.jpg	4	7	10	60	0	7	5
72	4	52.jpg	8	9	11	30	0	7	5
72	4	120.jpg	4	9	12	20	0	7	5
72	4	52.jpg	8	9	13	5	1	7	5
72	4	231.png	2	9	14	20	0	7	5
72	4	4.jpg	0	9	15	10	1	7	5
72	4	52.jpg	8	9	16	60	0	7	5
72	4	56.jpg	3	6	17	15	1	7	5
72	4	231.png	2	9	18	30	0	7	5
72	4	254.png	4	6	19	15	1	7	5
72	4	213.png	6	8	20	60	0	7	5
72	4	231.png	2	9	21	30	0	7	5
72	4	120.jpg	4	9	22	20	1	7	5
72	4	4.jpg	0	9	23	10	1	7	5
72	4	4.jpg	0	9	24	5	1	7	5
73	4	231.png	8	8	1	20	1	7	6
73	4	74.jpg	5	7	2	15	1	7	6
73	4	152.jpg	2	9	3	30	0	7	6
73	4	254.png	9	9	4	60	0	7	6

73	4	254.png	9	9	5	10	1	7	6
73	4	213.png	4	7	6	5	1	7	6
73	4	74.jpg	5	7	7	60	0	7	6
73	4	231.png	8	8	8	15	1	7	6
73	4	74.jpg	5	7	9	20	1	7	6
73	4	4.jpg	9	7	10	30	0	7	6
73	4	56.jpg	8	8	11	10	1	7	6
73	4	4.jpg	9	7	12	5	1	7	6
73	4	4.jpg	9	7	13	15	1	7	6
73	4	120.jpg	7	6	14	20	1	7	6
73	4	56.jpg	8	8	15	60	0	7	6
73	4	152.jpg	2	9	16	10	1	7	6
73	4	52.jpg	6	9	17	30	0	7	6
73	4	56.jpg	8	8	18	5	1	7	6
73	4	120.jpg	7	6	19	15	1	7	6
73	4	74.jpg	5	7	20	20	1	7	6
73	4	75.jpg	5	5	21	30	0	7	6
73	4	56.jpg	8	8	22	10	1	7	6
73	4	74.jpg	5	7	23	5	1	7	6
73	4	152.jpg	2	9	24	60	0	7	6
74	4	56.jpg	0	9	1	15	1	7	3
74	4	120.jpg	7	9	2	5	1	7	3
74	4	254.png	5	9	3	10	1	7	3
74	4	213.png	3	7	4	30	0	7	3
74	4	56.jpg	0	9	5	20	1	7	3
74	4	213.png	3	7	6	60	0	7	3
74	4	4.jpg	1	9	7	20	1	7	3
74	4	56.jpg	0	9	8	30	0	7	3
74	4	75.jpg	3	9	9	10	1	7	3
74	4	56.jpg	0	9	10	60	0	7	3
74	4	213.png	3	7	11	5	1	7	3
74	4	52.jpg	5	9	12	15	1	7	3
74	4	52.jpg	5	9	13	5	1	7	3
74	4	120.jpg	7	9	14	60	0	7	3
74	4	254.png	5	9	15	10	1	7	3
74	4	152.jpg	0	9	16	20	0	7	3
74	4	75.jpg	3	9	17	15	1	7	3
74	4	213.png	3	7	18	30	0	7	3
74	4	56.jpg	0	9	19	15	1	7	3
74	4	120.jpg	7	9	20	5	1	7	3
74	4	56.jpg	0	9	21	10	1	7	3
74	4	254.png	5	9	22	60	0	7	3
74	4	120.jpg	7	9	23	20	0	7	3
74	4	52.jpg	5	9	24	30	0	7	3
75	4	120.jpg	4	9	1	5	1	6	6
75	4	120.jpg	4	9	2	30	0	6	6
75	4	4.jpg	6	9	3	20	1	6	6
75	4	231.png	6	9	4	10	1	6	6
75	4	254.png	9	9	5	15	1	6	6

75	4	213.png	3	6	6	60	0	6	6
75	4	52.jpg	5	9	7	30	0	6	6
75	4	213.png	3	6	8	10	1	6	6
75	4	231.png	6	9	9	20	1	6	6
75	4	254.png	9	9	10	5	1	6	6
75	4	231.png	6	9	11	15	1	6	6
75	4	75.jpg	5	6	12	60	0	6	6
75	4	254.png	9	9	13	15	1	6	6
75	4	52.jpg	5	9	14	10	1	6	6
75	4	120.jpg	4	9	15	60	0	6	6
75	4	213.png	3	6	16	30	1	6	6
75	4	254.png	9	9	17	20	1	6	6
75	4	213.png	3	6	18	5	1	6	6
75	4	4.jpg	6	9	19	60	0	6	6
75	4	120.jpg	4	9	20	5	1	6	6
75	4	120.jpg	4	9	21	15	1	6	6
75	4	152.jpg	6	9	22	30	0	6	6
75	4	254.png	9	9	23	10	1	6	6
75	4	52.jpg	5	9	24	20	1	6	6
81	4	4.jpg	3	9	1	30	1	10	10
81	4	231.png	3	9	2	60	0	10	10
81	4	213.png	3	5	3	20	1	10	10
81	4	254.png	0	9	4	5	1	10	10
81	4	52.jpg	4	9	5	15	1	10	10
81	4	56.jpg	4	8	6	10	1	10	10
81	4	231.png	3	9	7	10	1	10	10
81	4	213.png	3	5	8	60	0	10	10
81	4	4.jpg	3	9	9	15	1	10	10
81	4	52.jpg	4	9	10	30	1	10	10
81	4	74.jpg	0	9	11	5	1	10	10
81	4	52.jpg	4	9	12	20	0	10	10
81	4	56.jpg	4	8	13	20	1	10	10
81	4	4.jpg	3	9	14	30	0	10	10
81	4	52.jpg	4	9	15	5	1	10	10
81	4	231.png	3	9	16	10	1	10	10
81	4	120.jpg	4	7	17	60	0	10	10
81	4	74.jpg	0	9	18	15	1	10	10
81	4	56.jpg	4	8	19	20	1	10	10
81	4	52.jpg	4	9	20	60	0	10	10
81	4	152.jpg	2	9	21	5	1	10	10
81	4	254.png	0	9	22	15	1	10	10
81	4	4.jpg	3	9	23	10	1	10	10
81	4	213.png	3	5	24	30	0	10	10
96	4	152.jpg	2	9	1	10	1	5	4
96	4	52.jpg	6	9	2	5	1	5	4
96	4	152.jpg	2	9	3	15	0	5	4
96	4	152.jpg	2	9	4	20	1	5	4
96	4	152.jpg	2	9	5	30	0	5	4
96	4	152.jpg	2	9	6	60	0	5	4

96	4	254.png	4	7	7	20	0	5	4
96	4	56.jpg	4	6	8	15	1	5	4
96	4	254.png	4	7	9	30	0	5	4
96	4	4.jpg	4	6	10	5	1	5	4
96	4	75.jpg	5	0	11	10	1	5	4
96	4	120.jpg	5	6	12	60	0	5	4
96	4	4.jpg	4	6	13	60	0	5	4
96	4	75.jpg	5	0	14	5	1	5	4
96	4	152.jpg	2	9	15	15	1	5	4
96	4	74.jpg	2	9	16	30	0	5	4
96	4	75.jpg	5	0	17	10	1	5	4
96	4	120.jpg	5	6	18	20	1	5	4
96	4	152.jpg	2	9	19	10	1	5	4
96	4	213.png	9	8	20	30	0	5	4
96	4	231.png	4	9	21	60	0	5	4
96	4	213.png	9	8	22	5	1	5	4
96	4	74.jpg	2	9	23	20	0	5	4
96	4	75.jpg	5	0	24	15	0	5	4
114	4	213.png	2	6	1	10	1	7	7
114	4	213.png	2	6	2	15	0	7	7
114	4	52.jpg	5	8	3	30	0	7	7
114	4	4.jpg	4	7	4	20	0	7	7
114	4	4.jpg	4	7	5	60	0	7	7
114	4	52.jpg	5	8	6	5	1	7	7
114	4	254.png	4	5	7	10	1	7	7
114	4	75.jpg	5	4	8	60	0	7	7
114	4	254.png	4	5	9	30	0	7	7
114	4	231.png	3	6	10	5	1	7	7
114	4	231.png	3	6	11	15	0	7	7
114	4	120.jpg	4	8	12	20	0	7	7
114	4	254.png	4	5	13	20	0	7	7
114	4	213.png	2	6	14	60	0	7	7
114	4	213.png	2	6	15	30	0	7	7
114	4	74.jpg	8	7	16	15	1	7	7
114	4	74.jpg	8	7	17	10	1	7	7
114	4	56.jpg	3	5	18	5	1	7	7
114	4	56.jpg	3	5	19	15	0	7	7
114	4	4.jpg	4	7	20	20	1	7	7
114	4	152.jpg	6	7	21	5	1	7	7
114	4	152.jpg	6	7	22	60	0	7	7
114	4	4.jpg	4	7	23	30	0	7	7
114	4	231.png	3	6	24	10	0	7	7
115	4	4.jpg	2	9	1	20	1	4	5
115	4	152.jpg	3	2	2	15	1	4	5
115	4	213.png	6	3	3	10	1	4	5
115	4	231.png	3	9	4	5	1	4	5
115	4	120.jpg	4	0	5	60	1	4	5
115	4	74.jpg	2	7	6	30	1	4	5
115	4	254.png	5	9	7	30	1	4	5

115	4	74.jpg	2	7	8	20	1	4	5
115	4	231.png	3	9	9	10	1	4	5
115	4	52.jpg	7	9	10	60	1	4	5
115	4	4.jpg	2	9	11	15	1	4	5
115	4	152.jpg	3	2	12	5	1	4	5
115	4	231.png	3	9	13	60	1	4	5
115	4	213.png	6	3	14	20	1	4	5
115	4	75.jpg	4	0	15	30	1	4	5
115	4	213.png	6	3	16	10	1	4	5
115	4	254.png	5	9	17	5	1	4	5
115	4	231.png	3	9	18	15	1	4	5
115	4	120.jpg	4	0	19	10	1	4	5
115	4	213.png	6	3	20	20	1	4	5
115	4	74.jpg	2	7	21	60	0	4	5
115	4	75.jpg	4	0	22	5	1	4	5
115	4	254.png	5	9	23	15	1	4	5
115	4	74.jpg	2	7	24	30	0	4	5
116	4	4.jpg	0	9	1	10	1	7	7
116	4	213.png	5	9	2	30	0	7	7
116	4	4.jpg	0	9	3	60	0	7	7
116	4	56.jpg	2	8	4	20	1	7	7
116	4	152.jpg	3	8	5	5	1	7	7
116	4	152.jpg	3	8	6	15	1	7	7
116	4	120.jpg	5	9	7	60	0	7	7
116	4	56.jpg	2	8	8	10	1	7	7
116	4	213.png	5	9	9	5	1	7	7
116	4	56.jpg	2	8	10	30	1	7	7
116	4	56.jpg	2	8	11	15	1	7	7
116	4	231.png	4	9	12	20	0	7	7
116	4	231.png	4	9	13	15	1	7	7
116	4	254.png	4	9	14	10	1	7	7
116	4	231.png	4	9	15	60	0	7	7
116	4	74.jpg	5	9	16	5	1	7	7
116	4	213.png	5	9	17	30	0	7	7
116	4	152.jpg	3	8	18	20	1	7	7
116	4	74.jpg	5	9	19	20	0	7	7
116	4	120.jpg	5	9	20	5	1	7	7
116	4	4.jpg	0	9	21	10	1	7	7
116	4	254.png	4	9	22	15	0	7	7
116	4	74.jpg	5	9	23	30	0	7	7
116	4	4.jpg	0	9	24	60	0	7	7
117	4	254.png	5	7	1	15	1	6	6
117	4	52.jpg	5	8	2	20	1	6	6
117	4	52.jpg	5	8	3	30	0	6	6
117	4	120.jpg	6	6	4	10	1	6	6
117	4	254.png	5	7	5	60	0	6	6
117	4	152.jpg	3	7	6	5	1	6	6
117	4	4.jpg	2	9	7	60	0	6	6
117	4	75.jpg	2	8	8	20	1	6	6

117	4	213.png	5	7	9	30	1	6	6
117	4	120.jpg	6	6	10	5	1	6	6
117	4	254.png	5	7	11	15	1	6	6
117	4	231.png	8	9	12	10	1	6	6
117	4	152.jpg	3	7	13	15	1	6	6
117	4	4.jpg	2	9	14	5	1	6	6
117	4	231.png	8	9	15	60	0	6	6
117	4	120.jpg	6	6	16	30	0	6	6
117	4	120.jpg	6	6	17	10	1	6	6
117	4	75.jpg	2	8	18	20	1	6	6
117	4	254.png	5	7	19	15	1	6	6
117	4	75.jpg	2	8	20	5	1	6	6
117	4	152.jpg	3	7	21	10	1	6	6
117	4	213.png	5	7	22	30	0	6	6
117	4	4.jpg	2	9	23	20	1	6	6
117	4	74.jpg	9	6	24	60	0	6	6
118	4	120.jpg	6	9	1	30	1	7	6
118	4	52.jpg	4	9	2	15	1	7	6
118	4	254.png	3	9	3	60	1	7	6
118	4	254.png	3	9	4	5	1	7	6
118	4	52.jpg	4	9	5	10	1	7	6
118	4	4.jpg	8	9	6	20	1	7	6
118	4	254.png	3	9	7	15	1	7	6
118	4	52.jpg	4	9	8	30	1	7	6
118	4	213.png	7	9	9	20	1	7	6
118	4	254.png	3	9	10	5	1	7	6
118	4	231.png	2	9	11	10	1	7	6
118	4	152.jpg	0	9	12	60	1	7	6
118	4	213.png	7	9	13	15	1	7	6
118	4	120.jpg	6	9	14	5	1	7	6
118	4	52.jpg	4	9	15	20	1	7	6
118	4	120.jpg	6	9	16	30	1	7	6
118	4	231.png	2	9	17	60	1	7	6
118	4	52.jpg	4	9	18	10	1	7	6
118	4	52.jpg	4	9	19	20	1	7	6
118	4	56.jpg	0	9	20	60	1	7	6
118	4	152.jpg	0	9	21	15	1	7	6
118	4	56.jpg	0	9	22	10	1	7	6
118	4	120.jpg	6	9	23	30	1	7	6
118	4	74.jpg	8	8	24	5	1	7	6
119	4	120.jpg	5	4	1	15	1	6	5
119	4	152.jpg	4	3	2	60	0	6	5
119	4	120.jpg	5	4	3	5	1	6	5
119	4	152.jpg	4	3	4	30	1	6	5
119	4	4.jpg	4	9	5	10	1	6	5
119	4	254.png	3	7	6	20	1	6	5
119	4	213.png	4	5	7	30	0	6	5
119	4	56.jpg	2	8	8	20	1	6	5
119	4	231.png	7	9	9	5	1	6	5

119	4	231.png	7	9	10	15	1	6	5
119	4	120.jpg	5	4	11	60	0	6	5
119	4	152.jpg	4	3	12	10	1	6	5
119	4	74.jpg	3	7	13	30	0	6	5
119	4	52.jpg	6	7	14	5	1	6	5
119	4	75.jpg	4	3	15	60	0	6	5
119	4	4.jpg	4	9	16	15	1	6	5
119	4	120.jpg	5	4	17	10	1	6	5
119	4	254.png	3	7	18	20	1	6	5
119	4	213.png	4	5	19	30	1	6	5
119	4	120.jpg	5	4	20	20	1	6	5
119	4	56.jpg	2	8	21	15	1	6	5
119	4	254.png	3	7	22	60	0	6	5
119	4	254.png	3	7	23	10	1	6	5
119	4	120.jpg	5	4	24	5	1	6	5
120	4	75.jpg	5	5	1	5	1	7	7
120	4	213.png	7	7	2	60	0	7	7
120	4	52.jpg	6	8	3	30	0	7	7
120	4	213.png	7	7	4	10	1	7	7
120	4	52.jpg	6	8	5	20	0	7	7
120	4	231.png	5	9	6	15	1	7	7
120	4	4.jpg	2	6	7	30	0	7	7
120	4	254.png	5	5	8	20	0	7	7
120	4	74.jpg	5	9	9	60	0	7	7
120	4	254.png	5	5	10	10	1	7	7
120	4	74.jpg	5	9	11	15	0	7	7
120	4	231.png	5	9	12	5	1	7	7
120	4	254.png	5	5	13	15	0	7	7
120	4	120.jpg	5	5	14	60	0	7	7
120	4	52.jpg	6	8	15	20	0	7	7
120	4	231.png	5	9	16	5	1	7	7
120	4	4.jpg	2	6	17	30	0	7	7
120	4	254.png	5	5	18	10	1	7	7
120	4	4.jpg	2	6	19	5	1	7	7
120	4	152.jpg	7	6	20	30	0	7	7
120	4	52.jpg	6	8	21	60	0	7	7
120	4	213.png	7	7	22	10	1	7	7
120	4	74.jpg	5	9	23	20	0	7	7
120	4	4.jpg	2	6	24	15	0	7	7
121	4	254.png	3	6	1	15	0	6	6
121	4	75.jpg	4	6	2	60	0	6	6
121	4	120.jpg	3	6	3	20	0	6	6
121	4	75.jpg	4	6	4	10	1	6	6
121	4	4.jpg	0	9	5	5	1	6	6
121	4	152.jpg	2	6	6	30	0	6	6
121	4	152.jpg	2	6	7	10	1	6	6
121	4	75.jpg	4	6	8	20	0	6	6
121	4	231.png	5	7	9	30	0	6	6
121	4	152.jpg	2	6	10	60	0	6	6

121	4	75.jpg	4	6	11	15	1	6	6
121	4	52.jpg	5	9	12	5	1	6	6
121	4	74.jpg	9	6	13	15	1	6	6
121	4	213.png	5	7	14	20	0	6	6
121	4	4.jpg	0	9	15	5	1	6	6
121	4	56.jpg	6	3	16	60	0	6	6
121	4	120.jpg	3	6	17	10	1	6	6
121	4	254.png	3	6	18	30	0	6	6
121	4	4.jpg	0	9	19	10	1	6	6
121	4	120.jpg	3	6	20	5	1	6	6
121	4	152.jpg	2	6	21	20	0	6	6
121	4	52.jpg	5	9	22	60	0	6	6
121	4	52.jpg	5	9	23	30	0	6	6
121	4	213.png	5	7	24	15	0	6	6
122	4	56.jpg	4	6	1	60	0	7	6
122	4	56.jpg	4	6	2	5	1	7	6
122	4	254.png	1	9	3	15	1	7	6
122	4	75.jpg	4	6	4	20	0	7	6
122	4	56.jpg	4	6	5	10	1	7	6
122	4	75.jpg	4	6	6	30	0	7	6
122	4	56.jpg	4	6	7	10	1	7	6
122	4	152.jpg	2	8	8	15	1	7	6
122	4	52.jpg	4	9	9	20	0	7	6
122	4	120.jpg	4	7	10	30	0	7	6
122	4	56.jpg	4	6	11	5	1	7	6
122	4	74.jpg	8	9	12	60	0	7	6
122	4	52.jpg	4	9	13	60	0	7	6
122	4	52.jpg	4	9	14	20	1	7	6
122	4	56.jpg	4	6	15	15	1	7	6
122	4	75.jpg	4	6	16	10	1	7	6
122	4	213.png	5	7	17	5	1	7	6
122	4	152.jpg	2	8	18	30	0	7	6
122	4	56.jpg	4	6	19	15	1	7	6
122	4	152.jpg	2	8	20	60	0	7	6
122	4	56.jpg	4	6	21	20	1	7	6
122	4	254.png	1	9	22	5	1	7	6
122	4	152.jpg	2	8	23	10	0	7	6
122	4	120.jpg	4	7	24	30	0	7	6
129	4	254.png	4	9	1	15	1	10	10
129	4	231.png	3	9	2	20	1	10	10
129	4	4.jpg	8	9	3	30	1	10	10
129	4	231.png	3	9	4	10	1	10	10
129	4	74.jpg	8	9	5	60	0	10	10
129	4	120.jpg	5	9	6	5	1	10	10
129	4	213.png	6	9	7	5	1	10	10
129	4	254.png	4	9	8	20	1	10	10
129	4	254.png	4	9	9	30	1	10	10
129	4	52.jpg	8	9	10	15	1	10	10
129	4	4.jpg	8	9	11	10	1	10	10

129	4	254.png	4	9	12	60	0	10	10
129	4	4.jpg	8	9	13	20	1	10	10
129	4	120.jpg	5	9	14	30	1	10	10
129	4	52.jpg	8	9	15	10	1	10	10
129	4	213.png	6	9	16	15	1	10	10
129	4	120.jpg	5	9	17	60	0	10	10
129	4	254.png	4	9	18	5	1	10	10
129	4	52.jpg	8	9	19	60	0	10	10
129	4	213.png	6	9	20	15	1	10	10
129	4	74.jpg	8	9	21	30	1	10	10
129	4	120.jpg	5	9	22	5	1	10	10
129	4	120.jpg	5	9	23	20	1	10	10
129	4	152.jpg	1	9	24	10	1	10	10
132	4	52.jpg	6	9	1	20	1	2	1
132	4	213.png	6	1	2	5	1	2	1
132	4	74.jpg	8	1	3	15	1	2	1
132	4	56.jpg	5	1	4	10	1	2	1
132	4	152.jpg	6	7	5	30	1	2	1
132	4	120.jpg	4	6	6	60	0	2	1
132	4	56.jpg	5	1	7	20	0	2	1
132	4	254.png	4	7	8	5	1	2	1
132	4	4.jpg	4	9	9	30	0	2	1
132	4	213.png	6	1	10	10	1	2	1
132	4	4.jpg	4	9	11	60	0	2	1
132	4	4.jpg	4	9	12	15	1	2	1
132	4	4.jpg	4	9	13	15	1	2	1
132	4	152.jpg	6	7	14	30	0	2	1
132	4	254.png	4	7	15	20	0	2	1
132	4	213.png	6	1	16	10	1	2	1
132	4	74.jpg	8	1	17	5	1	2	1
132	4	213.png	6	1	18	60	0	2	1
132	4	231.png	4	9	19	5	1	2	1
132	4	254.png	4	7	20	20	0	2	1
132	4	152.jpg	6	7	21	60	0	2	1
132	4	4.jpg	4	9	22	15	0	2	1
132	4	56.jpg	5	1	23	10	1	2	1
132	4	52.jpg	6	9	24	30	0	2	1
133	4	254.png	1	8	1	20	1	7	5
133	4	120.jpg	5	8	2	30	1	7	5
133	4	75.jpg	2	5	3	10	1	7	5
133	4	74.jpg	7	4	4	15	1	7	5
133	4	74.jpg	7	4	5	5	1	7	5
133	4	56.jpg	2	8	6	60	0	7	5
133	4	52.jpg	7	9	7	5	1	7	5
133	4	4.jpg	2	7	8	20	0	7	5
133	4	120.jpg	5	8	9	10	1	7	5
133	4	213.png	4	6	10	15	1	7	5
133	4	120.jpg	5	8	11	60	0	7	5
133	4	120.jpg	5	8	12	30	0	7	5

133	4	120.jpg	5	8	13	5	1	7	5
133	4	4.jpg	2	7	14	15	1	7	5
133	4	254.png	1	8	15	30	0	7	5
133	4	254.png	1	8	16	20	1	7	5
133	4	120.jpg	5	8	17	10	1	7	5
133	4	56.jpg	2	8	18	60	0	7	5
133	4	52.jpg	7	9	19	15	1	7	5
133	4	52.jpg	7	9	20	60	0	7	5
133	4	231.png	3	8	21	30	0	7	5
133	4	254.png	1	8	22	10	1	7	5
133	4	74.jpg	7	4	23	20	0	7	5
133	4	56.jpg	2	8	24	5	1	7	5
159	5	77.jpg	1	8	1	60	0	5	4
159	5	168.jpg	1	8	2	15	1	5	4
159	5	77.jpg	1	8	3	10	1	5	4
159	5	93.jpg	2	6	4	5	1	5	4
159	5	168.jpg	1	8	5	20	1	5	4
159	5	109.jpg	0	9	6	30	0	5	4
159	5	202.png	0	9	7	5	1	5	4
159	5	224.png	2	7	8	15	1	5	4
159	5	109.jpg	0	9	9	10	1	5	4
159	5	26.jpg	0	9	10	30	0	5	4
159	5	202.png	0	9	11	60	0	5	4
159	5	202.png	0	9	12	20	0	5	4
159	5	79.jpg	0	9	13	5	1	5	4
159	5	77.jpg	1	8	14	30	0	5	4
159	5	109.jpg	0	9	15	15	1	5	4
159	5	168.jpg	1	8	16	20	1	5	4
159	5	93.jpg	2	6	17	10	1	5	4
159	5	79.jpg	0	9	18	60	0	5	4
159	5	79.jpg	0	9	19	20	1	5	4
159	5	200.jpg	0	9	20	60	0	5	4
159	5	109.jpg	0	9	21	15	1	5	4
159	5	26.jpg	0	9	22	30	0	5	4
159	5	168.jpg	1	8	23	10	1	5	4
159	5	224.png	2	7	24	5	1	5	4
172	5	200.jpg	3	9	1	20	1	5	5
172	5	109.jpg	0	9	2	5	1	5	5
172	5	79.jpg	0	9	3	10	1	5	5
172	5	109.jpg	0	9	4	15	1	5	5
172	5	109.jpg	0	9	5	60	0	5	5
172	5	202.png	8	9	6	30	0	5	5
172	5	77.jpg	4	7	7	20	1	5	5
172	5	54.jpg	5	7	8	15	1	5	5
172	5	54.jpg	5	7	9	30	1	5	5
172	5	79.jpg	0	9	10	10	1	5	5
172	5	26.jpg	1	9	11	60	0	5	5
172	5	79.jpg	0	9	12	5	1	5	5
172	5	202.png	8	9	13	20	1	5	5

172	5	224.png	3	9	14	15	1	5	5
172	5	79.jpg	0	9	15	5	1	5	5
172	5	202.png	8	9	16	30	0	5	5
172	5	200.jpg	3	9	17	10	1	5	5
172	5	224.png	3	9	18	60	0	5	5
172	5	77.jpg	4	7	19	60	0	5	5
172	5	54.jpg	5	7	20	30	0	5	5
172	5	79.jpg	0	9	21	15	1	5	5
172	5	202.png	8	9	22	20	1	5	5
172	5	200.jpg	3	9	23	5	1	5	5
172	5	54.jpg	5	7	24	10	1	5	5
177	5	77.jpg	1	6	1	5	1	7	7
177	5	200.jpg	1	9	2	15	1	7	7
177	5	54.jpg	5	9	3	10	1	7	7
177	5	200.jpg	1	9	4	20	0	7	7
177	5	202.png	6	9	5	60	0	7	7
177	5	202.png	6	9	6	30	0	7	7
177	5	79.jpg	7	9	7	10	1	7	7
177	5	202.png	6	9	8	20	0	7	7
177	5	109.jpg	0	9	9	5	1	7	7
177	5	79.jpg	7	9	10	30	0	7	7
177	5	224.png	0	9	11	15	1	7	7
177	5	93.jpg	1	7	12	60	0	7	7
177	5	200.jpg	1	9	13	15	1	7	7
177	5	202.png	6	9	14	5	1	7	7
177	5	79.jpg	7	9	15	10	1	7	7
177	5	77.jpg	1	6	16	20	0	7	7
177	5	200.jpg	1	9	17	30	0	7	7
177	5	77.jpg	1	6	18	60	0	7	7
177	5	54.jpg	5	9	19	30	0	7	7
177	5	224.png	0	9	20	10	1	7	7
177	5	202.png	6	9	21	15	1	7	7
177	5	168.jpg	2	8	22	20	0	7	7
177	5	200.jpg	1	9	23	5	1	7	7
177	5	168.jpg	2	8	24	60	0	7	7
183	5	93.jpg	2	9	1	20	1	7	5
183	5	168.jpg	1	7	2	60	1	7	5
183	5	202.png	0	9	3	30	0	7	5
183	5	200.jpg	2	9	4	5	1	7	5
183	5	26.jpg	0	8	5	10	1	7	5
183	5	168.jpg	1	7	6	15	1	7	5
183	5	109.jpg	0	9	7	5	1	7	5
183	5	200.jpg	2	9	8	20	1	7	5
183	5	26.jpg	0	8	9	10	1	7	5
183	5	54.jpg	6	2	10	60	0	7	5
183	5	202.png	0	9	11	30	0	7	5
183	5	79.jpg	5	7	12	15	1	7	5
183	5	200.jpg	2	9	13	60	0	7	5
183	5	224.png	3	8	14	30	1	7	5

183	5	224.png	3	8	15	5	1	7	5
183	5	54.jpg	6	2	16	15	1	7	5
183	5	202.png	0	9	17	10	1	7	5
183	5	54.jpg	6	2	18	20	0	7	5
183	5	54.jpg	6	2	19	60	0	7	5
183	5	79.jpg	5	7	20	30	0	7	5
183	5	93.jpg	2	9	21	15	0	7	5
183	5	200.jpg	2	9	22	10	0	7	5
183	5	26.jpg	0	8	23	20	0	7	5
183	5	109.jpg	0	9	24	5	1	7	5
187	5	200.jpg	2	9	1	15	1	10	10
187	5	54.jpg	4	9	2	5	1	10	10
187	5	54.jpg	4	9	3	10	1	10	10
187	5	168.jpg	3	9	4	30	1	10	10
187	5	200.jpg	2	9	5	20	1	10	10
187	5	79.jpg	4	9	6	60	1	10	10
187	5	77.jpg	0	9	7	10	1	10	10
187	5	168.jpg	3	9	8	30	1	10	10
187	5	77.jpg	0	9	9	60	1	10	10
187	5	93.jpg	1	3	10	15	1	10	10
187	5	54.jpg	4	9	11	5	1	10	10
187	5	200.jpg	2	9	12	20	1	10	10
187	5	54.jpg	4	9	13	20	1	10	10
187	5	200.jpg	2	9	14	60	1	10	10
187	5	26.jpg	2	9	15	5	1	10	10
187	5	202.png	1	9	16	10	1	10	10
187	5	200.jpg	2	9	17	15	1	10	10
187	5	26.jpg	2	9	18	30	1	10	10
187	5	93.jpg	1	3	19	5	1	10	10
187	5	202.png	1	9	20	20	1	10	10
187	5	224.png	8	6	21	10	1	10	10
187	5	200.jpg	2	9	22	60	1	10	10
187	5	93.jpg	1	3	23	30	1	10	10
187	5	77.jpg	0	9	24	15	1	10	10
6	5	200.jpg	4	4	1	5	1	5	5
6	5	26.jpg	3	8	2	30	0	5	5
6	5	93.jpg	1	6	3	15	1	5	5
6	5	93.jpg	1	6	4	20	0	5	5
6	5	79.jpg	4	7	5	10	0	5	5
6	5	93.jpg	1	6	6	60	0	5	5
6	5	79.jpg	4	7	7	20	0	5	5
6	5	26.jpg	3	8	8	30	1	5	5
6	5	200.jpg	4	4	9	15	1	5	5
6	5	26.jpg	3	8	10	10	0	5	5
6	5	79.jpg	4	7	11	5	1	5	5
6	5	54.jpg	4	3	12	60	1	5	5
6	5	77.jpg	4	5	13	20	0	5	5
6	5	109.jpg	2	6	14	60	1	5	5
6	5	109.jpg	2	6	15	10	0	5	5

6	5	109.jpg	2	6	16	5	1	5	5
6	5	77.jpg	4	5	17	15	1	5	5
6	5	26.jpg	3	8	18	30	1	5	5
6	5	93.jpg	1	6	19	20	0	5	5
6	5	168.jpg	4	7	20	30	0	5	5
6	5	224.png	0	9	21	60	1	5	5
6	5	224.png	0	9	22	10	1	5	5
6	5	200.jpg	4	4	23	5	0	5	5
6	5	77.jpg	4	5	24	15	1	5	5
13	5	54.jpg	6	8	1	60	0	10	8
13	5	109.jpg	0	9	2	20	1	10	8
13	5	77.jpg	0	6	3	15	1	10	8
13	5	26.jpg	0	9	4	30	1	10	8
13	5	168.jpg	3	7	5	5	1	10	8
13	5	54.jpg	6	8	6	10	1	10	8
13	5	200.jpg	0	9	7	15	1	10	8
13	5	26.jpg	0	9	8	20	1	10	8
13	5	200.jpg	0	9	9	30	1	10	8
13	5	26.jpg	0	9	10	60	0	10	8
13	5	93.jpg	0	9	11	5	1	10	8
13	5	79.jpg	4	9	12	10	1	10	8
13	5	77.jpg	0	6	13	10	1	10	8
13	5	26.jpg	0	9	14	15	1	10	8
13	5	77.jpg	0	6	15	5	1	10	8
13	5	224.png	0	9	16	60	0	10	8
13	5	109.jpg	0	9	17	20	1	10	8
13	5	93.jpg	0	9	18	30	1	10	8
13	5	200.jpg	0	9	19	20	1	10	8
13	5	200.jpg	0	9	20	10	1	10	8
13	5	26.jpg	0	9	21	5	1	10	8
13	5	26.jpg	0	9	22	15	1	10	8
13	5	202.png	0	9	23	60	0	10	8
13	5	109.jpg	0	9	24	30	0	10	8
14	5	79.jpg	2	8	1	60	1	7	6
14	5	202.png	0	9	2	15	1	7	6
14	5	26.jpg	0	9	3	5	1	7	6
14	5	202.png	0	9	4	10	1	7	6
14	5	168.jpg	3	8	5	30	0	7	6
14	5	77.jpg	1	8	6	20	1	7	6
14	5	26.jpg	0	9	7	60	0	7	6
14	5	26.jpg	0	9	8	20	0	7	6
14	5	168.jpg	3	8	9	10	1	7	6
14	5	224.png	2	6	10	30	1	7	6
14	5	26.jpg	0	9	11	15	1	7	6
14	5	168.jpg	3	8	12	5	1	7	6
14	5	224.png	2	6	13	60	0	7	6
14	5	200.jpg	1	8	14	20	1	7	6
14	5	109.jpg	1	3	15	15	1	7	6
14	5	109.jpg	1	3	16	10	1	7	6

14	5	224.png	2	6	17	30	0	7	6
14	5	109.jpg	1	3	18	5	1	7	6
14	5	224.png	2	6	19	30	0	7	6
14	5	168.jpg	3	8	20	15	0	7	6
14	5	109.jpg	1	3	21	5	1	7	6
14	5	26.jpg	0	9	22	20	1	7	6
14	5	200.jpg	1	8	23	60	0	7	6
14	5	26.jpg	0	9	24	10	1	7	6
15	5	200.jpg	0	0	1	15	1	5	3
15	5	54.jpg	0	9	2	20	1	5	3
15	5	200.jpg	0	0	3	30	1	5	3
15	5	202.png	0	9	4	10	1	5	3
15	5	54.jpg	0	9	5	5	1	5	3
15	5	109.jpg	0	8	6	60	0	5	3
15	5	109.jpg	0	8	7	60	0	5	3
15	5	54.jpg	0	9	8	15	1	5	3
15	5	54.jpg	0	9	9	20	0	5	3
15	5	26.jpg	7	7	10	30	0	5	3
15	5	79.jpg	0	9	11	5	1	5	3
15	5	54.jpg	0	9	12	10	1	5	3
15	5	109.jpg	0	8	13	5	1	5	3
15	5	93.jpg	2	4	14	60	0	5	3
15	5	93.jpg	2	4	15	20	0	5	3
15	5	93.jpg	2	4	16	30	0	5	3
15	5	54.jpg	0	9	17	15	1	5	3
15	5	54.jpg	0	9	18	10	1	5	3
15	5	109.jpg	0	8	19	20	0	5	3
15	5	54.jpg	0	9	20	5	1	5	3
15	5	109.jpg	0	8	21	10	1	5	3
15	5	224.png	3	3	22	15	1	5	3
15	5	77.jpg	2	7	23	60	0	5	3
15	5	168.jpg	3	7	24	30	0	5	3
16	5	77.jpg	5	7	1	10	1	5	5
16	5	77.jpg	5	7	2	30	1	5	5
16	5	79.jpg	1	9	3	5	1	5	5
16	5	168.jpg	1	9	4	20	1	5	5
16	5	77.jpg	5	7	5	15	1	5	5
16	5	77.jpg	5	7	6	60	0	5	5
16	5	77.jpg	5	7	7	5	1	5	5
16	5	79.jpg	1	9	8	20	1	5	5
16	5	54.jpg	6	0	9	30	1	5	5
16	5	168.jpg	1	9	10	10	1	5	5
16	5	54.jpg	6	0	11	60	0	5	5
16	5	79.jpg	1	9	12	15	1	5	5
16	5	79.jpg	1	9	13	5	1	5	5
16	5	224.png	5	9	14	30	0	5	5
16	5	109.jpg	9	1	15	15	1	5	5
16	5	54.jpg	6	0	16	20	1	5	5
16	5	224.png	5	9	17	10	1	5	5

16	5	200.jpg	0	9	18	60	0	5	5
16	5	54.jpg	6	0	19	60	0	5	5
16	5	224.png	5	9	20	15	1	5	5
16	5	109.jpg	9	1	21	30	1	5	5
16	5	77.jpg	5	7	22	20	1	5	5
16	5	77.jpg	5	7	23	5	1	5	5
16	5	168.jpg	1	9	24	10	1	5	5
17	5	93.jpg	0	9	1	5	1	8	5
17	5	77.jpg	0	9	2	15	1	8	5
17	5	202.png	0	9	3	60	0	8	5
17	5	54.jpg	3	9	4	30	1	8	5
17	5	224.png	0	7	5	20	1	8	5
17	5	224.png	0	7	6	10	1	8	5
17	5	79.jpg	0	9	7	30	1	8	5
17	5	54.jpg	3	9	8	10	1	8	5
17	5	224.png	0	7	9	15	1	8	5
17	5	93.jpg	0	9	10	5	1	8	5
17	5	77.jpg	0	9	11	60	0	8	5
17	5	202.png	0	9	12	20	1	8	5
17	5	109.jpg	0	9	13	15	1	8	5
17	5	79.jpg	0	9	14	30	1	8	5
17	5	200.jpg	0	9	15	20	1	8	5
17	5	202.png	0	9	16	60	0	8	5
17	5	54.jpg	3	9	17	10	1	8	5
17	5	200.jpg	0	9	18	5	1	8	5
17	5	77.jpg	0	9	19	60	0	8	5
17	5	79.jpg	0	9	20	15	1	8	5
17	5	168.jpg	0	9	21	30	1	8	5
17	5	79.jpg	0	9	22	5	1	8	5
17	5	109.jpg	0	9	23	20	1	8	5
17	5	26.jpg	4	6	24	10	1	8	5
18	5	168.jpg	4	5	1	60	0	8	8
18	5	200.jpg	0	7	2	30	0	8	8
18	5	109.jpg	0	0	3	15	0	8	8
18	5	93.jpg	0	4	4	20	0	8	8
18	5	109.jpg	0	0	5	5	1	8	8
18	5	202.png	2	8	6	10	0	8	8
18	5	77.jpg	5	5	7	15	1	8	8
18	5	77.jpg	5	5	8	10	0	8	8
18	5	224.png	7	2	9	20	0	8	8
18	5	200.jpg	0	7	10	5	1	8	8
18	5	224.png	7	2	11	60	0	8	8
18	5	54.jpg	2	5	12	30	0	8	8
18	5	202.png	2	8	13	5	1	8	8
18	5	109.jpg	0	0	14	30	0	8	8
18	5	26.jpg	0	9	15	60	0	8	8
18	5	202.png	2	8	16	20	0	8	8
18	5	168.jpg	4	5	17	15	0	8	8
18	5	202.png	2	8	18	10	1	8	8

18	5	168.jpg	4	5	19	60	0	8	8
18	5	26.jpg	0	9	20	20	0	8	8
18	5	79.jpg	2	7	21	10	1	8	8
18	5	93.jpg	0	4	22	5	1	8	8
18	5	79.jpg	2	7	23	15	0	8	8
18	5	77.jpg	5	5	24	30	0	8	8
19	5	200.jpg	0	9	1	60	0	8	6
19	5	93.jpg	0	7	2	5	1	8	6
19	5	200.jpg	0	9	3	10	1	8	6
19	5	26.jpg	1	8	4	30	0	8	6
19	5	26.jpg	1	8	5	20	0	8	6
19	5	79.jpg	5	5	6	15	1	8	6
19	5	202.png	0	9	7	60	0	8	6
19	5	54.jpg	2	7	8	15	1	8	6
19	5	168.jpg	4	8	9	30	1	8	6
19	5	200.jpg	0	9	10	5	1	8	6
19	5	26.jpg	1	8	11	20	1	8	6
19	5	168.jpg	4	8	12	10	1	8	6
19	5	200.jpg	0	9	13	20	1	8	6
19	5	54.jpg	2	7	14	60	0	8	6
19	5	224.png	7	9	15	5	1	8	6
19	5	93.jpg	0	7	16	15	0	8	6
19	5	109.jpg	2	8	17	30	1	8	6
19	5	79.jpg	5	5	18	10	1	8	6
19	5	202.png	0	9	19	60	0	8	6
19	5	79.jpg	5	5	20	30	0	8	6
19	5	168.jpg	4	8	21	20	0	8	6
19	5	224.png	7	9	22	10	1	8	6
19	5	26.jpg	1	8	23	5	1	8	6
19	5	26.jpg	1	8	24	15	1	8	6
21	5	168.jpg	2	9	1	30	1	6	3
21	5	54.jpg	9	0	2	20	1	6	3
21	5	26.jpg	2	7	3	5	1	6	3
21	5	168.jpg	2	9	4	10	1	6	3
21	5	202.png	3	7	5	15	1	6	3
21	5	54.jpg	9	0	6	60	1	6	3
21	5	79.jpg	6	0	7	30	1	6	3
21	5	54.jpg	9	0	8	15	1	6	3
21	5	109.jpg	9	0	9	10	1	6	3
21	5	93.jpg	0	6	10	5	1	6	3
21	5	168.jpg	2	9	11	20	1	6	3
21	5	77.jpg	0	9	12	60	1	6	3
21	5	77.jpg	0	9	13	15	1	6	3
21	5	109.jpg	9	0	14	5	1	6	3
21	5	77.jpg	0	9	15	30	1	6	3
21	5	93.jpg	0	6	16	60	1	6	3
21	5	54.jpg	9	0	17	20	1	6	3
21	5	54.jpg	9	0	18	10	1	6	3
21	5	202.png	3	7	19	5	1	6	3

21	5	26.jpg	2	7	20	30	1	6	3
21	5	200.jpg	2	7	21	20	1	6	3
21	5	54.jpg	9	0	22	10	1	6	3
21	5	79.jpg	6	0	23	60	1	6	3
21	5	109.jpg	9	0	24	15	1	6	3
22	5	202.png	0	9	1	30	1	6	4
22	5	202.png	0	9	2	10	1	6	4
22	5	93.jpg	0	9	3	60	0	6	4
22	5	224.png	1	9	4	5	1	6	4
22	5	168.jpg	5	9	5	15	1	6	4
22	5	77.jpg	3	6	6	20	1	6	4
22	5	93.jpg	0	9	7	20	0	6	4
22	5	54.jpg	2	7	8	10	1	6	4
22	5	79.jpg	0	9	9	30	1	6	4
22	5	26.jpg	0	9	10	15	1	6	4
22	5	202.png	0	9	11	60	0	6	4
22	5	202.png	0	9	12	5	1	6	4
22	5	109.jpg	0	9	13	5	1	6	4
22	5	200.jpg	0	9	14	15	1	6	4
22	5	224.png	1	9	15	60	0	6	4
22	5	168.jpg	5	9	16	10	1	6	4
22	5	77.jpg	3	6	17	20	1	6	4
22	5	224.png	1	9	18	30	0	6	4
22	5	109.jpg	0	9	19	60	0	6	4
22	5	224.png	1	9	20	5	1	6	4
22	5	202.png	0	9	21	20	1	6	4
22	5	200.jpg	0	9	22	15	1	6	4
22	5	202.png	0	9	23	30	0	6	4
22	5	54.jpg	2	7	24	10	1	6	4
23	5	202.png	0	9	1	20	1	2	0
23	5	77.jpg	0	5	2	5	1	2	0
23	5	26.jpg	2	9	3	15	1	2	0
23	5	168.jpg	0	9	4	60	1	2	0
23	5	79.jpg	3	8	5	10	1	2	0
23	5	224.png	0	9	6	30	1	2	0
23	5	93.jpg	0	9	7	15	1	2	0
23	5	77.jpg	0	5	8	5	1	2	0
23	5	200.jpg	0	9	9	20	1	2	0
23	5	79.jpg	3	8	10	30	1	2	0
23	5	200.jpg	0	9	11	60	1	2	0
23	5	200.jpg	0	9	12	10	1	2	0
23	5	93.jpg	0	9	13	10	1	2	0
23	5	26.jpg	2	9	14	60	0	2	0
23	5	202.png	0	9	15	30	1	2	0
23	5	77.jpg	0	5	16	5	1	2	0
23	5	168.jpg	0	9	17	20	1	2	0
23	5	77.jpg	0	5	18	15	1	2	0
23	5	26.jpg	2	9	19	20	1	2	0
23	5	26.jpg	2	9	20	5	1	2	0

23	5	200.jpg	0	9	21	60	0	2	0
23	5	77.jpg	0	5	22	10	1	2	0
23	5	54.jpg	0	9	23	15	1	2	0
23	5	200.jpg	0	9	24	30	1	2	0
48	5	77.jpg	1	9	1	15	1	3	5
48	5	168.jpg	7	6	2	30	0	3	5
48	5	79.jpg	3	9	3	20	1	3	5
48	5	93.jpg	0	5	4	5	1	3	5
48	5	77.jpg	1	9	5	10	0	3	5
48	5	224.png	5	6	6	60	1	3	5
48	5	79.jpg	3	9	7	20	1	3	5
48	5	54.jpg	5	0	8	30	1	3	5
48	5	202.png	4	9	9	60	1	3	5
48	5	54.jpg	5	0	10	5	0	3	5
48	5	109.jpg	0	9	11	15	1	3	5
48	5	202.png	4	9	12	10	1	3	5
48	5	77.jpg	1	9	13	20	0	3	5
48	5	79.jpg	3	9	14	30	1	3	5
48	5	26.jpg	3	8	15	10	1	3	5
48	5	109.jpg	0	9	16	5	0	3	5
48	5	77.jpg	1	9	17	60	1	3	5
48	5	26.jpg	3	8	18	15	0	3	5
48	5	26.jpg	3	8	19	30	0	3	5
48	5	168.jpg	7	6	20	5	1	3	5
48	5	26.jpg	3	8	21	10	0	3	5
48	5	109.jpg	0	9	22	15	1	3	5
48	5	26.jpg	3	8	23	60	0	3	5
48	5	54.jpg	5	0	24	20	1	3	5
76	5	26.jpg	0	9	1	60	0	8	4
76	5	202.png	0	9	2	20	1	8	4
76	5	202.png	0	9	3	15	1	8	4
76	5	79.jpg	3	9	4	5	1	8	4
76	5	26.jpg	0	9	5	30	0	8	4
76	5	77.jpg	0	8	6	10	1	8	4
76	5	26.jpg	0	9	7	60	0	8	4
76	5	77.jpg	0	8	8	5	1	8	4
76	5	93.jpg	0	5	9	30	0	8	4
76	5	79.jpg	3	9	10	20	0	8	4
76	5	54.jpg	0	9	11	10	1	8	4
76	5	54.jpg	0	9	12	15	1	8	4
76	5	109.jpg	1	6	13	10	1	8	4
76	5	109.jpg	1	6	14	15	1	8	4
76	5	202.png	0	9	15	20	0	8	4
76	5	93.jpg	0	5	16	5	1	8	4
76	5	202.png	0	9	17	30	0	8	4
76	5	77.jpg	0	8	18	60	0	8	4
76	5	26.jpg	0	9	19	20	0	8	4
76	5	26.jpg	0	9	20	30	1	8	4
76	5	168.jpg	2	8	21	10	1	8	4

76	5	26.jpg	0	9	22	60	0	8	4
76	5	168.jpg	2	8	23	5	1	8	4
76	5	168.jpg	2	8	24	15	1	8	4
77	5	54.jpg	7	7	1	15	1	7	7
77	5	168.jpg	3	6	2	20	0	7	7
77	5	200.jpg	4	6	3	10	1	7	7
77	5	26.jpg	4	7	4	5	1	7	7
77	5	224.png	4	7	5	30	0	7	7
77	5	224.png	4	7	6	60	0	7	7
77	5	224.png	4	7	7	10	1	7	7
77	5	224.png	4	7	8	60	0	7	7
77	5	202.png	3	6	9	5	1	7	7
77	5	200.jpg	4	6	10	30	0	7	7
77	5	168.jpg	3	6	11	15	1	7	7
77	5	54.jpg	7	7	12	20	1	7	7
77	5	54.jpg	7	7	13	10	1	7	7
77	5	26.jpg	4	7	14	5	1	7	7
77	5	168.jpg	3	6	15	15	0	7	7
77	5	26.jpg	4	7	16	60	0	7	7
77	5	202.png	3	6	17	20	0	7	7
77	5	54.jpg	7	7	18	30	0	7	7
77	5	77.jpg	4	4	19	60	0	7	7
77	5	224.png	4	7	20	30	0	7	7
77	5	202.png	3	6	21	10	1	7	7
77	5	200.jpg	4	6	22	20	0	7	7
77	5	54.jpg	7	7	23	15	0	7	7
77	5	200.jpg	4	6	24	5	1	7	7
78	5	202.png	0	9	1	30	1	9	8
78	5	202.png	0	9	2	20	1	9	8
78	5	109.jpg	4	7	3	60	0	9	8
78	5	54.jpg	7	5	4	10	1	9	8
78	5	224.png	0	5	5	5	1	9	8
78	5	224.png	0	5	6	15	1	9	8
78	5	26.jpg	0	9	7	5	1	9	8
78	5	224.png	0	5	8	15	1	9	8
78	5	202.png	0	9	9	20	1	9	8
78	5	54.jpg	7	5	10	10	1	9	8
78	5	54.jpg	7	5	11	60	0	9	8
78	5	79.jpg	3	9	12	30	0	9	8
78	5	168.jpg	2	7	13	10	1	9	8
78	5	77.jpg	0	9	14	30	0	9	8
78	5	26.jpg	0	9	15	15	1	9	8
78	5	93.jpg	0	2	16	60	0	9	8
78	5	168.jpg	2	7	17	5	1	9	8
78	5	168.jpg	2	7	18	20	1	9	8
78	5	109.jpg	4	7	19	20	1	9	8
78	5	77.jpg	0	9	20	60	0	9	8
78	5	109.jpg	4	7	21	5	1	9	8
78	5	79.jpg	3	9	22	15	1	9	8

78	5	200.jpg	0	9	23	10	1	9	8
78	5	224.png	0	5	24	30	0	9	8
79	5	79.jpg	1	9	1	60	1	7	5
79	5	168.jpg	0	9	2	20	1	7	5
79	5	109.jpg	0	8	3	15	1	7	5
79	5	168.jpg	0	9	4	10	1	7	5
79	5	77.jpg	0	8	5	30	1	7	5
79	5	200.jpg	0	9	6	5	1	7	5
79	5	168.jpg	0	9	7	10	1	7	5
79	5	26.jpg	0	8	8	5	1	7	5
79	5	200.jpg	0	9	9	15	0	7	5
79	5	54.jpg	0	9	10	20	1	7	5
79	5	202.png	0	9	11	30	1	7	5
79	5	168.jpg	0	9	12	60	0	7	5
79	5	93.jpg	0	1	13	60	0	7	5
79	5	168.jpg	0	9	14	30	1	7	5
79	5	202.png	0	9	15	5	1	7	5
79	5	79.jpg	1	9	16	20	1	7	5
79	5	93.jpg	0	1	17	10	1	7	5
79	5	109.jpg	0	8	18	15	1	7	5
79	5	79.jpg	1	9	19	60	0	7	5
79	5	168.jpg	0	9	20	15	1	7	5
79	5	168.jpg	0	9	21	5	1	7	5
79	5	54.jpg	0	9	22	30	1	7	5
79	5	109.jpg	0	8	23	20	1	7	5
79	5	224.png	0	9	24	10	1	7	5
83	5	202.png	0	9	1	5	1	7	2
83	5	224.png	2	7	2	60	0	7	2
83	5	202.png	0	9	3	30	1	7	2
83	5	200.jpg	0	9	4	10	1	7	2
83	5	54.jpg	0	9	5	15	1	7	2
83	5	54.jpg	0	9	6	20	1	7	2
83	5	79.jpg	0	9	7	5	1	7	2
83	5	109.jpg	0	9	8	60	0	7	2
83	5	200.jpg	0	9	9	30	1	7	2
83	5	200.jpg	0	9	10	15	1	7	2
83	5	26.jpg	0	9	11	20	1	7	2
83	5	202.png	0	9	12	10	1	7	2
83	5	168.jpg	2	8	13	10	1	7	2
83	5	54.jpg	0	9	14	30	1	7	2
83	5	79.jpg	0	9	15	60	0	7	2
83	5	109.jpg	0	9	16	15	1	7	2
83	5	79.jpg	0	9	17	5	1	7	2
83	5	224.png	2	7	18	20	1	7	2
83	5	77.jpg	1	8	19	10	1	7	2
83	5	202.png	0	9	20	20	1	7	2
83	5	93.jpg	0	8	21	5	1	7	2
83	5	202.png	0	9	22	60	0	7	2
83	5	202.png	0	9	23	15	1	7	2

83	5	200.jpg	0	9	24	30	1	7	2
82	5	109.jpg	0	9	1	10	1	7	0
82	5	202.png	4	9	2	20	1	7	0
82	5	109.jpg	0	9	3	30	1	7	0
82	5	79.jpg	5	3	4	60	1	7	0
82	5	200.jpg	4	4	5	5	1	7	0
82	5	54.jpg	5	2	6	15	1	7	0
82	5	26.jpg	1	9	7	15	1	7	0
82	5	202.png	4	9	8	5	1	7	0
82	5	224.png	2	9	9	30	1	7	0
82	5	224.png	2	9	10	20	1	7	0
82	5	77.jpg	6	6	11	60	1	7	0
82	5	202.png	4	9	12	10	1	7	0
82	5	79.jpg	5	3	13	5	1	7	0
82	5	26.jpg	1	9	14	20	1	7	0
82	5	202.png	4	9	15	10	1	7	0
82	5	26.jpg	1	9	16	30	1	7	0
82	5	168.jpg	1	9	17	15	1	7	0
82	5	202.png	4	9	18	60	1	7	0
82	5	202.png	4	9	19	15	1	7	0
82	5	168.jpg	1	9	20	60	1	7	0
82	5	168.jpg	1	9	21	30	1	7	0
82	5	168.jpg	1	9	22	5	1	7	0
82	5	79.jpg	5	3	23	10	1	7	0
82	5	168.jpg	1	9	24	20	1	7	0
84	5	200.jpg	1	9	1	15	1	8	7
84	5	200.jpg	1	9	2	30	0	8	7
84	5	93.jpg	0	5	3	60	0	8	7
84	5	79.jpg	0	8	4	10	1	8	7
84	5	93.jpg	0	5	5	5	1	8	7
84	5	79.jpg	0	8	6	20	0	8	7
84	5	26.jpg	0	9	7	10	1	8	7
84	5	79.jpg	0	8	8	5	1	8	7
84	5	79.jpg	0	8	9	15	0	8	7
84	5	79.jpg	0	8	10	20	0	8	7
84	5	202.png	0	9	11	60	0	8	7
84	5	79.jpg	0	8	12	30	0	8	7
84	5	77.jpg	2	6	13	60	0	8	7
84	5	202.png	0	9	14	30	0	8	7
84	5	202.png	0	9	15	10	1	8	7
84	5	224.png	2	7	16	20	0	8	7
84	5	77.jpg	2	6	17	15	0	8	7
84	5	109.jpg	0	8	18	5	1	8	7
84	5	26.jpg	0	9	19	5	1	8	7
84	5	200.jpg	1	9	20	20	0	8	7
84	5	202.png	0	9	21	15	0	8	7
84	5	109.jpg	0	8	22	10	1	8	7
84	5	79.jpg	0	8	23	30	0	8	7
84	5	109.jpg	0	8	24	60	0	8	7

85	5	202.png	0	9	1	30	0	8	6
85	5	168.jpg	4	7	2	60	0	8	6
85	5	109.jpg	0	8	3	5	1	8	6
85	5	202.png	0	9	4	10	1	8	6
85	5	54.jpg	2	8	5	15	0	8	6
85	5	54.jpg	2	8	6	20	0	8	6
85	5	224.png	0	7	7	20	0	8	6
85	5	224.png	0	7	8	30	0	8	6
85	5	200.jpg	0	9	9	10	0	8	6
85	5	200.jpg	0	9	10	60	0	8	6
85	5	200.jpg	0	9	11	5	1	8	6
85	5	109.jpg	0	8	12	15	1	8	6
85	5	77.jpg	0	3	13	15	0	8	6
85	5	202.png	0	9	14	30	0	8	6
85	5	224.png	0	7	15	60	0	8	6
85	5	54.jpg	2	8	16	20	0	8	6
85	5	224.png	0	7	17	10	1	8	6
85	5	54.jpg	2	8	18	5	1	8	6
85	5	79.jpg	4	6	19	20	0	8	6
85	5	109.jpg	0	8	20	30	1	8	6
85	5	54.jpg	2	8	21	15	0	8	6
85	5	168.jpg	4	7	22	10	1	8	6
85	5	200.jpg	0	9	23	5	1	8	6
85	5	93.jpg	0	7	24	60	0	8	6
87	5	202.png	8	7	1	20	1	4	3
87	5	109.jpg	0	8	2	10	1	4	3
87	5	79.jpg	1	9	3	5	1	4	3
87	5	54.jpg	5	7	4	60	1	4	3
87	5	202.png	8	7	5	15	0	4	3
87	5	200.jpg	2	6	6	30	0	4	3
87	5	202.png	8	7	7	15	1	4	3
87	5	224.png	3	7	8	10	0	4	3
87	5	109.jpg	0	8	9	30	0	4	3
87	5	26.jpg	7	9	10	60	1	4	3
87	5	202.png	8	7	11	5	1	4	3
87	5	77.jpg	0	7	12	20	0	4	3
87	5	54.jpg	5	7	13	10	0	4	3
87	5	109.jpg	0	8	14	15	0	4	3
87	5	168.jpg	4	4	15	30	0	4	3
87	5	26.jpg	7	9	16	5	1	4	3
87	5	224.png	3	7	17	60	0	4	3
87	5	79.jpg	1	9	18	20	0	4	3
87	5	54.jpg	5	7	19	10	1	4	3
87	5	202.png	8	7	20	20	0	4	3
87	5	77.jpg	0	7	21	30	0	4	3
87	5	26.jpg	7	9	22	5	1	4	3
87	5	168.jpg	4	4	23	60	0	4	3
87	5	109.jpg	0	8	24	15	0	4	3
98	5	224.png	0	9	1	30	1	5	3

98	5	109.jpg	0	8	2	10	1	5	3
98	5	26.jpg	2	8	3	15	0	5	3
98	5	202.png	0	9	4	20	1	5	3
98	5	109.jpg	0	8	5	5	1	5	3
98	5	109.jpg	0	8	6	60	0	5	3
98	5	54.jpg	0	9	7	30	1	5	3
98	5	224.png	0	9	8	60	0	5	3
98	5	224.png	0	9	9	5	1	5	3
98	5	224.png	0	9	10	10	1	5	3
98	5	224.png	0	9	11	20	1	5	3
98	5	109.jpg	0	8	12	15	1	5	3
98	5	93.jpg	0	1	13	20	1	5	3
98	5	200.jpg	0	9	14	15	1	5	3
98	5	93.jpg	0	1	15	10	1	5	3
98	5	26.jpg	2	8	16	60	0	5	3
98	5	79.jpg	1	8	17	30	0	5	3
98	5	200.jpg	0	9	18	5	1	5	3
98	5	79.jpg	1	8	19	5	1	5	3
98	5	93.jpg	0	1	20	10	1	5	3
98	5	109.jpg	0	8	21	20	1	5	3
98	5	77.jpg	4	7	22	30	0	5	3
98	5	54.jpg	0	9	23	15	1	5	3
98	5	77.jpg	4	7	24	60	0	5	3
95	5	26.jpg	0	9	1	10	0	6	6
95	5	93.jpg	0	6	2	5	1	6	6
95	5	202.png	0	9	3	30	0	6	6
95	5	54.jpg	2	9	4	20	0	6	6
95	5	54.jpg	2	9	5	60	1	6	6
95	5	77.jpg	4	5	6	15	0	6	6
95	5	109.jpg	0	8	7	5	1	6	6
95	5	202.png	0	9	8	60	0	6	6
95	5	93.jpg	0	6	9	20	0	6	6
95	5	79.jpg	0	9	10	15	1	6	6
95	5	200.jpg	3	6	11	10	1	6	6
95	5	93.jpg	0	6	12	30	0	6	6
95	5	200.jpg	3	6	13	15	1	6	6
95	5	109.jpg	0	8	14	30	1	6	6
95	5	26.jpg	0	9	15	20	1	6	6
95	5	224.png	4	9	16	10	1	6	6
95	5	224.png	4	9	17	60	0	6	6
95	5	54.jpg	2	9	18	5	1	6	6
95	5	200.jpg	3	6	19	10	1	6	6
95	5	93.jpg	0	6	20	5	1	6	6
95	5	202.png	0	9	21	30	0	6	6
95	5	26.jpg	0	9	22	60	0	6	6
95	5	109.jpg	0	8	23	20	1	6	6
95	5	26.jpg	0	9	24	15	1	6	6
97	5	224.png	2	8	1	5	1	8	8
97	5	202.png	0	9	2	10	1	8	8

97	5	168.jpg	1	6	3	20	0	8	8
97	5	200.jpg	0	9	4	30	0	8	8
97	5	202.png	0	9	5	15	1	8	8
97	5	79.jpg	1	9	6	60	0	8	8
97	5	200.jpg	0	9	7	15	1	8	8
97	5	168.jpg	1	6	8	30	0	8	8
97	5	202.png	0	9	9	20	0	8	8
97	5	168.jpg	1	6	10	10	1	8	8
97	5	26.jpg	3	6	11	60	0	8	8
97	5	202.png	0	9	12	5	1	8	8
97	5	202.png	0	9	13	10	1	8	8
97	5	109.jpg	0	7	14	60	0	8	8
97	5	224.png	2	8	15	30	0	8	8
97	5	93.jpg	0	9	16	20	0	8	8
97	5	202.png	0	9	17	15	1	8	8
97	5	202.png	0	9	18	5	1	8	8
97	5	224.png	2	8	19	10	1	8	8
97	5	26.jpg	3	6	20	5	1	8	8
97	5	54.jpg	2	9	21	15	0	8	8
97	5	168.jpg	1	6	22	30	0	8	8
97	5	200.jpg	0	9	23	20	0	8	8
97	5	109.jpg	0	7	24	60	0	8	8
108	5	224.png	5	7	1	20	1	6	6
108	5	26.jpg	2	9	2	60	0	6	6
108	5	168.jpg	3	9	3	30	1	6	6
108	5	202.png	0	9	4	10	1	6	6
108	5	93.jpg	0	4	5	5	1	6	6
108	5	109.jpg	0	9	6	15	1	6	6
108	5	224.png	5	7	7	10	1	6	6
108	5	79.jpg	6	8	8	15	1	6	6
108	5	79.jpg	6	8	9	60	0	6	6
108	5	109.jpg	0	9	10	30	0	6	6
108	5	200.jpg	0	9	11	20	1	6	6
108	5	26.jpg	2	9	12	5	1	6	6
108	5	79.jpg	6	8	13	15	1	6	6
108	5	224.png	5	7	14	20	0	6	6
108	5	202.png	0	9	15	5	1	6	6
108	5	168.jpg	3	9	16	30	0	6	6
108	5	77.jpg	5	9	17	10	1	6	6
108	5	202.png	0	9	18	60	0	6	6
108	5	200.jpg	0	9	19	5	1	6	6
108	5	93.jpg	0	4	20	20	0	6	6
108	5	109.jpg	0	9	21	10	1	6	6
108	5	93.jpg	0	4	22	15	0	6	6
108	5	54.jpg	4	9	23	30	0	6	6
108	5	109.jpg	0	9	24	60	0	6	6
109	5	54.jpg	6	3	1	60	0	9	6
109	5	224.png	0	6	2	5	1	9	6
109	5	54.jpg	6	3	3	10	1	9	6

109	5	26.jpg	5	7	4	20	1	9	6
109	5	200.jpg	2	7	5	30	0	9	6
109	5	93.jpg	0	5	6	15	1	9	6
109	5	79.jpg	8	3	7	5	1	9	6
109	5	168.jpg	0	3	8	30	0	9	6
109	5	26.jpg	5	7	9	20	0	9	6
109	5	79.jpg	8	3	10	15	1	9	6
109	5	109.jpg	0	6	11	60	0	9	6
109	5	109.jpg	0	6	12	10	1	9	6
109	5	26.jpg	5	7	13	5	1	9	6
109	5	168.jpg	0	3	14	10	0	9	6
109	5	224.png	0	6	15	20	0	9	6
109	5	26.jpg	5	7	16	15	0	9	6
109	5	79.jpg	8	3	17	60	0	9	6
109	5	224.png	0	6	18	30	0	9	6
109	5	200.jpg	2	7	19	20	0	9	6
109	5	202.png	0	9	20	10	1	9	6
109	5	79.jpg	8	3	21	15	0	9	6
109	5	224.png	0	6	22	5	1	9	6
109	5	77.jpg	0	3	23	30	0	9	6
109	5	26.jpg	5	7	24	60	0	9	6
110	5	200.jpg	1	9	1	5	1	6	6
110	5	109.jpg	3	8	2	15	0	6	6
110	5	26.jpg	2	8	3	20	0	6	6
110	5	79.jpg	3	8	4	60	0	6	6
110	5	202.png	0	9	5	30	0	6	6
110	5	202.png	0	9	6	10	1	6	6
110	5	26.jpg	2	8	7	15	0	6	6
110	5	224.png	3	8	8	5	1	6	6
110	5	224.png	3	8	9	10	1	6	6
110	5	224.png	3	8	10	30	0	6	6
110	5	93.jpg	0	8	11	20	0	6	6
110	5	224.png	3	8	12	60	0	6	6
110	5	79.jpg	3	8	13	20	0	6	6
110	5	79.jpg	3	8	14	5	1	6	6
110	5	77.jpg	3	8	15	15	1	6	6
110	5	77.jpg	3	8	16	60	0	6	6
110	5	54.jpg	5	7	17	30	0	6	6
110	5	202.png	0	9	18	10	1	6	6
110	5	200.jpg	1	9	19	30	0	6	6
110	5	26.jpg	2	8	20	10	1	6	6
110	5	26.jpg	2	8	21	60	0	6	6
110	5	54.jpg	5	7	22	20	1	6	6
110	5	79.jpg	3	8	23	5	1	6	6
110	5	26.jpg	2	8	24	15	1	6	6
111	5	79.jpg	6	5	1	30	0	8	7
111	5	202.png	1	9	2	5	1	8	7
111	5	224.png	3	7	3	10	1	8	7
111	5	93.jpg	1	9	4	20	0	8	7

111	5	168.jpg	5	5	5	15	0	8	7
111	5	224.png	3	7	6	60	0	8	7
111	5	79.jpg	6	5	7	30	0	8	7
111	5	200.jpg	0	9	8	10	1	8	7
111	5	168.jpg	5	5	9	5	1	8	7
111	5	168.jpg	5	5	10	15	0	8	7
111	5	109.jpg	2	9	11	20	1	8	7
111	5	224.png	3	7	12	60	0	8	7
111	5	202.png	1	9	13	20	0	8	7
111	5	79.jpg	6	5	14	15	1	8	7
111	5	202.png	1	9	15	10	0	8	7
111	5	224.png	3	7	16	5	1	8	7
111	5	93.jpg	1	9	17	30	0	8	7
111	5	54.jpg	1	9	18	60	0	8	7
111	5	77.jpg	1	7	19	5	1	8	7
111	5	77.jpg	1	7	20	60	0	8	7
111	5	77.jpg	1	7	21	10	1	8	7
111	5	93.jpg	1	9	22	15	0	8	7
111	5	200.jpg	0	9	23	30	0	8	7
111	5	77.jpg	1	7	24	20	0	8	7
124	5	79.jpg	5	4	1	30	1	8	8
124	5	109.jpg	0	9	2	15	0	8	8
124	5	109.jpg	0	9	3	60	0	8	8
124	5	224.png	0	8	4	5	1	8	8
124	5	26.jpg	5	3	5	20	1	8	8
124	5	168.jpg	2	0	6	10	1	8	8
124	5	77.jpg	7	1	7	15	0	8	8
124	5	224.png	0	8	8	5	1	8	8
124	5	77.jpg	7	1	9	10	1	8	8
124	5	54.jpg	7	1	10	30	1	8	8
124	5	168.jpg	2	0	11	20	0	8	8
124	5	26.jpg	5	3	12	60	0	8	8
124	5	200.jpg	0	2	13	15	1	8	8
124	5	79.jpg	5	4	14	30	0	8	8
124	5	109.jpg	0	9	15	60	0	8	8
124	5	168.jpg	2	0	16	10	1	8	8
124	5	224.png	0	8	17	20	0	8	8
124	5	26.jpg	5	3	18	5	1	8	8
124	5	168.jpg	2	0	19	30	0	8	8
124	5	26.jpg	5	3	20	5	1	8	8
124	5	168.jpg	2	0	21	10	1	8	8
124	5	224.png	0	8	22	20	0	8	8
124	5	109.jpg	0	9	23	60	0	8	8
124	5	79.jpg	5	4	24	15	1	8	8
138	5	93.jpg	2	1	1	20	1	3	2
138	5	93.jpg	2	1	2	5	1	3	2
138	5	79.jpg	4	8	3	30	0	3	2
138	5	168.jpg	5	8	4	15	1	3	2
138	5	54.jpg	0	8	5	10	1	3	2

138	5	224.png	1	6	6	60	0	3	2
138	5	77.jpg	1	3	7	60	0	3	2
138	5	79.jpg	4	8	8	10	1	3	2
138	5	79.jpg	4	8	9	30	1	3	2
138	5	26.jpg	2	9	10	15	1	3	2
138	5	26.jpg	2	9	11	20	0	3	2
138	5	168.jpg	5	8	12	5	1	3	2
138	5	200.jpg	2	9	13	5	1	3	2
138	5	93.jpg	2	1	14	10	1	3	2
138	5	168.jpg	5	8	15	30	0	3	2
138	5	224.png	1	6	16	15	1	3	2
138	5	77.jpg	1	3	17	20	1	3	2
138	5	77.jpg	1	3	18	60	0	3	2
138	5	54.jpg	0	8	19	10	1	3	2
138	5	200.jpg	2	9	20	15	1	3	2
138	5	109.jpg	0	7	21	20	1	3	2
138	5	26.jpg	2	9	22	60	0	3	2
138	5	77.jpg	1	3	23	5	1	3	2
138	5	168.jpg	5	8	24	30	0	3	2
141	5	202.png	0	9	1	5	0	7	7
141	5	200.jpg	0	9	2	30	1	7	7
141	5	77.jpg	0	4	3	20	0	7	7
141	5	202.png	0	9	4	60	0	7	7
141	5	109.jpg	0	9	5	10	0	7	7
141	5	202.png	0	9	6	15	0	7	7
141	5	26.jpg	0	9	7	60	1	7	7
141	5	79.jpg	0	9	8	20	1	7	7
141	5	109.jpg	0	9	9	5	1	7	7
141	5	109.jpg	0	9	10	10	0	7	7
141	5	54.jpg	0	9	11	30	0	7	7
141	5	26.jpg	0	9	12	15	1	7	7
141	5	26.jpg	0	9	13	15	1	7	7
141	5	109.jpg	0	9	14	10	1	7	7
141	5	54.jpg	0	9	15	5	0	7	7
141	5	26.jpg	0	9	16	30	0	7	7
141	5	168.jpg	0	8	17	20	0	7	7
141	5	26.jpg	0	9	18	60	0	7	7
141	5	54.jpg	0	9	19	15	1	7	7
141	5	79.jpg	0	9	20	10	1	7	7
141	5	54.jpg	0	9	21	20	1	7	7
141	5	79.jpg	0	9	22	5	0	7	7
141	5	168.jpg	0	8	23	60	1	7	7
141	5	54.jpg	0	9	24	30	1	7	7
144	5	79.jpg	0	9	1	15	1	7	6
144	5	77.jpg	2	6	2	30	1	7	6
144	5	202.png	0	9	3	20	0	7	6
144	5	202.png	0	9	4	10	1	7	6
144	5	168.jpg	3	8	5	60	0	7	6
144	5	224.png	0	5	6	5	1	7	6

144	5	79.jpg	0	9	7	15	1	7	6
144	5	79.jpg	0	9	8	30	1	7	6
144	5	224.png	0	5	9	5	0	7	6
144	5	224.png	0	5	10	20	1	7	6
144	5	200.jpg	0	8	11	10	1	7	6
144	5	202.png	0	9	12	60	0	7	6
144	5	93.jpg	0	0	13	15	1	7	6
144	5	93.jpg	0	0	14	20	1	7	6
144	5	168.jpg	3	8	15	5	1	7	6
144	5	77.jpg	2	6	16	10	1	7	6
144	5	109.jpg	0	7	17	30	0	7	6
144	5	54.jpg	0	9	18	60	0	7	6
144	5	202.png	0	9	19	30	0	7	6
144	5	224.png	0	5	20	20	1	7	6
144	5	54.jpg	0	9	21	15	1	7	6
144	5	200.jpg	0	8	22	60	0	7	6
144	5	168.jpg	3	8	23	5	1	7	6
144	5	168.jpg	3	8	24	10	1	7	6
170	2	7354.jpg	8	0	1	10	1	7	6
170	2	4510.jpg	7	0	2	30	0	7	6
170	2	7490.jpg	6	0	3	20	0	7	6
170	2	7513.jpg	0	0	4	15	1	7	6
170	2	7490.jpg	6	0	5	60	0	7	6
170	2	1903.jpg	5	4	6	5	1	7	6
170	2	7235.jpg	5	0	7	60	0	7	6
170	2	7490.jpg	6	0	8	20	0	7	6
170	2	7235.jpg	5	0	9	5	1	7	6
170	2	7490.jpg	6	0	10	15	1	7	6
170	2	1903.jpg	5	4	11	10	1	7	6
170	2	7513.jpg	0	0	12	30	0	7	6
170	2	8192.jpg	1	7	13	30	0	7	6
170	2	7080.jpg	5	0	14	15	1	7	6
170	2	8192.jpg	1	7	15	20	0	7	6
170	2	7217.jpg	5	0	16	5	1	7	6
170	2	7235.jpg	5	0	17	10	1	7	6
170	2	2107.jpg	8	0	18	60	0	7	6
170	2	7235.jpg	5	0	19	20	1	7	6
170	2	7354.jpg	8	0	20	60	0	7	6
170	2	7080.jpg	5	0	21	15	1	7	6
170	2	7490.jpg	6	0	22	10	1	7	6
170	2	2107.jpg	8	0	23	30	0	7	6
170	2	8192.jpg	1	7	24	5	1	7	6
171	2	7217.jpg	5	4	1	60	0	5	4
171	2	7235.jpg	5	0	2	30	0	5	4
171	2	7235.jpg	5	0	3	15	1	5	4
171	2	8192.jpg	1	9	4	10	1	5	4
171	2	7354.jpg	4	0	5	20	0	5	4
171	2	1903.jpg	4	0	6	5	1	5	4
171	2	7513.jpg	5	0	7	5	1	5	4

171	2	7490.jpg	5	0	8	60	0	5	4
171	2	2107.jpg	4	0	9	10	1	5	4
171	2	7235.jpg	5	0	10	20	0	5	4
171	2	7235.jpg	5	0	11	15	1	5	4
171	2	7235.jpg	5	0	12	30	0	5	4
171	2	7217.jpg	5	4	13	15	1	5	4
171	2	7235.jpg	5	0	14	5	1	5	4
171	2	7235.jpg	5	0	15	30	0	5	4
171	2	7217.jpg	5	4	16	60	0	5	4
171	2	7217.jpg	5	4	17	10	1	5	4
171	2	1903.jpg	4	0	18	20	0	5	4
171	2	7354.jpg	4	0	19	30	0	5	4
171	2	2107.jpg	4	0	20	10	1	5	4
171	2	7217.jpg	5	4	21	5	1	5	4
171	2	1903.jpg	4	0	22	60	0	5	4
171	2	7235.jpg	5	0	23	15	0	5	4
171	2	4510.jpg	6	0	24	20	0	5	4
181	2	8192.jpg	5	7	1	30	0	4	4
181	2	7217.jpg	4	4	2	10	1	4	4
181	2	1903.jpg	7	5	3	5	1	4	4
181	2	4510.jpg	3	3	4	20	0	4	4
181	2	7235.jpg	2	0	5	15	1	4	4
181	2	7080.jpg	4	0	6	60	0	4	4
181	2	7354.jpg	5	1	7	30	1	4	4
181	2	7354.jpg	5	1	8	5	1	4	4
181	2	2107.jpg	5	3	9	60	0	4	4
181	2	7235.jpg	2	0	10	10	1	4	4
181	2	4510.jpg	3	3	11	20	1	4	4
181	2	7354.jpg	5	1	12	15	1	4	4
181	2	8192.jpg	5	7	13	10	1	4	4
181	2	2107.jpg	5	3	14	60	0	4	4
181	2	7513.jpg	6	2	15	15	1	4	4
181	2	7235.jpg	2	0	16	20	1	4	4
181	2	7490.jpg	7	4	17	5	1	4	4
181	2	7217.jpg	4	4	18	30	1	4	4
181	2	7354.jpg	5	1	19	20	1	4	4
181	2	2107.jpg	5	3	20	30	0	4	4
181	2	7490.jpg	7	4	21	10	1	4	4
181	2	1903.jpg	7	5	22	15	1	4	4
181	2	7217.jpg	4	4	23	60	0	4	4
181	2	7217.jpg	4	4	24	5	1	4	4
1	2	2107.jpg	1	0	1	15	1	7	7
1	2	7490.jpg	8	0	2	60	1	7	7
1	2	7235.jpg	4	0	3	10	1	7	7
1	2	7217.jpg	4	0	4	30	0	7	7
1	2	2107.jpg	1	0	5	5	1	7	7
1	2	7080.jpg	1	5	6	20	1	7	7
1	2	7354.jpg	7	0	7	15	1	7	7
1	2	7354.jpg	7	0	8	30	0	7	7

1	2	7217.jpg	4	0	9	5	1	7	7
1	2	7513.jpg	9	8	10	10	1	7	7
1	2	7080.jpg	1	5	11	20	0	7	7
1	2	2107.jpg	1	0	12	60	0	7	7
1	2	2107.jpg	1	0	13	15	1	7	7
1	2	7235.jpg	4	0	14	60	0	7	7
1	2	7354.jpg	7	0	15	10	1	7	7
1	2	2107.jpg	1	0	16	30	0	7	7
1	2	7080.jpg	1	5	17	5	1	7	7
1	2	4510.jpg	7	0	18	20	0	7	7
1	2	1903.jpg	4	7	19	5	1	7	7
1	2	4510.jpg	7	0	20	60	0	7	7
1	2	7490.jpg	8	0	21	30	0	7	7
1	2	7080.jpg	1	5	22	10	1	7	7
1	2	8192.jpg	1	9	23	15	0	7	7
1	2	7080.jpg	1	5	24	20	0	7	7
2	2	2107.jpg	5	0	1	30	0	8	7
2	2	2107.jpg	5	0	2	10	1	8	7
2	2	4510.jpg	0	0	3	15	1	8	7
2	2	1903.jpg	4	0	4	60	0	8	7
2	2	4510.jpg	0	0	5	20	1	8	7
2	2	2107.jpg	5	0	6	5	1	8	7
2	2	1903.jpg	4	0	7	15	1	8	7
2	2	7080.jpg	4	0	8	5	1	8	7
2	2	7490.jpg	1	0	9	10	1	8	7
2	2	4510.jpg	0	0	10	30	0	8	7
2	2	2107.jpg	5	0	11	60	0	8	7
2	2	7080.jpg	4	0	12	20	0	8	7
2	2	8192.jpg	1	9	13	5	1	8	7
2	2	8192.jpg	1	9	14	30	0	8	7
2	2	7217.jpg	4	0	15	20	1	8	7
2	2	7490.jpg	1	0	16	15	1	8	7
2	2	2107.jpg	5	0	17	10	1	8	7
2	2	1903.jpg	4	0	18	60	0	8	7
2	2	7217.jpg	4	0	19	15	1	8	7
2	2	7217.jpg	4	0	20	20	0	8	7
2	2	4510.jpg	0	0	21	30	0	8	7
2	2	4510.jpg	0	0	22	10	1	8	7
2	2	1903.jpg	4	0	23	5	1	8	7
2	2	1903.jpg	4	0	24	60	0	8	7
3	2	7217.jpg	5	0	1	5	1	4	4
3	2	4510.jpg	9	0	2	20	1	4	4
3	2	7513.jpg	9	0	3	15	1	4	4
3	2	7080.jpg	5	0	4	10	1	4	4
3	2	4510.jpg	9	0	5	30	1	4	4
3	2	7217.jpg	5	0	6	60	0	4	4
3	2	7080.jpg	5	0	7	60	0	4	4
3	2	4510.jpg	9	0	8	5	1	4	4
3	2	8192.jpg	0	9	9	15	1	4	4

3	2	7513.jpg	9	0	10	20	1	4	4
3	2	2107.jpg	5	0	11	30	1	4	4
3	2	1903.jpg	5	0	12	10	1	4	4
3	2	8192.jpg	0	9	13	30	1	4	4
3	2	4510.jpg	9	0	14	5	1	4	4
3	2	7217.jpg	5	0	15	20	1	4	4
3	2	1903.jpg	5	0	16	60	0	4	4
3	2	7080.jpg	5	0	17	10	1	4	4
3	2	7513.jpg	9	0	18	15	1	4	4
3	2	7217.jpg	5	0	19	60	0	4	4
3	2	7354.jpg	4	0	20	10	1	4	4
3	2	7490.jpg	5	0	21	15	1	4	4
3	2	7513.jpg	9	0	22	5	1	4	4
3	2	7217.jpg	5	0	23	30	0	4	4
3	2	4510.jpg	9	0	24	20	1	4	4
4	2	7235.jpg	4	0	1	5	1	4	4
4	2	7235.jpg	4	0	2	20	0	4	4
4	2	7354.jpg	6	0	3	10	0	4	4
4	2	7513.jpg	3	0	4	30	0	4	4
4	2	7235.jpg	4	0	5	15	0	4	4
4	2	8192.jpg	1	9	6	60	0	4	4
4	2	7354.jpg	6	0	7	30	0	4	4
4	2	1903.jpg	6	4	8	20	1	4	4
4	2	7513.jpg	3	0	9	10	0	4	4
4	2	7080.jpg	7	1	10	60	0	4	4
4	2	1903.jpg	6	4	11	15	0	4	4
4	2	2107.jpg	7	0	12	5	1	4	4
4	2	8192.jpg	1	9	13	20	0	4	4
4	2	4510.jpg	7	4	14	30	0	4	4
4	2	7235.jpg	4	0	15	60	0	4	4
4	2	2107.jpg	7	0	16	10	0	4	4
4	2	2107.jpg	7	0	17	15	1	4	4
4	2	7217.jpg	8	0	18	5	1	4	4
4	2	7490.jpg	2	9	19	10	1	4	4
4	2	7080.jpg	7	1	20	5	1	4	4
4	2	1903.jpg	6	4	21	15	1	4	4
4	2	7080.jpg	7	1	22	20	1	4	4
4	2	4510.jpg	7	4	23	30	0	4	4
4	2	8192.jpg	1	9	24	60	0	4	4
5	2	7513.jpg	8	0	1	5	1	5	5
5	2	7513.jpg	8	0	2	20	1	5	5
5	2	7513.jpg	8	0	3	15	1	5	5
5	2	7513.jpg	8	0	4	60	1	5	5
5	2	7354.jpg	4	0	5	10	1	5	5
5	2	1903.jpg	5	0	6	30	1	5	5
5	2	7217.jpg	4	3	7	20	1	5	5
5	2	7354.jpg	4	0	8	10	1	5	5
5	2	7354.jpg	4	0	9	15	1	5	5
5	2	2107.jpg	7	0	10	60	1	5	5

5	2	7235.jpg	4	0	11	30	1	5	5
5	2	7217.jpg	4	3	12	5	1	5	5
5	2	1903.jpg	5	0	13	60	1	5	5
5	2	7235.jpg	4	0	14	20	1	5	5
5	2	4510.jpg	3	6	15	30	1	5	5
5	2	7080.jpg	4	0	16	10	1	5	5
5	2	7217.jpg	4	3	17	15	1	5	5
5	2	7513.jpg	8	0	18	5	1	5	5
5	2	7354.jpg	4	0	19	15	1	5	5
5	2	7080.jpg	4	0	20	20	1	5	5
5	2	4510.jpg	3	6	21	5	1	5	5
5	2	4510.jpg	3	6	22	10	1	5	5
5	2	7217.jpg	4	3	23	60	1	5	5
5	2	7354.jpg	4	0	24	30	1	5	5
7	2	7080.jpg	2	3	1	60	0	8	7
7	2	4510.jpg	7	0	2	5	1	8	7
7	2	7080.jpg	2	3	3	20	1	8	7
7	2	2107.jpg	5	4	4	15	1	8	7
7	2	7354.jpg	4	0	5	30	0	8	7
7	2	7354.jpg	4	0	6	10	1	8	7
7	2	7235.jpg	5	0	7	15	1	8	7
7	2	7080.jpg	2	3	8	5	1	8	7
7	2	7513.jpg	6	1	9	20	0	8	7
7	2	1903.jpg	4	5	10	60	0	8	7
7	2	2107.jpg	5	4	11	10	1	8	7
7	2	7080.jpg	2	3	12	30	0	8	7
7	2	2107.jpg	5	4	13	20	0	8	7
7	2	7354.jpg	4	0	14	10	1	8	7
7	2	4510.jpg	7	0	15	15	1	8	7
7	2	7354.jpg	4	0	16	60	0	8	7
7	2	4510.jpg	7	0	17	5	1	8	7
7	2	7235.jpg	5	0	18	30	0	8	7
7	2	7513.jpg	6	1	19	30	0	8	7
7	2	4510.jpg	7	0	20	60	0	8	7
7	2	7490.jpg	8	3	21	15	1	8	7
7	2	1903.jpg	4	5	22	5	1	8	7
7	2	7513.jpg	6	1	23	10	1	8	7
7	2	7080.jpg	2	3	24	20	0	8	7
8	2	7513.jpg	9	0	1	5	1	7	7
8	2	8192.jpg	1	6	2	10	1	7	7
8	2	7513.jpg	9	0	3	60	0	7	7
8	2	7235.jpg	7	2	4	20	1	7	7
8	2	7513.jpg	9	0	5	30	0	7	7
8	2	7513.jpg	9	0	6	15	1	7	7
8	2	2107.jpg	8	1	7	5	1	7	7
8	2	7080.jpg	4	0	8	30	0	7	7
8	2	7080.jpg	4	0	9	15	1	7	7
8	2	7080.jpg	4	0	10	10	1	7	7
8	2	7217.jpg	5	2	11	60	0	7	7

8	2	7354.jpg	5	0	12	20	0	7	7
8	2	7354.jpg	5	0	13	60	0	7	7
8	2	7235.jpg	7	2	14	30	0	7	7
8	2	4510.jpg	5	4	15	5	1	7	7
8	2	8192.jpg	1	6	16	10	1	7	7
8	2	8192.jpg	1	6	17	15	1	7	7
8	2	7513.jpg	9	0	18	20	0	7	7
8	2	7490.jpg	8	1	19	60	0	7	7
8	2	7217.jpg	5	2	20	30	0	7	7
8	2	7354.jpg	5	0	21	5	1	7	7
8	2	7235.jpg	7	2	22	15	1	7	7
8	2	7490.jpg	8	1	23	10	1	7	7
8	2	8192.jpg	1	6	24	20	1	7	7
9	2	7513.jpg	7	8	1	15	0	9	8
9	2	8192.jpg	7	8	2	5	1	9	8
9	2	7490.jpg	8	0	3	10	0	9	8
9	2	4510.jpg	9	0	4	30	0	9	8
9	2	7235.jpg	2	0	5	60	0	9	8
9	2	7354.jpg	1	0	6	20	1	9	8
9	2	2107.jpg	5	1	7	10	1	9	8
9	2	7235.jpg	2	0	8	5	1	9	8
9	2	7513.jpg	7	8	9	15	0	9	8
9	2	7490.jpg	8	0	10	30	0	9	8
9	2	7217.jpg	4	4	11	60	0	9	8
9	2	7513.jpg	7	8	12	20	1	9	8
9	2	7513.jpg	7	8	13	30	0	9	8
9	2	7080.jpg	5	0	14	15	1	9	8
9	2	7354.jpg	1	0	15	60	0	9	8
9	2	7217.jpg	4	4	16	5	1	9	8
9	2	7080.jpg	5	0	17	10	1	9	8
9	2	7217.jpg	4	4	18	20	0	9	8
9	2	7354.jpg	1	0	19	20	0	9	8
9	2	7490.jpg	8	0	20	60	0	9	8
9	2	7235.jpg	2	0	21	30	0	9	8
9	2	7080.jpg	5	0	22	5	1	9	8
9	2	7235.jpg	2	0	23	15	0	9	8
9	2	2107.jpg	5	1	24	10	1	9	8
10	2	8192.jpg	2	4	1	60	1	5	5
10	2	2107.jpg	5	0	2	15	1	5	5
10	2	8192.jpg	2	4	3	10	1	5	5
10	2	2107.jpg	5	0	4	20	0	5	5
10	2	7354.jpg	4	0	5	30	0	5	5
10	2	7354.jpg	4	0	6	5	1	5	5
10	2	7490.jpg	6	1	7	10	1	5	5
10	2	1903.jpg	1	7	8	5	1	5	5
10	2	1903.jpg	1	7	9	60	0	5	5
10	2	7235.jpg	4	0	10	20	1	5	5
10	2	4510.jpg	3	1	11	30	0	5	5
10	2	7217.jpg	1	5	12	15	1	5	5

10	2	7235.jpg	4	0	13	15	1	5	5
10	2	7080.jpg	4	0	14	30	0	5	5
10	2	7235.jpg	4	0	15	10	1	5	5
10	2	7235.jpg	4	0	16	60	0	5	5
10	2	2107.jpg	5	0	17	20	1	5	5
10	2	7080.jpg	4	0	18	5	1	5	5
10	2	7080.jpg	4	0	19	5	1	5	5
10	2	8192.jpg	2	4	20	30	1	5	5
10	2	4510.jpg	3	1	21	10	1	5	5
10	2	7490.jpg	6	1	22	60	0	5	5
10	2	1903.jpg	1	7	23	20	1	5	5
10	2	8192.jpg	2	4	24	15	1	5	5
11	2	7490.jpg	5	5	1	60	0	8	8
11	2	2107.jpg	5	0	2	20	0	8	8
11	2	7513.jpg	6	1	3	10	1	8	8
11	2	7490.jpg	5	5	4	15	0	8	8
11	2	7217.jpg	5	7	5	30	0	8	8
11	2	4510.jpg	5	7	6	5	1	8	8
11	2	7235.jpg	5	6	7	20	0	8	8
11	2	8192.jpg	2	9	8	60	0	8	8
11	2	8192.jpg	2	9	9	15	0	8	8
11	2	7354.jpg	6	1	10	5	1	8	8
11	2	1903.jpg	5	7	11	10	1	8	8
11	2	2107.jpg	5	0	12	30	0	8	8
11	2	1903.jpg	5	7	13	15	0	8	8
11	2	8192.jpg	2	9	14	5	0	8	8
11	2	2107.jpg	5	0	15	20	0	8	8
11	2	8192.jpg	2	9	16	60	0	8	8
11	2	8192.jpg	2	9	17	10	1	8	8
11	2	7490.jpg	5	5	18	30	0	8	8
11	2	7513.jpg	6	1	19	20	0	8	8
11	2	2107.jpg	5	0	20	30	0	8	8
11	2	7235.jpg	5	6	21	60	0	8	8
11	2	4510.jpg	5	7	22	5	1	8	8
11	2	7217.jpg	5	7	23	10	1	8	8
11	2	1903.jpg	5	7	24	15	0	8	8
12	2	7217.jpg	5	5	1	15	1	8	8
12	2	7080.jpg	6	4	2	20	1	8	8
12	2	7217.jpg	5	5	3	60	0	8	8
12	2	4510.jpg	7	6	4	5	1	8	8
12	2	7235.jpg	7	4	5	30	0	8	8
12	2	4510.jpg	7	6	6	10	1	8	8
12	2	8192.jpg	4	6	7	15	1	8	8
12	2	7513.jpg	6	5	8	30	0	8	8
12	2	7354.jpg	7	4	9	60	0	8	8
12	2	7217.jpg	5	5	10	20	1	8	8
12	2	7080.jpg	6	4	11	10	1	8	8
12	2	7513.jpg	6	5	12	5	1	8	8
12	2	2107.jpg	5	5	13	15	0	8	8

12	2	2107.jpg	5	5	14	30	0	8	8
12	2	7080.jpg	6	4	15	10	1	8	8
12	2	7513.jpg	6	5	16	60	0	8	8
12	2	7080.jpg	6	4	17	5	1	8	8
12	2	7513.jpg	6	5	18	20	1	8	8
12	2	7513.jpg	6	5	19	10	1	8	8
12	2	2107.jpg	5	5	20	5	1	8	8
12	2	7354.jpg	7	4	21	30	0	8	8
12	2	7235.jpg	7	4	22	60	0	8	8
12	2	4510.jpg	7	6	23	15	1	8	8
12	2	7217.jpg	5	5	24	20	1	8	8
20	2	1903.jpg	5	3	1	10	1	7	7
20	2	7235.jpg	5	6	2	30	1	7	7
20	2	2107.jpg	9	6	3	20	1	7	7
20	2	8192.jpg	0	9	4	15	1	7	7
20	2	1903.jpg	5	3	5	60	0	7	7
20	2	1903.jpg	5	3	6	5	1	7	7
20	2	7235.jpg	5	6	7	5	1	7	7
20	2	7080.jpg	5	6	8	15	1	7	7
20	2	2107.jpg	9	6	9	20	0	7	7
20	2	4510.jpg	8	3	10	30	0	7	7
20	2	2107.jpg	9	6	11	10	1	7	7
20	2	8192.jpg	0	9	12	60	0	7	7
20	2	4510.jpg	8	3	13	60	0	7	7
20	2	7513.jpg	9	0	14	15	1	7	7
20	2	7513.jpg	9	0	15	5	1	7	7
20	2	7235.jpg	5	6	16	20	1	7	7
20	2	2107.jpg	9	6	17	30	0	7	7
20	2	2107.jpg	9	6	18	10	1	7	7
20	2	7513.jpg	9	0	19	60	0	7	7
20	2	2107.jpg	9	6	20	20	1	7	7
20	2	7490.jpg	6	3	21	5	1	7	7
20	2	7513.jpg	9	0	22	10	1	7	7
20	2	7235.jpg	5	6	23	30	0	7	7
20	2	7354.jpg	7	2	24	15	1	7	7
56	2	1903.jpg	6	1	1	30	0	8	7
56	2	7513.jpg	8	5	2	5	1	8	7
56	2	7080.jpg	5	1	3	20	1	8	7
56	2	7354.jpg	8	2	4	10	1	8	7
56	2	2107.jpg	8	2	5	15	1	8	7
56	2	7235.jpg	7	2	6	60	0	8	7
56	2	8192.jpg	5	8	7	10	1	8	7
56	2	7080.jpg	5	1	8	60	0	8	7
56	2	1903.jpg	6	1	9	15	1	8	7
56	2	7354.jpg	8	2	10	20	1	8	7
56	2	8192.jpg	5	8	11	30	1	8	7
56	2	7354.jpg	8	2	12	5	1	8	7
56	2	4510.jpg	5	2	13	15	1	8	7
56	2	7080.jpg	5	1	14	10	1	8	7

56	2	7490.jpg	1	1	15	30	0	8	7
56	2	7354.jpg	8	2	16	20	1	8	7
56	2	2107.jpg	8	2	17	5	1	8	7
56	2	2107.jpg	8	2	18	60	0	8	7
56	2	4510.jpg	5	2	19	20	1	8	7
56	2	7080.jpg	5	1	20	5	1	8	7
56	2	4510.jpg	5	2	21	60	0	8	7
56	2	1903.jpg	6	1	22	10	1	8	7
56	2	7354.jpg	8	2	23	15	1	8	7
56	2	7490.jpg	1	1	24	30	0	8	7
57	2	7235.jpg	5	4	1	60	1	8	8
57	2	7354.jpg	5	0	2	20	1	8	8
57	2	8192.jpg	7	1	3	5	1	8	8
57	2	7217.jpg	3	0	4	15	0	8	8
57	2	7354.jpg	5	0	5	30	1	8	8
57	2	7080.jpg	5	0	6	10	1	8	8
57	2	1903.jpg	4	6	7	10	1	8	8
57	2	7217.jpg	3	0	8	5	1	8	8
57	2	1903.jpg	4	6	9	15	0	8	8
57	2	7354.jpg	5	0	10	20	0	8	8
57	2	4510.jpg	8	4	11	60	0	8	8
57	2	7490.jpg	9	6	12	30	0	8	8
57	2	7354.jpg	5	0	13	30	1	8	8
57	2	4510.jpg	8	4	14	10	1	8	8
57	2	7354.jpg	5	0	15	5	1	8	8
57	2	1903.jpg	4	6	16	60	0	8	8
57	2	7354.jpg	5	0	17	15	1	8	8
57	2	7354.jpg	5	0	18	20	0	8	8
57	2	7217.jpg	3	0	19	10	1	8	8
57	2	1903.jpg	4	6	20	20	0	8	8
57	2	7217.jpg	3	0	21	30	0	8	8
57	2	4510.jpg	8	4	22	60	0	8	8
57	2	7235.jpg	5	4	23	15	1	8	8
57	2	2107.jpg	5	6	24	5	1	8	8
58	2	7235.jpg	5	0	1	5	1	4	5
58	2	7217.jpg	6	5	2	30	0	4	5
58	2	7217.jpg	6	5	3	10	1	4	5
58	2	4510.jpg	8	0	4	60	0	4	5
58	2	7235.jpg	5	0	5	20	1	4	5
58	2	7217.jpg	6	5	6	15	0	4	5
58	2	4510.jpg	8	0	7	30	0	4	5
58	2	1903.jpg	2	3	8	5	1	4	5
58	2	7490.jpg	7	2	9	60	0	4	5
58	2	8192.jpg	3	5	10	15	0	4	5
58	2	7217.jpg	6	5	11	10	1	4	5
58	2	7080.jpg	5	0	12	20	0	4	5
58	2	7354.jpg	5	0	13	20	1	4	5
58	2	7080.jpg	5	0	14	30	0	4	5
58	2	4510.jpg	8	0	15	5	1	4	5

58	2	4510.jpg	8	0	16	15	0	4	5
58	2	7354.jpg	5	0	17	10	1	4	5
58	2	2107.jpg	4	0	18	60	0	4	5
58	2	4510.jpg	8	0	19	10	1	4	5
58	2	2107.jpg	4	0	20	60	0	4	5
58	2	7217.jpg	6	5	21	20	0	4	5
58	2	1903.jpg	2	3	22	30	0	4	5
58	2	1903.jpg	2	3	23	5	1	4	5
58	2	1903.jpg	2	3	24	15	0	4	5
59	2	7490.jpg	5	0	1	15	0	4	5
59	2	4510.jpg	5	0	2	20	0	4	5
59	2	7490.jpg	5	0	3	30	0	4	5
59	2	7490.jpg	5	0	4	10	1	4	5
59	2	2107.jpg	5	0	5	60	0	4	5
59	2	7217.jpg	5	0	6	5	1	4	5
59	2	8192.jpg	4	0	7	20	0	4	5
59	2	8192.jpg	4	0	8	10	1	4	5
59	2	1903.jpg	5	0	9	5	1	4	5
59	2	7217.jpg	5	0	10	30	0	4	5
59	2	7513.jpg	5	0	11	60	0	4	5
59	2	4510.jpg	5	0	12	15	0	4	5
59	2	4510.jpg	5	0	13	20	0	4	5
59	2	4510.jpg	5	0	14	30	0	4	5
59	2	7354.jpg	5	0	15	5	1	4	5
59	2	7217.jpg	5	0	16	15	0	4	5
59	2	7217.jpg	5	0	17	10	1	4	5
59	2	4510.jpg	5	0	18	60	0	4	5
59	2	8192.jpg	4	0	19	20	0	4	5
59	2	2107.jpg	5	0	20	30	0	4	5
59	2	2107.jpg	5	0	21	60	0	4	5
59	2	7080.jpg	5	0	22	10	1	4	5
59	2	1903.jpg	5	0	23	15	0	4	5
59	2	2107.jpg	5	0	24	5	1	4	5
60	2	7490.jpg	6	6	1	20	1	8	6
60	2	8192.jpg	5	7	2	60	0	8	6
60	2	7354.jpg	5	8	3	30	1	8	6
60	2	4510.jpg	5	6	4	10	1	8	6
60	2	7513.jpg	6	0	5	5	1	8	6
60	2	2107.jpg	5	0	6	15	1	8	6
60	2	7513.jpg	6	0	7	10	1	8	6
60	2	7354.jpg	5	8	8	20	1	8	6
60	2	2107.jpg	5	0	9	5	1	8	6
60	2	1903.jpg	5	9	10	30	1	8	6
60	2	7217.jpg	5	0	11	15	1	8	6
60	2	2107.jpg	5	0	12	60	0	8	6
60	2	7080.jpg	5	0	13	60	0	8	6
60	2	4510.jpg	5	6	14	15	1	8	6
60	2	4510.jpg	5	6	15	5	1	8	6
60	2	1903.jpg	5	9	16	20	1	8	6

60	2	2107.jpg	5	0	17	30	1	8	6
60	2	1903.jpg	5	9	18	10	1	8	6
60	2	7217.jpg	5	0	19	20	1	8	6
60	2	7217.jpg	5	0	20	30	1	8	6
60	2	7513.jpg	6	0	21	10	1	8	6
60	2	7235.jpg	5	3	22	60	0	8	6
60	2	7513.jpg	6	0	23	5	1	8	6
60	2	4510.jpg	5	6	24	15	1	8	6
61	2	2107.jpg	4	5	1	20	1	9	9
61	2	2107.jpg	4	5	2	30	0	9	9
61	2	7513.jpg	7	2	3	10	1	9	9
61	2	7513.jpg	7	2	4	15	1	9	9
61	2	7354.jpg	8	0	5	60	0	9	9
61	2	1903.jpg	6	4	6	5	1	9	9
61	2	7513.jpg	7	2	7	60	0	9	9
61	2	8192.jpg	7	8	8	30	0	9	9
61	2	7354.jpg	8	0	9	20	0	9	9
61	2	2107.jpg	4	5	10	5	1	9	9
61	2	7354.jpg	8	0	11	15	1	9	9
61	2	7080.jpg	5	1	12	10	1	9	9
61	2	7513.jpg	7	2	13	60	0	9	9
61	2	7080.jpg	5	1	14	5	1	9	9
61	2	7235.jpg	4	2	15	15	0	9	9
61	2	2107.jpg	4	5	16	30	0	9	9
61	2	7490.jpg	7	6	17	10	1	9	9
61	2	7235.jpg	4	2	18	20	0	9	9
61	2	7080.jpg	5	1	19	15	0	9	9
61	2	7354.jpg	8	0	20	30	0	9	9
61	2	4510.jpg	7	4	21	20	0	9	9
61	2	7235.jpg	4	2	22	60	0	9	9
61	2	7513.jpg	7	2	23	10	1	9	9
61	2	7354.jpg	8	0	24	5	1	9	9
62	2	8192.jpg	2	9	1	30	0	4	3
62	2	8192.jpg	2	9	2	20	1	4	3
62	2	7354.jpg	5	0	3	60	0	4	3
62	2	4510.jpg	3	0	4	5	1	4	3
62	2	2107.jpg	8	0	5	15	1	4	3
62	2	7490.jpg	7	2	6	10	1	4	3
62	2	2107.jpg	8	0	7	10	1	4	3
62	2	4510.jpg	3	0	8	15	1	4	3
62	2	7235.jpg	5	0	9	20	0	4	3
62	2	7354.jpg	5	0	10	5	1	4	3
62	2	1903.jpg	2	7	11	60	0	4	3
62	2	4510.jpg	3	0	12	30	1	4	3
62	2	7217.jpg	5	7	13	5	1	4	3
62	2	7513.jpg	7	5	14	20	1	4	3
62	2	7235.jpg	5	0	15	10	1	4	3
62	2	2107.jpg	8	0	16	30	0	4	3
62	2	7513.jpg	7	5	17	60	0	4	3

62	2	7080.jpg	5	0	18	15	1	4	3
62	2	7490.jpg	7	2	19	15	1	4	3
62	2	4510.jpg	3	0	20	30	0	4	3
62	2	7080.jpg	5	0	21	10	1	4	3
62	2	7217.jpg	5	7	22	5	1	4	3
62	2	7080.jpg	5	0	23	60	0	4	3
62	2	7080.jpg	5	0	24	20	1	4	3
63	2	8192.jpg	0	9	1	60	0	5	5
63	2	7217.jpg	4	0	2	5	1	5	5
63	2	7490.jpg	6	2	3	15	1	5	5
63	2	7217.jpg	4	0	4	30	0	5	5
63	2	2107.jpg	8	0	5	20	1	5	5
63	2	7235.jpg	5	0	6	10	1	5	5
63	2	7490.jpg	6	2	7	5	1	5	5
63	2	7490.jpg	6	2	8	15	1	5	5
63	2	2107.jpg	8	0	9	60	0	5	5
63	2	4510.jpg	7	6	10	30	1	5	5
63	2	4510.jpg	7	6	11	10	1	5	5
63	2	7490.jpg	6	2	12	20	0	5	5
63	2	1903.jpg	6	7	13	30	1	5	5
63	2	4510.jpg	7	6	14	20	1	5	5
63	2	4510.jpg	7	6	15	15	1	5	5
63	2	7080.jpg	5	0	16	60	0	5	5
63	2	4510.jpg	7	6	17	10	1	5	5
63	2	7080.jpg	5	0	18	5	1	5	5
63	2	7080.jpg	5	0	19	5	1	5	5
63	2	2107.jpg	8	0	20	10	1	5	5
63	2	8192.jpg	0	9	21	20	1	5	5
63	2	4510.jpg	7	6	22	30	0	5	5
63	2	8192.jpg	0	9	23	15	1	5	5
63	2	7217.jpg	4	0	24	60	0	5	5
70	2	7080.jpg	5	0	1	20	0	7	7
70	2	8192.jpg	7	0	2	15	0	7	7
70	2	7235.jpg	5	0	3	10	1	7	7
70	2	8192.jpg	7	0	4	60	0	7	7
70	2	1903.jpg	6	0	5	5	1	7	7
70	2	7513.jpg	5	0	6	30	0	7	7
70	2	1903.jpg	6	0	7	5	1	7	7
70	2	4510.jpg	6	0	8	30	1	7	7
70	2	7354.jpg	5	0	9	60	0	7	7
70	2	7490.jpg	5	0	10	20	0	7	7
70	2	4510.jpg	6	0	11	15	0	7	7
70	2	1903.jpg	6	0	12	10	1	7	7
70	2	7490.jpg	5	0	13	30	0	7	7
70	2	7490.jpg	5	0	14	10	1	7	7
70	2	2107.jpg	5	0	15	20	0	7	7
70	2	7080.jpg	5	0	16	15	1	7	7
70	2	7235.jpg	5	0	17	5	1	7	7
70	2	7080.jpg	5	0	18	60	0	7	7

70	2	8192.jpg	7	0	19	60	0	7	7
70	2	1903.jpg	6	0	20	30	0	7	7
70	2	7354.jpg	5	0	21	5	1	7	7
70	2	4510.jpg	6	0	22	15	1	7	7
70	2	7354.jpg	5	0	23	10	0	7	7
70	2	7513.jpg	5	0	24	20	1	7	7
101	2	7354.jpg	9	4	1	5	1	6	9
101	2	2107.jpg	6	6	2	10	1	6	9
101	2	7490.jpg	8	5	3	15	1	6	9
101	2	7217.jpg	5	3	4	60	1	6	9
101	2	8192.jpg	7	4	5	30	1	6	9
101	2	8192.jpg	7	4	6	20	1	6	9
101	2	7217.jpg	5	3	7	60	1	6	9
101	2	7235.jpg	7	5	8	10	1	6	9
101	2	7235.jpg	7	5	9	5	1	6	9
101	2	7217.jpg	5	3	10	30	1	6	9
101	2	7080.jpg	5	3	11	15	1	6	9
101	2	7217.jpg	5	3	12	20	0	6	9
101	2	7490.jpg	8	5	13	15	1	6	9
101	2	4510.jpg	9	0	14	30	1	6	9
101	2	7080.jpg	5	3	15	60	1	6	9
101	2	7235.jpg	7	5	16	10	1	6	9
101	2	7490.jpg	8	5	17	5	1	6	9
101	2	7354.jpg	9	4	18	20	1	6	9
101	2	4510.jpg	9	0	19	10	1	6	9
101	2	8192.jpg	7	4	20	20	1	6	9
101	2	2107.jpg	6	6	21	5	1	6	9
101	2	4510.jpg	9	0	22	30	1	6	9
101	2	2107.jpg	6	6	23	15	1	6	9
101	2	1903.jpg	8	5	24	60	1	6	9
102	2	7513.jpg	4	0	1	60	1	7	5
102	2	7354.jpg	6	0	2	30	1	7	5
102	2	8192.jpg	2	8	3	20	1	7	5
102	2	7217.jpg	5	3	4	5	1	7	5
102	2	7217.jpg	5	3	5	10	1	7	5
102	2	7354.jpg	6	0	6	15	1	7	5
102	2	8192.jpg	2	8	7	30	0	7	5
102	2	4510.jpg	4	4	8	60	0	7	5
102	2	1903.jpg	7	0	9	15	1	7	5
102	2	7235.jpg	3	0	10	10	1	7	5
102	2	7235.jpg	3	0	11	20	0	7	5
102	2	2107.jpg	4	3	12	5	1	7	5
102	2	7080.jpg	4	0	13	15	1	7	5
102	2	7490.jpg	8	0	14	5	1	7	5
102	2	7354.jpg	6	0	15	60	0	7	5
102	2	7513.jpg	4	0	16	10	1	7	5
102	2	7217.jpg	5	3	17	30	1	7	5
102	2	2107.jpg	4	3	18	20	1	7	5
102	2	8192.jpg	2	8	19	10	1	7	5

102	2	2107.jpg	4	3	20	20	1	7	5
102	2	7080.jpg	4	0	21	30	0	7	5
102	2	8192.jpg	2	8	22	5	1	7	5
102	2	4510.jpg	4	4	23	15	1	7	5
102	2	7354.jpg	6	0	24	60	0	7	5
103	2	7080.jpg	5	0	1	5	1	7	7
103	2	7490.jpg	7	0	2	60	0	7	7
103	2	7235.jpg	5	0	3	30	1	7	7
103	2	2107.jpg	6	1	4	15	1	7	7
103	2	2107.jpg	6	1	5	10	1	7	7
103	2	7217.jpg	4	0	6	20	1	7	7
103	2	4510.jpg	6	5	7	10	1	7	7
103	2	2107.jpg	6	1	8	20	1	7	7
103	2	4510.jpg	6	5	9	5	1	7	7
103	2	7080.jpg	5	0	10	60	0	7	7
103	2	7217.jpg	4	0	11	30	0	7	7
103	2	7354.jpg	7	0	12	15	1	7	7
103	2	8192.jpg	6	5	13	20	1	7	7
103	2	7217.jpg	4	0	14	10	1	7	7
103	2	8192.jpg	6	5	15	15	1	7	7
103	2	7217.jpg	4	0	16	30	0	7	7
103	2	7217.jpg	4	0	17	5	1	7	7
103	2	1903.jpg	7	0	18	60	0	7	7
103	2	8192.jpg	6	5	19	30	1	7	7
103	2	7235.jpg	5	0	20	60	0	7	7
103	2	7513.jpg	5	0	21	5	1	7	7
103	2	7080.jpg	5	0	22	15	1	7	7
103	2	7217.jpg	4	0	23	10	1	7	7
103	2	7354.jpg	7	0	24	20	1	7	7
104	2	1903.jpg	5	4	1	20	0	7	7
104	2	7513.jpg	5	1	2	60	0	7	7
104	2	8192.jpg	6	3	3	30	0	7	7
104	2	7080.jpg	5	2	4	15	0	7	7
104	2	2107.jpg	5	2	5	5	1	7	7
104	2	8192.jpg	6	3	6	10	0	7	7
104	2	4510.jpg	6	3	7	20	0	7	7
104	2	7235.jpg	5	2	8	10	0	7	7
104	2	1903.jpg	5	4	9	5	1	7	7
104	2	7513.jpg	5	1	10	30	0	7	7
104	2	1903.jpg	5	4	11	15	1	7	7
104	2	7354.jpg	4	2	12	60	0	7	7
104	2	1903.jpg	5	4	13	20	0	7	7
104	2	7235.jpg	5	2	14	60	0	7	7
104	2	7080.jpg	5	2	15	5	1	7	7
104	2	7235.jpg	5	2	16	30	0	7	7
104	2	7354.jpg	4	2	17	10	0	7	7
104	2	7513.jpg	5	1	18	15	0	7	7
104	2	7490.jpg	4	4	19	15	0	7	7
104	2	7354.jpg	4	2	20	60	0	7	7

104	2	7080.jpg	5	2	21	10	1	7	7
104	2	4510.jpg	6	3	22	5	1	7	7
104	2	7490.jpg	4	4	23	20	0	7	7
104	2	7080.jpg	5	2	24	30	0	7	7
112	2	7235.jpg	4	3	1	60	1	5	5
112	2	7080.jpg	4	3	2	15	1	5	5
112	2	2107.jpg	6	6	3	20	0	5	5
112	2	2107.jpg	6	6	4	30	0	5	5
112	2	4510.jpg	6	6	5	10	0	5	5
112	2	7217.jpg	5	4	6	5	1	5	5
112	2	7080.jpg	4	3	7	30	0	5	5
112	2	8192.jpg	3	8	8	10	0	5	5
112	2	4510.jpg	6	6	9	5	1	5	5
112	2	7513.jpg	5	4	10	20	0	5	5
112	2	7354.jpg	3	6	11	15	1	5	5
112	2	7354.jpg	3	6	12	60	0	5	5
112	2	4510.jpg	6	6	13	60	0	5	5
112	2	7217.jpg	5	4	14	10	1	5	5
112	2	7080.jpg	4	3	15	20	0	5	5
112	2	7217.jpg	5	4	16	30	1	5	5
112	2	8192.jpg	3	8	17	15	0	5	5
112	2	7235.jpg	4	3	18	5	1	5	5
112	2	7080.jpg	4	3	19	30	0	5	5
112	2	7490.jpg	4	6	20	5	1	5	5
112	2	7490.jpg	4	6	21	10	1	5	5
112	2	2107.jpg	6	6	22	15	1	5	5
112	2	7513.jpg	5	4	23	60	0	5	5
112	2	7354.jpg	3	6	24	20	0	5	5
113	2	7080.jpg	4	4	1	60	1	4	5
113	2	7217.jpg	4	4	2	30	1	4	5
113	2	1903.jpg	5	1	3	20	1	4	5
113	2	7513.jpg	7	1	4	5	1	4	5
113	2	7217.jpg	4	4	5	10	1	4	5
113	2	7354.jpg	4	1	6	15	0	4	5
113	2	7080.jpg	4	4	7	5	1	4	5
113	2	7080.jpg	4	4	8	30	1	4	5
113	2	8192.jpg	1	6	9	15	0	4	5
113	2	4510.jpg	5	5	10	20	0	4	5
113	2	4510.jpg	5	5	11	60	0	4	5
113	2	7080.jpg	4	4	12	10	1	4	5
113	2	8192.jpg	1	6	13	5	0	4	5
113	2	2107.jpg	7	3	14	10	0	4	5
113	2	7217.jpg	4	4	15	20	1	4	5
113	2	7217.jpg	4	4	16	15	1	4	5
113	2	7217.jpg	4	4	17	30	0	4	5
113	2	2107.jpg	7	3	18	60	0	4	5
113	2	8192.jpg	1	6	19	30	0	4	5
113	2	2107.jpg	7	3	20	60	0	4	5
113	2	7080.jpg	4	4	21	20	1	4	5

113	2	7217.jpg	4	4	22	10	0	4	5
113	2	7235.jpg	4	5	23	5	1	4	5
113	2	7513.jpg	7	1	24	15	1	4	5
134	2	7080.jpg	5	0	1	60	0	8	8
134	2	7354.jpg	7	0	2	30	1	8	8
134	2	7513.jpg	9	0	3	5	1	8	8
134	2	7513.jpg	9	0	4	10	1	8	8
134	2	8192.jpg	5	9	5	20	1	8	8
134	2	7235.jpg	3	0	6	15	1	8	8
134	2	2107.jpg	5	0	7	30	0	8	8
134	2	7217.jpg	5	0	8	60	0	8	8
134	2	7235.jpg	3	0	9	15	1	8	8
134	2	8192.jpg	5	9	10	20	0	8	8
134	2	7490.jpg	7	0	11	5	1	8	8
134	2	7217.jpg	5	0	12	10	1	8	8
134	2	8192.jpg	5	9	13	15	1	8	8
134	2	2107.jpg	5	0	14	5	1	8	8
134	2	7490.jpg	7	0	15	60	0	8	8
134	2	7217.jpg	5	0	16	20	1	8	8
134	2	7080.jpg	5	0	17	30	0	8	8
134	2	7513.jpg	9	0	18	10	1	8	8
134	2	7235.jpg	3	0	19	30	0	8	8
134	2	7080.jpg	5	0	20	5	1	8	8
134	2	7354.jpg	7	0	21	15	1	8	8
134	2	4510.jpg	7	7	22	60	0	8	8
134	2	7235.jpg	3	0	23	20	1	8	8
134	2	7080.jpg	5	0	24	10	1	8	8
135	2	7513.jpg	6	0	1	10	0	7	7
135	2	7080.jpg	4	0	2	30	0	7	7
135	2	7235.jpg	3	0	3	60	0	7	7
135	2	7354.jpg	7	3	4	15	0	7	7
135	2	7217.jpg	4	0	5	20	0	7	7
135	2	7354.jpg	7	3	6	5	1	7	7
135	2	4510.jpg	6	3	7	30	0	7	7
135	2	7513.jpg	6	0	8	5	0	7	7
135	2	8192.jpg	1	9	9	15	0	7	7
135	2	7080.jpg	4	0	10	60	0	7	7
135	2	4510.jpg	6	3	11	20	0	7	7
135	2	4510.jpg	6	3	12	10	1	7	7
135	2	7080.jpg	4	0	13	15	0	7	7
135	2	7354.jpg	7	3	14	10	0	7	7
135	2	7490.jpg	5	1	15	60	0	7	7
135	2	7080.jpg	4	0	16	20	0	7	7
135	2	2107.jpg	5	0	17	5	0	7	7
135	2	4510.jpg	6	3	18	30	0	7	7
135	2	7354.jpg	7	3	19	10	0	7	7
135	2	4510.jpg	6	3	20	5	1	7	7
135	2	7354.jpg	7	3	21	20	0	7	7
135	2	7235.jpg	3	0	22	60	0	7	7

135	2	7490.jpg	5	1	23	30	0	7	7
135	2	2107.jpg	5	0	24	15	0	7	7
136	2	7235.jpg	5	0	1	5	1	4	4
136	2	7080.jpg	5	0	2	60	1	4	4
136	2	7235.jpg	5	0	3	30	1	4	4
136	2	7354.jpg	7	1	4	15	1	4	4
136	2	2107.jpg	7	1	5	20	1	4	4
136	2	7217.jpg	5	1	6	10	1	4	4
136	2	1903.jpg	7	1	7	5	1	4	4
136	2	1903.jpg	7	1	8	20	1	4	4
136	2	7354.jpg	7	1	9	60	0	4	4
136	2	1903.jpg	7	1	10	10	1	4	4
136	2	4510.jpg	3	1	11	30	1	4	4
136	2	1903.jpg	7	1	12	15	1	4	4
136	2	7354.jpg	7	1	13	15	1	4	4
136	2	4510.jpg	3	1	14	5	1	4	4
136	2	4510.jpg	3	1	15	30	0	4	4
136	2	1903.jpg	7	1	16	20	1	4	4
136	2	7235.jpg	5	0	17	10	1	4	4
136	2	7217.jpg	5	1	18	60	0	4	4
136	2	1903.jpg	7	1	19	30	0	4	4
136	2	7490.jpg	3	2	20	10	1	4	4
136	2	8192.jpg	3	5	21	5	1	4	4
136	2	7217.jpg	5	1	22	20	0	4	4
136	2	7513.jpg	5	0	23	15	1	4	4
136	2	1903.jpg	7	1	24	60	0	4	4
139	2	7490.jpg	5	4	1	30	0	8	8
139	2	1903.jpg	6	5	2	20	1	8	8
139	2	7235.jpg	5	0	3	5	1	8	8
139	2	7490.jpg	5	4	4	15	1	8	8
139	2	1903.jpg	6	5	5	60	0	8	8
139	2	7217.jpg	7	6	6	10	1	8	8
139	2	8192.jpg	5	9	7	10	1	8	8
139	2	2107.jpg	8	2	8	20	0	8	8
139	2	7354.jpg	6	1	9	30	0	8	8
139	2	7217.jpg	7	6	10	5	1	8	8
139	2	1903.jpg	6	5	11	60	0	8	8
139	2	7080.jpg	4	5	12	15	1	8	8
139	2	1903.jpg	6	5	13	60	0	8	8
139	2	7235.jpg	5	0	14	30	1	8	8
139	2	7490.jpg	5	4	15	20	1	8	8
139	2	4510.jpg	7	2	16	5	1	8	8
139	2	2107.jpg	8	2	17	10	1	8	8
139	2	7235.jpg	5	0	18	15	0	8	8
139	2	4510.jpg	7	2	19	30	0	8	8
139	2	7513.jpg	7	2	20	10	1	8	8
139	2	7490.jpg	5	4	21	15	0	8	8
139	2	7513.jpg	7	2	22	60	0	8	8
139	2	7235.jpg	5	0	23	20	0	8	8

139	2	2107.jpg	8	2	24	5	1	8	8
140	2	7217.jpg	5	5	1	10	1	7	6
140	2	4510.jpg	5	7	2	5	1	7	6
140	2	7513.jpg	6	4	3	30	1	7	6
140	2	7235.jpg	4	4	4	20	1	7	6
140	2	1903.jpg	6	4	5	60	1	7	6
140	2	7513.jpg	6	4	6	15	1	7	6
140	2	2107.jpg	4	4	7	5	1	7	6
140	2	7217.jpg	5	5	8	15	1	7	6
140	2	1903.jpg	6	4	9	10	1	7	6
140	2	1903.jpg	6	4	10	60	1	7	6
140	2	2107.jpg	4	4	11	30	0	7	6
140	2	2107.jpg	4	4	12	20	1	7	6
140	2	7217.jpg	5	5	13	15	1	7	6
140	2	7513.jpg	6	4	14	20	1	7	6
140	2	7490.jpg	3	4	15	30	1	7	6
140	2	7217.jpg	5	5	16	5	1	7	6
140	2	8192.jpg	4	8	17	60	0	7	6
140	2	8192.jpg	4	8	18	10	1	7	6
140	2	8192.jpg	4	8	19	15	1	7	6
140	2	7080.jpg	4	5	20	60	0	7	6
140	2	7217.jpg	5	5	21	30	1	7	6
140	2	7217.jpg	5	5	22	20	1	7	6
140	2	7354.jpg	4	4	23	10	1	7	6
140	2	4510.jpg	5	7	24	5	1	7	6
142	2	7235.jpg	8	0	1	60	0	8	8
142	2	7217.jpg	6	0	2	20	1	8	8
142	2	7513.jpg	7	0	3	10	1	8	8
142	2	7354.jpg	7	0	4	15	1	8	8
142	2	7490.jpg	4	5	5	30	0	8	8
142	2	4510.jpg	5	0	6	5	1	8	8
142	2	4510.jpg	5	0	7	60	0	8	8
142	2	1903.jpg	6	5	8	20	0	8	8
142	2	7217.jpg	6	0	9	15	1	8	8
142	2	7490.jpg	4	5	10	10	1	8	8
142	2	8192.jpg	0	9	11	30	0	8	8
142	2	4510.jpg	5	0	12	5	1	8	8
142	2	2107.jpg	8	0	13	60	0	8	8
142	2	1903.jpg	6	5	14	5	1	8	8
142	2	7513.jpg	7	0	15	10	1	8	8
142	2	4510.jpg	5	0	16	20	0	8	8
142	2	8192.jpg	0	9	17	30	0	8	8
142	2	7513.jpg	7	0	18	15	0	8	8
142	2	7080.jpg	8	0	19	60	0	8	8
142	2	7490.jpg	4	5	20	15	1	8	8
142	2	7217.jpg	6	0	21	30	0	8	8
142	2	7080.jpg	8	0	22	20	1	8	8
142	2	8192.jpg	0	9	23	5	1	8	8
142	2	8192.jpg	0	9	24	10	1	8	8

143	2	7490.jpg	5	0	1	10	1	8	8
143	2	7513.jpg	7	0	2	5	1	8	8
143	2	7217.jpg	4	0	3	30	1	8	8
143	2	7080.jpg	4	0	4	20	1	8	8
143	2	7080.jpg	4	0	5	60	0	8	8
143	2	7235.jpg	4	0	6	15	1	8	8
143	2	7080.jpg	4	0	7	20	1	8	8
143	2	2107.jpg	7	0	8	60	0	8	8
143	2	1903.jpg	6	0	9	15	1	8	8
143	2	7354.jpg	9	0	10	5	1	8	8
143	2	7080.jpg	4	0	11	30	1	8	8
143	2	7235.jpg	4	0	12	10	1	8	8
143	2	4510.jpg	9	0	13	30	1	8	8
143	2	7080.jpg	4	0	14	15	1	8	8
143	2	8192.jpg	4	6	15	5	1	8	8
143	2	2107.jpg	7	0	16	60	0	8	8
143	2	7513.jpg	7	0	17	20	1	8	8
143	2	7354.jpg	9	0	18	10	1	8	8
143	2	2107.jpg	7	0	19	60	0	8	8
143	2	7080.jpg	4	0	20	10	1	8	8
143	2	7080.jpg	4	0	21	20	1	8	8
143	2	7080.jpg	4	0	22	15	1	8	8
143	2	7080.jpg	4	0	23	5	1	8	8
143	2	7080.jpg	4	0	24	30	1	8	8